АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины

«Менеджмент и маркетинг»

Направление подготовки 21.03.03 Геодезия и дистанционное зондирование
Профиль Геодезия
Квалификация выпускника бакалавр
Нормативный период обучения 4 года / 4 года и 11 м.
Форма обучения очная / заочная
Год начала подготовки 2021

Цель изучения дисциплины:

Изучение теоретических основ менеджмента и маркетинга, овладеть практическими навыками в сфере управления организацией и методами маркетингового исследования.

Задачи изучения дисциплины:

В результате освоения дисциплины, бакалавр должен знать сущность и основные черты современного менеджмента, принципы построения организационной структуры управления, функций менеджмента и систему методов управления. Бакалавр должен иметь представление о формах и методах деятельности служб маркетинга, в том числе с учетом специфики геодезического направления, знать особенности информационно-статистического обеспечения маркетинговой деятельности. Иметь опыт в применении основных методов маркетинга при осуществлении практической деятельности.

Перечень формируемых компетенций:

УК-10 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

ОПК-2 - Способен участвовать в проектировании технических объектов с учетом ограничений, в том числе экономических, экологических и социальных

Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е.

Форма итогового контроля по дисциплине: Зачет с оценкой