

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Психология журналистики»

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Профиль Медиатехнологии в производственной сфере

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года

Форма обучения очная

Год начала подготовки 2026

Воронеж 2026

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины дать студентам системное представление о психологических особенностях профессии журналиста и психологической специфике журналистики как деятельности.

1.2. Задачи освоения дисциплины

1. Рассмотреть психические процессы, характерные для профессиональной деятельности журналистов: потребности, мотивы, ценности.
2. Исследовать механизмы создания профессионального образа, т.е. рассмотреть понятие и процесс профессиональной самоидентификации.
3. Изучить основные характеристики личности журналиста как коммуникатора, творца.
4. Рассмотреть особенности восприятия массовой аудиторией информации и коммуникатора. Познакомить студентов с основными механизмами профессионального общения и закрепить навыки эффективного общения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Психология журналистики» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений (дисциплина по выбору) блока Б1.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Психология журналистики» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

ПК-7 - Способен работать с источниками информации и знать методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами, использование интернет-ресурсов)

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
УК-3	знать методы социального взаимодействия
	уметь применять принципы социального взаимодействия
	владеть практическими навыками социального взаимодействия
ПК-7	знать способы работы с источниками информации, методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами,

	использование интернет-ресурсов) в рамках психологии журналистики
	уметь применять полученные знания в рамках теории журналистики при выборе методов и способов сбора информации
	навыками работы с источниками информации и методами ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами,
	использование интернет-ресурсов) при использовании достижений психологии журналистики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Психология журналистики» составляет 3 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий
очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		7
Аудиторные занятия (всего)	36	36
В том числе:		
Лекции	18	18
Практические занятия (ПЗ)	18	18
Самостоятельная работа	72	72
Виды промежуточной аттестации - зачет	+	+
Общая трудоемкость:		
академические часы	108	108
зач.ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Психологический и социально-психологический аспект функционирования СМИ	Психологический компонент основных функций СМИ. Личностные и общественные ценности в журналистике. Особенности участия СМИ в удовлетворении потребностей аудитории. Модель мира журналистики. Проблема формирования	4	2	12	18

		медиареальности. Проблема психологической информационной безопасности в современной журналистике: причины и последствия.				
2	Текст СМИ в ракурсе психологии	Процесс восприятия, хранения и воспроизведения информации. Психологические направления создания медиатекста. Закономерности и сложности восприятия медиасообщения	4	2	12	18
3	Психология личности журналиста	Личность журналиста: особенности и типологии. Создание профессионального образа журналиста	4	2	12	18
4	Психология журналистского творчества	Элементы творческого мышления. Этапы журналистского творчества. Роль воображения в журналистском творчестве. «АГА-переживание» как универсальный механизм творческого мышления	2	4	12	18
5	Психология общения	Психологические основы журналистского общения. «Треугольники» общения. Журналист-источник информации. Психологические сложности работы журналиста в редакционном коллективе	2	4	12	18
6	Манипуляции в СМИ	Определение манипуляции. Первичная и вторичная манипуляции. Манипуляция в СМИ. Приемы манипулирования. Дезинформация как	2	4	12	18

		средство манипуляции. Манипулятивный потенциал Интернета				
Итого			18	18	72	108

5.2 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины не предусматривает выполнение курсового проекта (работы) или контрольной работы.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
УК-3	знать методы социального взаимодействия	Активная работа на практических занятиях, ответы на теоретические вопросы при презентации реферата (РФ) и на зачете	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь применять принципы социального взаимодействия	Решение стандартных задач.	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	владеть практическими навыками социального взаимодействия	Решение прикладных задач.	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
ПК-7	знать способы работы с источниками информации, методы ее	Активная работа на практических занятиях, ответы на	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

	сбора (интервью, наблюдения, работа с документами, использование интернет-ресурсов) в рамках психологии журналистики	теоретич-ие вопросы при презентации реферата (РФ) и на зачете		
	уметь применять полученные знания в рамках теории журналистики при выборе методов и способов сбора информации	Решение стандартных задач.	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	владеть навыками работы с источниками информации и методами ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами, использование интернет-ресурсов) при использовании достижений психологии журналистики	Решение прикладных задач.	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 7 семестре для очной формы обучения по двухбалльной системе:

«зачтено»

«не зачтено»

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Зачтено	Не зачтено
УК-3	знать методы социального взаимодействия	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	уметь применять принципы социального взаимодействия	Решение стандартных практических задач	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	владеть практическими навыками социального взаимодействия	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
ПК-7	знать способы работы с источниками информации, методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами,	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%

	использование интернет-ресурсов) в рамках психологии журналистики			
	уметь применять полученные знания в рамках теории журналистики при выборе методов и способов сбора информации	Решение стандартных практических задач	Продемонстрировать верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	владеть навыками работы с источниками информации и методами ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами, использование интернет-ресурсов) при использовании достижений психологии журналистики	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрировать верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

- Что относится к эмоционально-волевой сфере человека:
 - мышление и речь;
 - эмоции и чувства;**
 - внимание и память.
- Вид психологического воздействия, имеющий целью тайно, скрыто изменить мнения, установки, поведение адресата в собственных интересах, называется
 - манипуляция;**
 - воздействие;
 - давление;
- К способам манипуляции посредством телевидения, по мнению С. К. Кара-Мурзы, не относится:
 - воздействие;**
 - фабрикация фактов;
 - сенсационность
- В основании пирамиды А. Маслоу
 - потребности в самореализации;
 - физиологические потребности;**
 - потребность в любви

5. Некий мир, детально прорисованная, динамичная, самостоятельно развивающаяся структура на основе модели мира, которую создают СМИА. Называется

- А. виртуальный мир;
- Б. модель поведения;
- В. медиареальность**

6. Архетипы по Карлу Густаву Юнгу - это:

- А. не очень хорошие люди;
- Б. врожденные формальные образцы поведения;**
- В. представители старшего поколения в обществе

7. К искажающим факторам медиавосприятия относятся

- А. цвет;**
- Б. вкус;
- В. все вышеперечисленное;

8. Результат целенаправленного творчества, представляющий собой некую сложную, иерархически организованную систему знаков (вербальных, акустических, иконических и т. д.), воспроизводящую факты реального мира ресурсами массовой коммуникации, называется

1. Прочитайте работу Г. Шиллера «Манипуляторы сознанием». Как мифы, навязываемые СМИ, способствуют манипуляции сознанием?

2. В настоящее время происходит подмена понятий «любовь» – «секс», «фальшивая красота» – «гламур», «свобода» – «контроль», «Дед Мороз» – «Санта-Клаус». Найдите примеры подобных подмен в текстах СМИ.

3. Дайте характеристику личностным и общественным ценностям в журналистике.

4. Приведите свои примеры фейковой информации из Сети. Какие сигналы в выбранных вами текстах говорят о их фейковой природе?

5. Расскажите о способах создания образа героя в СМИ. Приведите примеры из интернет-источников.

6. Дайте характеристику существующим в СМИ гендерным стереотипам.

7. Расскажите об особенностях участия СМИ в удовлетворении потребностей аудитории.

8. Что относится к числу основных социально-психологических критериев

оценки медиатекста?

9. Что такое возможность каждого человека получать исчерпывающую, разностороннюю информацию в любое время, возможность самостоятельно анализировать полученные сведения, комментировать, интерпретировать, сравнивать их и формулировать свои выводы?

10. Как называется действие или комплекс действий по использованию, разрушению, искажению информации с целью достижения определенной цели?

7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

1. По наблюдениям Е.В. Гориной, автора пособия «Коммуникативные технологии манипуляции в СМИ и вопросы информационной безопасности», основными темами для характеристики России в СМИ являются: воровство, ложь, безнаказанность большинства политиков; вымирание деревень; выхолащивание национальных традиций; упадок основных отраслей (медицина, образование, сельское хозяйство ит. д.); униженное положение пенсионеров, многодетных семей, сирот и инвалидов; значимость денег для решения большинства проблем на бытовом или социальном уровне и т. п.

Сделайте подборку сообщений из интернет-источников, дающих положительную оценку России. Проанализируйте, какие манипулятивные приемы использованы в выбранных вами текстах.

2. Найдите в СМИ иллюстрации, носящие явно манипулятивный характер. Объясните, какие приемы манипуляции используют авторы иллюстраций.

3. Найдите в СМИ тексты, использующие приемы дезинформации. Проанализируйте данные манипулятивные приемы.

4. Найдите в интернет-СМИ иллюстрации, создающие образ современной России и других стран. Какие выводы можно сделать?

5. Прочитайте текст. Депутаты роскошны. Я никогда особо до сей поры не считала их зарплаты, как ни чьи другие. Я только удивлялась тому, что они делают. Как лишают сирот возможности обрести любящую семью, как натравливают одну часть общества на другую, как урезают возможности врачей и их пациентов и лезут туда, где их не ждут и не зовут. В постель, например. <...> Недавно им и членам правительства РФ подняли зарплату до 254 тысяч рублей. Когда это начали нервно обсуждать (огромные суммы, за что?) первый вице-премьер Игорь Шувалов сказал: «Та заработная плата, которая сейчас объявлена, – это смешные деньги». Знаете что? Я верю. Если мерить особняками стоимостью в сотни миллионов долларов. Яхтами, машинами, личными самолетами. Нет предела совершенству. И с первого сентября 2014 эти люди будут получать 420 тысяч рублей. <...> Подумалось. Вот один ребенок живет и живет. Болеет насморком иногда. А у другого вдруг увеличиваются лимфоузлы. И ему очень скоро ставят страшный диагноз. По

большому счету, ни от чего это не зависит. От семьи, места проживания, внешности, пищевых пристрастий. Судьба. Большинству можно помочь. Одна неродственная пересадка костного мозга стоит около 820 тысяч рублей. Их собирают, как правило, по мятой купюре. Их перечисляют пенсионерки, матери-одиночки, провинциальные многодетные семьи. Люди, познавшие нужду и беду. Одна жизнь ребенка или взрослого – это две депутатские зарплаты будущего года. Две зарплаты (Что в кармане у депутата? [Электронный ресурс])

Какой прием манипулирования присутствует в тексте? А. манипуляция словами-амебами;

Б. Манипуляция при помощи контраста и обобщения,

В. Манипуляция с помощью подмены понятия.

6. Какой прием манипулирования присутствует в тексте?

«Пять способов вернуть страсть», «Почему проходит любовь?», «Зачем люди изменяют?» – такими заголовками сегодня пестрят практически все форумы и блоги об отношениях. Для тех, кто ищет ответы на подобные вопросы и теряет надежду, читая комментарии разочарованных в браке людей, психотерапевт с тридцатилетней практикой Эстер Перель написала книгу «Размножение в неволе». Из нее вы узнаете, как создать долгий гармоничный союз, основанный на нежной привязанности (Я вас любил, любовь еще, быть может... [Электронный ресурс])

А. Манипуляция словами-амебами;

Б. Манипуляция при помощи контраста и обобщения,

В. Манипуляция с помощью подмены понятия.

7. Цитата из рекламного ролика «Киндер шоколада»: «Мама может подарить мне такой вкусный Киндер шоколад! Потому что она меня любит!» - демонстрирует один из приемов манипуляции, а именно:

А. Манипулятивное обращение к идентичности;

Б. Манипуляция столкновением смыслов; В. Манипуляция словами-амебами.

8. Фраза, размещенная на одном из сайтов в интернете, «Чайник или свитер?» содержит один из видов манипуляции, а именно

А. Манипулятивное обращение к идентичности;

Б. Манипуляция столкновением смыслов;

В. Манипуляция словами-амебами.

9. Прочитайте текст «Панова созналась в убийстве своего ребенка». Проанализируйте манипулятивные приемы, которые использованы в тексте. В чем проявляется дезинформация? Какие приемы дезинформации использованы в тексте?

10. Расскажите о случаях использования манипулятивных приемов по отношению к Вам или к Вашим близким.

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Психологический компонент основных функций СМИ.

2. Личностные и общественные ценности в журналистике.

3. Особенности участия СМИ в удовлетворении потребностей аудитории.

4. Модель мира журналистики. Проблема формирования медиареальности.
5. Проблема психологической информационной безопасности в современной журналистике: причины и последствия
6. Процесс восприятия, хранения и воспроизведения информации.
7. Психологические направления создания медиатекста.
8. Закономерности и сложности восприятия медиасообщения.
9. Особенности и закономерности воздействия массово-информационных текстов.
10. Аудиторный фактор воздействия сообщений.
11. Позитивные и негативные психологические и социально-психологические эффекты массовой информации.
12. Личность журналиста: особенности и типологии.
13. Долженствительная сфера личности журналиста.
14. Создание профессионального образа журналиста.
15. Элементы творческого мышления.
16. Этапы журналистского творчества.
17. Роль воображения в журналистском творчестве.
18. «АГА-переживание» как универсальный механизм творческого мышления.
19. Психологические основы журналистского общения.
20. «Треугольники» общения. Журналист-источник информации.
21. Психологические сложности работы журналиста в редакционном коллективе.
22. Определение манипуляции.
23. Первичная и вторичная манипуляции.
24. Манипуляция в СМИ.
25. Приемы манипулирования.
26. Дезинформация как средство манипуляции.
27. Манипулятивный потенциал Интернета.

7.2.5 Примерный перечень заданий для подготовки к экзамену

Не предусмотрено учебным планом

7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

Зачет проводится по итогам текущей успеваемости, выполнения РФ, а также путём устного (вопросы на бумажном носителе) или письменного опроса (теста). Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования – 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Психологический и социально-психологический аспект функционирования СМИ	УК-3, ПК-7	Тест
2	Текст СМИ в ракурсе психологии	УК-3, ПК-7	Тест
3	Психология личности журналиста	УК-3, ПК-7	Тест
4	Психология журналистского творчества	УК-3, ПК-7	Тест
5	Психология общения	УК-3, ПК-7	Тест
6	Манипуляции в СМИ	УК-3, ПК-7	Тест

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Литература:

1. Абрамова, Г. С. Психология только для студентов : учебное пособие для вузов / Г. С. Абрамова. — 3-е изд. — Москва : ПЕР СЭ, Ай Пи Ар

Медиа, 2024. — 272 с. — ISBN 5-9292-0016-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/140976.htm>

2. Суворова Г.А. Психология деятельности : учебное пособие для студентов психологических и педагогических вузов / Суворова Г.А.. — 3-е изд. — Москва : ПЕР СЭ, Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 176 с. — ISBN 5-9292-0090-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/140966.html>

3. Зеер, Э. Ф. Психология профессий : учебное пособие для студентов вузов / Э. Ф. Зеер. — 5-е изд. — Москва : Академический проект, 2020. — 330 с. — ISBN 978-5-8291-2723-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110036.html>

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

<https://bibl.cchgeu.ru/catalog/> – электронная библиотека ВГТУ:

<http://www.iprbookshop.ru/> – электронно-библиотечная система IPRbooks

<https://e.lanbook.com/> – электронно-библиотечная система "Лань"

<https://elibrary.ru/> – Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU

-Свободно распространяемое программное обеспечение:

LibreOffice (см. перечень бесплатного ПО, без номера)

ONLYOFFICE (см. перечень бесплатного ПО, без номера)

OpenOffice (см. перечень бесплатного ПО, без номера)

- Отечественное программное обеспечение:

Яндекс Браузер (отсутствует в перечне ПО, но является бесплатным).

-Информационные и справочные системы:

<http://window.edu.ru> <https://wiki.cchgeu.ru/>

- Современные базы данных:

МедиаСпрут: каталоги СМИ России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья <http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml>

Библиотека: книги и статьи о журналистике, рекламе и PR

<http://www.evartist.narod.ru/journ.htm>

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Учебный кабинет. Оборудование учебного кабинета: рабочая доска, наглядные пособия (учебники, плакаты). Раздаточный материал из газет и

журналов к семинарам. Персональный компьютер. Библиотечный электронный читальный зал с доступом к электронным ресурсам.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Психология журналистики» читаются лекции, проводятся практические занятия.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Занятия проводятся путем решения конкретных задач в аудитории.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Практическое занятие	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: - работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций; - выполнение домашних заданий и расчетов; - работа над темами для самостоятельного изучения; - участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад; - подготовка к промежуточной аттестации.
Подготовка к промежуточной аттестации	Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед зачетом три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Перечень вносимых изменений	Дата внесения изменений	Подпись заведующего кафедрой, ответственной за реализацию ОПОП
----------	-----------------------------	----------------------------	--