

Министерство образования и науки РФ
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный
технический университет»

А. В. Шульгин, Л. В. Шульгина, Л. В. Березняков

ЭКОНОМИКА
РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ
К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ
ДЛЯ СТУДЕНТОВ
НЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Учебно-методическое пособие



Воронеж
Издательско-полиграфический центр
«Научная книга»
2017

УДК 330
ББК 65.9 (2)
Ш95

Рецензенты:

д. э. н., профессор *Т. Л. Безрукова*;
д. э. н., профессор *Н. Ю. Псарева*

Шульгин, А. В.

Ш95 Экономика : рекомендации для подготовки к практическим занятиям для студентов неэкономических специальностей [Текст] : учебно-методическое пособие / А. В. Шульгин, Л. В. Шульгина, Л. В. Березняков. — Воронеж : Издательско-полиграфический центр «Научная книга», 2017. — 36 с. ISBN 978-5-4446-1079-4

Настоящее учебно-методическое пособие предназначено в помощь студентам неэкономических специальностей, изучающим экономику. Пособие составлено с учетом новых требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования ФГОС 3 плюс и включает в себя рекомендации для изучения и усвоения систематизировано изложенных основных понятий, применяемых при изучении экономики. В пособии приведены примерные планы практических занятий при изучении тем курса, программа тестов, списки рекомендованной литературы. Методическое пособие составлено с целью сокращения времени на подготовку студентами основных тем курса экономики при самоподготовке.

УДК 330
ББК 65.9 (2)

© Шульгин А. В.,
Шульгина Л. В.,
Березняков Л. В., 2017

© Изд. оформление.
Издательско-полиграфический
центр «Научная книга», 2017

ISBN 978-5-4446-1079-4

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕМА 1. Введение в экономику. Особенности экономического образа мышления. Предмет и метод экономики. Основные этапы развития научной экономической мысли.....	4
ТЕМА 2. Типология экономических систем. Факторы производства. Собственность	5
ТЕМА 3. Рынок и его функции.....	6
ТЕМА 4. Монополия и конкуренция. Основные модели рынка	7
ТЕМА 5. Микроэкономика. Основы теории спроса и предложения. Теория потребительского поведения	7
ТЕМА 6. Предприятие и кругооборот капитала. Предпринимательская деятельность: сущность и формы.....	8
ТЕМА 7. Издержки предприятия. Цена. Прибыль	9
ТЕМА 8. Доходы населения.....	10
ТЕМА 9. Макроэкономика. Государственное регулирование экономики. Фискальная система	10
ТЕМА 10. Деньги и современные денежные средства. Кредитно-банковская система. Инфляция и ее последствия	11
ТЕМА 11. Социальная экономическая политика и проблема безработицы.....	13
ТЕМА 12. Экономический рост.....	13
ТЕМА 13. Макроэкономическое равновесие	14
ТЕМА 14. Современное всемирное хозяйство. Интернационализация экономических отношений	15
ТЕМА 15. Основы инновационной экономики.....	16
СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	17
ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ И ПРЕЗЕНТАЦИЙ ПО ЭКОНОМИКЕ	20
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	24
ПРОГРАММА ТЕСТОВ ПО ТЕМАМ	25

**ТЕМА 1. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ.
ОСОБЕННОСТИ
ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗА МЫШЛЕНИЯ.
ПРЕДМЕТ И МЕТОД ЭКОНОМИКИ.
ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ
НАУЧНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МЫСЛИ**

Вопросы лекции:

1. Экономика как наука. Особенности экономического образа мышления. Предмет изучения экономики.
2. Экономическая стратегия и экономическая политика. Воспроизводственные фазы экономики: производство, распределение, обмен и потребление благ и услуг.
3. Метод экономики. Функции экономики.
4. Основные этапы развития экономической мысли. Систематизация экономических знаний. Формирование и эволюция современной экономической мысли.

**План семинара
«Современные концепции
экономической мысли»:**

1. Маржинализм и неоклассическая теория в современной экономике.
2. Кейнсианская макроэкономическая система. Теория мультипликатора.
3. Институционализм. Т. Веблен, Д. К. Гэлбрейт, П. Самуэльсон и их исследования.
4. Неоконсервативная (монетаристская) модель экономики. М. Фридмен.
5. Российские деятели экономической науки. М. И. Туган-Барановский. Л. В. Канторович. А. В. Чаянов. Н. Д. Кондрачев.

**ТЕМА 2. ТИПОЛОГИЯ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ.
ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА.
СОБСТВЕННОСТЬ**

Вопросы лекции:

1. Понятие экономической системы. Кругообороты благ и доходов. Анатомия экономической системы: производительные силы и производственные отношения.
2. Критерии классификации экономических систем. Командная и смешанная экономики. Разнообразие форм смешанной экономики.
3. Потребности и потребление. Экономические интересы, цели и средства. Экономические блага и их классификация. Взаимодополняемость и взаимозамещение благ.
4. Факторы производства и их характеристика. Номинальные и реальные величины. Эффективность производства. Экономические риски и неопределенность.
5. Собственность как экономическая категория. Объекты и субъекты собственности. Типы и формы собственности. Собственность и хозяйствование: структура прав, передача прав, согласование обязанностей. Собственность в Российской Федерации.

**План семинара
«Типы экономической организации
общества. Собственность»:**

1. Классификация типов экономической организации общества.
2. Характеристика смешанной и командной экономических систем. Разнообразие форм смешанной экономики.
3. Собственность и ее формы и типы в обществе. Гражданский кодекс РФ о собственности в России.

**План семинара
«Потребности и ресурсы.
Эффективность производства»:**

1. Цель общественного производства. Характеристика потребностей. Потребности и личное потребление.
2. Характеристика современных факторов производства: личный, вещественные, информационный, экологический, научный, энергетический.
3. Граница производственных возможностей. Понятие эффективности.

**ТЕМА 3.
РЫНОК И ЕГО ФУНКЦИИ**

Вопросы лекции:

1. Натуральное хозяйство. Товарное производство. Всеобщие условия существования рыночной системы. Функции рынка.
2. Товар и его свойства.
3. Типология рынка. Модели рынка.
4. Система маркетинга. Модели маркетинга. Маркетинг и сбыт.

**План семинара
«Рынок и маркетинг»:**

1. Рынок и условия его существования.
2. Развитие учения о рынке. Функции рынка.
3. Рынок и конкуренция.
4. Маркетинг: цели и концепции. Маркетинг и сбыт.

**ТЕМА 4. МОНОПОЛИЯ И КОНКУРЕНЦИЯ.
ОСНОВНЫЕ МОДЕЛИ РЫНКА**

Вопросы лекции:

1. Понятие монополии. Концентрация и централизация производства.
2. Основные формы монополий. Комбинирование и диверсификация. Естественная монополия.
3. Соотношение монополии и конкуренции. Положительные и отрицательные стороны монополии.
4. Антимонопольное законодательство в России и за рубежом.

План семинара «Монополия и конкуренция»:

1. Соотношение монополии и конкуренции. Характеристика чистой монополии, олигополии, монополии. Совершенная и монополистическая конкуренция.
2. Современные формы монополии. Транснациональные корпорации. Естественные монополии.
3. Монополии в России. Необходимость антимонопольного законодательства.

**ТЕМА 5. МИКРОЭКОНОМИКА.
ОСНОВЫ ТЕОРИИ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ.
ТЕОРИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ**

Вопросы лекции

1. Потребности и спрос. Закон спроса. Факторы, влияющие на спрос.
2. Эластичность спроса. Показатели эластичности.

3. Теории потребителя и производителя. Кривые безразличия. Компромисс индивида между потреблением и досугом. Бюджетные ограничения.

4. Сравнительное преимущество. Производственная функция.

5. Предложение. Эластичность предложения. Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономике. Равновесная цена.

План семинара «Спрос и предложение»

1. Спрос и величина спроса. Кривая спроса.
2. Факторы, влияющие на спрос. Эластичность спроса.
3. Характеристика издержек предприятия.

ТЕМА 6. ПРЕДПРИЯТИЕ И КРУГООБОРОТ КАПИТАЛА. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: СУЩНОСТЬ И ФОРМЫ

Вопросы лекции:

1. Понятие об общественном разделении труда. Специализация производства. Крупное производство и малый бизнес.

2. Характеристика предприятия и предпринимательской деятельности. Основные виды предприятий в Российской Федерации.

3. Воспроизводство, накопление и оборот капитала на предприятии.

4. Понятие о хозяйственном и коммерческом расчете. Принципы коммерческого расчета. Издержки предприятия.

5. Особенности сельскохозяйственного производства.

6. Товарные биржи. Фондовые биржи. Понятие об акциях и облигациях.

7. Банки и их основные функции.

План семинара «Предприятие и предпринимательская деятельность»:

1. Характеристика предприятия. Организационно-правовые формы предприятия.

2. Кругооборот и оборот капитала на предприятии.

3. Понятие предпринимательской деятельности.

4. Виды предпринимательской деятельности и их краткая характеристика.

ТЕМА 7. ИЗДЕРЖКИ ПРЕДПРИЯТИЯ. ЦЕНА. ПРИБЫЛЬ

Вопросы лекции:

1. Издержки производства и обращения. Себестоимость.

2. Виды издержек производства. Производственная функция.

3. Рынки факторов производства. Ценообразование. Структура цены.

4. Выручка предприятия. Распределение прибыли. Факторы, влияющие на прибыль.

План семинара «Цена и прибыль предприятия»:

1. Структура цены. Виды цен и их многообразие.

2. Распределение прибыли. Льготы по налогу на прибыль.

3. Направления использования прибыли.

ТЕМА 8. ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ

Вопросы лекции:

1. Понятие дохода. Классификация доходов. Структура доходов.
2. Заработная плата как основной доход наемных работников. Особенности современных систем стимулирования труда.
3. Доходы предпринимателей. Рента. Дивиденды. Ссудный процент.
4. Доходы нетрудоспособных членов общества.
5. Уровень жизни населения. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини.

План семинара «Доходы наемных работников»:

1. Марксистская теория заработной платы.
2. Формы и системы заработной платы.
3. Особенности современных систем заработной платы.

План семинара «Доходы населения, не связанные с трудом»:

1. Характеристика доходов предпринимателей.
2. Доходы банка и доходы банкира. Маржа. Доходы землевладельца. Рента.
3. Доходы нетрудоспособных членов общества.

ТЕМА 9. МАКРОЭКОНОМИКА. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ. ФИСКАЛЬНАЯ СИСТЕМА

Вопросы лекции:

1. Макроэкономика. Общественное воспроизводство
2. Понятие о национальной экономике. Экономические функции государства. Границы государственного регулирования эко-

номики. Национальное богатство. Отраслевая и секторальная структуры национальной экономики. Резидентные и нерезидентные институциональные единицы. Межотраслевой баланс. Теневая экономика.

3. Макроэкономические показатели. Валовой внутренний продукт. Конечное потребление. Связь между потреблением, накоплением и доходами. Инвестиции в экономику. Мультипликатор Д. Кейнса.

4. Совокупный спрос и совокупное предложение, их равновесие. Модель AD-AS. Фискальная политика и фискальная система. Государственный бюджет, его дефицит и профицит. Налоговая система. Государственный долг.

План семинара «Фискальная политика государства»:

1. Фискальная система страны как инструмент рыночного регулирования.
2. Совокупный спрос и фискальная политика.
3. Налоговая система и ее особенности в РФ.
4. Особенности дискреционной и автоматической фискальной политики.

ТЕМА 10. ДЕНЬГИ И СОВРЕМЕННЫЕ ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА. КРЕДИТНО-БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА. ИНФЛЯЦИЯ И ЕЕ ПОСЛЕДСТВИЯ

Вопросы лекции:

1. Деньги. Функции денег. Виды денег. Кредитные деньги. Электронные деньги. Паритет покупательной способности.
2. Кредитно-банковская система. Банки и их виды. Функции банков. Фактор времени и дисконтирование. Банковская систе-

ма и ее развитие в РФ. Кредитные институты. Фондовая биржа. Акции. Облигации. ГКО.

3. Инфляция. Причины инфляции и разнообразие точек зрения на причины. Инфляция спроса. Инфляция предложения. Последствия инфляции. Пути антиинфляционных мероприятий. Система Д. Кейнса и система М. Фридмена.

План семинара «Кредитно-денежная система»:

1. Характеристика кредитно-банковской системы. Особенности кредитно-банковской системы в РФ.

2. Кредитно-денежные институты: кредитные дома, инвестиционные, экологические, дорожные и пр. фонды. Фондовая биржа и фондовые операции

3. Современные кредитно-финансовые операции.

План семинара «Инфляция»:

1. Сущность, причины и типология инфляции: инфляция спроса, инфляция предложения.

2. Цена инфляции.

3. Макроэкономические регуляторы инфляции.

План семинара «Инфляция в современных условиях»:

1. Социально-экономические последствия инфляции. Стагфляция.

2. Система антиинфляционных мер. Д. М. Кейнс и М. Фридмен об антиинфляционных мероприятиях государства.

3. Инфляция в России: 90-е годы и современность.

ТЕМА 11. СОЦИАЛЬНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА И ПРОБЛЕМА БЕЗРАБОТИЦЫ

Вопросы лекции:

1. Социальная политика. Богатство и бедность. Социальные программы государства.

2. Полная занятость. Естественная норма безработицы. Формы безработицы: фрикционная, циклическая, структурная, застойная.

3. Социально-экономические потери от безработицы. Закон Оукена. Соотношение безработицы и инфляции. Кривая Филлипса. Государственное регулирование занятости населения.

План семинара «Проблемы занятости населения»:

1. Виды безработицы. Естественная безработица.

2. Социальная защита населения. Социальные амортизаторы.

3. Безработица и инфляция. Макроэкономические способы регулирования занятости населения.

ТЕМА 12. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

Вопросы лекции:

1. Понятие экономического роста. Экономический рост и благосостояние населения. Экстенсивный и интенсивный экономический рост.

2. Факторы экономического роста: факторы предложения, спроса, распределение ресурсов, социально-институциональные условия. Способы измерения экономического роста.

3. Государственное регулирование экономического роста. Развитие науки. Охрана окружающей среды. Структурные преобразования. Техника и технология.

**План семинара
«Экономический рост»:**

1. Экономический рост и благосостояние населения
2. Экстенсивный и интенсивный типы экономического роста.
3. Регулирование экономического роста. Развитие науки. Экологические проблемы.

**ТЕМА 13. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ
РАВНОВЕСИЕ**

Вопросы лекции:

1. Совокупный спрос и совокупное предложение. Неценовые факторы совокупного спроса и совокупного предложения. Общее равновесие. Макроэкономическое равновесие и реальная процентная ставка (модель IS-LM).
2. Экономический цикл. Экономические кризисы. Сравнительный анализ эффективности инструментов макроэкономической политики государства. Стабилизационная политика.
3. Большие циклы Н. Д. Кондратьева. Технологические уклады и «длинные волны».

**План семинара
«Особенности макроэкономического
равновесия»:**

1. Характеристика экономического цикла. Спад, депрессия, оживление, подъем.
2. Большие циклы Н. Д. Кондратьева.
3. Российский кризис 90-х годов: причины, последствия.

**ТЕМА 14. СОВРЕМЕННОЕ ВСЕМИРНОЕ
ХОЗЯЙСТВО.
ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ**

Вопросы лекции:

1. Тенденции мировой хозяйственной жизни: интернационализация экономики и дифференциация экономики. Международное разделение труда и его роль в мировой экономике. Международная торговля. Принцип сравнительных преимуществ.
2. Протекционизм и фритредерство. Торговый баланс страны.
3. Мировая валютная система. Фиксированный и плавающие валютные курсы. Рынки валют. Золотой стандарт.
4. Мировой рынок капиталов. Формы вывоза капиталов.
5. Мировой рынок рабочей силы. Эмиграция и иммиграция.
6. Транснациональные корпорации и их роль в международной интеграции. Оффшорные зоны мира.

**План семинара
«Формы мировых хозяйственных
отношений»:**

1. Сущность и принципы МРТ.
2. Формы мирохозяйственных связей.
3. Роль транснациональных корпораций в международной интеграции. Глобализация.
4. Россия в МРТ.

ТЕМА 15. ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Вопросы лекции:

1. Понятие инновационной экономики.
2. Инновационные системы и их формирование в национальной и региональной экономике. Цифровая экономика. Криптовалюты.
3. Формы инновационного продукта. Регистрация инноваций.
4. Инновационные кластеры. Университетско-промышленные инновационные связи.
5. Формирование человеческого капитала для инновационной сферы.
6. Государственное регулирование инновационного развития.

План семинара «Инновационные системы»:

1. Сущность инновационных систем и их место в рыночной экономике.
2. Формы инноваций. Территориальные и отраслевые инновационные центры.
3. Подготовка трудовых ресурсов для работы в инновационных секторах экономики. Регулирование инновационного развития.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

ТРУДЫ КЛАССИКОВ ЭКОНОМИКИ:

Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. Кн 1—3 / А. Смит ; ответ ред. П. И. Абалкин ; пер. с англ. И. Н. Неманов. — М. : Наука, 1993. — 569 с.

Маркс К. Капитал. Критика политической экономии / К. Маркс. — Т. 1. Кн. 1. Процесс производства капитала. — М. : Политиздат, 1983. — 905 с.

Кейнс Д. М. Общая теория занятости, процента и денег / Д. М. Кейнс // Антология экономической классики : в 2 т. — М. : Эконом, 1992. — 486 с.

Маршалл А. Принципы экономической науки / А. Маршалл ; пер. с англ. — М. : Прогресс, 1993. — 26 л.

УЧЕБНИКИ И УЧЕБНЫЕ ПОСОБИЯ:

Вечканов Г. С. Экономическая теория [Текст] : учеб. для вузов: допущено УМО / Г. С. Вечканов. — 2-е изд. — М. ; СПб. : Питер, 2009 (СПб. : ОАО «Печатный двор» им. А. М. Горького, 2008). — 445 с. — (Учебник для вузов). — ISBN 978-5-388-00531-1: 233-00.

Нуреев Р. М. Курс микроэкономики [Текст] : учебник: допущено МО РФ / Р. М. Нуреев. — 2-е изд., изм. — М. : Норма : Инфра-М, 2012 (Тверь : ОАО «Твер. полиграф. комбинат», 2012). — 560 с. — ISBN 978-5-91768-220-4 (Норма).

Симкина Л. Г. Макроэкономика [Текст] : учеб. пособие: допущено УМО / Л. Г. Симкина. — М. : Кнорус, 2012 (Ульяновск : ОАО «Первая Образцовая тип.», фил. «Ульян. Дом печати», 2011). — 336 с.

Экономическая теория : учебник для бакалавров: рекомендовано Учебно-методическим объединением. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Юрайт, 2015. — 516 с.

Дополнительная литература:

Вечканов Г. С. Микроэкономика для бакалавров и специалистов [Текст] : учебник: допущено УМО / Г. С. Вечканов, Г. Р. Вечканова. — 4-е изд. — СПб. : Питер, 2012 (СПб. : ООО «Мир книг», 2011). — 458 с.

Всемирная история экономической мысли. Т. 4. / МГУ им. М. В. Ломоносова ; гл. редкол. : В. Н. Черковец (гл. ред.) [и др.]. — М. : Мысль, 1990. — 590 с.

Макконнелл Кемпбелл Р. Экономикс: Принципы, проблемы и политика : в 2 т. : пер. с англ. / Макконнелл Кемпбелл Р., Брю Стэнли Л. — М. : Республика, 1992. — 400 с.

Максимова В. Ф. Микроэкономика [Текст] : учеб. пособие: рек. УМО / В. Ф. Максимова. — 6-е изд., перераб. и доп. — М. : Маркет ДС, 2010 (Киров: ОАО «Дом печати - Вятка»). — 362 с. — (Университетская серия). — Библиогр. : с. 356.

Моисеев С. Р. Микроэкономика [Текст] : учебник: рек. МО РФ / С. Р. Моисеев. — М. : Кнорус, 2012 (М. : ОАО «Моск. тип. № 2»). — 320 с.

Трунин С. Н. Макроэкономика : учеб. пособие: допущено МО РФ / С. Н. Трунин, Г. Г. Вукович. — М. : Финансы и статистика, 2007. — 310 с.

Хайман Д. Н. Современная микроэкономика: анализ и применение : в 2 т. ; пер. с англ. / Д. Н. Хайман. — М. : Финансы и статистика, 1992. — 384 с.

Хейне П. Экономический образ мышления : пер. с англ. / П. Хейне. — М. : Новости ; Catallaxu, 1991. — 704 с.

Ходжсон Д. Привычки, правила и экономическое поведение / Д. Ходжсон // Вопросы экономики. — 2000. — № 1. — С. 39—55.

Шульгина Л. В. Личное потребление и его формы (экономический и психологический аспекты) / Л. В. Шульгина // Воронеж. гос. технол. акад. — Воронеж, 2002. — 240 с.

Шульгин А. В. Государственный сектор и его эффективность в российской экономике / А. В. Шульгин, Л. В. Шульгина, Д. А. Мещеряков, Ю. А. Подрезова. — Воронеж, 2009. — 149 с.

Шульгин А. В. Государственно-частное партнерство в формировании инновационных систем / А. В. Шульгин, Л. В. Брянцева. — Воронеж, 2011. — 150 с.

Экономическая психология / Под ред. И. В. Андреевой. — СПб. : Питер, 2000.

Режим доступа:

Борисов Е. Ф. Экономика [Электронный ресурс] : электрон. учебник / Е. Ф. Борисов. — М. : Кнорус, 2010. — 1 электрон. опт. диск: цв., зв. — ISBN 978-5-406-00630-6 : 270-00.

Журавлева Г. П. Экономическая теория. Макроэкономика-1, 2. Метаэкономика. Экономика трансформаций : учебник / Г. П. Журавлева, Д. Г. Александров, В. В. Громыко, М. И. Забелина. — М. : Дашков и К, 2014. — 919 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24848>

Микроэкономика : курс интенсивной подготовки. — Минск : ТетраСистемс, 2012. — 272 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28131>

Новикова И. В. Макроэкономика. Практикум : учебное пособие / И. В. Новикова [и др.]. — М. : Финансы и статистика, 2012. — 216 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18812>

Тюрина А. Д. Микроэкономика : учебное пособие / А. Д. Тюрина. — Саратов : Научная книга, 2012. — 159 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8209>

Тюрина А. Д. Макроэкономика : учебное пособие / А. Д. Тюрина, С. А. Шилина. — Саратов : Научная книга, 2012. — 159 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6296>

Нормативные документы

Гражданский кодекс РФ, версия КонсультантПлюс, 2017

Налоговый кодекс РФ, версия КонсультантПлюс, 2017

Трудовой кодекс РФ, версия КонсультантПлюс, 2017

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ И ПРЕЗЕНТАЦИЙ ПО ЭКОНОМИКЕ

1. Экономическая мысль от Аристотеля до Маркса
2. Теория индустриального общества и ее развитие в современных условиях.
3. Собственность и ее формы в России.
4. Экономические формы реализации собственности.
5. Особенности российской приватизации.
6. Маркетинг как способ продвижения товара на рынке.
7. Основные модели рынка.
8. Соотношение монополии и конкуренции.
9. Эластичность спроса и ее значение.
10. Теория потребительского поведения.
11. Организационно-правовые формы предприятий в Российской Федерации.
12. Значение технологии для организации производства (на примере отрасли).
13. Менеджмент как научный способ управления предприятием.
14. Факторы снижения себестоимости в производстве.
15. Особенности ценообразования в России.
16. Заработная плата и ее современные формы.
17. Государственное управление национальной экономикой.
18. Фискальная система Российской Федерации.
19. Государственный долг России.
20. История денег.
21. Современные электронные деньги.
22. Кредит как форма движения ссудного капитала.
23. Социальные программы России и зарубежных стран.
24. Экономический рост и его факторы.
25. Большие циклы Н. Д. Кондратьева.
26. Теории благосостояния и их развитие.
27. Транснациональные корпорации и их роль в международной экономической интеграции.

28. Оффшорные зоны мира.
29. Экономические союзы развивающихся стран.
30. Экономические союзы развитых стран.
31. Россия в мировой торговле.
32. Международные валютно-финансовые отношения и их значение в современных экономических условиях.

ОФОРМЛЕНИЕ РЕФЕРАТА

Оформление реферата ничем не отличается от обычного оформления студенческой научной работы. Мы представляем форму обложки (1 лист) реферата.

<p>Название Министерства Название учебного заведения <i>Название кафедры</i></p> <p>Экономика РЕФЕРАТ</p> <p>на тему « _____ »</p> <p>Подготовил: Ф.И.О. _____ студент _____ курса Факультет _____ Группа _____</p> <p>Проверил: Ф.И.О. должность, научная степень и научное звание преподавателя _____</p> <p><i>Воронеж</i> 2017</p>

Для изложения темы необходимо написать содержание (план) реферата, включив в него наиболее крупные блоки темы. Содержание (план) не может состоять менее, чем из 3-х пунктов.

После изложения реферата необходимо пронумеровать его страницы. Рекомендуемое количество — 18—24 страницы машинописного текста.

Последняя страница содержит список использованной литературы, которая Вами изучалась для подготовки реферата. Список литературы составляется в алфавитном порядке фамилий авторов или названий (см. список рекомендованной литературы). Если вы

ссылаетесь на правовые документы, то они проставляются прежде монографий или отдельным блоком.

Если в тексте реферата содержатся данные, цитаты, полученные из других источников, то необходимо сделать сноски к этим цитатам внизу страницы с указанием источника, номера страницы, которую Вы цитируете.

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Введение в экономику 6 часов	Тема 1. Особенности экономического образа мышления. Предмет и метод экономики. Основные этапы развития научной экономической мысли. Тема 2. Типология экономических систем. Факторы производства. Собственность. Тема 3. Рынок и его функции. Тема 4. Монополия и конкуренция. Основные модели рынка.
2	Микроэкономика 12 часов	Тема 5. Микроэкономика. Основы теории спроса и предложения. Теория потребительского поведения. Тема 6. Предприятие и кругооборот капитала. Предпринимательская деятельность: сущность и формы. Тема 7. Издержки предприятия. Цена. Прибыль. Тема 8. Доходы населения.
3	Макроэкономика 18 часов	Тема 9. Макроэкономика. Государственное регулирование экономики. Фискальная система. Тема 10. Деньги и современные денежные средства. Кредитно-банковская система. Инфляция и ее последствия. Тема 11. Макроэкономическая политика государства. Социальная экономическая политика и проблема безработицы. Тема 12. Макроэкономическое равновесие. Тема 13. Экономический рост. Тема 14. Современное всемирное хозяйство. Интернационализация экономических отношений Тема 15. Основы инновационной экономики

ПРОГРАММА ТЕСТОВ ПО ТЕМАМ

Для повышения эффективности аудиторных занятий и самоподготовки по экономической теории студентам необходим контроль и самоконтроль в рамках вопросов, изучаемых в пяти темах дисциплины «Экономическая теория». Предложенные тесты помогают решить эту задачу для студентов дневного и заочного отделений.

Программа тестов также состоит из 5 основных тем курса. В каждой теме предложено по 10 вопросов, дано по 4 варианта ответов. В процессе тестирования по завершению каждой темы выносятся оценка знаний, проявленных студентом по 4-балльной системе: правильные ответы на 98 % — оценка «5»; правильные ответы на 70 % — оценка «4», правильные ответы на 50 % — оценка «3». Рекомендуемое время для тестирования по всем 5 темам — 50—60 минут.

Область применения программы тестов — проведение контроля знаний студентов по экономической теории в процессе коллоквиума, итогового контрольного занятия по каждой теме, самоподготовки.

Тест 1: «ОБЗОР ИСТОРИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МЫСЛИ»

1. Английский экономист XVIII вв., обосновавший принцип свободного предпринимательства «laissez faire» («предоставьте делам идти своим ходом»):

- ✓ Адам Смит
- Виктор Мирабо
- Томас Мен
- Франсуа Кенэ

2. Чему отдавался приоритет в марксистской теории?

- ✓ Производству
- Обмену
- Распределению
- Потреблению

3. Автор произведения «Общая теория занятости, процента и денег»?

А. Маршалл

Д. Кларк

✓ Дж. Кейнс

М. Фридман

4. Кейнсианство определяло мультипликатор как связь между:

Капиталовложением, потреблением и объемом производства

Накоплением, распределением и национальным доходом

Капиталовложением, накоплением и объемом производства

✓ Капиталовложением, потреблением и национальным доходом

5. Одна из первых школ буржуазной политэкономии, отвергавшая идеи меркантилизма и считавшая основой экономического процветания любой страны развитие сельского хозяйства:

Неокласическая школа

✓ Физиократия

Кейнсианство

Маржинализм

6. Одним из основоположников неоклассической школы является:

✓ Маршалл А.

Кейнс Д. М.

Веблен Т.

Фридман М.

7. Автор теории мультипликатора:

✓ Кейнс Д. М.

Маршалл А.

Росту У.

Фридман М.

8. Английский экономист Альфред Маршалл, опираясь на теорию трех факторов Сэя, добавил к ним четвертый:

Фактор потребления

✓ Фактор организации

Фактор распределения

Фактор обмена

9. Первая школа буржуазной политэкономии, обосновавшая политику, направленную на увеличение богатства только законодательным путем, на развитие торговли и увеличение запасов драгоценных металлов:

Маржинализм

✓ Меркантилизм

Кейнсианство

Физиократия

10. Первые разработки макроэкономической модели провел:

Т. Мальтус

✓ Ф. Кенэ

К. Маркс

Дж. М. Кейнс

Тест 2: «РЫНОК И РЫНОЧНЫЕ ОТНОШЕНИЯ»

1. Что такое товар?

Это продукт, который нужен человеку

✓ Это продукт труда, произведенный для продаж или обмена

Это все созданные человеком вещи

Это вещь, которую продавец предлагает покупателю

2. Какой собственностью характеризуется простое товарное производство:

Монополистической собственностью

Использованием наемного труда

Крупной частной собственностью

✓ Мелкой частной собственностью

3. По какому критерию можно отличить легальный рынок от других видов рынка:

✓ По соответствию закону

По количественному принципу

По географическому принципу

По степени зрелости рыночных отношений

4. В чем заключается сущность рынка:

- В спросе
- В предложении
- ✓ В его функциях
- В распределении ограниченных ресурсов

5. Какая из перечисленных функций не является функцией рынка:

- ✓ Социальная
- Информационная
- Регулирующая
- Стимулирующая

6. На какие виды делится рынок по признаку количества объединившихся предприятий:

- Развитые, формирующиеся
- ✓ Монопольные, олигопольные, полипольные
- Организованный, неорганизованный
- Региональный, местный, международный

7. Рыночная конкуренция появилась:

- Вместе с человеком
- ✓ Вместе с рыночными отношениями
- В конце 19 века
- При первобытнообщинном строе

8. Одним из признаков современной конкуренции является:

- Ограниченное число товаропроизводителей
- Многообразие продукции
- ✓ Широкая рекламная деятельность
- Свободный вход и выход с рынка

9. Классификация рынков по видам товаров (выбрать правильный вариант):

- вещевой рынок и рынок продуктов питания
- вещевой рынок и рынок сельскохозяйственных товаров
- ✓ рынок средств производства и товаров массового потребления
- рынок элитарных товаров и рынок массовых товаров

10. Классификация рынков по видам торговли:

- коммерческая и некоммерческая торговля
- оптовая, розничная торговля
- торговля партиями и единичным товаром
- ✓ оптовая, розничная и биржевая торговля

Тест 3:

«МОНОПОЛИЯ И КОНКУРЕНЦИЯ»

1. Одним из видов монополий является:

- ✓ Олигополия
- Случайная монополия
- Устойчивая монополия
- Влиятельная монополия

2. Какая модель рынка характеризуется следующими признаками: наличие множества фирм средней и малой величины, легкость входа и выхода, продукция различных фирм дифференцирована:

- ✓ Монополистическая конкуренция
- Олигополия
- Современная конкуренция
- Монополия

3. Автором первого антимонопольного законодательства США является:

- Клейтон (1914 г.)
- Робинсон (1936 г.)
- Селлер (1950 г.)
- ✓ Шерман (1890 г.)

4. Внутриотраслевые объединения, образовавшиеся на акционерной основе, предполагающие объединение производства и сбыта — это

- синдикаты
- концерны
- картели
- ✓ тресты

5. Господство небольшого числа крупнейших фирм, компаний в производстве и на рынке — это:

- открытая монополия
- ✓ олигополия
- закрытая монополия
- естественная монополия

6. Рост размеров производства на предприятиях, происходящий за счет накопления, увеличения размеров капитала за счет собственной прибыли:

- централизация производства
- диверсификация производства
- ✓ концентрация производства
- образование конгломератов

7. Конкуренция это:

- ✓ соперничество товаропроизводителей
- столкновение предпринимателей
- расширение рынка сбыта продукции
- соревнования для выявления наилучших

8. Организационно оформленный, регулярно функционирующий рынок, на котором совершается торговля ценными бумагами — это:

- концерн
- товарная биржа
- розничная торговля
- ✓ фондовая биржа

9. Товар имеет свойства:

- меновая стоимость
- меновая, потребительная стоимость
- ✓ стоимость, потребительная стоимость
- потребительная стоимость

10. Движущей силой рынка является:

- производство
- ✓ конкуренция
- спрос
- предложение

Тест 4: «СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ»

1. Какой из нижеприведенных факторов влияет на величину спроса:

- фондоёмкость
- количество произведенной продукции
- рост производительности труда
- ✓ цена

2. Какая цена является основной в условиях современной конкуренции:

- ✓ равновесная
- оптовая
- закупочная
- государственная

3. Под законом спроса понимают:

- изменение количества товара при постоянной цене
- ✓ обратную связь между ценой и величиной спроса
- зависимость спроса от предложения
- закон Шермана

4. Определяющим свойством спроса является:

- ✓ эластичность
- эффективность
- постоянство
- изменчивость

5. Какой из перечисленных факторов не влияет на спрос:

- психология потребителя
- структура рынка
- ✓ издержки предприятия
- цена

6. Как ведут себя производственные мощности в пределах краткосрочного периода:

- ✓ остаются неизменными
- уменьшаются
- частично изменяются
- увеличиваются

7. Как в обычной ситуации цена влияет на спрос:

- цена не влияет на спрос
- чем ниже цена, тем ниже спрос
- ✓ чем выше цена, тем ниже спрос
- чем выше цена, тем выше спрос

8. Ограниченное количество имеющихся в командной экономике товаров распределяется между потребителями. Как осуществляется это распределение:

- такого механизма распределения не существует
- через механизм конкурентной борьбы
- ✓ через государственный механизм
- через промышленную технократию

9. В каком из нижеперечисленных случаев спрос является неэластичным?

- когда под влиянием цены спрос меняется
- когда на рынке много потребителей
- когда на рынке большое количество товара
- ✓ когда при изменении цены спрос не меняется

10. Какой фактор не может вместишь кривую спроса:

- изменение вкусов покупателей
- ✓ издержки предприятия
- цена товара
- изменение числа покупателей

Тест 5: «ПРЕДПРИЯТИЯ И ИХ ВИДЫ»

1. Государственное предприятие учреждается в РФ:

- органами местного самоуправления
- участниками предприятия
- другими юридическими лицами
- ✓ органами управления РФ

2. Одним из принципов коммерческого расчета является:

- эффективность производства
- улучшение организации труда и производства
- эффективность использования основного капитала
- ✓ самофинансирование

3. Капитал предприятия делится на основной и оборотный в зависимости от:

- ✓ способа оборота
- производственных мощностей
- экономической деятельности предприятия
- потребительского спроса

4. Какой из перечисленных признаков влияет на моральный износ:

- ✓ научно-технический прогресс
- увеличение спроса на производимые товары
- улучшение качества производимой продукции
- организационно-правовая форма предприятия

5. Соглашения предприятий, обычно одной и той же отрасли, о ценах, рынках сбыта и т. д., часто существует негласно:

- концерн
- конгломерат
- трест
- ✓ картель

6. Многоотраслевые объединения, создаваемые в результате диверсификации, действующие на общей финансовой основе, имеющие сопряженное производство:

- картель
- трест
- ✓ концерн
- открытая монополия

7. Проникновение капитала крупных корпораций в другие отрасли называется:

- концентрация производства
- децентрализация производства
- ✓ диверсификация производства
- централизация производства

8. Виды предприятий, связанные с размерами производства:

- комплексное предприятие
- отраслевое предприятие
- приватизированное предприятие
- ✓ межхозяйственное объединение

9. Что из нижеперечисленного относится к основным фондам предприятия:

- сырьё
- ✓ станки
- топливо
- материалы

10. Что такое издержки предприятия:

- ✓ это все затраты предприятия
- это нормы прибыли
- это себестоимость работ
- это часть прибыли

Учебное издание

ШУЛЬГИН Алексей Вячеславович
ШУЛЬГИНА Лариса Владимировна
БЕРЕЗНЯКОВ Леонид Владимирович

ЭКОНОМИКА
РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ
К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ
ДЛЯ СТУДЕНТОВ
НЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Учебно-методическое пособие

Редактор *Гришин В. В.*
Компьютерный набор и верстка
С. А. Ворониной, А. В. Шульгина

Подписано в печать 19.12.2017. Формат 60×84/16.
Усл. печ. л. 25,34. Тираж 100 экз. Заказ 331.

ООО Издательско-полиграфический центр
«Научная книга»
394030, г. Воронеж, ул. Средне-Московская, 32е, оф. 3
Тел. +7 (473) 200-81-02, 200-81-04
<http://www.n-kniga.ru>. E-mail: zakaz@n-kniga.ru

Отпечатано в типографии ООО ИПЦ «Научная книга».
394026, г. Воронеж, Московский пр-т, 116
Тел. +7 (473) 220-57-15, 296-90-83
<http://www.n-kniga.ru>. E-mail: typ@n-kniga.ru