

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования

«Воронежский государственный технический университет»
Кафедра цифровой и отраслевой экономики

ЦИФРОВАЯ МИРОВАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

для практических занятий, лабораторных и самостоятельной работы
студентов направления подготовки
38.03.01 «Экономика» всех форм обучения

Воронеж 2022

УДК 339:004(07)
ББК 65.5:32.87я7

Составители:

д.э.н., профессор Уварова С.С.
к.э.н., доцент Сизова Е.И.

Цифровая мировая экономическая система: для практических занятий, лабораторных и самостоятельной работы студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика» всех форм обучения / ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»; сост. С.С. Уварова, Е.И. Сизова - Воронеж: Изд-во ВГТУ, 2022. - 23 с.

Методические указания для практических занятий, лабораторной и самостоятельной работе студентов заключаются в изложении требований, предъявляемые к подготовке и защите текущих контрольных работ, рефератов, информационных сообщений, презентаций студентов всех форм обучения, даются рекомендации по подготовке, оформлению и защите указанных работ.

Предназначены для студентов всех форм обучения 38.03.01 «Экономика».

Подготовлено в электронном виде и содержится в файле МУ_ПР_СРС_ЦМЭС_2022.pdf.

Библиогр.:

УДК 339:004(07)
ББК 65.5:32.87я7

Рецензент - О.К. Мещерякова, док. экон. наук, доц. кафедры технологии, организации строительства, экспертизы и управления недвижимостью ВГТУ

*Издается по решению редакционно-издательского совета
Воронежский государственного технического университета*

Введение

Практическая и самостоятельная работа студента – часть образовательного процесса, является дидактическим средством развития готовности к профессиональному самообразованию, средством приобретения навыков и компетенций, соответствующих компетентностной модели выпускника, освоившего основную профессиональную образовательную программу высшего образования.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Практическая и самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом учебного процесса для каждого студента. При определении содержания самостоятельной работы студентов учитывается их уровень самостоятельности и требования к уровню самостоятельности выпускников для того, чтобы за период обучения искомый уровень был достигнут.

Основными формами организации самостоятельной работы студентов являются: подготовка к выполнению лабораторных работ и их защите, выполнение домашних заданий (включая работу со словарями и справочниками, ознакомление с нормативными документами, решение задач, ответ на контрольные вопросы, заполнение рабочей тетради, аналитическая обработка текста), выполнение курсовых проектов или работ, подготовка к коллоквиумам и к контрольным работам, подготовка к практическим занятиям, подготовка к зачёту (экзамену) по конкретной дисциплине, подготовка доклада к выступлению на семинаре по заданной теме, расширенное изучение одного из разделов дисциплины, прочитанных на лекциях в краткой форме, выполнение расчётно-графических работ (в том числе с использованием ПЭВМ и соответствующих профилю дисциплины программных продуктов, освоение дополнительного материала в формате онлайн-курсов, учебно-исследовательская работа и др.

Обязательная самостоятельная работа обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях и качественном уровне представленных докладов, выполненных контрольных работ, тестовых заданий и других форм текущего контроля.

Контролируемая самостоятельная работа направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие аналитических навыков по проблематике дисциплины. Подведение итогов и контроль за результатом таких форм самостоятельной работы осуществляется во время занятий, проводимых в форме контактной работы.

1. Методические рекомендации по освоению учебного материала по конспекту лекций и дополнительной литературе

Изучение теоретической части дисциплин призвано не только углубить и закрепить знания, полученные на аудиторных занятиях, но и способствовать развитию у студентов творческих навыков, инициативы и способности организовать свое время. Планирование времени, необходимого на изучение дисциплин, студентам лучше всего осуществлять весь семестр, предусматривая при этом регулярное повторение материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно прорабатывать и дополнять сведениями из других источников литературы, представленных не только в программе дисциплины, но и в периодических изданиях. При изучении дисциплины сначала необходимо по каждой теме прочитать рекомендованную литературу и составить краткий конспект основных положений, терминов, сведений, требующих запоминания и являющихся основополагающими в этой теме для освоения последующих тем курса. Для расширения знания по дисциплине рекомендуется использовать Интернет-ресурсы; проводить поиски в различных системах и использовать материалы сайтов, рекомендованных преподавателем.

Практическую, а также самостоятельную работу следует начинать с доработки конспекта, желательно в тот же день. С целью доработки необходимо в первую очередь прочитать записи, восстановить текст в памяти, а также исправить описки, расшифровать не принятые ранее сокращения, заполнить пропущенные места, понять текст, вникнуть в его смысл. Далее следует изучить материал, используя рекомендуемую литературу, разрешая в ходе чтения возникшие ранее затруднения, находя ответы на вопросы, а также дополняя и исправляя свои записи. Записи должны быть наглядными, для чего следует применять различные способы выделений. Подготовленный конспект и рекомендуемая литература используются при подготовке к практическому занятию.

2. Содержание самостоятельной работы студентов по дисциплине «Цифровая мировая экономическая система»

Тема №1 «Цифровая экономика как часть мировой экономики ее традиционном понимании»

1. Сетевое взаимодействие и информационные связи в современной мировой экономике.
2. Мировая цифровая экономика как новая форма организации экономических отношений.
3. ЦЭ как новый этап глобализации (цифровая глобализация).
4. Технологические сдвиги ЦЭ и их влияние на эффективность мирового хозяйства.
5. Технологическая и институциональная структура мировой цифровой экономики.
6. Место ЦЭ в мировой экономике.
7. Трансформация бизнеса в мировой цифровой экономике.
8. «Лучшие практики» цифровизации на уровне стран мировой экономики

Тема №2 «Устройство цифровой мировой экономики»

1. ИКТ-ядро ЦЭ.
2. Цифровые платформы и сервисы.
3. Новые бизнес-модели.
4. Новые глобальные рынки и виды экономической деятельности.
5. Трансформация традиционных отраслей и их цифровизация.

Тема №3 «Масштаб и распространение цифровой экономики»

1. Подходы к анализу уровня развития цифровой экономики и степени цифровой глобализации.
2. Измерение цифровой экономики (оценка рыночного объема ЦЭ; ВВП государств и влияние специфики ЦЭ на уровень ВВП и его экономический смысл).
3. Рейтингование развития цифровой экономики в странах мира.
4. Проблематика измерения объема рынка цифровых сервисов.
5. Оценка влияния цифрового сектора на мировой ВВП и занятость в мировой экономике (цифровая занятость в мировой экономике; рабочие места в цифровом секторе и цифровые рабочие места в нецифровом секторе, оценка влияния цифровизации на занятость).
6. Влияние ЦЭ на инновационную активность.
7. Оценка влияния ЦЭ на экономический рост в мировой экономике .

8. Создание системы показателей благоприятности ведения цифрового бизнеса в мировой экономике

Тема №4 «Новые рынки в мировой экономике»

1. Глобальные рынки цифровых технологий (подрывные технологии и оценка объемов мирового рынка цифровых технологий).
2. Цифровизация различных сфер мировой экономики.
3. Технология блокчейн как основа трансграничности мировой экономики.
4. Глобальный рынок технологий интернета вещей (промышленный интернет вещей, оценка и прогноз его вклада в мировую экономику).
5. Технологии Big Data в мировой экономике.
6. Киберфизические системы в мировой экономике.
7. Электронная торговля (e-commerce) в мировой экономике: измерение, динамика, рейтинги стран.
8. Цифровизация цепочек поставок в нецифровых секторах глобальной экономики.
9. Технологичные мировые ТНК и тенденции их развития

Тема №5 «Международные организации экономического сотрудничества в условиях цифровой экономики»

1. Международные организации экономического сотрудничества в ЦЭ.

Тема №6 «Оценки рисков цифровизации мировой экономики»

1. Классификация рисков цифровизации (технологические риски, политические риски, риски безопасности данных, риски внешнего цифрового управления экономикой, риски в сфере занятости и т.п.).
2. Анализ и прогнозирование рисков в мировой экономике.
3. Кибербезопасность мировой экономики и анализ расходов на ее обеспечение.
4. Проблемы рынка труда в мировой цифровой экономике

Тема №7 «Национальные и межгосударственные программы по стимулированию процессов цифровизации экономики»

1. Программы и инициативы, осуществляемые на национальном уровне.
2. Формирование единого цифрового рынка Европы.
3. Межгосударственные программы (OECD, ТТП, АСЕАН, ЕАЭС).

3 Перечень лабораторных работ по дисциплине «Цифровая мировая экономическая система»

1. Цифровая экономика как часть мировой экономики ее традиционном понимании
2. Устройство цифровой мировой экономики
3. Масштаб и распространение цифровой экономики
4. Новые рынки в мировой экономике
5. Международные организации экономического сотрудничества в условиях цифровой экономики
6. Оценка рисков цифровизации мировой экономики
7. Национальные и межгосударственные программы по стимулированию процессов цифровизации экономики

Заочная форма обучения

1. Устройство цифровой мировой экономики
2. Новые рынки в мировой экономике
3. Оценка рисков цифровизации мировой экономики

3. Ситуационные задачи для практических работ по дисциплине «Цифровая мировая экономическая система»

1. Предположим, что фирма продает определенный товар на внутреннем рынке по цене 20 долл. за единицу, а на зарубежном рынке – по цене 15 долл. При этом у себя в стране фирма продает 500 единиц указанного товара, а за рубежом – 100 единиц. Известно также, что на внутреннем рынке для увеличения сбыта товара на одну единицу необходимо снизить его цену на 0,02 долл., а на зарубежном – на 0,01 долл. 28 Пособие по решению задач по международной экономике Определите, на каком рынке – на внутреннем или внешнем фирме выгоднее расширять продажи. Аргументируйте свой ответ, в обоснование ответа приведите расчет.

2. Предположим, что в Ромулании, малой экономике по экспорту эксклюзивного продукта X на мировой рынок, внутренний спрос на этот продукт и его отечественное предложение (за год) формализуются при помощи следующих аналитических зависимостей: $Q_d = 48 - 4P$ и $Q_s = -12 + 6P$, где P – цена за штуку продукта X в условных единицах. Цена ми52 Пособие по решению задач по международной экономике рового рынка настолько привлекательна, что весь ромуланский годовой выпуск эксклюзивного продукта X – 72 штуки – экспортируется. Чтобы предоставить возможность жителям Ромулании удовлетворить собственные потребности в продукте X, правительство принимает решение сократить поставки за рубеж посредством

введения экспортной квоты (лицензии на вывоз продукта в рамках квоты получают бесплатно отечественные фирмы – производители данного товара). В результате указанных действий внутренняя цена ромуланского рынка продукта X составила 75% от мировой. Представьте график отечественного рынка продукта X в Ромулании и с его помощью рассчитайте (за год): 1) сколько продукта вывозится из Ромулании за рубеж после введения экспортной квоты; 2) величину чистых потерь ромуланских производителей продукта X от введения экспортной квоты (по сравнению с ситуацией участия страны в свободной международной торговле данным продуктом).

3. Известно, что страны Айлэнд и Офшория составляют вместе мировое хозяйство, не существует каких-либо ограничений на международную мобильность капитала, другие факторы производства не мобильны между странами. Владельцы капитала из Айлэнда кредитуют заёмщиков в Офшории в объеме 6000 экю. Сокращение продукта, производимого всеми факторами производства в Айлэнде, в результате этого составляет в стоимостном выражении 460 экю, а прирост продукта, производимого в Офшории, – 700 экю (по сравнению с ситуацией отсутствия международной мобильности капитала, за год). Используя неоклассическую модель экономических последствий международной мобильности капитала (модель Нурксе) для анализа мобильности ссудного капитала и исходя из линейности функций предельной производительности капитала в двух странах, рассчитайте разницу (в процентных пунктах) в ставках ссудного процента в Айлэнде и Офшории до начала межстранового кредитования.

4. Известно, что в открытой экономике внутренние инвестиции (I) равны 700 у.е, частные сбережения (S_p) равны 1100 у.е., государственные (правительственные) сбережения (S_g) равны –100 у.е. (данные представлены за определенный год). Предположим, что в платежном балансе указанной страны отсутствуют трансферты, сделки, отражаемые по счету операций с капиталом, и чистые ошибки и пропуски. Рассчитайте для указанного года: 1) сальдо счета текущих операций платежного баланса страны; 2) сальдо финансового счета платежного баланса страны.

5. Предположим, что шведский предприниматель собирается заключить сделку в Швейцарии, зная, что ему для этого потребуется 8000 швейцарских франков. Рассчитайте, сколько он должен снять со своего счета шведских крон (с округлением до второго знака после запятой), чтобы получить искомую сумму, если обслуживающий его банк выставляет следующие котировки на обмен валют (курс покупки банком долл. США и курс продажи банком долл. США соответственно): Шведские кроны за 1 долл. США 8,92 – 8,94 Швейцарские франки за 1 долл. США 0,98 – 1,04.

6. Участник мирового валютного рынка в состоянии воспользоваться только следующими возможностями обмена валют: • во Франкфурте-на- Майне обменять евро на фунты стерлингов или фунты стерлингов на евро по курсу 1,2 евро за фунт; • в Лондоне обменять фунты

стерлингов на доллары США или доллары США на фунты стерлингов по курсу 0,82 фунтов за долл.;

- в Чикаго обменять евро на доллары США или доллары США на евро по курсу 0,92 евро за долл. Рассчитайте прибыль (в долларах США, с округлением до целого числа), которую указанный участник валютного рынка может получить Раздел IV. Валюта и теории валютного курса 83 с помощью арбитражных операций, обладая исходной суммой в 1000000 долл. США.

7. Предположим, что финансовая компания «Светлый путь» приступила к операциям на мировом рынке валютных опционов. Была разработана стратегия, согласно которой данная компания продала 1000 европейских валютных опционов «колл» (call) с ценой исполнения 65 рублей за долл. США и ценой опционного контракта в размере 2 рублей за долл. США. Одновременно с этой сделкой компания продала 1200 европейских валютных опционов «пут» (put) с ценой исполнения 65 рублей за долл. США и ценой опционного контракта в размере 1,5 рублей за долл. США. Известно также, что сумма любого опционного контракта – 100 долл. США, все контракты заключаются со сроком исполнения через 3 месяца, предполагается неизменная временная стоимость денег. Используя приведенные данные, рассчитайте финансовый результат (прибыль или потери) компании от реализации данной опционной стратегии через 3 месяца, если известно, что через 3 месяца текущий валютный курс на рынке составил: 1) 50 рублей за долл. США; 2) 65 рублей за долл. США; 3) 70 рублей за долл. США.

8. Предположим, что в точности соблюдается условие покрытого паритета процентных ставок. Российскому коммерческому банку необходимы

38 млн. казахстанских тенге для оплаты импортных контрактов клиентов банка. Для этой цели указанный банк заключает с Банком России валютный своповый контракт (FX swap) на поставку 38 млн. тенге, срок исполнения контракта путем обратной продажи тенге за рубли наступает через 9 месяцев после покупки тенге за рубли по текущему курсу, равному 5,8 тенге за рубль. Известно также, что процентная ставка по вложениям в рублях РФ составляет 14% годовых, а в тенге – 10% годовых (предполагается ежемесячное начисление простых процентов). 1) Рассчитайте значение форвардного курса рубля РФ к казахстанскому тенге (в прямой котировке для валютной пары, в которой рубль признается национальной валютой, с округлением до четвертого знака после запятой), примененного в данной сделке. 2) Определите, с премией или дисконтом котируется рубль до данной сделки на срок. Рассчитайте величину (в % годовых, с округлением до второго знака после запятой) премии либо дисконта на рубль.

9. Известно, что операции, включаемые в платежный баланс Российской Федерации за определенный год, характеризовались следующими данными (в млрд. долл. США):

Экспорт товаров - 303,4 Импорт товаров - 191,8 Экспорт услуг - 41,7
Импорт услуг - 61,6

Полученные от нерезидентов первичные доходы - 35,8 Выплаченные нерезидентам первичные доходы - 76,0 Полученные от нерезидентов вторичные доходы - 8,8 Выплаченные нерезидентам вторичные доходы - 11,3

Абсолютное значение дебетового сальдо счета операций с капиталом - 11,6

Прямые инвестиции резидентов РФ за границу, увеличение международных финансовых активов РФ - 46,1

Прямые инвестиции нерезидентов РФ в Россию, увеличение международных обязательств РФ - 38,7

Портфельные инвестиции резидентов РФ за границу, увеличение международных финансовых активов РФ - 10,9

Портфельные инвестиции нерезидентов РФ в Россию, увеличение международных обязательств РФ - 8,2

Вложения резидентов РФ в финансовые производные за границу, сокращение международных финансовых активов РФ - 9,9

Вложения нерезидентов РФ в финансовые производные в Россию, сокращение международных обязательств РФ - 13,1

Прочие инвестиции резидентов РФ за границу, сокращение международных финансовых активов РФ - 7,5

Прочие инвестиции нерезидентов РФ в Россию, сокращение международных обязательств РФ - 26,6

Абсолютное значение дебетового сальдо статьи «чистые ошибки и пропуски» - 1,2

В указанном году исключительное финансирование из-за рубежа и кредиты от МВФ Россия не привлекала. Используя приведенные данные, рассчитайте: 1) сальдо торгового баланса РФ; 2) сальдо счета текущих операций платежного баланса РФ; 3) сальдо финансового счета платежного баланса РФ; 4) увеличились или сократились за рассматриваемый год официальные резервные активы РФ, определите величину их изменения; 5) является ли общее (итоговое) сальдо платежного баланса (сальдо общего (итогового) платежного баланса) РФ дебетовым или кредитовым, определите его абсолютное значение; 6) Предположим, что за указанный год стоимостная оценка ранее накопленных международных активов и обязательств России не изменяется. Рассчитайте с учетом этого условия, как и на какую величину изменилась за этот год чистая международная инвестиционная позиция РФ?

10. Предположим, что Венгрия является единственным поставщиком программного продукта «А» в Россию, а Россия – единственный зарубежный покупатель данного венгерского продукта. Стремясь поддержать отечественную индустрию, правительство Венгрии начинает субсидировать экспорт «А» за рубеж, в результате чего компании страны смогли увеличить экспорт «А» с 540 тыс. до 680 тыс. единиц (в год) и снизить цену поставок за рубеж с 0,8 до 0,6 евро за единицу. Затраты госбюджета Венгрии на субсидирование экспорта

оцениваются в 176,8 тыс. евро в год. Исходя из линейности функций спроса и предложения указанного товара, представьте графики венгерского рынка «А» и рынка данного программного продукта, поставляемого из Венгрии в Россию, и с их помощью рассчитайте (за год): 1) величину экспортной субсидии венгерского правительства (на одну единицу продукта); 2) величину потерь для национального благосостояния Венгрии от применения экспортного субсидирования; 3) величину потерь мирового хозяйства от использования Венгрией данного инструмента внешнеторговой политики. 4) Предположим, что правительство России в ответ на экспортное субсидирование вводит компенсационную импортную пошлину на венгерский программный продукт, в результате чего годовой объем импорта венгерского «А» снижается до первоначальных 540 тыс. единиц. Определите величину бюджетного трансферта Венгрии в пользу России (за год), реализованного посредством мер внешнеторговой политики двух стран

11. Провести анализ сущности одной из технологий цифровой экономики и привести конкретные примеры ее применения в практической деятельности.

12. Сформируйте кейсы, масштабирование которых возможно в различных странах, направленные на повышение эффективности государственного управления. Результатом кейса является описание технического решения выбранной задачи с указанием, технологий, предлагаемых бизнес-схем, достоинств и недостатков предлагаемых решений, ожидаемых результатов.

НАЗВАНИЕ: Платформа строительных сервисов ЦЕЛЬ: Повышение прозрачности строительных процессов и качества контроля за реализацией объектов ПРОБЛЕМНАЯ СИТУАЦИЯ:

☐ Отсутствие оперативной, достоверной информации, необходимой для своевременного управленческого воздействия

☐ Недостаточный уровень эффективности, результативности контрольно-надзорной деятельности в сфере строительства

☐ Наличие нарушений сроков, объемов, качества строительства, порядка финансирования

☐ Большое количество итераций при согласовании и проверках объектов, сложность и большой объем «бумажного» документооборота

☐ Коррупционные риски и высокая степень влияния «человеческого фактора» на результативность процедур

13. Сформируйте кейсы, масштабирование которых возможно в различных странах, направленные на повышение эффективности государственного управления. Результатом кейса является описание технического решения выбранной задачи с указанием, технологий, предлагаемых бизнес-схем, достоинств и недостатков предлагаемых решений, ожидаемых результатов.

НАЗВАНИЕ: Цифровой двойник города ЦЕЛЬ: Повышение качества управления социально-экономическим и территориальным развитием города ПРОБЛЕМНАЯ СИТУАЦИЯ:

☐ Недостаточно эффективная система управления городом и контроля за состоянием инфраструктуры вследствие отсутствия полной, достоверной и актуальной информации обо всех сферах жизни города

☐ Недостаточный уровень поступлений в бюджет вследствие нецелевого использования земель, самозахватов, наличия свободных земель и т.п.

☐ Недостаточное качество планирования строительства социальной и транспортной инфраструктуры вследствие необъективного и несвоевременного учета изменений социально-демографической ситуации в регионе

☐ Недостаточная эффективность планирования жилищного строительства вследствие отсутствия объективной информации о проектируемых объектах, о загруженности и потребности в объектах транспортной и социальной

14. Сформируйте кейсы, масштабирование которых возможно в различных странах, направленные на повышение эффективности бизнеса. Результатом кейса является описание технического решения выбранной задачи с указанием, технологий, предлагаемых бизнес-схем, достоинств и недостатков предлагаемых решений, ожидаемых результатов.

НАЗВАНИЕ: Цифровая платформа мониторинга позиционирования служебного транспорта ЦЕЛЬ: Повышение эффективности использования служебного транспорта ПРОБЛЕМНАЯ СИТУАЦИЯ:

☐ Высокий уровень неэффективных расходов на содержание и обслуживание служебного транспорта вследствие недостаточного контроля за его использованием, в т.ч. за расходом топлива и пробегом транспортных средств, использованием служебного автотранспорта в личных целях

☐ Отсутствует оперативный доступ к архивной информации об использовании служебного транспорта, выполнении ими служебных заданий

15. Сформируйте кейсы, масштабирование которых возможно в различных странах, направленные на повышение эффективности бизнеса.

Результатом кейса является описание технического решения выбранной задачи с указанием, технологий, предлагаемых бизнес-схем, достоинств и недостатков предлагаемых решений, ожидаемых результатов.

НАЗВАНИЕ: Цифровая платформа закупок товаров для несетевых розничных точек ЦЕЛЬ: Повышение эффективности организации сбытовой и закупочной деятельности ПРОБЛЕМНАЯ СИТУАЦИЯ:

☐ Отсутствие у закупщиков товаров оперативных, полных и актуальных данных о поставщиках, стоимости продукции, «ручной поиск» информации, как следствие, высокие финансовые и временные затраты на ее поиск и обработку, заключение контрактов на неоптимальных условиях

☐ Высокие финансовые расходы поставщиков на продвижение своих товаров в сети Интернет, размещение и постоянное обновление электронного каталога товаров, в том числе через разработку собственного сайта

16. Сформируйте кейсы, масштабирование которых возможно в различных странах, направленные на повышение эффективности бизнеса. Результатом кейса является описание технического решения выбранной задачи с указанием, технологий, предлагаемых бизнес-схем, достоинств и недостатков предлагаемых решений, ожидаемых результатов.

НАЗВАНИЕ: Цифровая платформа самообслуживания для потребителей коммерческих и государственных услуг ЦЕЛЬ: Повышение качества обслуживания и снижение стоимости сервисных процессов ПРОБЛЕМНАЯ СИТУАЦИЯ:

☐ Рост затрат на обработку типовых обращений от потребителей услуг, связанных с получением информации и решением проблем

☐ Снижение качества обслуживания из-за роста нагрузки на специалистов сервисных служб

☐ Снижение уровня удовлетворенности клиентов из-за сложности доступа к информации о ходе обработки обращений и порядке предоставления услуг

☐ Отсутствие «единого окна» для жалоб и претензий, включая судебные иски, со стороны потребителей услуг, недостаточная прозрачность хода их рассмотрения, случаи утери

☐ Недостаток информации для проведения оценки качества работы сервисных подразделений и разработки программ мотивации персонала

17. Сформируйте кейсы, масштабирование которых возможно в различных странах, направленные на повышение эффективности бизнеса. Результатом кейса является описание технического решения выбранной задачи с указанием, технологий, предлагаемых бизнес-схем, достоинств и недостатков предлагаемых решений, ожидаемых результатов.

НАЗВАНИЕ: Интеллектуальная поисковая система ЦЕЛЬ: Повышение эффективности поиска информации в больших объемах неструктурированных данных ПРОБЛЕМНАЯ СИТУАЦИЯ:

☐ Низкое качество управленческих решений, принятых на основе недостоверной информации и в условиях недостаточной экспертизы

☐ Отсутствие единого информационного пространства для поиска, дробление информации между большим количеством источников

☐ Низкое качество накопленного массива документов (мусорные символы, проблемы с кодировками и распознаванием сканированного текста)

☐ Увеличение затрат рабочего времени на поиск информации со стороны персонала

☐ Недостаточное качество внутренней кооперации и экспертизы вследствие низкой скорости обработки поисковых запросов и формирования выдачи

18. Сформируйте кейсы, масштабирование которых возможно в различных странах, направленные на повышение эффективности платежных систем. Результатом кейса является описание технического решения выбранной задачи с указанием, технологий, предлагаемых бизнес-схем, достоинств и недостатков предлагаемых решений, ожидаемых результатов.

НАЗВАНИЕ: Система продаж в сфере культуры, досуга и туризма ЦЕЛЬ: Повышение уровня информированности населения и доступности услуг в туристической отрасли ПРОБЛЕМНАЯ СИТУАЦИЯ:

☐ Недостаточный уровень доступности информации для населения о событиях, мероприятиях, экскурсионных и других туристических предложениях

☐ Низкая посещаемость учреждений культуры местным населением и (или) туристами из-за недостаточной информированности о проходящих мероприятиях

19. Сформируйте кейсы, масштабирование которых возможно в различных странах, направленные на повышение эффективности платежных систем. Результатом кейса является описание технического решения выбранной задачи с указанием, технологий, предлагаемых бизнес-схем, достоинств и недостатков предлагаемых решений, ожидаемых результатов.

НАЗВАНИЕ: Система безналичной оплаты проезда на пассажирском транспорте ЦЕЛЬ: Повышение качества обслуживания пассажиров общественным транспортом и прозрачности расчетов по оплате проезда ПРОБЛЕМНАЯ СИТУАЦИЯ:

☐ Отсутствие объективных данных о пассажиропотоках, как следствие, неоптимальные схемы маршрутов, графики движения, снижение уровня удовлетворенности граждан

☐ Отсутствие объективных данных о доходах от пассажирских перевозок, как следствие, завышенные/заниженные размеры субсидий транспортным предприятиям на возмещение недополученных доходов при применении регулируемых тарифов

☐ Отсутствие системы объективного учета пассажирских перевозок льготных категорий граждан

☐ Отсутствие у граждан возможности безналичной оплаты проезда непосредственно в общественном транспорте

20. Сформируйте кейсы, масштабирование которых возможно в различных странах, направленные на повышение эффективности платежных систем. Результатом кейса является описание технического решения выбранной задачи с указанием, технологий, предлагаемых бизнес-схем, достоинств и недостатков предлагаемых решений, ожидаемых результатов.

НАЗВАНИЕ: Биллинговая расчетно-информационная система ЦЕЛЬ: Повышение эффективности и прозрачности расчетов в сфере ЖКХ региона ПРОБЛЕМНАЯ СИТУАЦИЯ:

– Органы власти не имеют оперативных и достоверных данных о начислениях, платежах и расчетах в сфере ЖКХ региона,

– Жильцы получают множество различных квитанций за ЖКУ, при этом отсутствует возможность оплаты и «обратной связи» в режиме «одного окна», отсутствует возможность дистанционной передачи показаний приборов учета и оплаты за ЖКУ

Непрозрачная система расщепления платежей при оплате ЖКУ

4. Вопросы для подготовки к экзамену по дисциплине «Цифровая мировая экономическая система»

1. Понятие «цифровой экономики». Научные подходы к определению этого понятия.
2. Понимание экономического блага в цифровой экономике.
3. Роль информации как фактора производства в цифровой экономике.
4. Технологические факторы возникновения цифровой экономики.
5. Информационная экономика как основа развития цифровой экономики.
6. Организационные основы и структура цифровой экономики. Цифровая безопасность.
7. Концепция четвертой индустриальной (промышленной) революции.
8. Движущие силы и этапы цифровой трансформации.
9. Перспективные направления и сервисы цифровой экономики.
10. Основные индикаторы, применяющиеся для оценки уровня развития цифровой экономики.
11. Ключевые индексы, использующиеся для оценки развития цифровой экономики в странах мира.
12. Экономика совместного потребления: сущность понятия и роль в современной мировой экономике.
13. Феномен виртуальной экономики.
14. Эффекты вытеснения и разнообразия на рынке труда в условиях развития цифровой экономики.
15. Электронная торговля: сущность особенности, тенденции перспективы развития.
16. Государственное регулирование цифровой экономики.
17. Участие государства в развитии сегментов цифровой экономики (электронное правительство, новые формы государственных услуг и пр.).
18. Проблема конкуренции и антимонопольное регулирование в условиях цифровой экономики.
19. Этические проблемы, связанные с развитием цифровой экономики.
20. Показатели развития цифровой экономики.
21. Особенности регулирования цифровой экономики.
22. Проблемы, связанные с развитием цифровой экономики в ведущих развитых государствах.
23. Цифровая экономика и ее влияние на рынок труда.

24. Влияние цифровой трансформации на экономическую эффективность и пропорции в ведущих развитых государствах.
25. Проблема цифрового разрыва в современном мире: сущность, масштабы и методы преодоления.
26. Факторы, препятствующие развитию цифровой экономики в ведущих развивающихся экономиках.
27. Опыт перехода ведущих развивающихся стран к цифровой экономике.
28. Показатели развития цифровой экономики в России, сравнение со странами схожего уровня развития.
29. Стратегия развития цифровой экономики в России. Цели и задачи развития сектора.
30. Проблемы и перспективы развития цифровой экономики в России

5. Тесты для подготовки к зачету по дисциплине «Цифровая мировая экономическая система»

1. Расставьте сотрудников компании по возрастанию доли внешней информации необходимой им для выполнения должностных обязанностей
 - а) исполнитель (вводчик данных)
 - б) среднего звена (руководитель проекта)
 - с) топ-менеджер (генеральный директор)
2. Какая из перечисленных компаний является генератором на информационном рынке?
 - а) Консультант плюс
 - б) Федеральная служба государственной статистики
 - с) Консалтинговая компания
3. Понятие сетевой экономики подразумевает:
 - а) Ведущую роль коммуникаций, в том числе экономических и социальных
 - б) Преимущественное значение телекоммуникационных сетей в развитии экономики
 - с) Хозяйственную деятельность, осуществляемую с помощью электронных сетей
4. Что является информационным ресурсом?
 - а) Аннотация к изданию в базе данных
 - б) Статья, опубликованная в журнале
5. В каком году впервые была принята программа "Цифровая

экономика Российской Федерации"?

- a) 2016
- b) 2017
- c) 2018
- d) 2019

6. Как называется координационный орган Правительства, курирующий программу "Цифровая экономика"?

- a) Правительственная комиссия по цифровой экономике
- b) Подкомиссия по цифровой экономике при Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности
- c) Президиум Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности
- d) Подкомиссия по цифровой экономике при Правительственной комиссии по информационным технологиям

7. Какая организация, ведомство или организационная структура выполняет функции проектного офиса программы "Цифровая экономика"?

- a) Совет при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам
- b) Проектный офис Правительства Российской Федерации
- c) Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации
- d) АНО "Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации"
- e) АНО "Цифровая экономика"

8. На какой срок рассчитана реализация программы "Цифровая экономика"?

- a) До 2024 года
- b) До 2035 года
- c) До 2050 года

9. Какой федеральный проект НЕ входит в состав программы "Цифровая экономика Российской Федерации"?

- a) Цифровое здравоохранение
- b) Цифровое госуправление
- c) Цифровые технологии
- d) Информационная безопасность

10. Сколько всего федеральных проектов входит в состав программы "Цифровая экономика"?

- a) 6
- b) 8
- c) 10

11. Какое из понятий НЕ используется в паспорте программы "Цифровая экономика" и паспортах федеральных проектов в ее составе?

- a) Цифровая платформа
- b) Центр компетенций
- c) Виртуальная реальность
- d) Блокчейн-голосование

12. Какое федеральное ведомство является одним из двух ключевых ответственных исполнителей национальной программы "Цифровая экономика"?

- a) Министерство цифрового экономического развития России
- b) Министерство цифровой экономики России
- c) Министерство экономического развития Российской Федерации

d) Министерство цифрового развития, экономики и связи Российской Федерации

13. Как расшифровывается сокращение "сквот", часто встречающееся в материалах и публикациях по программе "Цифровая экономика"?

- a) Среднеквадратичное отклонение показателей цифровой экономики от показателей традиционной экономики
- b) Виртуальное сообщество киберсквоттеров, регистрирующих на себя популярные интернет-домены цифровых сервисов
- c) Сквозная технология

14. В каком федеральном проекте в качестве центра компетенции выступает Сбербанк России?

- a) Цифровые криптовалюты
- b) Нейротехнологии и искусственный интеллект
- c) Информационная безопасность

15. Технические показатели качества информационного обеспечения относятся к:

- a) объективным показателям;
- b) субъективным показателям;
- c) могут относиться как к объективным, так и к субъективным показателям;
- d) логическим показателям;

е) экономическим.

16. Субъективный показатель, характеризующий меру достаточности оцениваемой информации для решения предметных задач:

- а) полнота информации;
- б) толерантность;
- с) релевантность;
- д) достоверность;
- е) объем информации.

17. Система средств и способов сбора, передачи, накопления, обработки, хранения, представления и использования информации:

- а) информационный процесс;
- б) информационная технология;
- с) информационная система;
- д) информационная деятельность;

19. Теория «постфордизма» основывается на возрастающей роли:

- а) Конвейерного производства
- б) Производства уникальных товаров
- с) Добычи природных ресурсов

20. Особенностью четвертой промышленной революции является:

- а) ориентация на человека
- б) движение к дегуманизации
- с) искусственный интеллект и умные взаимосвязанные машины
- д) вытеснение из производства фактора труда.

21. Глобальный характер четвертой промышленной революции связан:

- а) с охватом всех стран и народов;
- б) со стиранием временных и пространственных границ в движении капитала;
- с) с развитием сетевой информационной экономики
- д) с уменьшением индивидуализации потребностей человека

22. Электронный бизнес представляет собой:

- а) любую коммерческую деятельность, широко использующую в своем процессе возможности информационных технологий;
- б) любые формы сделок, при осуществлении которых взаимодействие сторон происходит электронным способом;
- с) элемент интернет-маркетинга организации, направленный

на продвижение компании и ее продукции в сети Интернет;

d) возможность доведения до пользователя информации о рекламируемом объекте с использованием текста, графики, звука, анимации.

23. Системы, основанные на использовании обычных кредитных карт, с передачей по Интернету всей информации (номера карты, имени и адреса владельца) без особых мер безопасности - это

- a) системы открытого обмена
- b) системы, использующие шифрование обмена
- c) системы на основе электронно-цифровой подписи
- d) электронные деньги

24. В основе каких схем реализации электронных платежных систем лежит использование

- a) кредитных карточек
- b) кредитные схемы
- c) дебетовые схемы
- d) схемы с использованием электронных наличных

25. Системы, предполагающие оплату посредством кредитной карты, с передачей по Интернету всей информации с помощью защищенных протоколов сеанса связи - это

- a) системы, использующие шифрование обмена
- b) системы открытого обмена
- c) системы на основе электронно-цифровой подписи
- d) электронные деньги

26. Полная анонимность платежа обеспечивается в

- a) в системах, использующих электронные деньги
- b) в системах открытого обмена
- c) в системах на основе электронной цифровой подписи
- d) в системах, использующих шифрование обмена

27. Протокола SET обеспечивает защиту для следующих схем реализации электронных платежных систем

- a) кредитные схемы
- b) дебетовые схемы
- c) схемы с использованием электронных наличных

28. Отсутствие анонимности является недостатком для следующих схем реализации электронных платежных систем

- a) кредитные схемы

- b) дебетовые схемы
- c) схемы с использованием электронных наличных

29. Форма электронной коммерции, представляющая собой идеальную модель гибкого установления цены.

- a) корпоративный портал;
- b) электронное сообщество;
- c) электронный аукцион;
- d) торговая Интернет-система.

30. Форма взаимодействия заказчиков и поставщиков, характерная для отраслей с высокой степенью концентрации потенциала.

- a) отраслевая торговая площадка;
- b) корпоративный портал;
- c) электронное сообщество;
- d) отраслевой каталог

6. Перечень учебной литературы, рекомендуемой для освоения дисциплины

1. Сафонова, Л. А. Цифровая экономика: сущность, проблемы, риски : монография / Л. А. Сафонова. - Цифровая экономика: сущность, проблемы, риски ; 2025-12-23. - Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2020. - 67 с. - Текст. - Гарантированный срок размещения в ЭБС до 23.12.2025 (автопродлонгация). - ISBN 2227-8397. URL: <http://www.iprbookshop.ru/102148.html>

2. Кузовкова, Т. А. Цифровая экономика и информационное общество [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Т. А. Кузовкова. - Цифровая экономика и информационное общество ; 2025-02-12. - Москва : Московский технический университет связи и информатики, 2018. - 80 с. - Гарантированный срок размещения в ЭБС до 12.02.2025 (автопродлонгация). - ISBN 2227-8397. URL: <http://www.iprbookshop.ru/92450.html>

3. Мировая экономика : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «финансы и кредит», «бухгалтерский учет, анализ и аудит», «мировая экономика» / Ю. А. Щербанин, Е. В. Зенкина, П. И. Толмачев [и др.]; под редакцией Ю. А. Щербанина. - Мировая экономика ; 2023-12-10. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2019. - 503 с. - Текст. - Лицензия до 10.12.2023. - ISBN 978-5-238-03272-6. URL: <http://www.iprbookshop.ru/101902.html>

7. Современные профессиональные базы данных

- 1. Федеральная служба государственной статистики
Адрес ресурса: <http://www.gks.ru/>
- 2. Центральный банк Российской Федерации
Адрес ресурса: <http://www.cbr.ru/>

3. Ресурсы издательства World Bank
Адрес ресурса: <https://www.worldbank.org/>
4. РосБизнесКонсалтинг — информационное аналитическое агентство
Адрес ресурса: <https://www.rbc.ru/>
5. Россия и всемирная торговая организация
Адрес ресурса: <https://wto.ru/>
6. Бухгалтерский учет и налоги
Адрес ресурса: <http://businessuchet.ru/>
7. АК&М — экономическое информационное агентство
Адрес ресурса: <http://www.akm.ru/>
8. Bloomberg -Информационно-аналитическое агентство
Адрес ресурса: <https://www.bloomberg.com/europe>
9. CATBACK.RU — Справочник для экономистов
Адрес ресурса: <http://www.catback.ru/>
10. Библиотека конгресса США
Адрес ресурса: <https://www.loc.gov/>
11. Единый портал бюджетной системы Российской Федерации
Адрес ресурса: <http://budget.gov.ru/>
12. Независимый финансовый портал
Адрес ресурса: <https://www.finweb.com/>

Оглавление

Введение.....	3
1. Методические рекомендации по освоению учебного материала по конспекту лекций и дополнительной литературе.....	4
2. Содержание самостоятельной работы студентов по дисциплине «Цифровая мировая экономическая система».....	5
3. Ситуационные задачи для практических работ по дисциплине «Цифровая мировая экономическая система».....	7
4. Вопросы для подготовки к зачету по дисциплине «Цифровая мировая экономическая система».....	15
5. Тесты для подготовки к зачету по дисциплине «Цифровая мировая экономическая система».....	16
6. Перечень учебной литературы, рекомендуемой для освоения дисциплины.....	21
7. Современные профессиональные базы данных.....	21

ЦИФРОВАЯ МИРОВАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

для практических занятий, лабораторных и самостоятельной работы
студентов направления подготовки
38.03.01 «Экономика»

Составители:
д.э.н., профессор Уварова С.С.

Компьютерный набор С.С. Уварова
Подписано к изданию _____

Объем 56Кб.

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»
394006 Воронеж, ул. 20 лет Октября д.84