

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины
«Язык рекламы»

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика
Профиль СМИ и интернет
Квалификация выпускника магистр
Нормативный период обучения 2 года _
Форма обучения очная _
Год начала подготовки 2024

Цель изучения дисциплины:

углубление знаний у студентов о стилистической дифференциации языка и стилистической принадлежности рекламных произведений, формирование знаний о рекламных жанрах и их специфике, изучение специфических языковых особенностей рекламных текстов и способов языкового воздействия в рекламных произведениях, обобщение опыта устранения типичных ошибок в рекламных текстах.

Задачи изучения дисциплины:

научить составлять рекламные произведения различных жанров в зависимости от рекламного носителя и вида СМИ, помочь навыками литературного редактирования чужих и собственных материалов.

Перечень формируемых компетенций:

УК-5 - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

ПК-4 - Способен использовать при работе современные технические средства коммуникации, в том числе социальные сети и другие интернет-ресурсы

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е.

Форма итогового контроля по дисциплине: **Зачет**