

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Социально-гуманитарные инновации»

Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль Реклама и связи с общественностью в промышленности и
производственной сфере

Квалификация выпускника магистр

Нормативный период обучения 2 года / 2 года и 4 м.

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2018

Цель изучения дисциплины:

Сформировать комплекс знаний и навыков в сфере анализа инновационных разработок в социально-гуманитарной сфере; развить умения практически использовать новейшие достижения научной мысли в практической работе.

Задачи изучения дисциплины:

Показать студентам возможность разрабатывать планы и программы инновационной деятельности, технико-экономические обоснования инновационных проектов;

научить студентов самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности.

Перечень формируемых компетенций:

ПК-7 - Способен проводить исследования общественной среды и общественного мнения, анализировать полученные данные и формулировать предложения по оптимизации рекламной деятельности и связей с общественностью организации

УК-5 - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

ПК-10 - Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью

Общая трудоемкость дисциплины: 4 зачетные единицы

Форма итогового контроля по дисциплине: Зачет