

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины
«Имиджелогия»

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль Реклама и связи с общественностью

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года / 4 года и 11 м.

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2018

Цель изучения дисциплины:

Ознакомить студентов с инструментарием имиджелогии, навыками формирования различных видов имиджа; навыками использования инструментария имиджелогии. Дать представление об основных проблемах, связанных с таким явлением как имидж, в различных его аспектах, получающих практическую реализацию в современной социальной практике, а также о существующих или возможных научных подходах к решению этих проблем

Задачи изучения дисциплины:

- Сформировать представление о теоретических истоках имиджелогии (психологических, семиотических, интеракционистских, риторических и др.);
- Сформировать представление о современных концепциях имиджа;
- Научить оперировать инструментарием имиджелогии;
- Помочь овладеть навыками построения личностного имиджа;
- Помочь овладеть навыками создания анализа

Перечень формируемых компетенций:

ОПК-4 - Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

ОПК-7 - Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е.

Форма итогового контроля по дисциплине: Экзамен