

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»**

УТВЕРЖДАЮ
декан факультета  **С.А. Баркалов**
31 августа 2021 года



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины**

«Методы научных исследований в менеджменте»

Направление подготовки 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

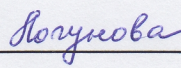
Программа магистратуры Экономика и управление на предприятиях

Квалификация выпускника магистр

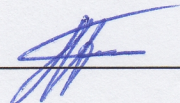
Нормативный период обучения 2 года / 2 года и 4 м. / 2 года и 3 м.

Форма обучения очная / очно-заочная / заочная

Год начала подготовки 2021

Автор программы  / **Логунова И.В. /**

**Заведующий кафедрой
экономической
безопасности**  / **Свиридова С.В. /**

Руководитель ОПОП  / **Гунина И.А. /**

Воронеж 2021

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины - формирование знаний, умений и навыков использования современных методов научных исследований в области теории и практики менеджмента и выработка научно обоснованной позиции в процессе подготовки, принятия и реализации эффективных управленческих решений.

1.2. Задачи освоения дисциплины: изучение классификации методов научных исследований в менеджменте; рассмотрение содержания и особенностей общенаучных и конкретно-научных (специальных) методов исследований в менеджменте; изучение неформальных (логических) и формальных (математических) методов исследований в менеджменте; приобретение знаний об особенностях и стадиях научных исследований в менеджменте; формирование представлений об оценке эффективности методов научных исследований в менеджменте.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Методы научных исследований в менеджменте» относится к дисциплинам обязательной части блока Б1.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Методы научных исследований в менеджменте» направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-5 - Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
ОПК-5	знать сущность, содержание и классификацию методов научных исследований в менеджменте
	уметь использовать методы исследований в менеджменте с учетом выбранной темы научного исследования - магистерской диссертации
	владеть методами проведения научных исследований в менеджменте

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Методы научных исследований в менеджменте» составляет 5 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий
очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		1
Аудиторные занятия (всего)	72	72

В том числе:		
Лекции	36	36
Практические занятия (ПЗ)	36	36
Самостоятельная работа	72	72
Курсовой проект	+	+
Часы на контроль	36	36
Виды промежуточной аттестации - экзамен	+	+
Общая трудоемкость:		
академические часы	180	180
зач.ед.	5	5

очно-заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		1
Аудиторные занятия (всего)	32	32
В том числе:		
Лекции	16	16
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Самостоятельная работа	112	112
Курсовой проект	+	+
Часы на контроль	36	36
Виды промежуточной аттестации - экзамен	+	+
Общая трудоемкость:		
академические часы	180	180
зач.ед.	5	5

заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		1
Аудиторные занятия (всего)	10	10
В том числе:		
Лекции	4	4
Практические занятия (ПЗ)	6	6
Самостоятельная работа	161	161
Курсовой проект	+	+
Часы на контроль	9	9
Виды промежуточной аттестации - экзамен	+	+
Общая трудоемкость:		
академические часы	180	180
зач.ед.	5	5

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Введение. Основы научных методов исследования в менеджменте	Предмет, цели и задачи дисциплины. Место дисциплины в системе подготовки магистров. Классификация методов исследований в менеджменте и их характеристика	6	4	12	22
2	Методология научных исследований в менеджменте	Понятие метода и методология исследований в менеджменте. Общенаучные и конкретно-научные методы исследований в менеджменте. Неформальные (логические) и формальные (математические) методы исследований в менеджменте. Методы исследований системы управления в менеджменте.	6	4	12	22
3	Подходы к классификации научных методов исследования в менеджменте	Общенаучные и конкретно-научные (специальные) методы исследований в менеджменте Эмпирические методы исследований в менеджменте. Эмпирико-теоретические методы исследований в менеджменте. Теоретические методы исследований в менеджменте. Методы сбора, обработки и анализа информации в менеджменте. Методы плановых расчетов и обоснований в менеджменте. Методы прогнозирования и верификации в менеджменте.	6	4	12	22
4	Формальные и неформальные методы научных исследований в менеджменте	Неформальные (логические) методы исследований в менеджменте. Формальные (математические) методы исследований в менеджменте: классические методы экономического анализа; традиционные методы экономической статистики; математико-статистические методы изучения связей (стохастическое моделирование); методы финансовых вычислений; методы теории принятия решений	6	8	12	26
5	Научные методы исследования систем управления	Методы исследований систем управления в менеджменте. Методы исследований систем управления в менеджменте: теоретические, логико-интуитивные, эмпирические, комплексно-комбинированные. Общие методы исследований систем управления, применяемой в экономической кибернетике. Стадии исследований в менеджменте. Подготовительная стадия: изучение состояния объекта исследования и разработка и формулирование гипотезы исследования; разработка программы исследования, план исследования по теме, методики исследования и рабочего плана. Стадия исследования: создание информации и ее преобразование. Стадия внедрения.	6	8	12	26
6	Эффективность научных методов исследований в менеджменте	Оценка эффективности методов исследований в менеджменте. Методы определения годового, интегрального и среднегодового экономического эффекта при исследованиях в менеджменте. Методы определения общей и частной эффективности функционирования системы в менеджменте и факторов, воздействующих на нее. Методы определения экономического эффекта от изменения системы. Методы оценки эффективности системы управления. Методики оценки эффективности исследований в менеджменте.	6	8	12	26
		Контроль				36
Итого			36	36	72	180

очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Введение. Основы научных методов исследования в менеджменте	Предмет, цели и задачи дисциплины. Место дисциплины в системе подготовки магистров. Классификация методов исследований в менеджменте и их характеристика	4	2	18	24
2	Методология научных исследований в менеджменте	Понятие метода и методология исследований в менеджменте. Общенаучные и конкретно-научные методы исследований в менеджменте. Неформальные (логические) и формальные (математические) методы исследований в менеджменте. Методы исследований системы управления в менеджменте.	4	2	18	24
3	Подходы к классификации научных исследований в менеджменте	Общенаучные и конкретно-научные (специальные) методы исследований в менеджменте	2	2	18	22

	методов исследования в менеджменте	Эмпирические методы исследований в менеджменте. Эмпирико-теоретические методы исследований в менеджменте. Теоретические методы исследований в менеджменте. Методы сбора, обработки и анализа информации в менеджменте. Методы плановых расчетов и обоснований в менеджменте. Методы прогнозирования и верификации в менеджменте.				
4	Формальные и неформальные методы научных исследований в менеджменте	Неформальные (логические) методы исследований в менеджменте. Формальные (математические) методы исследований в менеджменте: классические методы экономического анализа; традиционные методы экономической статистики; математико-статистические методы изучения связей (стохастическое моделирование); методы финансовых вычислений; методы теории принятия решений	2	4	18	24
5	Научные методы исследования систем управления	Методы исследований систем управления в менеджменте. Методы исследований систем управления в менеджменте: теоретические, логико-интуитивные, эмпирические, комплексно-комбинированные. Общие методы исследований систем управления, применяемой в экономической кибернетике. Стадии исследований в менеджменте. Подготовительная стадия: изучение состояния объекта исследования и разработка и формулирование гипотезы исследования; разработка программы исследования, план исследования по теме, методики исследования и рабочего плана. Стадия исследования: создание информации и ее преобразование. Стадия внедрения.	2	4	20	26
6	Эффективность научных методов исследований в менеджменте	Оценка эффективности методов исследований в менеджменте. Методы определения годового, интегрального и среднегодового экономического эффекта при исследованиях в менеджменте. Методы определения общей и частной эффективности функционирования системы в менеджменте и факторов, воздействующих на нее. Методы определения экономического эффекта от изменения системы. Методы оценки эффективности системы управления. Методики оценки эффективности исследований в менеджменте.	2	2	20	24
		Контроль				36
Итого			16	16	112	180

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Введение. Основы научных методов исследования в менеджменте	Предмет, цели и задачи дисциплины. Место дисциплины в системе подготовки магистров. Классификация методов исследований в менеджменте и их характеристика	2	-	26	28
2	Методология научных исследований в менеджменте	Понятие метода и методология исследований в менеджменте. Общенаучные и конкретно-научные методы исследований в менеджменте. Неформальные (логические) и формальные (математические) методы исследований в менеджменте. Методы исследований системы управления в менеджменте.	2	-	26	28
3	Подходы к классификации научных методов исследования в менеджменте	Общенаучные и конкретно-научные (специальные) методы исследований в менеджменте. Эмпирические методы исследований в менеджменте. Эмпирико-теоретические методы исследований в менеджменте. Теоретические методы исследований в менеджменте. Методы сбора, обработки и анализа информации в менеджменте. Методы плановых расчетов и обоснований в менеджменте. Методы прогнозирования и верификации в менеджменте.	-	-	26	26
4	Формальные и неформальные методы научных исследований в менеджменте	Неформальные (логические) методы исследований в менеджменте. Формальные (математические) методы исследований в менеджменте: классические методы экономического анализа; традиционные методы экономической статистики; математико-статистические методы изучения связей (стохастическое моделирование); методы финансовых вычислений; методы теории принятия решений	-	2	28	30

5	Научные методы исследования систем управления	Методы исследований систем управления в менеджменте. Методы исследований систем управления в менеджменте: теоретические, логико-интуитивные, эмпирические, комплексно-комбинированные. Общие методы исследований систем управления, применяемой в экономической кибернетике. Стадии исследований в менеджменте. Подготовительная стадия: изучение состояния объекта исследования и разработка и формулирование гипотезы исследования; разработка программы исследования, план исследования по теме, методики исследования и рабочего плана. Стадия исследования: создание информации и ее преобразование. Стадия внедрения.	-	2	28	30
6	Эффективность научных методов исследований в менеджменте	Оценка эффективности методов исследований в менеджменте. Методы определения годового, интегрального и среднегодового экономического эффекта при исследованиях в менеджменте. Методы определения общей и частной эффективности функционирования системы в менеджменте и факторов, воздействующих на нее. Методы определения экономического эффекта от изменения системы. Методы оценки эффективности системы управления. Методики оценки эффективности исследований в менеджменте.	-	2	27	29
		Контроль				9
Итого			4	6	161	180

5.2 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины предусматривает выполнение курсового проекта в 1 семестре для очной формы обучения, в 1 семестре для очно-заочной формы обучения, в 1 семестре для заочной формы обучения.

Примерная тематика курсового проекта:

1. Система исследований в менеджменте.
2. Основы проведения исследований в менеджменте.
3. Категории философии, используемые в исследованиях в менеджменте.
4. Закономерности и законы диалектики в исследованиях в менеджменте.
5. Методологические парадигмы исследований в менеджменте.
6. Исследования в менеджменте и кибернетики.
7. Исследования в производственной организации как кибернетической системе.
8. Процедуры системного анализа при исследованиях в менеджменте.
9. Системный анализ при исследованиях в менеджменте.
10. Математическое моделирование при исследованиях в менеджменте.
11. Имитационное моделирование при исследованиях в менеджменте.
12. Методы финансовых вычислений при исследованиях в менеджменте.
13. Методы линейного программирования в исследованиях в менеджменте.
14. Методы нелинейного программирования в исследованиях в менеджменте.
15. Методы сетевого планирования и управления в исследованиях в менеджменте.

16. Методы теории массового обслуживания в исследованиях в менеджменте.
17. Методы управления запасами при исследованиях в менеджменте.
18. Методы математической теории оптимального управления, применяемые в исследованиях в менеджменте.
19. Математические методы исследований операций в менеджменте.
20. Методы решения транспортной задачи при исследованиях в менеджменте.
21. Методы дискретного программирования при исследованиях в менеджменте.
22. Методы динамического программирования при исследованиях в менеджменте.
23. Место методов исследований в принятии управленческих решений.
24. Модель процесса разработки, принятия и реализации управленческого решения.
25. Постановка и организация эксперимента в исследованиях в менеджменте.
26. Методы, связанные со сбором, обработкой и анализом информации при исследованиях в менеджменте.
27. Методы экспертных оценок при исследованиях в менеджменте.
28. Методы анализа экономической информации при исследованиях в менеджменте.
29. Методы прогнозирования при исследованиях в менеджменте.
30. Этапы выполнения исследований в менеджменте с применением теоретических и эмпирических методов.
31. Содержание стадии исследований в менеджменте.
32. Содержание, задачи и принципы анализа при проведении исследований в менеджменте.
33. Оценка эффективности методов исследований в менеджменте.
34. Системный подход к исследованиям системы управления предприятием.

Задачи, решаемые при выполнении курсового проекта:

1. систематизация и закрепление полученных теоретических значений и практических умений по дисциплине;
 2. углубление теоретических знаний в соответствии с выбранной темой;
 3. развитие навыков научно-исследовательской работы (развитие умения обобщать, критически оценивать теоретические положения, вырабатывать свою точку зрения);
 4. формирование профессиональных навыков, умение применять теоретические знания при решении поставленных задач;
 5. развитие творческой инициативы, самостоятельности.
- Курсовой проект включают в себя графическую часть и расчетно-пояснительную записку.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
ОПК-5	знать сущность, содержание и классификацию методов научных исследований в менеджменте	Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические и прикладные вопросы при защите индивидуальных домашних заданий	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь использовать методы исследований в менеджменте с учетом выбранной темы научного исследования - магистерской диссертации	Решение задач и рассмотрение ситуаций по использованию методов научных исследований в менеджменте	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	владеть методами проведения научных исследований в менеджменте	Анализ ситуаций по использованию методов научных исследований в менеджменте	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 1 семестре для очной формы обучения, 1 семестре для очно-заочной формы обучения, 1 семестре для заочной формы обучения по четырехбалльной системе:

«отлично»;

«хорошо»;

«удовлетворительно»;

«неудовлетворительно».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неудовл.
ОПК-5	знать сущность, содержание и классификацию методов научных исследований в менеджменте	Ответы на вопросы к экзамену, тесты	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущены некоторые погрешности	Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки.	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки
	уметь использовать методы исследований в менеджменте с	Выполнение стандартных заданий в	Выполнение теста на 90- 100%	Выполнение теста на 80- 90%	Выполнение теста на 70- 80%	В тесте менее 70% правильных ответов

	учетом выбранной темы научного исследования - магистерской диссертации	тестовой форме				
	владеть методами проведения научных исследований в менеджменте	Выполнение прикладных заданий в тестовой форме	Выполнение теста на 90- 100%	Выполнение теста на 80- 90%	Выполнение теста на 70- 80%	В тесте менее 70% правильных ответов

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

1. Организованное сложное целое, состоящее из взаимосвязанных элементов и подсистем, взаимодействующих для достижения определенной цели, называется...

- А. системой,
- Б. предприятием,
- В. организацией,
- Г. подсистемой.

2. Совокупное представление о некоторой модели будущего результата, способного удовлетворить исходную потребность при имеющихся реальных возможностях, оцененных по результатам работы, называется:

- А. целью системы,
- Б. процессом системы,
- В. структурой системы,
- Г. элементом системы.

3. Совокупность элементов и подсистем системы и связи между ними называется:

- А. целью системы,
- Б. процессом системы,
- В. структурой системы,
- Г. элементом системы.

4. Сложная, открытая, динамическая, самоорганизующаяся, иерархическая социально- экономическая система, состоящая из управляющей и управляемой подсистем, называется:

- А. системой управления организацией,
- Б. организационной структурой,
- В. модель организационной системы,
- Г. моделью системы управления.

5. Информационные и документальные потоки в системе и между ее компонентами, необходимые для принятия и координации выполнения управленческого решения, представляют собой:

- А. коммуникационные процессы,
- Б. процессы принятия управленческих решений,
- В. связи в системе управления,

Г. обратную связь.

6 Целенаправленное познание какого-либо объекта с целью получения информации о законах его развития и функционирования для дальнейшего использования этой информации в теории или на практике называется... (указать термин). исследование

7. Совокупность причин внутреннего и внешнего характера, определяющая необходимость проведения исследования конкретной системы управления или составляющих ее элементов в настоящий момент времени, представляет собой:

- А. актуальность исследования,
- Б. цель исследования,
- В. методологию исследования,
- Г. гипотезу исследования,
- Д. предмет исследования.

8. Существующие характеристики, свойства или отношения объекта исследования, познание которых важно для решения теоретических и практических проблем, ... определяет границы изучения объекта в конкретном исследовании, составляют:

- А. актуальность исследования,
- Б. цель исследования,
- В. методологию исследования,
- Г. гипотезу исследования,
- Д. предмет исследования.

9. Предположение о существовании явлений, о причинах их возникновения и характере развития называется:

- А. теорией,
- Б. гипотезой,
- В. принципом,
- Г. актуальностью исследования

10. Совокупность целей, гипотез, подходов, принципов, методов, средств и процедур логической организации, используемых при изучении явлений и осуществлении познавательной деятельности, определяется как:

- А. актуальность исследования,
- Б. цель исследования,
- В. методология исследования,
- Г. гипотеза исследования,
- Д. методика исследования.

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

1. Характеристиками системы являются:

- А. цель.
- Б. элементы и подсистемы,
- В. структура,
- Г. процессы,
- Д. верны все предыдущие ответы
- Е. верно А и В.

2. Отдельная неделимая единица в составе целого, выполняющая определенные функции и решающая определенный комплекс задач, представляет собой:

А. цель системы, Б. процесс системы, В. структура системы, Г. элемент системы.

3. Множество преобразований начального состояния и входных воздействий на выходные величины, которые изменяются с течением времени по определенным правилам, представляют собой:

А. цель системы, Б. процесс системы, В. структура системы, Г. элемент системы.

4. Отличительной чертой исследования является:

А. разработка новых теоретических положений,

Б. применение методики исследования,

В. получение новых знаний,

Г. достижение поставленной цели.

5. Желаемый новый исследовательский результат состояния системы управления, выраженный качественно и (или) количественно, преимущественно с указанием сроков его достижения, исполнителей, ресурсов, представляет собой:

А. актуальность исследования,

Б. цель исследования,

В. методологию исследования,

Г. гипотезу исследования,

Д. предмет исследования.

6. То, на кого (что) направлено исследование, называется:

А. актуальностью исследования,

Б. предметом исследования,

В. объектом исследования,

Г. результатом исследования.

7. Комплекс основополагающих взглядов, идей, принципов, подходов и механизмов разрешения совокупности проблем управления, проявляющихся в изучаемой системе – это:

А. актуальность исследования, Б. цель исследования, В. концепция исследования, Г. методология исследования, Д. методика исследования.

8. Основное правило или положение, определяющее направления проведения исследования и процессы познавательной деятельности исследователей, называется:

А. методикой исследования, Б. принципом исследования, В. программой исследования, Г. объектом исследования.

9. Совокупность способов, приемов и действий практического выполнения определенных исследовательских процессов, их процедур и операций в соответствии со сформированным планом определяется как:

А. актуальность исследования,

Б. цель исследования,

В. методология исследования,

Г. метод исследования.

Д. методика исследования.

10. В качестве результата исследования может выступать:

А. методика, Б. формула, В. модель, Г. рекомендации, Д. верны все предыдущие ответы, Е. верно Б. Г.

7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

1. Порядок проведения, основанный на распределении функций и ответственности, закрепленных в регламентах, нормативах и инструкциях, представляет собой:

- А. организационную структуру исследовательского подразделения,
- Б. организацию исследования,
- В. программу исследования,
- Г. уровень качества исследования.

2. По направленности результата исследования могут быть:

А. фундаментальными и прикладными, Б. локальными и системными, В. спонтанными и организованными, Г. лабораторными и промышленными, Д. теоретическими и эмпирическими.

3. По отношению к периоду функционирования объекта исследования могут быть:

- А. фундаментальными и прикладными,
- Б. локальными и системными,
- В. ретроспективными и прогнозными,
- Г. лабораторными и промышленными,
- Д. теоретическими и эмпирическими.

4. Экспериментальные или теоретические работы, выполняемые для получения новых знаний, познания новых законов и закономерностей, составляют основу:

А. теоретических исследований, Б. фундаментальных исследований, В. эмпирических исследований, Г. прикладных исследований.

5. Результаты каких исследований достигаются посредством наблюдений и экспериментов:

- А. фундаментальных, Б. теоретических, В. прикладных, Г. эмпирических.

6. По продолжительности проведения исследования могут быть:

- А. фундаментальными и прикладными,
- Б. локальными и системными,
- В. спонтанными и организованными,
- Г. экспресс- и долгосрочными,
- Д. теоретическими и эмпирическими.

7. По отношению к применяемому методу исследования могут быть:

А. фундаментальными и прикладными, Б. локальными и системными, В. спонтанными и организованными, Г. лабораторными и промышленными, Д. теоретическими и эмпирическими.

8. Познавательные работы, направленные на решение практических проблем и задач, проводимые для реализации конкретной практической цели на базе фундаментальных исследований, составляют основу:

А. теоретических исследований, Б. директивных исследований, В. эмпирических исследований,

- Г. прикладных исследований

9. Целью проведения исследования может выступать:

- А. анализ литературы и консультации со специалистами,

- Б. выявление проблемы и факторов, ее вызывающих,
- В. разработка вариантов решения проблемы,
- Г. сбор фактических данных о ситуации.
- Д. верны все предыдущие ответы.

10. Вид деятельности, направленный на развитие и совершенствование управления в соответствии с постоянно изменяющимися внешними и внутренними условиями, называется:

- А. методами исследования систем управления,
- Б. исследованием систем управления,
- В. маркетинговыми исследованиями,
- Г. мониторингом.

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

Не предусмотрено учебным планом

7.2.5 Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. На чем базируется любое исследование в менеджменте?
2. Что понимается под понятием «методология»?
3. В чем отличие общей методологии от частной?
4. Предмет изучения методологии научных исследований?
5. Главная цель методологии исследования?
6. Связана ли методология исследования с изучением методов научного познания?
7. Что понимается под понятием «метод»?
8. Чем является метод применительно к научному исследованию?
9. Что определяется на основе выбора методов исследования?
10. Научное исследование и его цели.
11. Нормативный акт, регламентирующий организацию научных исследований по заданию Министерства образования и науки Российской Федерации.
12. Содержание научной или научно-технической деятельности и экспериментальных разработок.
13. Научный результат и научная продукция.
14. Содержание организации исследовательской деятельности.
15. Элементы системы научного исследования.
16. Предпосылки организации научного исследования.
17. Классификация методов исследований в менеджменте.
18. Общенаучные методы исследований в менеджменте.
19. Эмпирические методы исследования в менеджменте.
20. Постановка и организация экспериментов.
21. В чем суть методов исследований в менеджменте, таких как наблюдение, управление, измерение, эксперимент?
22. Эмпирико-теоретические методы исследований в менеджменте.
23. Особенности следующих методов исследований в менеджменте: абстрагирование, анализ и синтез.
24. Методы исследований в менеджменте индукция и дедукция, аналогия, моделирование, конкретизация.
25. Методы системного и функционально-стоимостного анализа, исторический и логический методы.
26. Методы исследований для обеспечения принятия административных решений по уровням управления.
27. Методы исследований для обеспечения принятия социально-психологических решений по уровням управления.

28. Методы исследований для обеспечения принятия экономических решений по уровням управления.
29. Методы исследований для обеспечения принятия организационных решений.
30. Теоретические методы исследований в менеджменте.
31. Методы исследований в менеджменте: восхождение от абстрактного к конкретному, идеализация, формализация, аксиоматический метод.
32. Гипотетический метод, определение, описание, интерпретация.
33. Конкретно-научные (специальные или специфические) методы исследований в менеджменте.
34. Методы сбора информации в менеджменте.
35. Методы исследований в менеджменте: сплошное и выборочное наблюдение, метод учета и отчетности, метод натурального наблюдения (фотография, хронометраж), экспертные методы.
36. Методы обработки информации в менеджменте: группировка, методы расчета показателей, методы разработки таблицы и графиков.
37. Методы анализа экономической информации: метод детализации, метод сравнений.
38. Методы факторного анализа: прием цепных подстановок, приемы относительных и абсолютных разницы, метод корреляционно-регрессивного анализа.
38. Методы плановых расчетов и обоснований: балансовый метод; программно-целевой метод, метод оптимальных решений: методы линейного и динамического программирования, методы теорий массового обсуждения и игр.
39. Методы прогнозирования: статистический метод прогнозирования, метод гармонических весов, регрессионный метод, метод цепей Маркова, патентный метод.
40. Методы индивидуальной и коллективной экспертной оценки, метод Дельфи, метод эвристического прогнозирования, метод построения прогнозного сценария.
41. Метод верификации (оценки достоверности и точности или обоснованности прогноза): прямая и косвенная верификация, верификация повторным опросом.
42. Неформальные и формальные методы исследований в менеджменте.
43. Логические методы исследований в менеджменте: разработка системы показателей, имитационное моделирование.
44. Математические методы исследований в менеджменте: классические и традиционные методы экономического анализа, математико-статистические методы изучения связей, методы теории принятия решений, методы финансовых вычислений.
45. Детерминированный факторный анализ: метод выявления изолированного влияния факторов, дифференциальный метод, интегральный метод, логарифмический метод.
46. Индексный метод, кластерный анализ, метод построения дерева решений, анализ чувствительности.
47. Метод исследований систем управления в менеджменте: теоретические, логико-интуитивные, эмпирические, комплексно-комбинированные.
48. Показатели оценки уровня качества исследований в менеджменте.
49. Стадии исследований в менеджменте.
50. Что входит в подготовительную стадию исследований в менеджменте?
51. В чем заключается содержания обобщение теоретических основ разработки темы?
52. Для чего предназначено изучение истории вопроса и современного состояния проблемы?
53. На базе чего осуществляется сбор, отбор и изучение информации?
54. Исходя из чего разрабатывается гипотеза исследования?
55. Структура организационно-методической подготовки исследований в менеджменте.
56. Содержание программы исследования.
57. Строеение технико-экономического обоснования исследовательской работы.
58. Структура плана исследований по теме.
59. Посторенние методики исследования.
60. Составление рабочего плана исследования.
61. В чем заключается создание новой информации и ее преобразование на стадии «исследования»?

62. Этапы выполнения исследований в менеджменте с применением теоретических и эмпирических методов.
63. Общие методы исследований, применяемые в кибернетике.
64. Формирование процедуры системного исследования в менеджменте.
65. Определение критериев эффективности системы управления.
66. Методы определения годового, интегрального и среднегодового экономического эффекта.
67. Методы определения общей и частной эффективности функционирования системы и факторов, воздействующих на нее.
68. Методы определения экономического эффекта от изменения системы.
69. Методы оценки эффективности, в том числе инвестиций в системы управления.
70. Методики оценки эффективности исследований в менеджменте.

7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

Экзамен проводится по билетам, каждый из которых содержит 4 теоретических вопроса, 4 практические задания (2 стандартные задачи, 2 прикладные задачи). Каждый правильный ответ на теоретический вопрос оценивается в 2 балла, практические задания в 3 балла.

1. Оценка «Неудовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал менее 10 баллов.
2. Оценка «Удовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал от 10 до 13 баллов.
3. Оценка «Хорошо» ставится в случае, если студент набрал от 14 до 17 баллов.
4. Оценка «Отлично» ставится, если студент набрал от 18 до 20 баллов

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Введение. Основы научных методов исследования в менеджменте	ОПК-5	Устный опрос, защита заданий самостоятельной работы.
2	Методология научных исследований в менеджменте	ОПК-5	Тест, защита заданий самостоятельной работы.
3	Подходы к классификации научных методов исследования в менеджменте	ОПК-5	Устный опрос, тест, защита заданий самостоятельной работы.
4	Формальные и неформальные методы научных исследований в менеджменте	ОПК-5	Устный опрос, защита заданий самостоятельной работы.
5	Научные методы исследования систем управления	ОПК-5	Тест, защита заданий самостоятельной работы.
6	Эффективность научных методов исследований в менеджменте	ОПК-5	Устный опрос, тест, защита заданий самостоятельной работы.

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Ответы на теоретические вопросы представляются студентом на бумажном носителе. Время, отводимое на теоретические вопросы, составляет 30 минут.

Тестирование (выполнение стандартных и прикладных заданий в форме тестов) осуществляется либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования - 20 мин.

Затем осуществляется проверка заданий преподавателей и выставляется оценка согласно методике выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Защита курсового проекта осуществляется согласно требованиям, предъявляемым к работе, описанным в методических материалах. Примерное время защиты на одного студента составляет 20 мин.

8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Родионова Н.В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль 1 [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент»/ Родионова Н.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 415 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74894.html>. — ЭБС «IPRbooks»

2. Кужева С.Н. Методы исследования в менеджменте [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кужева С.Н.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2014.— 188 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59621.html>. — ЭБС «IPRbooks»

3. Новикова С.С. Социологические и психологические методы исследований в социальной работе [Электронный ресурс]: учебное пособие для высшей школы/ Новикова С.С., Соловьев А.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Академический Проект, 2014.— 496 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69672.html>. — ЭБС «IPRbooks»

4. Борисенко И.Л. Методы исследований в менеджменте: практикум и самостоятельная работа: учеб.-метод. Пособие / И.Л. Борисенко, Г.Н. Чернышева, С.В. Амелин - Воронеж: ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный технический университет», 2013. – 185 с.

Дополнительная литература

1. Логунова И.В. Исследование систем управления: методические указания к выполнению контрольной и самостоятельной работы по дисциплине «Методы исследований в менеджменте» для студентов направления 38.04.02 «Менеджмент» (все магистерские программы) всех форм обучения / ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»; сост. И. В. Логунова. Воронеж: Изд-во ВГТУ, 2019. – 20 с.

2. Логунова И.В. Научные исследования в менеджменте: методические указания к изучению дисциплины, проведению практических занятий и выполнению курсового проекта и самостоятельной работы по дисциплине «Методы научных исследований в менеджменте» для обучающихся направления 38.04.02 «Менеджмент» (все магистерские программы) всех форм обучения / ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»; сост. И. В. Логунова. Воронеж: Издательство ВГТУ 2021. 43 с.

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Академическая лицензия на использование программного обеспечения Microsoft Office;

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Госкомстат России – <http://www.gks.ru>
- Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Воронежской области – <http://voronezhstat.gks.ru>
- журнал «Эксперт» <http://www.expert.ru>.

Информационно-справочные системы:

- <https://wiki.cchgeu.ru/>

Современные профессиональные базы данных:

- База данных «Библиотека управления» - Корпоративный менеджмент - <https://www.cfin.ru>
- База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU - <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
- Базы данных Министерства экономического развития РФ
- МУЛЬТИСТАТ – многофункциональный статистический портал http://www.multistat.ru/?menu_id=1
- База данных «Аналитика» Банк России http://cbr.ru/analytics/?PrtlId=overview_practices
- База данных «Экономические исследования» Банк России - https://www.cbr.ru/ec_research/
- База данных по экономическим дисциплинам: <http://economicus.ru>
- Административно-управленческий портал <http://www.aup.ru>
- База данных Федеральной налоговой службы «Статистика и аналитика» - https://www.nalog.ru/rn39/related_activities/statistics_and_analytics/
- Базы данных экономики и права, СМИ и аналитика - <http://polpred.com/>

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Лекционная аудитория и аудитории для практических занятий, оснащённые мультимедийным демонстрационным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим демонстрацию мультимедиа-материалов.

Аудитории для самостоятельной работы, оборудованные техническими средствами обучения: персональными компьютерами с лицензионным программным обеспечением с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Методы научных исследований в менеджменте» читаются лекции, проводятся практические занятия, выполняется курсовой проект.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков использования методов научных исследований в менеджменте. Занятия проводятся путем анализа конкретных ситуаций и выполнения заданий в аудитории.

Методика выполнения курсового проекта изложена в учебно-методическом пособии. Выполнять этапы курсового проекта должны своевременно и в установленные сроки.

Контроль усвоения материала дисциплины производится проверкой курсового проекта, защитой курсового проекта.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Практическое занятие	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: - работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций; - выполнение домашних заданий и расчетов; - работа над темами для самостоятельного изучения; - участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад; - подготовка к промежуточной аттестации.

Подготовка к промежуточной аттестации	Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед экзаменом, экзаменом, экзаменом три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.
--	--

Лист регистрации изменений

№ п/п	Перечень вносимых изменений	Дата внесения изменений	Подпись заведующего кафедрой, ответственной за реализацию ОПОП
1	Внесены изменения в рабочие программы дисциплин в части состава используемого лицензионного программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и справочных информационных систем, учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.	31.08.2022	