

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Кросскультурные различия в сфере СО и рекламы»

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль Реклама и связи с общественностью

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года / 4 года и 11 м.

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2018

Цель изучения дисциплины:

Повышение компетенции в области кросскультурного менеджмента в сфере рекламы и связей с общественностью. Студент должен овладеть навыками анализа и оценки кросскультурных различий в сфере рекламы; навыками построения концепции взаимодействия с группами общественности в сфере рекламы и СО с учетом кросскультурных различий.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение сферы управления рекламными и PR-коммуникациями, возникающими в поликультурной среде;
- исследование сферы регулирования межкультурных конфликтов в рекламе и СО;
- развитие кросс-культурной компетенции студентов.

Перечень формируемых компетенций:

УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ПК-6 - Способность осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы

Форма итогового контроля по дисциплине: Зачет