

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины
«История литературы и искусства»

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль Реклама и связи с общественностью

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года / 4 года и 11 м.

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2023

Цель изучения дисциплины:

формирование представлений о генезисе и главных тенденциях развития мировой литературы и искусства, художественных стилях и направлениях, овладение навыками самостоятельного анализа и оценки сложных и разнообразных явлений литературы и искусства различных исторических эпох и применения их в профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- дать общее представление о месте литературы и искусства в системе духовной культуры;
- показать особенности развития культуры в разные исторические эпохи и их отражение в художественных стилях, направлениях культуры, видах и жанрах литературы и искусства;
- познакомить с наиболее яркими произведениями искусства и литературы на каждом историческом этапе от древности до современности;
- развить и закрепить навыки самостоятельной оценки и анализа литературных произведений и произведений искусства в художественном, социально-историческом, этическом и философском контекстах;

раскрыть возможности использования произведений мировой литературы и искусства в будущей профессиональной деятельности.

Перечень формируемых компетенций:

УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ОПК-3 - Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е.

Форма итогового контроля по дисциплине: Зачет с оценкой