

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины
«Технологическая (проектно-технологическая) практика»

Направление подготовки 38.03.01 ЭКОНОМИКА

Профиль Цифровая экономика

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года / 4 года и 11 м. / 5 лет

Форма обучения очная / заочная / очно-заочная

Год начала подготовки 2021

Цель изучения дисциплины: закрепление и углубление теоретических знаний, приобретенных студентами в процессе освоения основной образовательной программы, получение практических навыков и умений по сбору, планированию и анализу экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов, а также принятию на основе анализа управленческих решений стратегического и тактического характера в условиях цифровой экономики.

Задачи изучения дисциплины:

— формирование профессиональных компетенций и развитие у обучающихся практических навыков экономической работы в условиях цифровой экономики;

— развитие способностей обучающихся к самостоятельной деятельности в процессе выполнения технологической и проектной работы: организаторских, аналитических, коммуникативных, исследовательских, самоорганизации и самоконтроля;

— участие в разработке организационно - методических и нормативно-технических и плановых документов для решения конкретных задач на месте прохождения практики;

— приобретение опыта проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности организации (предприятия - базы практики) как самостоятельного хозяйствующего субъекта;

— приобретение опыта проведения анализа конкретного проекта или проблемной области в ходе выполнения индивидуального задания с помощью элементов цифровой экономики;

— приобретение навыков анализа законодательных и нормативных документов, ознакомление с производственной и организационной структурой предприятия, основными функциями и особенностями работы его структурных подразделений;

— изучение существующих на предприятии учетных и информационных систем (включая технологию сбора, регистрации и обработки

- экономической информации с помощью цифровых технологий);
- проведение маркетинговых и экономических исследований;
 - ознакомление с учетной политикой предприятия и внутренними нормативными документами;
 - изучение системы планирования и организации бухгалтерского учета предприятия, а также учета труда и его оплаты, учета основных средств, учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции, учета готовой продукции и ее реализации, учета денежных средств, расчетных и кредитных операций и т.п.);
 - разработка программы и инструментария исследования для научно-исследовательской части задания на практику;
 - разработка предложений по совершенствованию планирования и организации экономической деятельности организации (предприятия) в условиях цифровой экономики.

Перечень формируемых компетенций:

УК – 3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК – 4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

ОПК – 2 – Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

ОПК – 4 – Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;

ПК – 1 - Способен выявлять бизнес-проблемы и потребности заинтересованных сторон, обосновывать выбор решения и обеспечивать проведение изменений в организации с использованием цифровых технологий, в том числе на мировом уровне.

ПК - 3 – Способен координировать и контролировать выполнение работ по анализу финансового состояния, планированию, бюджетированию и управлению денежными потоками цифрового предприятия в соответствии с принятыми стандартами и требованиями рынка.

Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е.

Форма итогового контроля по дисциплине: Зачет с оценкой