

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины
«Стратегический менеджмент»

Направление подготовки 38.03.05 БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА

Профиль Информационные системы в бизнесе

Квалификация выпускника Бакалавр

Нормативный период обучения 4 года/4 года и 11 м.

Форма обучения очная/заочная

Год начала подготовки 2019

Цель изучения дисциплины:

- изучение основных теоретических концепций и практических подходов к стратегическому управлению деятельностью предприятия, формирование у студентов системного представления о методах стратегического планирования;
- выработка практических навыков принятия управленческих решений в сфере выбора и реализации стратегии

Задачи изучения дисциплины:

- формирование у студентов стратегического подхода к управлению развитием предприятия;
- овладение методами стратегического анализа и получение практических навыков по их применению;
- усвоение правил и процедур выработки и реализации стратегии;
- овладение практикой их использования для поиска путей развития предприятия в долгосрочной перспективе.

Перечень формируемых компетенций:

ОК-3-способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

ОПК-2- способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность; готовность к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами

Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е.

Форма итогового контроля по дисциплине: Зачет с оценкой