

## **АННОТАЦИЯ**

к рабочей программе дисциплины  
«Экономическая культура и финансовая грамотность»

**Направление подготовки** 38.03.01 Экономика

**Профиль** Цифровая экономика

**Квалификация выпускника** бакалавр

**Нормативный период обучения** 4 года / 5 лет / 4 года и 11 м.

**Форма обучения** очная / очно-заочная / заочная

**Год начала подготовки** 2021

### **Цель изучения дисциплины:**

формирование основ экономической культуры и финансовой грамотности обучающихся, предполагающей освоение знаний устройства основных финансовых институтов, овладение умениями и компетенциями, позволяющими решать практические финансовые задачи и эффективно взаимодействовать с различными организациями, знаниями и навыками в области использования цифровых технологий с целью достижения финансового благополучия экономического индивида и домохозяйства.

### **Задачи изучения дисциплины:**

- овладение знаниями в области и специфики деятельности функционирования и развития экономики, применения цифровых технологий в экономических процессах для решения проблем домохозяйства
- получение знаний по применению цифровых технологий для решения задач в различных областях жизнедеятельности, в объеме, необходимом для целей организации бизнеса и управления личными финансами,
- получение навыков формирования и описания возможных решений проблем домохозяйства и экономического индивида,
- овладением навыками выявления, сбор и анализ информации для формирования возможных решений проблем домохозяйства и экономического индивида,
- приобретение навыков анализа в различных областях жизнедеятельности, включая проблемы организации бизнеса и управления личными финансами,
- приобретение навыков оценки экономической эффективности принимаемых решений в различных областях жизнедеятельности,
- овладение навыками оценки реальных и потенциальных ресурсов, необходимых для реализации решений в различных областях жизнедеятельности, включая проблемы организации бизнеса и управления личными финансами

**Перечень формируемых компетенций:**

ПК-1 - Способен выявлять бизнес-проблемы и потребности заинтересованных сторон, обосновывать выбор решения и обеспечивать проведение изменений в организации с использованием цифровых технологий, в том числе на мировом уровне

**Общая трудоемкость дисциплины:** 2 з.е.

**Форма итогового контроля по дисциплине:** Зачет