

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Воронежский государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета Экономики, менеджмента и  
инновационных технологий

С.А. Баркалов /

11 февраля 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«Бизнес-планирование инновационных проектов»**

Направление подготовки 27.03.05 Инноватика

Профиль Инновационные технологии

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года / 5 лет / 4 года и 6 м.

Форма обучения очная / очно-заочная / заочная

Год начала подготовки 2025

Автор программы

 И.В. Фатеева

И.о. заведующего кафедрой  
Инноватики и строительной  
физики имени профессора  
И.С. Суровцева

 С.Н. Дьяконова

Руководитель ОПОП

 С.Н. Дьяконова

Воронеж 2025

## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

**1.1. Цели дисциплины** приобретение теоретических знаний по планированию бизнес-процессов, связанных с внедрением инноваций, а также приобретение практических навыков по разработке программ и бизнес-планов создания и развития производства объектов техники и оказания услуг с учетом ресурсного обеспечения, наличия спроса и тенденций изменения рыночной среды.

### **1.2. Задачи освоения дисциплины**

- Изучение теоретических основ, принципов и методов бизнес-планирования в инновационной сфере;
- Ознакомление с отечественной и зарубежной практикой разработки и оценки эффективности бизнес-планов инновационных проектов;
- Изучение порядка расчета плановых технико-экономических показателей с использованием современных методов и инструментов планирования, технологии технико-экономического обоснования инновационного проекта и анализа проекта (инновации) как объект управления;
- Оценка информационного обеспечения инновационного проекта, выбор источников информации, способов сбора исходных данных для расчета показателей бизнес-плана;
- Приобретение навыков анализа и систематизации статистической и маркетинговой информации для планирования инновационной деятельности и составления бизнес-плана;
- Приобретение навыков оценки прогнозов, подготовки предложений для разработки бизнес-планов, постановки задач тактического планирования и организации производства с использованием вычислительной техники, стандартных алгоритмов и пакетов прикладных программ;
- Овладение навыками выбора источников финансирования, ресурсного обеспечения научно-исследовательских, проектных и опытно - конструкторских работ, формирования программ продвижения инновационного продукта и коммерциализации бизнес-проекта;
- Приобретение навыков оценки эффективности и окупаемости инновационных проектов и осуществления процедуры контроля реализации бизнес-плана.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Дисциплина «Бизнес-планирование инновационных проектов» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

## **3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Процесс изучения дисциплины «Бизнес-планирование инновационных проектов» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-10 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

ПК-5 - Способен осуществлять оценку прогнозов, подготовку предложений для разработки программ, бизнес-планов, планов создания и внедрения инноваций и проводить оценку социально-экономической эффективности инновационной деятельности

ПК-8 - Способен управлять результатами научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, используя алгоритмы и пакеты прикладных программ

<b>Компетенция</b>	<b>Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции</b>
УК-10	<p><b>Знать</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические основы бизнес-планирования, классификацию бизнес-планов и назначение бизнес-плана для реализации инновационных проектов;</li> <li>- методику планирования экономических показателей и основные принципы анализа инновационных процессов для обоснования решений в рамках инновационных бизнес-планов;</li> <li>- порядок сбора и обработки информации для принятия обоснованных экономических решений в сфере инновационного предпринимательства</li> </ul> <p><b>Уметь</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- собирать, систематизировать и обрабатывать информацию для принятия экономически обоснованных решений;</li> <li>- принимать решения по выбору инновационной технологии на основе анализа рыночного спроса, затрат на производство и оценки ресурсного и экономического потенциала;</li> <li>- разрабатывать решения в инновационной сфере и проводить их технико-экономическое обоснование, выявлять проблемы, предлагать способы их</li> </ul>

	<p>решения в рамках бизнес-планов</p> <p><b>Владеть</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками адаптации и использования традиционных методов бизнес-планирования применительно к инновационным проектам;</li> <li>- методологией расчета показателей развития инновационного бизнеса и современными подходами к экономическому обоснованию решений;</li> <li>- навыками экономического обоснования решений по разработке и коммерциализации инновационных проектов</li> </ul>
ПК-5	<p><b>Знать</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы, инструментальные средства и методы планирования показателей бизнес-плана, обработки статистических и прогнозных данных и результатов рыночных исследований;</li> <li>- экономику инновационного процесса, принципы и технологию планирования и управления бизнес – проектами;</li> <li>- правила и методику оценки социально-экономической эффективности инновационного проекта</li> </ul> <p><b>Уметь</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять оценку прогнозов и проводить экономическое обоснование предложений для разработки программ, бизнес-планов, планов создания и внедрения инноваций;</li> <li>- применять методы экономических исследований эффективности научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ;</li> <li>- проводить оценку социально-экономической</li> </ul>

	<p>эффективности инновационной деятельности</p> <p><b>Владеть</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками оценки количественных и качественных требований к производственным ресурсам, необходимым для решения профессиональных задач с учетом их рационального использования;</li> <li>- навыками разработки организационно-технической и экономической документации (планов - графиков работ, смет, бюджетов, технических заданий, планов внедрения инноваций и др.);</li> <li>- навыками оценки экономической эффективности инновационной деятельности</li> </ul>
ПК-8	<p><b>Знать</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- классические подходы к постановке задач тактического планирования и организации инновационного производства;</li> <li>- стандартные алгоритмы и пакеты прикладных программ, позволяющие осуществлять обработку плановой информации, необходимой для составления бизнес-плана инновационного проекта;</li> <li>- методику анализа и обработки плановой информации для экономического обоснования инновационных бизнес-планов</li> </ul> <p><b>Уметь</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять круг задач тактического планирования и организации производства</li> <li>- использовать вычислительную технику, алгоритмы и пакеты прикладных программ для обработки плановой информации и формирования бизнес-планов инновационных проектов;</li> </ul> <p><b>Владеть</b></p>

	<p>- навыками тактического планирования и расчета показателей бизнес-плана разработки и внедрения инноваций;</p> <p>- навыками применения вычислительной техники и пакетов прикладных программ для обработки плановой информации и формирования бизнес-плана инновационного проекта;</p> <p>- навыками формирования баз данных для планирования и анализа социально-экономических, производственных и иных показателей бизнес-плана инновационного проекта</p>
--	--

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Бизнес-планирование инновационных проектов» составляет 7 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий  
**очная форма обучения**

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры	
		6	7
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	144	72	72
В том числе:			
Лекции	72	36	36
Практические занятия (ПЗ)	72	36	36
в том числе в форме практической подготовки	36	18	18
<b>Самостоятельная работа</b>	81	36	45
<b>Курсовой проект</b>	+		+
Часы на контроль	27	-	27
Виды промежуточной аттестации - экзамен, зачет с оценкой	+	+	+
Общая трудоемкость:			
академические часы	252	108	144
зач.ед.	7	3	4

**очно-заочная форма обучения**

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры	
		7	8
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	110	54	56
В том числе:			
Лекции	46	18	28
Практические занятия (ПЗ)	64	36	28

в том числе в форме практической подготовки	36	10	26
<b>Самостоятельная работа</b>	115	54	61
<b>Курсовой проект</b>	+		+
Часы на контроль	27	-	27
Виды промежуточной аттестации - экзамен, зачет с оценкой	+	+	+
Общая трудоемкость: академические часы	252	108	144
зач.ед.	7	3	4

#### заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры	
		7	8
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	16	10	6
В том числе:			
Лекции	4	2	2
Практические занятия (ПЗ) в том числе в форме практической подготовки	12 8	8 8	4
<b>Самостоятельная работа</b>	223	94	129
<b>Курсовой проект</b>	+		+
Часы на контроль	13	4	9
Виды промежуточной аттестации - экзамен, зачет с оценкой	+	+	+
Общая трудоемкость: академические часы	252	108	144
зач.ед.	7	3	4

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

#### очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Тема 1 Цели и задачи бизнес-планирования в инновационной сфере ажите наименование раздела	Цели и задачи бизнес-планирования. Роль бизнес-планирования в развитии предпринимательства и инновационной деятельности. Назначение бизнес-планирования как инструмента экономического обоснования и продвижения инноваций на рынок.	8	6	8	22
		<i>практическая подготовка обучающихся</i>	-	2	-	2
2	Тема 2. Понятие и виды бизнес-планов	Назначение и целевой характер бизнес-планирования. Задачи бизнес-планирования в сфере инноваций. Система ограничений и требований к бизнес-планированию. Законодательная и нормативная база бизнес-планирования. Обеспечение соответствия бизнес-плана законодательным и техническим регламентам.	8	6	8	22

		Зарубежный и отечественный опыт бизнес-планирования.				
		<i>практическая подготовка обучающихся</i>	-	2	-	2
3	Тема 3 Особенности финансирования и разработки бизнес-планов инновационных проектов	Целевой характер бизнес-планирования в инновационной сфере. Источники финансирования инновационных бизнес-проектов. Инициаторы и заказчики инновационных бизнес-планов. Этапы разработки бизнес-плана. Формирование концепции инновационного проектного предложения. Предварительная формулировка целей и задач. Расчет стартовых инвестиций на реализацию бизнес-проекта создания и внедрения инновации. Компоновка программы разработки и внедрения инноваций и расчет основных технико-экономических и финансовых показателей. Функциональные обязанности служб и исполнителей по разработке инновационных бизнес-планов	8	6	8	22
		<i>практическая подготовка обучающихся</i>	-	4	-	4
4	Тема 4. Содержание и структура бизнес-планов инновационных проектов	Понятие структуры бизнес-плана и ее зависимость от целей инновационной деятельности, технологической новизны продукции или услуги, сферы применения. Формальная и технологическая структура бизнес-плана. Разделы бизнес-плана: резюме, цели и стратегии, анализ рынка и конкуренции, характеристика и своеобразие инновации, производственный план, организационный план, маркетинговый план, финансовый план, юридический план. Последовательность разработки плана. Определение формы представления базовой и плановой информации	8	6	8	22
		<i>практическая подготовка обучающихся</i>	-	4	-	4
5	Тема 5. Информационное обеспечение бизнес-планирования инновационных проектов	Определение объема, источников и возможностей (финансовых, технических, кадровых и времени) для сбора исходной информации. Внутренняя и внешняя информация. Количественная и качественная информация. Типы рыночных исследований для сбора первичной и вторичной информации. Способы сбора информации: наблюдение, эксперимент, опрос. Анкетирование. Виды анкет, принципы построения, выбор типа вопросов респондентам. Оценка достаточности и надежности информации. Репрезентативность выборки. Применение стандартных пакетов прикладных программ для сбора и анализа информации о рынке. Систематизация и обработка информации. Специфика сбора информации для разработки бизнес-планов инновационных проектов	8	8	8	24
		<i>практическая подготовка обучающихся</i>	-	4	-	4
6	Тема 6. Анализ рынка и оценка целесообразности реализации инновационных проектов	Анализ рынка и рыночной конъюнктуры. Оценка рыночного потенциала. Методы расчета рыночного потенциала и маркетингового прогноза. Анализ конкуренции. Расчет доли рынка и возможностей сбыта новой продукции (услуг). Выявление преимуществ (сильных сторон) и опасностей для развития инновационного бизнеса (слабых сторон). Расчет уровня конкурентоспособности предприятия, реализующего бизнес-проект.	8	8	8	24

		Оценка конкурентоспособности продукции и ее оптимальных свойств. Оценка барьеров к вхождению на рынок и воздействия конкурентных сил. Матрица конкуренции по Портеру. Проектирование возможных вариантов развития рыночной ситуации на период реализации бизнес-плана				
		<i>практическая подготовка обучающихся</i>	-	4	-	4
7	Тема 7. Порядок разработки производственного блока бизнес-плана инновационного проекта.	Порядок разработки производственного блока бизнес-плана инновационного проекта. Планирование объема выпуска новой продукции (услуг). Планирование материально-технического обеспечения производства: наличие и производительность оборудования, транспортных средств, расчет потребности в сырье, энергетических и природных ресурсах, определение сроков и объемов поставки. Планирование кадрового обеспечения в рамках бизнес-плана: расчет потребности кадрах по профессионально-квалификационной структуре, в соответствии с распределением функциональных обязанностей. Специфика комплектования руководящей команды для реализации бизнес-плана. Зарубежный опыт кадрового планирования в инновационной сфере	6	8	8	22
		<i>практическая подготовка обучающихся</i>	-	4	-	4
8	Тема 8. Порядок разработки маркетингового блока бизнес-плана инновационного проекта.	Использование инструментов маркетинга при разработке и продвижении новых товаров, стимулировании сбыта, выборе каналов распределения. Ценовая политика инновационного проекта. Обоснование ценовой стратегии, выбор метода расчета цены на новый товар (услугу). Расчет издержек на производство и реализацию новинок. Оценка эластичности спроса, средних рыночных цен на товары-заменители, обоснование оптимальной цены на новинку. Выбор цены по каналу сбыта. Разработка программы стимулирования сбыта. Планирование рекламы и мероприятий по продвижению товаров-новинок на рынок	6	8	8	22
		<i>практическая подготовка обучающихся</i>	-	4	-	4
9	Тема 9. Порядок разработки финансового блока бизнес-плана инновационного проекта	Расчет инвестиций на разработку и внедрение инноваций. Планирование производственных издержек. Расчет товарной продукции и выручки от реализации. Расчет валовой и чистой прибыли. Формирование плана расходов и доходов. Дисконтирование инвестиций и прибыли. Оценка чистых потоков наличности и возвратности заемных средств.	6	8	8	22
		<i>практическая подготовка обучающихся</i>	-	4	-	4
10	Тема 10. Оценка эффективности и сроков окупаемости инновационного проекта.	Анализ доходности, рентабельности и чувствительности проекта. Методы расчета коммерческой эффективности проекта. Анализ экономической и социальной эффективности проекта. Понятие и порядок расчета сроков окупаемости инновационного проекта. Практика использования готовых проектов, алгоритмов и пакетов прикладных программ, для обработки плановой информации.	6	8	9	23
		<i>практическая подготовка обучающихся</i>	-	4	-	4
<b>Итого</b>			<b>72</b>	<b>72</b>	<b>81</b>	<b>225</b>

## очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Тема 1 Цели и задачи бизнес-планирования в инновационной сфере ажите наименование раздела	Запо Цели и задачи бизнес-планирования. Роль бизнес-планирования в развитии предпринимательства и инновационной деятельности. Назначение бизнес-планирования как инструмента экономического обоснования и продвижения инноваций на рынок.	6	6	10	22
		<i>практическая подготовка обучающихся</i>	-	2	-	2
2	Тема 2. Понятие и виды бизнес-планов	Назначение и целевой характер бизнес-планирования. Задачи бизнес-планирования в сфере инноваций. Система ограничений и требований к бизнес-планированию. Законодательная и нормативная база бизнес-планирования. Обеспечение соответствия бизнес-плана законодательным и техническим регламентам. Зарубежный и отечественный опыт бизнес-планирования.	6	6	10	22
		<i>практическая подготовка обучающихся</i>	-	2	-	2
3	Тема 3 Особенности финансирования и разработки бизнес-планов инновационных проектов	Целевой характер бизнес-планирования в инновационной сфере. Источники финансирования инновационных бизнес-проектов. Инициаторы и заказчики инновационных бизнес-планов. Этапы разработки бизнес-плана. Формирование концепции инновационного проектного предложения. Предварительная формулировка целей и задач. Расчет стартовых инвестиций на реализацию бизнес-проекта создания и внедрения инновации. Компоновка программы разработки и внедрения инноваций и расчет основных технико-экономических и финансовых показателей. Функциональные обязанности служб и исполнителей по разработке инновационных бизнес-планов	6	6	12	24
		<i>практическая подготовка обучающихся</i>	-	4	-	4
4	Тема 4. Содержание и структура бизнес-планов инновационных проектов	Понятие структуры бизнес-плана и ее зависимость от целей инновационной деятельности, технологической новизны продукции или услуги, сферы применения. Формальная и технологическая структура бизнес-плана. Разделы бизнес-плана: резюме, цели и стратегии, анализ рынка и конкуренции, характеристика и своеобразие инновации, производственный план, организационный план, маркетинговый план, финансовый план, юридический план. Последовательность разработки плана. Определение формы представления базовой и плановой информации	4	6	12	22
		<i>практическая подготовка обучающихся</i>	-	4	-	4
5	Тема 5. Информационное обеспечение бизнес-планирования инновационных проектов	Определение объема, источников и возможностей (финансовых, технических, кадровых и времени) для сбора исходной информации. Внутренняя и внешняя информация. Количественная и качественная информация. Типы рыночных исследований для сбора первичной и вторичной информации. Способы сбора информации: наблюдение, эксперимент, опрос. Анкетирование. Виды анкет, принципы построения, выбор типа вопросов респондентам. Оценка достаточности и надежности информации. Репрезентативность выборки. Применение стандартных пакетов прикладных программ для сбора и анализа информации о рынке. Систематизация и обработка информации. Специфика сбора информации для разработки бизнес-планов	4	6	12	22

		инновационных проектов				
		<i>практическая подготовка обучающихся</i>	-	4	-	4
6	Тема 6. Анализ рынка и оценка целесообразности реализации инновационных проектов	Анализ рынка и рыночной конъюнктуры. Оценка рыночного потенциала. Методы расчета рыночного потенциала и маркетингового прогноза. Анализ конкуренции. Расчет доли рынка и возможностей сбыта новой продукции (услуг). Выявление преимуществ (сильных сторон) и опасностей для развития инновационного бизнеса (слабых сторон). Расчет уровня конкурентоспособности предприятия, реализующего бизнес-проект. Оценка конкурентоспособности продукции и ее оптимальных свойств. Оценка барьеров к вхождению на рынок и воздействия конкурентных сил. Матрица конкуренции по Портеру. Проектирование возможных вариантов развития рыночной ситуации на период реализации бизнес-плана	4	6	12	22
		<i>практическая подготовка обучающихся</i>	-	4	-	4
7	Тема 7. Порядок разработки производственного блока бизнес-плана инновационного проекта.	Порядок разработки производственного блока бизнес-плана инновационного проекта. Планирование объема выпуска новой продукции (услуг). Планирование материально-технического обеспечения производства: наличие и производительность оборудования, транспортных средств, расчет потребности в сырье, энергетических и природных ресурсах, определение сроков и объемов поставки. Планирование кадрового обеспечения в рамках бизнес-плана: расчет потребности кадрах по профессионально-квалификационной структуре, в соответствии с распределением функциональных обязанностей. Специфика комплектования руководящей команды для реализации бизнес-плана. Зарубежный опыт кадрового планирования в инновационной сфере	4	6	12	22
		<i>практическая подготовка обучающихся</i>	-	4	-	4
8	Тема 8. Порядок разработки маркетингового блока бизнес-плана инновационного проекта.	Использование инструментов маркетинга при разработке и продвижении новых товаров, стимулировании сбыта, выборе каналов распределения. Ценовая политика инновационного проекта. Обоснование ценовой стратегии, выбор метода расчета цены на новый товар (услугу). Расчет издержек на производство и реализацию новинок. Оценка эластичности спроса, средних рыночных цен на товары-заменители, обоснование оптимальной цены на новинку. Выбор цены по каналу сбыта. Разработка программы стимулирования сбыта. Планирование рекламы и мероприятий по продвижению товаров-новинок на рынок	4	6	12	22
		<i>практическая подготовка обучающихся</i>	-	4	-	4
9	Тема 9. Порядок разработки финансового блока бизнес-плана инновационного проекта	Расчет инвестиций на разработку и внедрение инноваций. Планирование производственных издержек. Расчет товарной продукции и выручки от реализации. Расчет валовой и чистой прибыли. Формирование плана расходов и доходов. Дисконтирование инвестиций и прибыли. Оценка чистых потоков наличности и возвратности заемных средств.	4	8	12	24
		<i>практическая подготовка обучающихся</i>	-	4	-	4
10	Тема 10. Оценка эффективности и сроков окупаемости инновационного проекта.	Анализ доходности, рентабельности и чувствительности проекта. Методы расчета коммерческой эффективности проекта. Анализ экономической и социальной эффективности проекта. Понятие и порядок расчета сроков окупаемости инновационного проекта. Практика	4	8	11	23

		использования готовых проектов, алгоритмов и пакетов прикладных программ, для обработки плановой информации.				
		<i>практическая подготовка обучающихся</i>	-	4	-	4
<b>Итого</b>			<b>46</b>	<b>64</b>	<b>115</b>	<b>225</b>

### заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Тема 1 Цели и задачи бизнес-планирования в инновационной сфере ажите наименование раздела	Цели и задачи бизнес-планирования. Роль бизнес-планирования в развитии предпринимательства и инновационной деятельности. Назначение бизнес-планирования как инструмента экономического обоснования и продвижения инноваций на рынок.	2	-	22	24
2	Тема 2. Понятие и виды бизнес-планов	Назначение и целевой характер бизнес-планирования. Задачи бизнес-планирования в сфере инноваций. Система ограничений и требований к бизнес-планированию. Законодательная и нормативная база бизнес-планирования. Обеспечение соответствия бизнес-плана законодательным и техническим регламентам. Зарубежный и отечественный опыт бизнес-планирования.	2	-	22	24
3	Тема 3 Особенности финансирования и разработки бизнес-планов инновационных проектов	Целевой характер бизнес-планирования в инновационной сфере. Источники финансирования инновационных бизнес-проектов. Инициаторы и заказчики инновационных бизнес-планов. Этапы разработки бизнес-плана. Формирование концепции инновационного проектного предложения. Предварительная формулировка целей и задач. Расчет стартовых инвестиций на реализацию бизнес-проекта создания и внедрения инновации. Компоновка программы разработки и внедрения инноваций и расчет основных технико-экономических и финансовых показателей. Функциональные обязанности служб и исполнителей по разработке инновационных бизнес-планов	-	-	22	22
4	Тема 4. Содержание и структура бизнес-планов инновационных проектов	Понятие структуры бизнес-плана и ее зависимость от целей инновационной деятельности, технологической новизны продукции или услуги, сферы применения. Формальная и технологическая структура бизнес-плана. Разделы бизнес-плана: резюме, цели и стратегии, анализ рынка и конкуренции, характеристика и своеобразие инновации, производственный план, организационный план, маркетинговый план, финансовый план, юридический план. Последовательность разработки плана. Определение формы представления базовой и плановой информации	-	-	22	22
5	Тема 5. Информационное обеспечение бизнес-планирования инновационных проектов	Определение объема, источников и возможностей (финансовых, технических, кадровых и времени) для сбора исходной информации. Внутренняя и внешняя информация. Количественная и качественная информация. Типы рыночных исследований для сбора первичной и вторичной информации. Способы сбора информации: наблюдение, эксперимент, опрос. Анкетирование. Виды анкет, принципы построения, выбор типа вопросов респондентам. Оценка достаточности и надежности информации. Репрезентативность выборки. Применение стандартных пакетов прикладных программ для сбора и анализа информации о рынке. Систематизация и обработка информации. Специфика сбора	-	2	22	24

		информации для разработки бизнес-планов инновационных проектов				
6	Тема 6. Анализ рынка и оценка целесообразности реализации инновационных проектов	Анализ рынка и рыночной конъюнктуры. Оценка рыночного потенциала. Методы расчета рыночного потенциала и маркетингового прогноза. Анализ конкуренции. Расчет доли рынка и возможностей сбыта новой продукции (услуг). Выявление преимуществ (сильных сторон) и опасностей для развития инновационного бизнеса (слабых сторон). Расчет уровня конкурентоспособности предприятия, реализующего бизнес-проект. Оценка конкурентоспособности продукции и ее оптимальных свойств. Оценка барьеров к вхождению на рынок и воздействия конкурентных сил. Матрица конкуренции по Портеру. Проектирование возможных вариантов развития рыночной ситуации на период реализации бизнес-плана	-	2	22	24
7	Тема 7. Порядок разработки производственного блока бизнес-плана инновационного проекта.	Порядок разработки производственного блока бизнес-плана инновационного проекта. Планирование объема выпуска новой продукции (услуг). Планирование материально-технического обеспечения производства: наличие и производительность оборудования, транспортных средств, расчет потребности в сырье, энергетических и природных ресурсах, определение сроков и объемов поставки. Планирование кадрового обеспечения в рамках бизнес-плана: расчет потребности кадрах по профессионально-квалификационной структуре, в соответствии с распределением функциональных обязанностей. Специфика комплектования руководящей команды для реализации бизнес-плана. Зарубежный опыт кадрового планирования в инновационной сфере	-	2	22	24
		<i>практическая подготовка обучающихся</i>	-	2	-	2
8	Тема 8. Порядок разработки маркетингового блока бизнес-плана инновационного проекта.	Использование инструментов маркетинга при разработке и продвижении новых товаров, стимулировании сбыта, выборе каналов распределения. Ценовая политика инновационного проекта. Обоснование ценовой стратегии, выбор метода расчета цены на новый товар (услугу). Расчет издержек на производство и реализацию новинок. Оценка эластичности спроса, средних рыночных цен на товары-заменители, обоснование оптимальной цены на новинку. Выбор цены по каналу сбыта. Разработка программы стимулирования сбыта. Планирование рекламы и мероприятий по продвижению товаров-новинок на рынок	-	2	22	24
		<i>практическая подготовка обучающихся</i>	-	2	-	2
9	Тема 9. Порядок разработки финансового блока бизнес-плана инновационного проекта	Расчет инвестиций на разработку и внедрение инноваций. Планирование производственных издержек. Расчет товарной продукции и выручки от реализации. Расчет валовой и чистой прибыли. Формирование плана расходов и доходов. Дисконтирование инвестиций и прибыли. Оценка чистых потоков наличности и возвратности заемных средств.	-	2	24	26
		<i>практическая подготовка обучающихся</i>	-	2	-	2
10	Тема 10. Оценка эффективности и сроков окупаемости инновационного проекта.	Анализ доходности, рентабельности и чувствительности проекта. Методы расчета коммерческой эффективности проекта. Анализ экономической и социальной эффективности	-	2	23	25

		проекта. Понятие и порядок расчета сроков окупаемости инновационного проекта. Практика использования готовых проектов, алгоритмов и пакетов прикладных программ, для обработки плановой информации.				
		<i>практическая подготовка обучающихся</i>	-	2	-	2
<b>Итого</b>			<b>4</b>	<b>12</b>	<b>223</b>	<b>239</b>

Практическая подготовка при освоении дисциплины (модуля) проводится путем непосредственного выполнения обучающимися отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, способствующих формированию, закреплению и развитию практических навыков и компетенций по профилю соответствующей образовательной программы на практических занятиях и (или) лабораторных работах:

№ п/п	Перечень выполняемых обучающимися отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью	Формируемые профессиональные компетенции
1	Определение приоритетных направлений коммерциализации прав на результаты интеллектуальной деятельности в области науки и техники. Сбор и систематизация информации о направлениях развития науки, техники и технологий в России и за рубежом. Формирование концепции инновационного проектного предложения. Выбор источников финансирования проектов по созданию и продвижению инноваций.	ПК-5, ПК-8
2	Формирование формальной и технологической структуры бизнес-плана. Проведении маркетинговых исследований, определение перспектив развития организации, разработка предложений по составлению бизнес-планов. Разработка макета бизнес-плана и программы коммерциализации идеи.	ПК-5, ПК-8
3	Определение объема, источников и способов сбора исходной информации для разработки бизнес-плана. Сбор внутренней информации и информации о рынке, в том числе с применением стандартных пакетов прикладных программ для сбора и анализа информации	ПК-5, ПК-8
4	Систематизация и анализ данных для разработки бизнес-планов коммерциализации прав на РИД в области науки и техники. Анализ внешних факторов, составление прогнозов, оценка преимуществ и конкурентоспособности инновации	ПК-5, ПК-8
5	Определение потребности в технических, трудовых и материальных ресурсах на реализацию бизнес-плана. Расчет стартовых инвестиций на реализацию бизнес-проекта создания и внедрения инновации. Планирование производственного процесса.	ПК-5, ПК-8

6	Разработка программы маркетинга и мероприятий по продвижению инновационного продукта на рынок. Подготовка предложений по проведению рекламных компаний, акций, методов информирования организаций и лиц, заинтересованных в коммерциализации инноваций	ПК-5, ПК-8
7	Расчет инвестиционных и текущих затрат на реализацию проекта. Оценка доходов и расходов по проекту. Расчет прибыли по проекту. Дисконтирование потоков наличности. Оценка чистых потоков наличности и возвратности заемных средств.	ПК-5, ПК-8
8	Расчет коммерческой эффективности проекта. Оценка доходности проекта и рентабельности инвестиций. Расчет сроков окупаемости инновационного проекта. Применение готовых проектов, алгоритмов и пакетов прикладных программ, для обработки плановой информации и формирования бизнес-плана.	ПК-5, ПК-8
9	Определение и идентификация рисков инновационной деятельности. Оценка факторов неопределенности и риска реализации инновационного проекта. Проверка чувствительности и корректировка параметров проекта.	ПК-5, ПК-8
10	Оценка уровня надежности бизнес-плана. Разработка мероприятий по контролю реализации бизнес-плана путем согласования разделов планов производственной, финансовой и коммерческой деятельности организации и ее структурных подразделений и адаптации бизнес-плана к изменяющимся условиям рынка.	ПК-5, ПК-8

## 5.2 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

## 6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины предусматривает выполнение курсового проекта в 7 семестре для очной формы обучения, в 8 семестре для очно-заочной формы обучения, в 8 семестре для заочной формы обучения.

Задачи, решаемые при выполнении курсового проекта:

- закрепление теоретических знаний и методических основ бизнес-планирования;
- приобретение навыков сбора и анализа исходной информации, в том числе с использования вычислительной техники и программных

- продуктов для обработки данных;
- приобретение практических навыков разработки бизнес-планов инновационных проектов и оценки их эффективности.

–  
Курсовой проект «Бизнес-планирование инновационных проектов» имеет целью закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплины, а также приобретение практических навыков разработки бизнес-плана инновационного проекта и проведения в рамках проекта конкретных технико-экономических, финансовых расчетов, обоснования цены и формирование программы маркетинга по продвижению новинки на рынок.

Курсовой проект выполняется на реальной основе по варианту инвестирования в инновационную идею. Задание выдается преподавателем каждому студенту индивидуально. Идея инновационного проекта может быть предложена студентом, в том числе на основе анализа инноваций, реализуемых предприятием, на котором студент проходил производственную практику.

Исходные данные:

- характеристика бизнеса;
- местоположение и основные ТЭП предприятия – инициатора проекта;
- описание продукции (услуг) и технико-экономические параметры проектирования;
- размер требуемых инвестиций (в т.ч. заемных, кредитных); - основные рыночные параметры.

Рекомендуемая структура и содержание курсового проекта:

- резюме;
- цели планирования и описание инновационного проекта (бизнеса);
- организационно-правовые и юридические аспекты реализации проекта;
- характеристика инновационного продукта (услуги), составляющих суть проекта;
- основные характеристики рынка сбыта по новому продукту;
- анализ конкурентных позиций инновационного продукта;
- проектирование технологического процесса и организация производства инновационного продукта;
- производственный план и ресурсное обеспечение проекта; - разработка стратегии маркетинга;
- организационная структура и персонал;

- прогнозирование реализации (продаж), выручки, прибыли;
- оценка рисков и страхование;
- финансовый план;
- оценка эффективности и окупаемости инновационного проекта.

Курсовой проект включают в себя теоретическую часть и практическую (расчетную) часть.

#### Примерный перечень тем для разработки теоретической части курсового проекта

1. Цели, назначение и сферы применения бизнес-планов.
2. Понятие и классификация бизнес-планов.
3. Цели, задачи и особенности разработки бизнес-планов инновационных проектов.
4. Зарубежный и отечественный опыт бизнес - планирования.
5. Методология разработки бизнес-плана продвижения инновации на рынок.
6. Нормативно-правовая база бизнес - планирования.
7. Содержание и структура инновационного бизнес-плана.
8. Стандартное содержание основных разделов бизнес-плана.
9. Информационное обеспечение бизнес-планирования.
10. Порядок сбора и анализа информации для разработки бизнес- плана.
11. Стратегические и тактические цели развития инновационного бизнеса и их описание в бизнес-плане.
12. Обоснование стратегии внедрения инноваций в бизнес-плане.
13. Технология анализа рынка при разработке бизнес-плана.
14. Анализ конкурентоспособности новой продукции.
15. Оценка потребностей в финансовых ресурсах и схемы финансирования бизнес - проекта.
16. Выбор источников финансирования инновационного бизнес -проекта.
17. Традиционные технологии разработки бизнес-плана.
18. Разработка производственного плана и оценка ресурсного обеспечения бизнес - проекта.
19. Проектирование маркетингового раздела бизнес-плана.
20. Содержание и порядок разработки финансового раздела бизнес-плана.
21. Расчет доходов и расходов. Дисконтирование денежных потоков в бизнес-плане.
22. Особенности реализации и финансирования бизнес-плана инновационного проекта.
23. Расчет сроков окупаемости инвестиционного проекта.
24. Оценка эффективности реализации бизнес–планов в инновационной сфере.
25. Разработка бизнес-плана коммерциализации результатов

интеллектуальной деятельности.

Курсовой проект включает в себя графическую часть и расчетно-пояснительную записку.

## 7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

**7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

### 7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
УК-10	Знать  - теоретические основы бизнес-планирования, классификацию бизнес-планов и назначение бизнес-плана для реализации инновационных проектов;  - методику планирования экономических показателей и основные принципы анализа инновационных процессов для обоснования решений в рамках инновационных бизнес-планов;  - порядок сбора и обработки информации для принятия обоснованных экономических решений в сфере инновационного предпринимательства	Ответы на теоретические вопросы (Опрос)  Тестирование  Выполнение курсового проекта	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Уметь  - собирать, систематизировать и обрабатывать информацию для принятия экономически обоснованных решений;  - принимать решения по выбору инновационной технологии на основе анализа рыночного спроса, затрат на производство и оценки	Выполнение индивидуальных практических заданий,  Тестирование  Выполнение курсового	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

	<p>ресурсного и экономического потенциала;</p> <p>- разрабатывать решения в инновационной сфере и проводить их технико-экономическое обоснование, выявлять проблемы, предлагать способы их решения в рамках бизнес-планов</p>	проекта		
	<p>Владеть</p> <p>- навыками адаптации и использования традиционных методов бизнес-планирования применительно к инновационным проектам;</p> <p>- методологией расчета показателей развития инновационного бизнеса и современными подходами к экономическому обоснованию решений;</p> <p>- навыками экономического обоснования решений по разработке и коммерциализации инновационных проектов</p>	<p>Выполнение индивидуальных практических заданий,</p> <p>Тестирование</p> <p>Выполнение курсового проекта</p>	Выполнение работ в срок, предусмотренных в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренных в рабочих программах
ПК-5	<p>Знать</p> <p>- принципы, инструментальные средства и методы планирования показателей бизнес-плана, обработки статистических и прогнозных данных и результатов рыночных исследований;</p> <p>- экономику инновационного процесса, принципы и технологию планирования и управления бизнес – проектами;</p> <p>- правила и методику оценки социально-экономической эффективности инновационного проекта</p>	<p>Ответы на теоретические вопросы (Опрос)</p> <p>Тестирование</p> <p>Выполнение курсового проекта</p>	Выполнение работ в срок, предусмотренных в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренных в рабочих программах
	<p>Уметь</p>	Выполнение индивидуальных практических	Выполнение работ в срок,	Невыполнение работ в срок,

	<p>- осуществлять оценку прогнозов и проводить экономическое обоснование предложений для разработки программ, бизнес-планов, планов создания и внедрения инноваций;</p> <p>- применять методы экономических исследований эффективности научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ;</p> <p>- проводить оценку социально-экономической эффективности инновационной деятельности</p>	<p>их заданий,</p> <p>Тестирование</p> <p>Выполнение курсового проекта</p>	<p>предусмотрены в рабочих программах</p>	<p>предусмотрены в рабочих программах</p>
	<p>Владеть</p> <p>- навыками оценки количественных и качественных требований к производственным ресурсам, необходимым для решения профессиональных задач с учетом их рационального использования;</p> <p>- навыками разработки организационно-технической и экономической документации (планов - графиков работ, смет, бюджетов, технических заданий, планов внедрения инноваций и др.);</p> <p>- навыками оценки экономической эффективности инновационной деятельности</p>	<p>Выполнение индивидуальных практических заданий,</p> <p>Тестирование</p> <p>Выполнение курсового проекта</p>	<p>Выполнение работ в срок, предусмотренных в рабочих программах</p>	<p>Невыполнение работ в срок, предусмотренных в рабочих программах</p>
ПК-8	<p>Знать</p> <p>- классические подходы к постановке задач тактического планирования и организации инновационного производства;</p> <p>- стандартные алгоритмы и пакеты прикладных программ, позволяющие осуществлять обработку плановой информации, необходимой для составления бизнес-плана</p>	<p>Ответы на теоретические вопросы (Опрос)</p> <p>Тестирование</p> <p>Выполнение курсового проекта</p>	<p>Выполнение работ в срок, предусмотренных в рабочих программах</p>	<p>Невыполнение работ в срок, предусмотренных в рабочих программах</p>

	инновационного проекта; - методику анализа и обработки плановой информации для экономического обоснования инновационных бизнес-планов			
	Уметь - определять круг задач тактического планирования и организации производства - использовать вычислительную технику, алгоритмы и пакеты прикладных программ для обработки плановой информации и формирования бизнес-планов инновационных проектов;	Выполнение индивидуальных практических заданий, Тестирование Выполнение курсового проекта	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Владеть - навыками тактического планирования и расчета показателей бизнес-плана разработки и внедрения инноваций; - навыками применения вычислительной техники и пакетов прикладных программ для обработки плановой информации и формирования бизнес-плана инновационного проекта; - навыками формирования баз данных для планирования и анализа социально-экономических, производственных и иных показателей бизнес-плана инновационного проекта	Выполнение индивидуальных практических заданий, Тестирование Выполнение курсового проекта	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

### 7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 6, 7 семестре для очной формы обучения, 7, 8 семестре для очно-заочной формы обучения, 7, 8 семестре для заочной формы обучения по четырехбалльной системе:

- «отлично»;
- «хорошо»;
- «удовлетворительно»;

«неудовлетворительно».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неудовл.
УК-10	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические основы бизнес-планирования, классификацию бизнес-планов и назначение бизнес-плана для реализации инновационных проектов;</li> <li>- методику планирования экономических показателей и основные принципы анализа инновационных процессов для обоснования решений в рамках инновационных бизнес-планов;</li> <li>- порядок сбора и обработки информации для принятия обоснованных экономических решений в сфере инновационного предпринимательства</li> </ul>	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов
	<p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- собирать, систематизировать и обрабатывать информацию для принятия экономически обоснованных решений;</li> <li>- принимать решения по выбору инновационной технологии на основе анализа рыночного спроса, затрат на производство и оценки ресурсного и экономического потенциала;</li> <li>- разрабатывать решения в инновационной сфере и проводить их технико-экономическое обоснование, выявлять проблемы, предлагать способы их решения в</li> </ul>	Решение стандартных практических задач	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

	рамках бизнес-планов					
	<p>Владеть</p> <p>- навыками адаптации и использования традиционных методов бизнес-планирования применительно к инновационным проектам;</p> <p>- методологией расчета показателей развития инновационного бизнеса и современными подходами к экономическому обоснованию решений;</p> <p>- навыками экономического обоснования решений по разработке и коммерциализации инновационных проектов</p>	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
ПК-5	<p>Знать</p> <p>- принципы, инструментальные средства и методы планирования показателей бизнес-плана, обработки статистических и прогнозных данных и результатов рыночных исследований;</p> <p>- экономику инновационного процесса, принципы и технологию планирования и управления бизнес – проектами;</p> <p>- правила и методику оценки социально-экономической эффективности инновационного проекта</p>	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов
	<p>Уметь</p> <p>- осуществлять оценку прогнозов и проводить экономическое обоснование предложений для разработки программ, бизнес-планов, планов создания и внедрения</p>	Решение стандартных практических задач	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

	<p>инноваций;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять методы экономических исследований эффективности научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ;</li> <li>- проводить оценку социально-экономической эффективности инновационной деятельности</li> </ul>					
	<p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками оценки количественных и качественных требований к производственным ресурсам, необходимым для решения профессиональных задач с учетом их рационального использования;</li> <li>- навыками разработки организационно-технической и экономической документации (планов - графиков работ, смет, бюджетов, технических заданий, планов внедрения инноваций и др.);</li> <li>- навыками оценки экономической эффективности инновационной деятельности</li> </ul>	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
ПК-8	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- классические подходы к постановке задач тактического планирования и организации инновационного производства;</li> <li>- стандартные алгоритмы и пакеты прикладных программ, позволяющие осуществлять обработку плановой информации,</li> </ul>	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов

<p>необходимой для составления бизнес-плана инновационного проекта;</p> <p>- методику анализа и обработки плановой информации для экономического обоснования инновационных бизнес-планов</p>					
<p>Уметь</p> <p>- определять круг задач тактического планирования и организации производства</p> <p>- использовать вычислительную технику, алгоритмы и пакеты прикладных программ для обработки плановой информации и формирования бизнес-планов инновационных проектов;</p>	<p>Решение стандартных практических задач</p>	<p>Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы</p>	<p>Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах</p>	<p>Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач</p>	<p>Задачи не решены</p>
<p>Владеть</p> <p>- навыками тактического планирования и расчета показателей бизнес-плана разработки и внедрения инноваций;</p> <p>- навыками применения вычислительной техники и пакетов прикладных программ для обработки плановой информации и формирования бизнес-плана инновационного проекта;</p> <p>- навыками формирования баз данных для планирования и анализа социально-экономических, производственных и иных показателей бизнес-плана инновационного проекта</p>	<p>Решение прикладных задач в конкретной предметной области</p>	<p>Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы</p>	<p>Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах</p>	<p>Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач</p>	<p>Задачи не решены</p>

**7.2 Примерный перечень оценочных средств (типичные контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки**

**знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)**

**7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию**

1. Какой раздел бизнес плана содержит максимум информации для потенциального инвестора?

- 1) анализ рынка;
- 2) финансовый план;
- 3) организационный план;
- 4) резюме.

2. Какая информация должна быть представлена в разделе «Анализ рынка»?

- 1) сведения о производимом продукте и его рынке сбыта,
- 2) сфера бизнеса и продукт, который фирма будет предлагать к продаже,
- 3) характеристика отрасли и анализ конъюнктуры рынка;
- 4) нет правильного ответа.

3. Какие подразделы должен включать в себя финансовый план?

- 1) прогноз прибыли и убытков;
- 2) распределение денежных потоков;
- 3) проект баланса;
- 4) все ответы верны.

4. Какой минимальный процент расходов на реализацию принимается в бизнес-плане?

- 1) 25% от объема продаж;
- 2) 5% от объема продаж;
- 3) 50% от объема продаж;
- 4) нет правильного ответа.

5. Какой норматив постоянных (административных расходов) от объема общих расходов целесообразно принимать в бизнес-плане?

- 1) 22% - на крупных фирмах, 25% - на мелких фирмах;
- 2) 8% - на крупных фирмах, 40% - на мелких фирмах;
- 3) 25% - на крупных фирмах, 22% - на мелких фирмах.
- 4) норматива не существует;

6. Какие требования предъявляются к расчетам в бизнес-плане?

- 1) бизнес план всегда составляется без НДС;
- 2) бизнес план всегда составляется с НДС;
- 3) расчету НДС посвящен отдельный раздел бизнес-плана;
- 4) бизнес план может разрабатываться как с учетом НДС, так и без НДС.

7. Сколько основных этапов содержит в себе жизненный цикл

бизнес проектов и бизнес процессов?

- 1) 2;
- 2) 3;
- 3) 4;
- 4) 5.

8. Чему равен размер кредита банка в случае, если кредит возвращается после продажи проданных оптовикам товаров в кредит, а задолженность покупателей служит залогом такого кредита?

- 1) он равен годовой потребности в оборотных средствах;
- 2) он равен квартальной потребности в оборотных средствах;
- 3) он равен месячной потребности в оборотных средствах;
- 4) нет правильного ответа.

9. Какие сценарии служат для прогноза развития бизнеса?

- 1) пессимистический и оптимистический;
- 2) пессимистический и наиболее реальный;
- 3) оптимистический и наиболее реальный;
- 4) пессимистический, оптимистический и наиболее реальный;

10. Какие показатели учитываются в бизнес-плане при обосновании прогноза сбыта?

- 1) цену, качество, сроки и надежность доставки,
- 2) профессионализм продавцов и управляющих,
- 3) стиль, разнообразие товаров и качество услуг,
- 4) нет правильного ответа.

### **7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач**

1. Для чего используется бизнес-план?

- 1) для привлечения инвестиций;
- 2) для получения кредита;
- 3) для оценки реальных возможностей;
- 4) все ответы верны.

2. Какие Вы можете назвать внешние цели бизнес-плана?

- 1) самоутверждение, инструмент управления;
- 2) получение банковского кредита, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
- 3) проникновение на рынок, реализация маркетинговой стратегии;
- 4) инструмент управления, получение банковского кредита, привлечение инвестиций.

3. Какие Вы можете назвать внутренние цели бизнес-плана?

- 1) самоутверждение, инструмент управления;
- 2) получение банковского кредита, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;

- 3) самоутверждение, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
- 4) инструмент управления, получение банковского кредита, привлечение инвестиций.

4. Как называется ситуационный анализ, который представляет собой предварительное рассмотрение и оценку сильных и слабых сторон предлагаемой бизнес-идеи с учетом различных существующих и возможных в будущем факторов и влияний?

- 1) оценка возможностей и опасностей;
- 2) SWOT-анализ;
- 3) комплекс исходных данных;
- 4) все ответы верны.

5. Как называется анализ, в процессе которого исследуются характеристики, не поддающиеся контролю со стороны предпринимателя и влияющие на результат в будущем?

- 1) анализ опасностей и возможностей;
- 2) SWOT-анализ;
- 3) анализ исходных данных;
- 4) конкурентный анализ;

6. Как называются сбор, подготовка и анализ исходных данных для обоснования инвестиционных предложений и разработки бизнес-плана?

- 1) оценка рыночной ситуации;
- 2) SWOT-анализ;
- 3) сбор исходных данных;
- 4) маркетинговые исследования .

7. Как называется система современных методов и техники управления с целью координации людских и материальных ресурсов на протяжении “жизненного цикла” бизнес-проекта для достижения результатов по составу и объему работ, стоимости, времени, качеству и достижению целей участников проекта?

- 1) бизнес-планирование;
- 2) планирование;
- 3) контроль;
- 4) управление проектом.

8. Вставьте пропущенные слова в предложение: «Сегодняшний российский рынок интенсивно ... и становится все ... получать сверхприбыли, ориентируясь на случай и импровизацию»

- 1) сокращается, легче;
- 2) развивается, легче;
- 3) развивается, труднее;

4) сокращается, труднее.

9. Чем является бизнес план для развития бизнеса?

- 1) моделью развития бизнеса;
- 2) инструментом прогноза бизнеса;
- 3) инструментом управления бизнесом;
- 4) все ответы верны.

10. Каковы основные требования к бизнес-планированию в мировой практике?

- 1) полнота, доказательность,
- 2) комплексность, перспективность,
- 3) компактность;
- 5) все ответы верны.

### **7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач**

1. В каком разделе бизнес – плана определяется потребность в материальных ресурсах, машинах и оборудовании, используемых для производства товаров или предоставления услуг на построенных объектах?

- 1) финансовый план;
- 2) производственный план;
- 3) план по кадрам;
- 4) оперативный план.

2. Рассчитать, как изменится выручка от реализации по сравнению с прогнозируемой в бизнес-плане если при эластичном спросе на инновацию средние цены на рынке вырастут на 10% (коэффициент эластичности прогнозируется равным  $K_{\varepsilon} = -1,2$ ):

- 1) не изменится;
- 2) увеличится в 1, 2 раза;
- 3) снизится на 12 %;
- 4) все ответы не верны.

3. Рассчитать выручку от реализации инновационной продукции в бизнес-плане, если средняя рыночная цена 5,2 тыс. р./ м<sup>2</sup>, объем продаж 6500м<sup>2</sup>, затраты на рекламу - 45 млн. р.

- 1) 33000тыс.р.;
- 2) 33795,5тыс. р.;
- 3) 33804,5тыс.р.;
- 4) 33800 тыс. р.

4. Какой минимальный процент расходов на маркетинг целесообразно принимать в бизнес-плане?

- 1) 25% от объема продаж;
- 2) 5% от объема продаж;
- 3) 50% от объема продаж;

4) нет правильного ответа.

5. Какой норматив постоянных расходов от объема общих расходов целесообразно принять в бизнес-плане?

- 1) 22% - на крупных фирмах, 25% - на мелких фирмах;
- 3) 8% - на крупных фирмах, 40% - на мелких фирмах;
- 4) норматива не существует;
- 5) 25% - на крупных фирмах, 22% - на мелких фирмах.

6. Какие требования предъявляются к финансовым расчетам в бизнес-плане?

- 1) бизнес план всегда составляется без НДС;
- 2) бизнес план всегда составляется с НДС;
- 3) расчету НДС посвящен отдельный раздел бизнес-плана;
- 4) бизнес план может разрабатываться как с учетом НДС, так и без НДС.

7. Рассчитать потребность в заемных инвестиционных ресурсах для реализации инвестиционного бизнес плана при следующих исходных данных:

- общие плановые расходы по проекту – 300 млн. р.,
  - собственные средства инвестора – 120 млн. р.,
  - стоимость земли для строительства -25 млн. р,
  - стоимость проектно-изыскательских работ -30 млн.р.
- 1) 420 млн.р ;
  - 2) 355 млн.р ;
  - 3) 180 млн.р ;
  - 4) 365 млн.р.

8. Рассчитать затраты на материальные ресурсы для реализации бизнес-плана на основе следующих исходных данных:

- плановый объем ресурсов - 30 тыс. м3,
  - отпускная цена «франко- склад потребителя» -200р /м3,
  - расходы по доставке и разгрузке – 15 тыс р.
- 1) 6 млн. р;
  - 2) 6015 тыс. р.;
  - 3) 90 млн.р.;
  - 4) не верного ответа.

9. Чему равен размер кредита банка в случае, если кредит возвращается после реализации имущества, которое служит залогом такого кредита?

- 1) он равен годовой потребности в оборотных средствах;
- 2) он равен квартальной потребности в оборотных средствах;
- 3) от равен общей потребности в инвестиционных ресурсах и оборотных средствах;
- 4) нет правильного ответа.

10. Рассчитать прогноз доходов по бизнес проекту.

Исходные данные: - плановая выручка от реализации продукции на строящемся заводе – 220 млн. р.;

- услуги сторонним организациям – 20 млн. р.;

- амортизация - 45 млн. р.;

- нераспределенная прибыль 5 млн. р.

1) 220 млн. р.;

2) 285 млн. р.;

3) 290 млн. р.;

4) 245 млн. р.

#### **7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету**

Не предусмотрено учебным планом

#### **7.2.5 Примерный перечень заданий для подготовки к экзамену**

1. Назначение и научно-методические основы бизнес - планирования.

2. Цели и задачи бизнес-планирования.

3. Понятие бизнес-плана инновационного проекта и его назначение.

4. Основные функции бизнес-плана инновационного проекта.

5. Сферы применения бизнес-планирования.

6. Специфика бизнес-планирования инновационного проекта.

Зарубежный и отечественный опыт бизнес-планирования.

7. Функциональная организация и классификация бизнес-планов.

8. Методология разработки бизнес-плана инновационного проекта.

9. Формальная и технологическая структура бизнес- плана.

10. Стандартное содержание основных разделов бизнес-плана инновационного проекта.

11. Назначение и состав информации, представляемой в бизнес-плане. Подготовка и анализ информации для разработки бизнес-плана инновационного проекта.

12. Стратегические и тактические цели инновационной деятельности и их описание в бизнес-плане.

13. Обоснование стратегии внедрения инноваций в бизнес-плане.

14. Анализ рынка и его назначение в бизнес-планировании инноваций.

15. Характеристика отличительных свойств инноваций и их описание в бизнес-плане.

16. Оценка инвестиционных расходов в бизнес-плане.

17. Содержание производственного плана и оценка ресурсообеспечения инновационного проекта.

18. Содержание маркетингового раздела бизнес-плана.

19. Оценка потребностей в финансовых ресурсах, источников и схем финансирования бизнес-проекта.

20. Сущность и назначение инвестиционных бизнес-планов.
21. Основные задачи реализации бизнес-плана инвестиционного проекта.
22. Виды и особенности разработки инвестиционных бизнес-планов. Методология разработки.
23. Разработка и экономическое обоснование решений по ресурсному обеспечению инновационного проекта.
24. Оценка эффективности реализации инновационного бизнес – проекта.
25. Показатели оценки эффективности бизнес-планов инновационного проекта.
26. Оценка надежности бизнес-планов. Оценка рисков в бизнес-планировании инновационных проектов.

#### **7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации**

Экзамен проводится посредством тестирования, каждый из которых содержит 5 вопросов, 5 стандартных задач и 5 прикладных задач. Каждый правильный ответ на вопрос в тесте оценивается 1 баллом, задача оценивается в 5 баллов. Максимальное количество набранных баллов – 50.

1. Оценка «Неудовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал менее 23 баллов.
2. Оценка «Удовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал от 23 до 35 баллов.
3. Оценка «Хорошо» ставится в случае, если студент набрал от 35 до 45 баллов.
4. Оценка «Отлично» ставится, если студент набрал от 45 до 50 баллов.

#### **7.2.7 Паспорт оценочных материалов**

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Цели и задачи бизнес-планирования в инновационной сфере	УК-10, ПК-5, ПК-8	Тест, вопросы к экзамену, решение стандартных практических задач, решение прикладных задач в конкретной предметной области
2	Понятие и виды бизнес-планов	УК-10, ПК-5, ПК-8	Тест, вопросы к экзамену, решение стандартных практических задач, решение прикладных задач в конкретной

			предметной области
3	Особенности финансирования и разработки бизнес-планов инновационных проектов	УК-10, ПК-5, ПК-8	Тест, вопросы к экзамену, решение стандартных практических задач, решение прикладных задач в конкретной предметной области
4	Содержание и структура бизнес-планов инновационных проектов	УК-10, ПК-5, ПК-8	Тест, вопросы к экзамену, решение стандартных практических задач, решение прикладных задач в конкретной предметной области
5	Информационное обеспечение бизнес-планирования инновационных проектов	УК-10, ПК-5, ПК-8	Тест, вопросы к экзамену, решение стандартных практических задач, решение прикладных задач в конкретной предметной области
6	Анализ рынка и оценка целесообразности реализации инновационных проектов	УК-10, ПК-5, ПК-8	Тест, вопросы к экзамену, решение стандартных практических задач, решение прикладных задач в конкретной предметной области
7	Порядок разработки производственного блока бизнес-плана инновационного проекта.	УК-10, ПК-5, ПК-8	Тест, вопросы к экзамену, решение стандартных практических задач, решение прикладных задач в конкретной предметной области
8	Порядок разработки маркетингового блока бизнес-плана инновационного проекта.	УК-10, ПК-5, ПК-8	Тест, вопросы к экзамену, решение стандартных практических задач, решение прикладных

			задач в конкретной предметной области
9	Порядок разработки финансового блока бизнес-плана инновационного проекта	УК-10, ПК-5, ПК-8	Тест, вопросы к экзамену, решение стандартных практических задач, решение прикладных задач в конкретной предметной области
10	Оценка эффективности и сроков окупаемости инновационного проекта.	УК-10, ПК-5, ПК-8	Тест, вопросы к экзамену, решение стандартных практических задач, решение прикладных задач в конкретной предметной области

### **7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Защита курсовой работы, курсового проекта или отчета по всем видам практик осуществляется согласно требованиям, предъявляемым к работе, описанным в методических материалах. Примерное время защиты на одного студента составляет 20 мин.

## **8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)**

### **8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

1. Бекетова, О. Н. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: Учебное

пособие / О. Н. Бекетова, В. И. Найденков. - Бизнес-планирование; 2020-02-05. - Саратов: Научная книга, 2019. - 159 с. - Гарантированный срок размещения в ЭБС до 05.02.2020 (автопродлонгация). - ISBN 978-5-9758-1885-0.

URL: <http://www.iprbookshop.ru/81001.html>

2. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.В. Калина; О.В. Мезенцева; В.В. Криворотов; В.З. Черняк; Н.В. Артемьев; Н.Д. Эриашвили; Е.Н. Барикаев; Ю.Т. Ахвледиани; Г.Г. Чараев; ред. В.З. Черняк. - Бизнес-планирование; 2020-10-10. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 591 с. - ISBN 978-5-238-01812-6.

URL: <http://www.iprbookshop.ru/71209.html>

3. Минько, Э. В. Оценка эффективности коммерческих проектов [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Э. В. Минько, О. В. Завьялов, А. Э. Минько. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017. - 553 с. - ISBN 978-5-4486-0015-9.

URL: <http://www.iprbookshop.ru/74230.html>

4. Орлова, П. И. Бизнес-планирование (2-е издание): Учебник для бакалавров / Орлова П. И. - Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014. - 286 с. - ISBN 978-5-394-02432-0.

URL: <http://www.iprbookshop.ru/22392>

5. Техничко-экономическое обоснование инвестиционного проекта [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Д. Ш. Султанова, Д. Д. Исхакова, А. Ю. Маляшова. - Техничко-экономическое обоснование инвестиционного проекта; 2022-01-18. - Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2016. - 120 с. - Гарантированный срок размещения в ЭБС до 18.01.2022 (автопродлонгация). - ISBN 978-5-7882-1962-2.

URL: <http://www.iprbookshop.ru/79562.html>

6. Хайруллина, М. В. Управление инновациями: организационно-экономические и маркетинговые аспекты [Электронный ресурс]: Монография / М. В. Хайруллина, Е. С. Горевая. - Управление инновациями: организационно-экономические и маркетинговые аспекты; 2025-02-05. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2015. - 308 с. - Гарантированный срок размещения в ЭБС до 05.02.2025 (автопродлонгация). - ISBN 978-5-7782-2722-4. URL:

<http://www.iprbookshop.ru/91563.html>

7. Шкурко, В. Е. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: Учебное пособие для СПО / В. Е. Шкурко, Н. Ю. Никитина; ред. А. В. Гребенкина. - Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности; 2029-09-11. - Саратов, Екатеринбург: Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019. - 170 с. - Гарантированный срок размещения в ЭБС до 11.09.2029 (автопродлонгация). - ISBN 978-5-4488-0522-6, 978-5-7996-2791-1.

URL: <http://www.iprbookshop.ru/87790.html>

**8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая**

**перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:**

**Лицензионное программное обеспечение**

1. Office Professional Plus 2013 Single MVL A Each Academic
2. 1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Электронная поставка

**Свободное ПО**

1. LibreOffice
2. Moodle
3. OpenOffice
4. Skype
5. Zoom

**Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. <http://www.edu.ru/>
2. Образовательный портал ВГТУ

**Информационные справочные системы**

1. <http://window.edu.ru>
2. <https://wiki.cchgeu.ru/>

**Современные профессиональные базы данных**

1. Федеральная служба государственной статистики. Адрес ресурса: <http://www.gks.ru/>
2. РосБизнесКонсалтинг — информационное аналитическое агентство. Адрес ресурса: <https://www.rbc.ru/>
3. Россия и всемирная торговая организация. Адрес ресурса: <https://wto.ru/>
4. АК&М — экономическое информационное агентство. Адрес ресурса: <http://www.akm.ru/>
5. Bloomberg -Информационно-аналитическое агентство. Адрес ресурса: <https://www.bloomberg.com/europe>
6. CATBACK.RU — Справочник для экономистов. Адрес ресурса: <http://www.catback.ru/>
7. Единый портал бюджетной системы Российской Федерации. Адрес ресурса: <http://budget.gov.ru/>
8. Независимый финансовый портал. Адрес ресурса: <https://www.finweb.com/>

**9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

Лекционные аудитории, оснащённые мультимедийным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим

демонстрацию (воспроизведение) мультимедиа-материалов.

Аудитории для практических занятий, оснащенные:

- мультимедийным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим демонстрацию (воспроизведение) мультимедиа-материалов;
- компьютерной техникой с подключением к сети Интернет.

## **10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

По дисциплине «Бизнес-планирование инновационных проектов» читаются лекции, проводятся практические занятия, выполняется курсовой проект.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков расчета экономических показателей, необходимых для разработки бизнес-планов инновационных проектов. Занятия проводятся путем решения конкретных задач в аудитории.

Методика выполнения курсового проекта изложена в учебно-методическом пособии. Выполнять этапы курсового проекта должны своевременно и в установленные сроки.

Контроль усвоения материала дисциплины производится проверкой курсового проекта, защитой курсового проекта.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Практическое занятие	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: <ul style="list-style-type: none"><li>- работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций;</li><li>- выполнение домашних заданий и расчетов;</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"><li>- работа над темами для самостоятельного изучения;</li><li>- участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад;</li><li>- подготовка к промежуточной аттестации.</li></ul>
Подготовка к промежуточной аттестации	Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед зачетом с оценкой, экзаменом, зачетом с оценкой, экзаменом, зачетом с оценкой, экзаменом три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Перечень вносимых изменений	Дата внесения изменений	Подпись заведующего кафедрой, ответственной за реализацию ОПОП
----------	-----------------------------	----------------------------	--