

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Функциональный стиль массовой коммуникации»

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика

Профиль СМИ и интернет

Квалификация выпускника магистр

Нормативный период обучения 2 г

Форма обучения очная

Год начала подготовки 2024

Цель изучения дисциплины

Целью данного курса является изучение особенностей языка стиля массовой коммуникации, выразительных ресурсов языка, используемых в современном медиатексте, ознакомление учащихся с языком и стилем современных СМИ, рекламы и медиаресурсов; введение терминов и понятий, отражающих соответствующие аспекты данной дисциплины.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение специфики, стилистических аспектов, эволюции языка СМИ;
- знакомство с предметной и образной сферами языка печати, РВ и ТВ;
- приобретение навыков работы с печатным, «звучащим» «изображенным» словом;
- анализ языковых средств выражения вербальной коммуникации;
- формирование у учащихся умений и навыков целостного анализа текстов массовой коммуникации и отдельных их категорий.

Перечень формируемых компетенций:

УК-1 – способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;

ПК-4 – способен использовать при работе современные технические средства коммуникации, в том числе социальные сети и другие интернет-ресурсы.

Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е.

Форма итогового контроля по дисциплине: Экзамен