АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины
«Экономика предприятий и организаций в конкурентной среде»

Направление подготовки 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Магистерская программа Экономика и управление на предприятиях

Квалификация выпускника магистр

Нормативный период обучения 2 года и 3 м. / 2 года и 5 м.

Форма обучения очно-заочная / заочная

Год начала подготовки 2019

Цель изучения дисциплины:

- 1 получение системного, целостного представления об экономических основах предпринимательской деятельности;
- 2 изучение экономических проблем наращивания потенциала предприятия;
- 3 ознакомление с передовой практикой принятия стратегических решений, адекватных внешним условиям хозяйствования.

Задачи изучения дисциплины:

- 1 углубить теоретические основы и понятийный аппарат, составляющий основу экономики предпринимательской деятельности;
- 2 дать представление о возможных оптимальных путях снижения риска предпринимательской деятельности;
- 3 ознакомить с проблемами ускоренного обновления потенциала предприятия;
- 4 исследовать методы оценки и направления повышения качества выпускаемой продукции (оказываемых услуг);
- 5 изучить передовой зарубежный опыт в области предпринимательства.

Перечень формируемых компетенций:

ОПК-3 - способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования

ДПК-2 - способность к поиску различных информационных источников для проведения анализа экономической деятельности, оптимизации ресурсов и затрат с целью формирования эффективных управленческих решений

ПК-7 - способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада

Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е.

Форма итогового контроля по дисциплине: Экзамен