

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета  Скляров К.А.
«30» августа 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины
«Управление инновационной деятельностью»

Направление подготовки 27.03.05 ИННОВАТИКА

Профиль *«Инновационные технологии»*

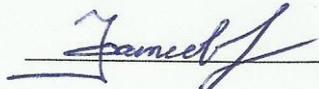
Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года

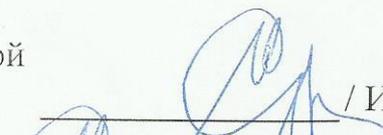
Форма обучения очная

Год начала подготовки 2017

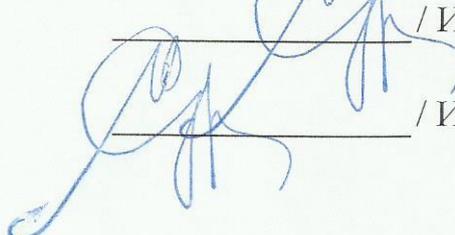
Автор программы

 / И.В.Фатеева /

Заведующий кафедрой
Инноватики и строительной
физики

 / И.С. Суровцев /

Руководитель ОПОП

 / И.С. Суровцев /

Воронеж 2019

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины

Состоит в ориентации студентов на производственно-управленческую, экспериментально-исследовательскую и проектную виды профессиональной деятельности, а так же формирование у студентов представления о единстве эффективной профессиональной деятельности и необходимости постоянного инновационного развития, обеспечивающего достижение нового качества жизни.

1.2. Задачи освоения дисциплины

В ходе изучения дисциплины студент должен:

- знать историю менеджмента и эволюции управленческой мысли;
- знать теоретические основы управления инновационной деятельностью;
- принципы управления инновационными процессами, организации и управления инновациями;
- уметь формировать коллективы для выполнения инновационных проектов;
 - уметь определять миссию, цели и задачи организации;
 - изучить терминологию в области управления инновациями;
 - знать основные экономические показатели;
 - разрабатывать стратегию развития организации;
 - уметь анализировать влияние факторов внутренней и внешней среды;
 - знать методы принятия управленческих решений;
 - знать внешнюю и внутреннюю среду организации;
 - знать модели и методы выбора и реализации инноваций;
 - знать стратегическое планирование;
 - знать организационные отношений в системе менеджмента;
 - иметь понятие об интеллектуальном капитале предприятий и об основах управления им;
 - инфраструктуру инновационной деятельности;
 - знать теоретико-методические основы управления.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Управление инновационной деятельностью» относится к дисциплинам базовой части блока Б1.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Управление инновационной деятельностью» направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-1 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом

основных требований информационной безопасности

ОПК-6 - способностью к работе в коллективе, организации работы малых коллективов (команды) исполнителей

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
ОПК-1 ОПК-6	<p data-bbox="683 367 1481 1010">Знать Основы управления инновационной деятельности на предприятиях; теоретические основы инновационного менеджмента; макроэкономические проблемы современной экономики и обосновывать пути их решения с позиций инновационного развития; основы финансирования инновационных проектов, преимущества использования инноваций в хозяйственной деятельности предприятий, понятие об интеллектуальном капитале предприятий и об основах управления им, а также знать основные факторы инновационного развития; инфраструктуру инновационной деятельности.</p> <p data-bbox="683 1010 1481 1615">Уметь Исследовать инновационное развитие зарубежных стран, регионов и отдельных предприятий, уметь выполнять технико-экономические расчеты состояния предприятий, анализировать и прогнозировать их развития, проводить сравнительную оценку вариантов реализации инновации; организовывать продвижение инновации; рассчитывать риски и возможные социальные последствия принятых решений, спланировать необходимый эксперимент, использовать средства автоматизации при проектировании и подготовке производства.</p> <p data-bbox="683 1615 1481 2031">Владеть Теоретико-методические основами управления вовлечением в хозяйственный оборот результатов интеллектуальной деятельности, формами коммерциализации инноваций, способностями находить организационно-управленческие решения, способностью организовать работу исполнителей, работать в коллективе, принимать решения в нестандартных ситуациях.</p>

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Управление инновационной деятельностью» составляет 4 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий
очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		7
Аудиторные занятия (всего)	72	72
В том числе:		
Лекции	36	36
Практические занятия (ПЗ)	36	36
Самостоятельная работа	72	72
Виды промежуточной аттестации - зачет с оценкой	+	+
Общая трудоемкость: академические часы	144	144
зач.ед.	4	4

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий
очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Введение в дисциплину. Цели и задачи дисциплины.	Основные понятия. Объект и предмет изучения. Структура дисциплины. Взаимосвязь с другими науками. Значение дисциплины в подготовке современных руководителей и специалистов.	4	2	6	12
2	Общая теория управления: закономерности управления различными системами; управление социально-экономическими системами (организациями)	Общая теория управления: функции и принципы управления, подходы к процессу управления, закономерности управления различными системами; управление социально-экономическими системами (организациями). Внутренние характеристики организации, определяющие успех менеджмента. Внешние факторы окружающей среды и инновационной сферы, влияющие на эффективность менеджмента. Инновационная концепция управления.	4	2	6	12
3	Методологические основы инновационного менеджмента	Инфраструктура менеджмента. Этика менеджмента. Интеграционные процессы в менеджменте. Организационные теории, объясняющие существование и сохранение организации в инновационной сфере. Цели управления инновационной организацией. Организационно-распорядительные методы. Формы использования власти. Экономические методы управления. Мотивация. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Социально-психологические методы управления.	4	2	6	12
4	Управление инновациями на предприятиях	Преимущества использования инноваций в хозяйственной деятельности предприятий. Коммерциализация, как этап в процессе управления инновационной деятельностью предприятия. Проблемы управления и коммерциализации.	4	2	6	12
5	Особенности инновационного стратегического поведения организаций	Инновационное стратегическое поведение организации. Понятие и виды инновационных стратегий. Способы выбора инновационных	4	2	6	12

		стратегий. Особенности инновационного стратегического поведения организаций: ролевые стратегические функции организаций (виоленты, пациенты, эксплеренты, коммутанты); подход к классификации инновационного стратегического поведения организаций.				
6	Управление созданием, освоением и качеством новой техники	Управление работами на стадиях жизненного цикла инновационной продукции. Управление процессом подготовки производства и техническим уровнем новой техники. Отбор проектов нововведений. Экспертиза инновационного проекта.	4	2	6	12
7	Инновационная деятельность как фактор эффективности и конкурентоспособности организаций.	Теоретические аспекты конкурентоспособности инноваций. Факторы конкурентоспособности инноваций. Основные характеристики продукции, обеспечивающие конкурентоспособность продукции предприятия. Эффективность инновационной деятельности. Оценка эффективности. Эффективность применения новой техники и технологии.	2	4	6	12
8	Показатели инновационного потенциала организации, инновационной активности организаций	Оценка результативности работы инновационных предприятий. Понятие инновационной активности и инновационного потенциала. Затратные показатели; динамические показатели, структурные показатели, показатели обновляемости. Пути повышения инновационного потенциала.	2	4	6	12
9	Управление персоналом инновационной организации.	Управление развитием персонала, мотивация и стимулирование персонала инновационных организаций. Инновационный потенциал кадров, Новатор, новаторская деятельность. Лидерство. Руководство и лидерство в инновационных организациях. Соппротивление внедрению инноваций.	2	4	6	12
10	Финансирование инновационной деятельности	Нетрадиционные формы финансирования инновационной деятельности.	2	4	6	12
11	Инновационная инфраструктура	Понятие инновационной инфраструктуры. Особые экономические зоны. Технопарковые структуры. Наукограды. Бизнес-инкубаторы. Центры трансфера технологий.	2	4	6	12
12	Финансирование инновационной деятельности	Венчурное финансирование. Финансирование на различных этапах жизненного цикла инновационного процесса. Бизнес-ангелы.	2	4	6	12
Итого			36	36	72	144

5.2 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины не предусматривает выполнение курсового проекта (работы) или контрольной работы.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
ОПК-1 ОПК-6	Знать Основы управления инновационной деятельности на предприятиях; теоретические основы инновационного менеджмента; макроэкономические проблемы современной экономики и обосновывать пути их решения с позиций инновационного развития; основы финансирования инновационных проектов, преимущества использования инноваций в хозяйственной деятельности предприятий, понятие об интеллектуальном капитале предприятий и об основах управления им, а также знать основные факторы инновационного развития; инфраструктуру инновационной деятельности.	Тест	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Уметь Исследовать инновационное развитие зарубежных стран, регионов и отдельных предприятий, уметь выполнять технико-экономические расчеты состояния предприятий, анализировать и прогнозировать их развития, проводить сравнительную оценку вариантов реализации инновации; организовывать продвижение инновации; рассчитывать риски и возможные социальные последствия принятых решений, спланировать необходимый эксперимент, использовать средства автоматизации при проектировании и подготовке производства.	Решение стандартных практических задач	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Владеть Теоретико-методические основы управления вовлечением в хозяйственный оборот результатов интеллектуальной деятельности, формами коммерциализации инноваций, способностями находить организационно-управленческие решения, способностью организовать работу исполнителей, работать в коллективе, принимать решения в нестандартных ситуациях.	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 7 семестре для очной формы обучения по четырехбалльной системе:

«отлично»;

«хорошо»;

«удовлетворительно»;

«неудовлетворительно».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неудовл.
ОПК-1 ОПК-6	Знать Основы управления инновационной деятельности на предприятиях; теоретические основы инновационного менеджмента; макроэкономические проблемы современной экономики и обосновывать пути их решения с позиций инновационного развития; основы финансирования инновационных проектов, преимущества использования инноваций в хозяйственной деятельности предприятий, понятие об интеллектуальном капитале предприятий и об основах управления им, а также знать основные факторы инновационного развития; инфраструктуру инновационной деятельности.	Тест	Выполнение теста на 90- 100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов
	Уметь Исследовать инновационное развитие зарубежных стран, регионов и отдельных предприятий, уметь выполнять технико-экономические расчеты состояния предприятий, анализировать и прогнозировать их развития, проводить сравнительную оценку вариантов реализации инновации; организовывать продвижение инновации; рассчитывать риски и возможные социальные последствия принятых решений, спланировать необходимый эксперимент, использовать средства автоматизации при проектировании и подготовке производства.	Решение стандартных практически х задач	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	Владеть Теоретико-методические основами управления вовлечением в хозяйственный	Решение прикладных задач в конкретной	Задачи решены в полном объеме и	Продемонстрирован верный ход решения	Продемонстрирован верный ход решения в	Задачи не решены

<p>оборот результатов интеллектуальной деятельности, формами коммерциализации инноваций, способностями находить организационно-управленческие решения, способностью организовать работу исполнителей, работать в коллективе, принимать решения в нестандартных ситуациях.</p>	<p>предметной области</p>	<p>получены верные ответы</p>	<p>всех, но не получен верный ответ во всех задачах</p>	<p>большинстве задач</p>	
---	---------------------------	-------------------------------	---	--------------------------	--

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типичные контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

1. Коммерциализацией инноваций называется:

- а) посредничество на рынке интеллектуальной собственности;
- б) процесс обеспечения коммерческого использования новшеств на рынке;
- в) рекламная кампания по продвижению объектов новой техники и технологии;
- г) сделка по продаже объектов интеллектуальной собственности;
- д) совокупность маркетинговых и организационных мероприятий, обеспечивающих распространение новшеств в научно-технической сфере.

2. В основе организации инновационной деятельности всех субъектов инновационного процесса лежит:

- а) имитационное моделирование;
- б) квантификация факторов на влияния на инновационный процесс;
- в) кластерный анализ;
- г) структуризация инновационной цели в виде "дерева цели";
- д) структурно-логический подход.

3. Альтернативные направления инновационной деятельности, осуществляемые в целостной системе управления инновациями:

- а) диффузия инноваций;
- б) коммерциализация новаций;
- в) нововведения-продукты и модификация продуктов (включая сферу услуг);
- г) нововведения-процессы;
- д) поисковые НИОКР.

4. "Венчур" – это:

- а) вид инвестиционных компаний, осуществляющих финансовые вложения в инвестиционные проекты для получения более высоких доходов за счет увеличения объемов производства;
- б) вид инвестиционных компаний, осуществляющих финансовые вложения в инвестиционные проекты с повышенным риском и получающих соответственно более высокий доход;
- в) способ финансирования организацией разработки новой продукции;

г) финансирование любых инновационных проектов;
д) форма организации рисковых предприятий, апробирующих или реализующих инновационную идею.

5. "Степень риска инновационной деятельности" это:

а) вероятность риска;
б) количественная оценка возможности возникновения рискованной ситуации;

в) оценка вероятности возникновения рискованной ситуации;

г) оценка возможности возникновения рискованной ситуации;

д) частота возникновения рискованной ситуации.

6. Что представляет собой процесс:

а) совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих видов деятельности, преобразующих входы в выходы;

б) последовательная смена состояний развития чего-либо;

в) непрерывное выполнение комплекса определенных взаимосвязанных между собой видов деятельности и общих функций управления;

г) результат выполнения комплекса определенных взаимосвязанных между собой видов деятельности и общих функций управления.

7. Какое определение более полно соответствует термину «система управления»:

а) совокупность целостных взаимосвязанных и взаимодействующих элементов;

б) организационная структура управления;

в) организационно-правовая форма;

г) комплекс показателей, определяющих состояние управления.

8. "Инновационная доктрина" – это:

а) направления инновационного развития страны и их приоритеты;

б) официально утвержденные научные рекомендации по формированию инновационной политики государства;

в) принципы и инструменты инновационной политики государства;

г) система базовых положений, выработанных органом власти и определяющих его политику в сфере инновационной деятельности;

д) стратегическое видение руководителей государства в отношении направления инновационного развития страны.

9. Альтернативные направления инновационной деятельности, осуществляемые в целостной системе управления инновациями:

а) диффузия инноваций;

б) коммерциализация новаций;

в) нововведения-продукты и модификация продуктов (включая сферу услуг);

г) нововведения-процессы;

д) поисковые НИОКР.

10. Безрисковые инвестиции в инновации это:

а) инвестиции с доходом, получаемым в случае неизменности внешнего окружения организации;

-
- б) инвестиции с доходом, получаемым инвестором при любых обстоятельствах (независимо от рыночной конъюнктуры, политической и экономической ситуации, других объективных и субъективных факторов;
 - в) инвестиции с рентабельностью ниже расчетной;
 - г) убыточные инвестиции, компенсируемые доходностью от прочих операций;
 - д) убыточные инвестиции, компенсируемые займами и внешним финансированием.

11. Безрисковые инновационные проекты с точки зрения количественной оценки риска это когда:

- а) возможен единственный результат реализации инновации;
- б) для оценки риска которых недостаточно информации;
- в) настолько важные для организации, что негативными факторами можно пренебречь;
- г) не существует ни одного фактора, который мог бы негативно повлиять на ход и результаты инновации;
- д) при реализации которых вероятность наступления рискованных ситуаций практически равна 0.

12. Бизнес-инвестиции (или капиталобразующие инвестиции) – это:

- а) вложение средств в предметы искусства;
- б) вложение средств в реальные активы для производства товаров и оказания услуг с целью получения доходов;
- в) долгосрочное вложение средств с целью сбережения денег;
- г) любое вложение средств с целью получения дохода;
- д) это приобретение активов в форме ценных бумаг в целях получения дохода для данного вида инвестиционного риска.

13. Верное определение исключительной лицензии на использование промышленной собственности:

- а) лицензия, предоставляемая лицензиатом;
- б) лицензия, при которой лицензиар, предоставляя лицензиату право на использование объекта промышленной собственности, сохраняет за собой все права, подтверждаемые патентом, в том числе и на предоставление лицензий третьим лицам;
- в) лицензия, при которой лицензиату передается право на использование объекта промышленной собственности в пределах, оговоренных договором, с сохранением за лицензиаром права на его использование в части, не передаваемой лицензиату;
- г) патентообладатель может уступить, т.е. передать полученный патент по договору любому лицу, при этом лишаясь права на его использование.

14. Верное определение лицензиара:

- а) лицо, владеющее патентом на изобретение, полезную модель или промышленный образец и обладающее исключительными правами на использование указанных объектов;
- б) лицо, приобретающее у собственника изобретения, патента,

производственных и коммерческих знаний и пр. лицензию на право их использования в определенных пределах;

в) лицо, собственник изобретения, патента, технологических знаний и пр., выдающий своему контрагенту лицензию на использование своих прав в определенных пределах;

г) физическое лицо, творческим трудом которого создано изобретение, полезная модель или промышленный образец.

15. Верное определение экспертизы заявки на получение патента на изобретение по существу (патентная экспертиза):

а) отсутствие в выпускаемой продукции, а также в применяемых технологиях и оборудовании технических решений, защищенных собственными патентами;

б) отсутствие в выпускаемой продукции, а также в применяемых технологиях и оборудовании технических решений, защищенных чужими патентами;

в) проверка наличия в заявке на получение патента необходимых документов, правильности их составления и охраноспособности объекта промышленной собственности;

г) проверка патентоспособности изобретения, т.е. исследование экспертами Патентного ведомства новизны, изобретательского уровня, промышленной применимости заявленной разработки.

16. Виды инновационного механизма НЕ применяющиеся на практике:

а) Административный;

б) рыночный (маркетинговый);

в) смешанный (административно-маркетинговый);

г) финансовый.

17. Виды инновационного потенциала НЕ выделяются в инновационном менеджменте:

а) комплексный;

б) проектный;

в) ресурсный;

г) системный;

д) функциональный.

18. Внешний темп роста организации - темп роста:

а) активов⁴

б) оборотного капитала;

в) объемов продаж;

г) основных средств;

д) собственного капитала.

19. Внутренний темп роста организации - темп роста:

а) активов;

б) заемного капитала;

в) объемов продаж;

г) собственного капитала.

20. Коммерциализацией инноваций называется:

- а) посредничество на рынке интеллектуальной собственности;
- б) процесс обеспечения коммерческого использования новшеств на рынке;
- в) рекламная кампания по продвижению объектов новой техники и технологии;
- г) сделка по продаже объектов интеллектуальной собственности;
- д) совокупность маркетинговых и организационных мероприятий, обеспечивающих распространение новшеств в научно-технической сфере.

21. Материализованный результат, полученный от вложения капитала в новую технику или технологию, в новые формы организации труда, обслуживания и управления – это:

- а) инновационная программа;
- б) инновационная сфера;
- в) инновация;
- г) инновационный процесс;
- д) инновационный потенциал.

22. Процесс, направленный на разработку и реализацию результатов законченных научных исследований в новый или усовершенствованный технологический процесс, используемый в практической деятельности, или в новый продукт, реализуемый на рынке, а также связанные с этим дополнительные научные исследования и разработки – это:

- а) фундаментальные научные исследования;
- б) управленческий процесс;
- в) производственный процесс;
- г) научно-техническая деятельность;
- д) инновационная деятельность.

23. Инновационный потенциал (государства, отрасли, организации) - это

:

- а) совокупность различных видов ресурсов, включая материальные, финансовые, интеллектуальные и другие, необходимые для осуществления инновационной деятельности;
- б) область деятельности производителей и потребителей инновационной продукции, включающая создание и распространение инноваций;
- в) упорядоченная совокупность работ во времени и пространстве с указанием их начала и конца;
- г) система управления инновациями, инновационным процессом и отношениями, возникающими в процессе движения инноваций;
- д) комплекс инновационных проектов и мероприятий.

24. Организации, способствующие осуществлению инновационной деятельности (инновационно-технологические центры, технологические инкубаторы, технопарки и другие специализированные организации) - это:

- а) инновационная сфера;
- б) инновационная программа;

-
- в) инновационная инфраструктура;
 - г) инновационный потенциал;
 - д) система управления инновациями.

25. Инновация – это экономическая категория, сущность которой проявляется в следующих функциях:

- а) воспроизводственная, инвестиционная, стимулирующая;
- б) планирование и организация процессов;
- в) планирование, учет и контроль;
- г) контроль качества, мотивация и регулирование;
- д) регулирование и координация.

26. Целью этого вида инновации является повышение конкурентоспособности продукта и всего хозяйствующего субъекта в будущем:

- а) инновация развития;
- б) управленческая инновация;
- в) социально-экономическая инновация;
- г) кризисная инновация;
- д) финансовая инновация.

27. Продвижение инновации представляет собой:

- а) комплекс мер, направленных на реализацию инноваций (передача информации, реклама, организация процесса торговли и др.);
- б) стимулирование продаж;
- в) появление на рынке небольшой партии инновации;
- г) захват новых рынков;
- д) организация работы торговых точек по продаже инноваций.

28. Комплекс работ и услуг по созданию инновационного проекта, включающий в себя создание, реализацию, продвижение и диффузию инновации:

- а) инжиниринг инноваций;
- б) инициация;
- в) инновационная деятельность;
- г) инновационная программа;
- д) инновационный продукт.

29. Инновационная организация – это организация, в сферу деятельности которой входит:

- а) создание и распространение инноваций;
- б) деятельность по доведению инновации до конечных потребителей;
- в) комплексная проработка имиджа хозяйствующего субъекта на основе продвижения его брендов на рынке;
- г) оптимизация системы организации и управления хозяйственным процессом;
- д) построение структуры инновационного менеджмента.

30. Совокупность различных ресурсов, включая материальные, финансовые, интеллектуальные, информационные, научно-технические и иные ресурсы, необходимые для осуществления инновационной деятельности

определяется как:

- а) инновационная организация;
- б) инновационная деятельность;
- в) инновационный потенциал организации;
- г) инновационная программа;
- д) инновационный продукт.

31. Основой классификации инновационных организаций являются:

- а) организационная и производственная структуры;
- б) величина затрат на НИОКР;
- в) сфера и частота применения инноваций;
- г) их организационно-правовая форма;
- д) профиль их деятельности, уровень специализации, количество стадий

жизненного цикла инновации и другие аспекты.

32. Основным условием обеспечения потенциальной

конкурентоспособности «выхода» системы является:

- а) уровень новизны инновации;
- б) степень освоения рынка организацией;
- в) количество стран, в которых расположены филиалы организации;
- г) стадия ЖЦТ, на которой работает организация;
- д) высокое качество стратегических маркетинговых исследований.

33. Все, что получает фирма для производства товаров: сырье, материалы, комплектующие изделия, энергия, информация, новое оборудование, кадры, документы, включает:

- а) «выход» системы;
- б) «вход» системы;
- в) микросреду фирмы;
- г) макросреду фирмы;
- д) внешнюю среду.

34. Внутренняя среда инновационного предприятия представлена следующими факторами:

- а) производственно-технические факторы;
- б) социальные условия и их составляющие;
- в) деловые отношения и поведение сотрудников;
- г) природно-климатические факторы.

35. Информационная составляющая предприятия включает:

- а) информационно-технические средства;
- б) информационные технологии;
- в) маркетинг.

36. Главной целью инновационного процесса являются:

- а) создание и использование инноваций;
- б) повышение эффективности деятельности предприятия;
- в) проведение организационных изменений.

37. Создание венчурных фирм предполагает наличие следующих компонентов идеи инновации:

- а) производственный потенциал;

б) рискоинвестиции;

в) все три верно.

38. Для фирмы – эксплорента инновационная стратегия состоит в:

а) компенсации своих потерь от деятельности конкурентов;

б) создании новых сегментов рынка;

в) улучшении качества продукции;

г) стимулирования нового направления моды.

39. К какому типу инновационного поведения относится фирма, предлагающая, в частности, услуги по ремонту и модернизации ноут-бука:

а) виоленты;

б) пациенты;

в) коммутанты;

г) эксплеренты.

40. Поддержкой инновационных фирм и предпринимателей занимается:

а) альянс;

б) фирма-виолент;

в) консорциум;

г) ФПГ;

д) бизнес-инкубатор.

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

Не предусмотрено учебным планом.

7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

Не предусмотрено учебным планом.

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

Не предусмотрено учебным планом

7.2.5 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

1. Современные проблемы инновационно-ориентированных хозяйствующих субъектов.

1. Сущность инновационной деятельности на предприятиях.

2. Роль инноваций в деятельности предприятий.

3. Организация инновационной деятельности на предприятиях.

4. Особенности реализации общих функций управления в инновационной организации.

5. Подходы к процессу управления инновационными продуктами.

6. Функции управления

7. Принципы управления

8. Закономерности управления различными системами.

9. Внутренняя среда предприятия, ее характеристики, влияющие на успех менеджмента.

10. Внешние факторы окружающей среды и инновационной сферы.

11. Инновационная концепция управления.

12. Инфраструктура менеджмента.

13. Этика менеджмента.
14. Интеграционные процессы в менеджменте.
15. Преимущества использования инноваций в хозяйственной деятельности предприятий.
16. Коммерциализация, как этап в процессе управления инновационной деятельностью предприятия.
17. Проблемы управления и коммерциализации.
18. Организационные теории, объясняющие существование и сохранение организации в инновационной сфере.
19. Организационно-распорядительные методы.
20. Формы использования власти.
21. Экономические методы управления.
22. Мотивация. Содержательные и процессуальные теории мотивации.
23. Социально-психологические методы управления.
24. Инновационное стратегическое поведение организации.
25. Понятие и виды инновационных стратегий.
26. Способы выбора инновационных стратегий.
27. Особенности инновационного стратегического поведения организаций.
28. Управление работами на стадиях жизненного цикла инновационной продукции.
29. Управление процессом подготовки производства и техническим уровнем новой техники.
30. Отбор проектов нововведений.
31. Экспертиза инновационного проекта.
32. Теоретические аспекты конкурентоспособности инноваций.
33. Факторы конкурентоспособности инноваций.
34. Основные характеристики продукции, обеспечивающие конкурентоспособность продукции предприятия.
35. Эффективность инновационной деятельности.
36. Оценка эффективности инновационных проектов.
37. Эффективность применения новой техники и технологии.

7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

Текущий контроль успеваемости осуществляется на практических занятиях: в виде опроса теоретического материала и умения применять его к решению задач у доски, в виде проверки домашних заданий, в виде тестирования по отдельным темам.

Промежуточный контроль осуществляется проведением контрольных работ по отдельным разделам дисциплины, тестирования по разделам дисциплины, изученным студентом в период между аттестациями, Контрольные работы проводятся на практических занятиях в рамках

самостоятельной работы под контролем преподавателя.

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Введение в дисциплину. Цели и задачи дисциплины.	ОПК-1, ОПК-6	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
2	Общая теория управления: закономерности управления различными системами; управление социально-экономическими системами (организациями)	ОПК-1, ОПК-6	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
3	Методологические основы инновационного менеджмента	ОПК-1, ОПК-6	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
4	Управление инновациями на предприятиях	ОПК-1, ОПК-6	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
5	Особенности инновационного стратегического поведения организаций	ОПК-1, ОПК-6	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
6	Управление созданием, освоением и качеством новой техники	ОПК-1, ОПК-6	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
7	Инновационная деятельность как фактор эффективности и конкурентоспособности организаций.	ОПК-1, ОПК-6	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
8	Показатели инновационного потенциала организации, инновационной активности	ОПК-1, ОПК-6	Тест, контрольная работа, защита

	организаций		лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
9	Управление персоналом в инновационной организации.	ОПК-1, ОПК-6	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
10	Финансирование инновационной деятельности	ОПК-1, ОПК-6	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
11	Инновационная инфраструктура	ОПК-1, ОПК-6	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
12	Финансирование инновационной деятельности	ОПК-1, ОПК-6	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

При проведении устного экзамена обучающемуся предоставляется 60 минут на подготовку. Опрос обучающегося по билету на устном экзамене не должен превышать двух астрономических часов. С экзамена снимается материал тех курсовых работ, которые обучающийся выполнил в течение семестра на «хорошо» и «отлично».

Зачет может проводиться по итогам текущей успеваемости и сдачи курсовой работы и (или) путем организации специального опроса, проводимого в устной и (или) письменной форме.

Во время проведения экзамена (зачета) обучающиеся могут пользоваться программой дисциплины, а также вычислительной техникой.

8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Дьяконова С.Н. Инновационный менеджмент: учеб. пособие / С.Н. Дьяконова // Изд-во Воронежского государственного архитектурно-строительного университета, Воронеж, 2012, 186 с.

2. Философова Т.Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность [Текст]: учеб. пособие. / Т.Г. Философова, В.А. Быков; под ред. Т.Г. Философовой. - 2-е изд., перераб и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 295 с.

3. Агарков А. П., Голов Р. С.

Управление инновационной деятельностью: Учебник для бакалавров. - Москва : Дашков и К, 2014 -208 с., <http://www.iprbookshop.ru/24766>

4. Уколов, Владимир Федорович, Галайда, Виктор Анатольевич, Мазин, Сергей Сергеевич

Инновационный менеджмент в государственной сфере и бизнесе:учебник : допущено УМО. - М. : Экономика, 2009 -395, [1] с.

5. Фатхутдинов Раис Ахметович.

Инновационный менеджмент:учебник : рекомендовано Министерством образования Российской Федерации. - 6-е изд.. - Санкт-Петербург : Питер, 2014 -442 с.

6. Емельянов Сергей Геннадьевич, Кабанов Виктор Алексеевич, Кужель Станислав Семенович, Корольков Игорь Алексеевич

Теоретические основы и инструменты управления инновациями:[монография]. - Старый Оскол : ТНТ, 2015 -183 с.

7. Дьяконова, Светлана Николаевна

Инновационный менеджмент:учебное пособие : рекомендовано ВГАСУ. - Воронеж : [б. и.], 2012 -1 электрон. опт. Диск.

8. Ивасенко, А. Г., Никонова, Я. И., Сизова, А. О.

Инновационный менеджмент:электрон. учебник : допущено УМО. - М. : Кнорус, 2010 -1 электрон. опт. диск

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. Использование презентаций при проведении лекционных занятий.
2. Консультирование посредством электронной почты.

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет дополнительных часов к аудиторной работе - самостоятельной работы студентов.

Самостоятельная работа занимает важное место в образовательной программе подготовки бакалавров, поэтому важно создать целостную систему организации самостоятельной работы, включающей четко сформулированные задания, разнообразные формы контроля, методические рекомендации по выполнению разных видов работ.

В ходе самостоятельной работы студент должен:

- освоить знание теоретического материала по изучаемой дисциплине;
- закрепить знания теоретического материала практическим путем;
- применить полученные знания и практические навыки для анализа ситуации и выработки правильного решения;

Самостоятельная работа студентов по курсу «Теоретическая инноватика» включает следующие формы:

1. Работа с учебником.

Студенты изучают все параграфы учебника, относящиеся к данной теме. По некоторым вопросам (по усмотрению преподавателя) предлагается составить конспект.

2. Работа с нормативными документами.

Современный специалист должен хорошо знать законодательные и нормативные акты, регулирующие различные стороны экономической жизни общества, поэтому самостоятельная работа предусматривает изучение нормативных документов (см. список литературы).

3. Решение задач и тестов.

Усвоение значительной части материала по дисциплине «Управление инновационной деятельностью» требует знания теоретического материала, что определяет активное использование тестов и задач.