

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»



УТВЕРЖДАЮ
и.о. декана факультета
Красникова А.В.
«30» августа 2017 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины**

«Технологическое предпринимательство»

Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль Логистика и управление цепями поставок

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года / 5 лет

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2017

Автор программы

Амелин / Амелин С.В./

Заведующий кафедрой
Экономики и управления на
предприятии
машиностроения

Туровец /Туровец О.Г./

Руководитель ОПОП

Щеголева / Щеголева Т.В./

Воронеж 2017

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины: формирование у обучающихся комплекса теоретических знаний и практических навыков в сфере коммерциализации высоких технологий, организации процесса технологического предпринимательства и управления инновационными проектами.

1.2. Задачи освоения дисциплины

- ознакомление обучающихся с основными понятиями и категориями коммерциализации инновационных технологий;
- формирование базового комплекса знаний и практических навыков в области описания инновационных технологий и их представления потенциальным инвесторам;
- развитие умения квалифицированно использовать основные методы аналитического инструментария для продвижения современных технологий в области логистики и управления цепями поставок.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Технологическое предпринимательство» относится к дисциплинам вариативной части блока ФТД.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Технологическое предпринимательство» направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-5 - владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

ПК-6 - способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

ПК-8 - владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
ОПК-5	знать - методы обработки деловой информации с помощью современных информационных систем
	уметь - применять информационные системы для определения финансовых результатов деятельности организации
	владеть - навыками выбора рациональных управленческих решений с помощью современных информационных систем для повышения

	финансовых результатов деятельности организации
ПК-6	знать - принципы формирования проектных команд в сфере технологического предпринимательства
	уметь - организовывать деятельность проектных команд в сфере технологического предпринимательства
	владеть - навыками управления деятельностью проектных команд для внедрения технологических новаций
ПК-8	знать - методы разработки управленческих решений в области технологического предпринимательства и представления результатов их реализации
	уметь - составлять документальное обоснование проектных решений в сфере технологического предпринимательства
	владеть - инструментами создания презентаций высокотехнологичных проектов

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Технологическое предпринимательство» составляет 2 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий
очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		6
Аудиторные занятия (всего)	36	36
В том числе:		
Лекции	18	18
Практические занятия (ПЗ)	18	18
Самостоятельная работа	36	36
Виды промежуточной аттестации - зачет	+	+
Общая трудоемкость:		
академические часы	72	72
зач.ед.	2	2

заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		6
Аудиторные занятия (всего)	8	8
В том числе:		
Лекции	4	4
Практические занятия (ПЗ)	4	4
Самостоятельная работа	60	60
Часы на контроль	4	4

Виды промежуточной аттестации - зачет	+	+
Общая трудоемкость: академические часы	72	72
зач.ед.	2	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Основы технологического предпринимательства	Понятие стартапа. Технологии генерации идей. Бизнес-идея, как начало процесса создания технологического бизнеса. Источники идей. Методы генерации идей. Инструменты ТРИЗ	4	4	4	8
2	Бизнес-моделирование	Понятие бизнес-модели Бизнес-модели для стартапов. Развитие проекта с позиции продукт-ориентированных методологий Шаблоны бизнес-моделирования. Холст бизнес-модели.	2	2	4	10
3	Создание прототипа	Понятие минимально жизнеспособного продукта. Основной цикл стартапа.	2	-	4	18
4	Оценка рынка	Проведение экспертной оценки рынка для проекта и оценка результатов. Проработка бизнес-модели. Эксперты-технологи. Эксперты по принятию решений. Эксперты-пользователи. Эксперты-партнёры. Проведение интервью. Оценка результатов.	2	4	4	10
5	Оценка результатов проекта	Метрики проектов. Метрики для стартапов. Этапы движения пользователя в воронке продаж. Привлечение, активация, удержание, передача, доход.	2	2	5	11
6	Формирование команды проекта	Формирование команды и управление проектом. Признаки эффективных команд. Процесс формирования команды. Управление проектом.	2	2	5	9
7	Привлечение инвестиций для проекта	Привлечение инвестиций. Обзор рынка венчурных инвестиций. Инвестиции на ранней стадии развития стартапа. Инвестиции на стадии прототипа и первых продаж. Бизнес-ангелы. Финансирование из государственных источников. Долговое финансирование. Инвестиции в акционерный капитал.	2	2	5	9
8	Представление проекта инвесторам	Навыки публичных презентаций. Представление проекта перед инвесторами. Подготовка презентации и условия успешного выступления. Визуализация информации.	2	2	5	9
Итого			18	18	36	72

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Основы технологического предпринимательства	Понятие стартапа. Технологии генерации идей. Бизнес-идея, как начало процесса создания технологического бизнеса. Источники идей. Методы генерации идей. Инструменты ТРИЗ	0,5	0,5	7	8
2	Бизнес-моделирование	Понятие бизнес-модели Бизнес-модели для стартапов. Развитие проекта с позиции продукт-ориентированных методологий Шаблоны бизнес-моделирования. Холст бизнес-модели.	0,5	0,5	7	8
3	Создание прототипа	Понятие минимально жизнеспособного продукта. Основной цикл стартапа.	0,5	-	7	7,5
4	Оценка рынка	Проведение экспертной оценки рынка для проекта и оценка результатов. Проработка бизнес-модели. Эксперты-технологи. Эксперты по принятию решений. Эксперты-пользователи.	0,5	1	7	8,5

		Эксперты-партнёры. Проведение интервью. Оценка результатов.				
5	Оценка результатов проекта	Метрики проектов. Метрики для стартапов. Этапы движения пользователя в воронке продаж. Привлечение, активация, удержание, передача, доход.	0,5	1	8	9,5
6	Формирование команды проекта	Формирование команды и управление проектом. Признаки эффективных команд. Процесс формирования команды. Управление проектом.	0,5	-	8	8,5
7	Привлечение инвестиций для проекта	Привлечение инвестиций. Обзор рынка венчурных инвестиций. Инвестиции на ранней стадии развития стартапа. Инвестиции на стадии прототипа и первых продаж. Бизнес-ангелы. Финансирование из государственных источников. Долговое финансирование. Инвестиции в акционерный капитал.	0,5	-	8	8,5
8	Представление проекта инвесторам	Навыки публичных презентаций. Представление проекта перед инвесторами. Подготовка презентации и условия успешного выступления. Визуализация информации.	0,5	1	8	9,5
		Контроль				4
Итого			4	4	60	72

5.2 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины не предусматривает выполнение курсового проекта (работы) или контрольной работы.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
ОПК-5	знать - методы обработки деловой информации с помощью современных информационных систем	Активная работа на занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите коллоквиума	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь - применять информационные системы для	Выполнение, оформление и защита практических работ в установленные сроки	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

	определения финансовых результатов деятельности организации			программах
	владеть - навыками выбора рациональных управленческих решений с помощью современных информационных систем для повышения финансовых результатов деятельности организации	Выполнение самостоятельной работы. Выполнение заданий контрольной работы	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
ПК-6	знать - принципы формирования проектных команд в сфере технологического предпринимательства	Активная работа на занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите коллоквиума	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь - организовывать деятельность проектных команд в сфере технологического предпринимательства	Выполнение, оформление и защита практических работ в установленные сроки	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	владеть - навыками управления деятельностью проектных команд для внедрения технологических новаций	Выполнение самостоятельной работы. Выполнение заданий контрольной работы	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
ПК-8	знать - методы разработки управленческих решений в области технологического предпринимательства и представления результатов их реализации	Активная работа на занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите коллоквиума	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь - составлять документальное обоснование проектных решений в сфере технологического предпринимательства	Выполнение, оформление и защита практических работ в установленные сроки	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	владеть - инструментами создания презентаций высокотехнологичных проектов	Выполнение самостоятельной работы. Выполнение заданий контрольной работы	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 6 семестре для очной формы обучения, 6 семестре для заочной формы обучения по двухбалльной системе:

«зачтено»

«не зачтено»

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Зачтено	Не зачтено
ОПК-5	знать - методы обработки деловой информации с помощью современных информационных систем	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	уметь - применять информационные системы для определения финансовых результатов деятельности организации	Решение стандартных практических задач	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	владеть - навыками выбора рациональных управленческих решений с помощью современных информационных систем для повышения финансовых результатов деятельности организации	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
ПК-6	знать - принципы формирования проектных команд в сфере технологического предпринимательства	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	уметь - организовывать деятельность проектных команд в сфере технологического предпринимательства	Решение стандартных практических задач	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	владеть - навыками управления деятельностью проектных команд для внедрения	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

	технологических новаций			
ПК-8	знать - методы разработки управленческих решений в области технологического предпринимательства и представления результатов их реализации	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	уметь - составлять документальное обоснование проектных решений в сфере технологического предпринимательства	Решение стандартных практических задач	Продемонстрировать верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	знать - методы обработки деловой информации с помощью современных информационных систем	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрировать верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

- В основе коммерческой идеи производства новых продуктов лежит потребность:
 - а) в успехе; б) в принадлежности; в) во власти; г) в самореализации.
- Коммерческая способность инновационного субъекта определяется:
 - а) энергией предпринимательской активности; б) финансовыми возможностями реализации инновационной идеи; в) образованием, опытом и другими характеристиками предпринимателя; г) все вместе взятое.
- Объектом коммерческой инновационной деятельности может быть:
 - а) оказанная услуга; б) выполненная работа; г) произведенный продукт; д) все вместе взятое.
- Прогнозирование инновационной деятельности
 - а) это система количественных и качественных предплановых изысканий, направленных на выяснение возможного состояния и результатов деятельности предприятия в будущем.
 - б) система целевых показателей развития экономической системы, функционирования конкретного инновационного объекта
 - в) прогноз можно рассматривать как некоторую модель развития планируемого объекта.
 - г) все вместе
- Коммерческие инновационные организации:
 - а) ориентированы на получение прибыли; б) учреждаются юридическими лицами; в) распределяют прибыль между учредителями.
- Понятие «коммерция», «коммерческий» означает:
 - а) торговлю, б) любую деятельность, приносящую доход, в) торговые процессы по купле-продаже товаров с целью получения прибыли.
- В инновационной деятельности осуществляются процессы:
 - а) основные и дополнительные, б) коммерческие и производственные, в) самые различные
- Расходы предприятия на инновационную деятельность:
 - а) это уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов (денежных средств,

иного имущества) б) это возникновение обязательств, приводящее к уменьшению капитала этого предприятия, за исключением уменьшения уставных вкладов по решению участников (собственников имущества).в) все

9. Жизненный цикл инновационного товара может рассматриваться в отношении:

(неверный вариант отметить)

а) вида товара б) разновидности товара в) торговой марки г) цены

10.Производственная себестоимость

а) сумма затрат предприятия на производство продукции б) включает в себя цеховую себестоимость и общехозяйственные затраты по предприятию в) все

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

Планирование и исполнение индивидуального проекта

Этап 1. Выдвинуть элементарную по сложности проектную инициативу

Этап 2. Инициация и планирование проекта

По выбранному проекту предоставить (в презентации Power Point) следующую информацию:

2.1. Общая информация о проекте (аннотация):

- Наименование проекта
- Менеджер проекта
- Даты начала и окончания, длительность проекта
- Причины инициации проекта (обоснование)
- Цели
- Продукты/результаты проекта и требования к ним
- Оценка бюджета проекта
- Список заинтересованных сторон

2.2. Состав работ проекта

Представить иерархическое разбиение всей работы, которую необходимо выполнить для достижения целей проекта,

2.3. Расписание проекта

Используя составленную иерархическую структуру работ по проекту, составить упрощённое расписание проекта в таблице MS Excel, как показано в таблице.

Таблица - Основные элементы расписания проекта

	Наименование	Предшественник	Начало (дата)	Конец (дата)	Длительность (дней)
	Проект				
1	Создание результата 1.				
1.1	Пакет работ 1.1.- ...				
1.1.1					
1.1.2					
1.2					
2.	Создание результата 2.				
2.1					
2.2					
2.2.1					
2.2.2					

Этап 3. Исполнение и контроль исполнения проекта

Выполнить запланированные работы и осуществить контроль исполнения проекта, ответив на вопросы:

- Все ли работы выполнены?
- Получены ли запланированные продукты/результаты проекта?
- Соответствуют ли продукты/результаты проекта требованиям к ним?
- Соблюдено ли расписание и бюджет проекта?

Подготовить видео и фото-отчёты, документирующие исполнение проекта.

7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

Концепция инновационного проекта.

Разработать концепцию (модель) инновационного проекта, результатом выполнения которого является простой инновационный продукт, т.е. инновация, под которой будем понимать любое нововведение, относящееся к продукту, процессу или управлению, например:

- проектно-ориентированное управление организацией (как альтернатива традиционному) — это управленческий подход, при котором многие заказы и задачи производственной деятельности организации рассматриваются как отдельные проекты.

Разработка концепции инновационного проекта начинается с возникновения инновационной идеи, которая переводит проблему или потребность внешней среды в инновационную возможность.

Зафиксируйте свою проектную инициативу в следующем документе:

КОНЦЕПЦИЯ (МОДЕЛЬ) ПРОЕКТА «_____»

1. Сущность проекта/инновационная идея
2. Какую проблему решает проект?
3. Основные цели, результаты (продукты проекта) и требования к ним
4. Состав работ проекта (описать конкретные действия в ходе реализации проекта)

5. Риски проекта

Концепция проекта должна отражать, что Вы хотите сделать в проекте, зачем и как Вы это сделаете. Каждая группа должна представить концепцию своего проекта в презентации Power Point.

Задание. Используя метод критического пути, разработать расписание (календарный план) проекта по строительству офиса логистической компании, которое начинается 18.01.XX г. Представить расписание в виде диаграммы предшествования - календарного сетевого графика, в котором сроки выполнения работ зафиксированы в календарных датах. Состав работ по проекту, их длительность и зависимости показаны в таблице.

Таблица – Длительности и зависимости работ проекта

№	Работа	Длительность, дни	Предшественник
1	Выемка грунта под фундамент и плиту пола	1	
2	Установка опалубки, заливка бетона, затвердевание бетона	3	1
3	Возведение каркаса	2	2
4	Укладка фанерной обшивки	1	3
5	Укладка матов и кровли под крышу	1	4
6	Установка окон	1	3
7	Наружная обшивка боковых стен	2	6
8	Монтаж электрической проводки, системы водоснабжения и отопления	2	5
9	Установка дверей	1	8
10	Подчистка и покраска пола	2	9
11	Окраска и побелка поверхностей	2	7
12	Создание интерьера	1	11
13	Ландшафтный дизайн придомовой территории	1	10,12

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Какие методы генерации бизнес-идей могут применяться в технологическом предпринимательстве.
2. Сколько уровней задач рассматривается в ТРИЗ
3. Какие бизнес-модели применяются в технологическом предпринимательстве.
4. Какие этапы включает в себя продукт-ориентированная методология создания стартапа.
5. В каких случаях целесообразно использовать продукт-ориентированную методологию создания продукта.
6. Стадии развития компании по клиент-ориентированной методологии.
7. Методы и модели прогнозирования рынка.
8. Гипотезы о продуктах и потребителях.
9. Гипотезы о канале продаж и ценовой политике.
10. Гипотезы о формировании спроса и о типе рынка.
11. Содержание блоков шаблона бизнес-модели.
12. Понятие минимально жизнеспособного продукта.
13. Схема подготовки экспертного опроса.

14. На какие группы можно подразделить экспертов. Пути поиска экспертов.

15. Вопросы для проведения экспертного опроса.

16. Обработка результатов экспертного опроса.

17. Какие метрики используются для оценки стартапов.

18. Стадии развития команды.

19. Признаки эффективных команд.

20. Модели календарного планирования реализации проекта.

21. Стадии жизненного цикла проекта и привлечение инвестиций.

22. Критерии оценки инновационной компании.

23. Понятие венчурного финансирования проекта.

24. Финансирование проекта с помощью бизнес-ангелов.

25. Содержание презентации проекта для инвесторов

7.2.5 Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

Не предусмотрено учебным планом

7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

Зачёт проводится по билетам, каждый из которых содержит теоретический вопрос или тест из 10 вопросов и задачу. Правильный ответ на теоретический вопрос оценивается в 10 баллов, при использовании тестов - Каждый правильный ответ на вопрос в тесте оценивается 1 баллом, задача оценивается в 10 баллов (5 баллов за верное решение и 5 баллов за верный ответ и анализ полученного решения). Максимальное количество набранных баллов на зачёте – 20.

1. Оценка «Не зачтено» ставится в случае, если студент набрал менее 10 баллов.

2. Оценка «Зачтено» ставится в случае, если студент набрал от 10 до 20 баллов.

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Основы технологического предпринимательства	ОПК-5, ПК-6, ПК- 8	Тест, устный опрос, выполнение практических заданий
2	Бизнес-моделирование	ОПК-5, ПК-6, ПК- 8	Тест, устный опрос, выполнение практических заданий
3	Создание прототипа	ОПК-5, ПК-6, ПК- 8	Тест, устный опрос, выполнение практических заданий
4	Оценка рынка	ОПК-5, ПК-6, ПК- 8	Тест, устный опрос, выполнение практических заданий

5	Оценка результатов проекта	ОПК-5, ПК-6, ПК- 8	Тест, устный опрос, выполнение практических заданий
6	Формирование команды проекта	ОПК-5, ПК-6, ПК- 8	Тест, устный опрос, выполнение практических заданий, коллоквиум
	Привлечение инвестиций для проекта	ОПК-5, ПК-6, ПК- 8	Тест, устный опрос, выполнение практических заданий
	Представление проекта инвесторам	ОПК-5, ПК-6, ПК- 8	Тест, устный опрос, выполнение практических заданий

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Мультидисциплинарные аспекты управления бизнесом : учебное пособие для студентов бакалавриата и магистратуры по направлению «Менеджмент» / М. В. Герман, Е. М. Каз, М. С. Каз [и др.] ; под редакцией Н. Д. Шимширт. — Томск : Издательский дом Томского государственного университета, 2020. — 277 с. — ISBN 978-5-94621-897-9. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116802.html>

2. Сухорукова, М. В. Введение в предпринимательство для ИТ-проектов / М. В. Сухорукова, И. В. Тябин. — 3-е изд. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 123 с. —

ISBN 978-5-4486-0510-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/79703.html>

3. Ларионов, И. К. Предпринимательство. Корпоративный и теневой ракурсы : монография / И. К. Ларионов, Е. А. Ехлакова, И. И. Ларионова. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 276 с. — ISBN 978-5-394-03264-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85420.html>

4. Ледяева, Н. Я. Внутрифирменное предпринимательство. Венчурное финансирование : учебное пособие / Н. Я. Ледяева, Е. В. Мельникова, О. С. Мельникова. — Красноярск : Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева, 2020. — 94 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107198.html>

Дополнительная литература

1. Технологическое предпринимательство: методические указания к проведению практических занятий и самостоятельной работе для студентов на- правления 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Логистика и управление цепями поставок») всех форм обучения / ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»; сост.: Н. Н. Макаров, Воронеж: Изд-во ВГТУ 2021.

— 22 с.

2. Подсорин, В. А. Экономические методы управления жизненным циклом производственных и социальных систем : учебное пособие / В. А. Подсорин, Е. Н. Овсянникова. — Москва : Российский университет транспорта (МИИТ), 2020. — 85 с. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116112.html>

3. Управление инвестиционной деятельностью : учебное пособие / составители С. А. Баркалов, В. П. Морозов, Т. А. Свиридова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 250 с. — ISBN 978-5-4497-1112-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108295.html>

4. Шиколенко, Е. В. Венчурное предпринимательство : учебно-методическое пособие к практическим занятиям / Е. В. Шиколенко. — Москва : Российский университет транспорта (МИИТ), 2020. — 115 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115822.html>

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Академическая лицензия на использование программного

обеспечения Microsoft Office;

2. Лицензионный договор на программное обеспечение
«Альт-Финансы».

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Министерство экономического развития
<http://www.economy.gov.ru/minec/main>
- Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент)
– <http://www.rupto.ru/>.
- Госкомстат России – <http://www.gks.ru>
- Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Воронежской области – <http://voronezhstat.gks.ru>
- Федеральный образовательный портал: Экономика, Социология, Менеджмент – <http://ecsocman.ru>
- Журнал «Менеджмент в России и за рубежом» <http://mevriz.ru/>
- Журнал «Российский журнал менеджмента» <http://www.rjm.ru/>
- Журнал «Организатор производства» <http://www.org-proizvodstva.ru>
- Журнал «Экономинфо» <http://www.elibrary.ru> <http://cyberleninka.ru>

Информационно-справочные системы:

- Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ».
- <http://window.edu.ru>
- <https://wiki.cchgeu.ru/>

Современные профессиональные базы данных:

- База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU -
<https://elibrary.ru/defaultx.asp>
- Федеральный образовательный портал: Экономика, Социология, Менеджмент – <http://ecsocman.ru>
- База данных по экономическим дисциплинам: <http://economicus.ru>
- Российский портал развития – <http://window.edu.ru/resource/154/49154>
- Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов –
<http://fcior.edu.ru>
- «Экономические исследования» ЦБ России -
https://www.cbr.ru/ec_research/
- AUP.RU – Административно-управленческий портал <http://www.aup.ru/>

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Лекционная аудитория, оснащённая демонстрационным оборудованием мультимедийным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим демонстрацию

(воспроизведение) мультимедиа материалов.

Аудитории для практических занятий.

Аудитории для групповых и индивидуальных консультаций, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованными специализированной мебелью для студентов и преподавателя, оборудованные техническими средствами обучения: компьютерами с лицензионным программным обеспечением с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно образовательную среду университета, мультимедиа-проектором, экраном.

Помещение для самостоятельной работы, укомплектованное специализированной мебелью, оборудованное техническими средствами обучения: персональными компьютерами с лицензионным программным обеспечением с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду университета;

Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Для проведения занятий лекционного типа используются учебно-наглядные пособия.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Технологическое предпринимательство» читаются лекции, проводятся практические занятия.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков обоснования проектных решений. Занятия проводятся путем решения конкретных задач в аудитории.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Практическое занятие	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий,

	решение задач по алгоритму.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоения учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: - работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций; - выполнение домашних заданий и расчетов; - работа над темами для самостоятельного изучения; - участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад; - подготовка к промежуточной аттестации.
Подготовка к промежуточной аттестации	Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед зачетом три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.

6 Лист регистрации изменений

№ п/п	Перечень вносимых изменений	Дата внесения изменений	Подпись заведующего кафедрой, ответственной за реализацию ОПОП
1	Внесены изменения в рабочие программы дисциплин в части состава используемого лицензионного программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и справочных информационных систем	30.08.2018	
2	Внесены изменения в рабочие программы дисциплин в части состава используемого лицензионного программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и справочных информационных систем	31.08.2019	
3	Внесены изменения в рабочие программы дисциплин в части состава используемого лицензионного программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и справочных информационных систем	31.08.2020	
4	Внесены изменения в рабочие программы дисциплин в части состава используемого лицензионного программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и справочных информационных систем	31.08.2021	
5	Актуализирован перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины	31.08.2021	