

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета экономики,
менеджмента и

информационных технологий

наименование факультета

/ С.А.Баркалов /

И.О. Фамилия

31 августа 2021г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

« Основы бизнеса »

Направление подготовки 38.03.01 ЭКОНОМИКА

Профиль Цифровая экономика

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года / 4 года и 11 м. / 5 лет

Форма обучения очная / заочная / очно-заочная

Год начала подготовки 2021

Автор программы

М.И.М.

/ Макеева Т.И. /

Заведующий кафедрой
цифровой и отраслевой
экономики

Н.В.С.

/ Сироткина Н.В. /

Руководитель ОПОП

А.В.Ч.

/ Чугунов А.В. /

Воронеж 2021

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины Целью дисциплины является изучение теоретических основ предпринимательской деятельности, организации и ведения бизнеса в современных экономических условиях, а также получение студентами практических навыков в области осуществления предпринимательской деятельности.

1.2. Задачи освоения дисциплины

- сформировать системные знания об основах функционирования бизнеса;
- . выработать организационно-управленческие умения в ведении предпринимательской деятельности;
- . ознакомить с процессом предпринимательской деятельности, реализацией предпринимательского проекта, бизнес – планированием;
- сформировать знания об юридической ответственности субъектов предпринимательской деятельности;
- рассмотреть предпринимательские риски и методы их снижения;
- изучить показатели финансовых результатов предпринимательской деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Основы бизнеса» относится к дисциплинам обязательной части блока Б1.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Основы бизнеса» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-10 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

ОПК-2 - Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
УК-10	знать - нормативно-правовую базу, регулирующую производственно-хозяйственную деятельность организации; - методы экономического планирования финансово-хозяйственной и производственной деятельности предприятия для достижения текущих и долгосрочных экономических целей; - порядок разработки экономических

	разделов планов организации на основе действующей нормативно-правовой базы. Уметь - использовать методы экономического планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических целей организации; - разрабатывать проекты бизнес-планов производственной и коммерческой деятельности предприятия; - принимать управленческие решения на основе анализа экономических планов организации с целью повышения эффективности его деятельности. владеть - методами проведения анализа рынка с целью оптимизации объемов производства с учетом требуемых параметров потребителей и оценки стоимости бизнеса; - способностью разработки комплекса мероприятий на основе анализа экономических рисков деятельности предприятия, способствующих их снижению; - методами оценки экономической эффективности деятельности предприятия и бизнес-проектов и анализа резервов повышения экономической эффективности и оценки стоимости бизнеса.
ОПК-2	знать - нормативно-методическую базу по планированию и анализу экономической деятельности предприятия; - источники экономической информации; статистические базы данных, правила сбора и работы с информацией, современные методы сбора, обработки и анализа собранных данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; - порядок разработки экономических разделов планов для достижения текущих и долгосрочных целей организации. уметь - использовать современные методы сбора,

	обработки и анализа данных, необходимых для расчета экономических показателей деятельности предприятия; - рассчитывать экономические показатели, характеризующие финансово-экономическую деятельность предприятия, необходимые для решения поставленных экономических задач; - анализировать экономические показатели деятельности предприятия с целью принятия управленческих решений по повышению эффективности его деятельности.
	владеть - современными методами сбора, обработки и анализа данных, необходимых для планирования экономических показателей деятельности предприятия для решения поставленных экономических задач; - методикой проведения исследований рынка для проведения анализа и расчета экономических показателей деятельности предприятия с целью разработки инвестиционных бизнес-планов; - владеть навыками проведения анализа затрат деятельности предприятия для решения поставленных экономических задач.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Основы бизнеса» составляет 5 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий

очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестр
		ы 1
Аудиторные занятия (всего)	72	72
В том числе:		
Лекции	36	36
Практические занятия (ПЗ)	36	36
Самостоятельная работа	108	108
Курсовая работа	+	+
Виды промежуточной аттестации - зачет с оценкой	+	+
Общая трудоемкость:		

академические часы	180	180
зач.ед.	5	5

очно-заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		2
Аудиторные занятия (всего)	54	54
В том числе:		
Лекции	18	18
Практические занятия (ПЗ)	36	36
Самостоятельная работа	126	126
Курсовая работа	+	+
Виды промежуточной аттестации - зачет с оценкой	+	+
Общая трудоемкость:		
академические часы	180	180
зач.ед.	5	5

заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		3
Аудиторные занятия (всего)	10	10
В том числе:		
Лекции	4	4
Практические занятия (ПЗ)	6	6
Самостоятельная работа	166	166
Курсовая работа	+	+
Часы на контроль	4	4
Виды промежуточной аттестации - зачет с оценкой	+	+
Общая трудоемкость:		
академические часы	180	180
зач.ед.	5	5

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Пра к зан.	СРС	Всего , час
1	Сущность бизнеса. Основные виды деятельности в сфере бизнеса	Понятие бизнеса. Субъекты, объекты бизнеса. Содержание и признаки предпринимательства. Основные виды предпринимательской деятельности. Микросреда, макросреда и международная среда бизнеса. Понятие инфраструктуры бизнеса. Сущность и функции инфраструктуры. Основные	6	6	18	30

		элементы инфраструктуры бизнеса. Функции инфраструктуры. Посредники в инфраструктуре бизнеса				
2	Правовое регулирование предпринимательской деятельности	Правовой статус предпринимателя. Понятие индивидуальный предприниматель, юридическое лицо. Признаки юридического лица. Права и обязанности предпринимателей. Виды и классификация организационно-правовых форм предпринимательской деятельности. Нормативно-правовая база предпринимателя. Юридическая ответственность предпринимателя. Налоговое регулирование предпринимательской деятельности.	6	6	18	30
3	Планирование бизнеса	Планирование бизнеса, понятие бизнес- идеи. Критерии отбора предпринимательских идей. Сущность, цели, задачи, функции бизнес-плана, его структура. Содержание основных разделов бизнес- плана.	6	6	18	30
4	Организация предпринимательской деятельности	Основы создания нового предприятия, основные этапы. Государственная регистрация предпринимателей, необходимые документы. Реорганизация и ликвидация юридических лиц. Учредительные документы предприятия.	6	6	18	30
5	Предпринимательские риски и эффективность предпринимательской деятельности	Понятие предпринимательского риска, виды риска, причины его возникновения. Классификация предпринимательских рисков. Потери от предпринимательских рисков. Основные направления снижения риска. Методы снижения и предупреждения предпринимательского риска. Имущественная основа предпринимательской деятельности. Классификация имущества, способы формирования имущества. Виды и формы кредитования предпринимательства. Финансовые результаты предпринимательской деятельности, основные показатели. Себестоимость, выручка, прибыль, показатели рентабельности.	6	6	18	30
6	Маркетинг в предпринимательстве и предпринимательская тайна	Сущность, задачи и функции маркетинга. Принципы организации маркетинговой деятельности предприятия. Исследования рынка, сегментация рынка. Маркетинговые коммуникации. Понятие коммерческой информации и коммерческой тайны. Понятие деловая, техническая, промышленная информация. Работа с персоналом. Механизм обеспечения защиты коммерческой тайны. Последствия за разглашение коммерческой тайны.	6	6	18	30
Итого			36	36	108	180

очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Пра к зан.	СРС	Всего , час
1	Сущность бизнеса. Основные виды деятельности в сфере бизнеса	Понятие бизнеса. Субъекты, объекты бизнеса. Содержание и признаки предпринимательства. Основные виды	4	6	20	30

		предпринимательской деятельности. Микросреда, макросреда и международная среда бизнеса. Понятие инфраструктуры бизнеса. Сущность и функции инфраструктуры. Основные элементы инфраструктуры бизнеса. Функции инфраструктуры. Посредники в инфраструктуре бизнеса				
2	Правовое регулирование предпринимательской деятельности	Правовой статус предпринимателя. Понятие индивидуальный предприниматель, юридическое лицо. Признаки юридического лица. Права и обязанности предпринимателей. Виды и классификация организационно-правовых форм предпринимательской деятельности. Нормативно-правовая база предпринимателя. Юридическая ответственность предпринимателя. Налоговое регулирование предпринимательской деятельности.	4	6	20	30
3	Планирование бизнеса	Планирование бизнеса, понятие бизнес- идеи. Критерии отбора предпринимательских идей. Сущность, цели, задачи, функции бизнес-плана, его структура. Содержание основных разделов бизнес- плана.	4	6	20	30
4	Организация предпринимательской деятельности	Основы создания нового предприятия, основные этапы. Государственная регистрация предпринимателей, необходимые документы. Реорганизация и ликвидация юридических лиц. Учредительные документы предприятия.	2	6	22	30
5	Предпринимательские риски и эффективность предпринимательской деятельности	Понятие предпринимательского риска, виды риска, причины его возникновения. Классификация предпринимательских рисков. Потери от предпринимательских рисков. Основные направления снижения риска. Методы снижения и предупреждения предпринимательского риска. Имущественная основа предпринимательской деятельности. Классификация имущества, способы формирования имущества. Виды и формы кредитования предпринимательства. Финансовые результаты предпринимательской деятельности, основные показатели. Себестоимость, выручка, прибыль, показатели рентабельности.	2	6	22	30
6	Маркетинг в предпринимательстве и предпринимательская тайна	Сущность, задачи и функции маркетинга. Принципы организации маркетинговой деятельности предприятия. Исследования рынка, сегментация рынка. Маркетинговые коммуникации. Понятие коммерческой информации и коммерческой тайны. Понятие деловая, техническая, промышленная информация. Работа с персоналом. Механизм обеспечения защиты коммерческой тайны. Последствия за разглашение коммерческой тайны.	2	6	22	30
Итого			18	36	126	180

заочная форма обучения

№	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Пра	СРС	Всего
---	-------------------	--------------------	------	-----	-----	-------

п/п				к зан.		, час
1	Сущность бизнеса. Основные виды деятельности в сфере бизнеса	Понятие бизнеса. Субъекты, объекты бизнеса. Содержание и признаки предпринимательства. Основные виды предпринимательской деятельности. Микросреда, макросреда и международная среда бизнеса. Понятие инфраструктуры бизнеса. Сущность и функции инфраструктуры. Основные элементы инфраструктуры бизнеса. Функции инфраструктуры. Посредники в инфраструктуре бизнеса	2	-	26	28
2	Правовое регулирование предпринимательской деятельности	Правовой статус предпринимателя. Понятие индивидуальный предприниматель, юридическое лицо. Признаки юридического лица. Права и обязанности предпринимателей. Виды и классификация организационно-правовых форм предпринимательской деятельности. Нормативно-правовая база предпринимателя. Юридическая ответственность предпринимателя. Налоговое регулирование предпринимательской деятельности.	2	-	28	30
3	Планирование бизнеса	Планирование бизнеса, понятие бизнес- идеи. Критерии отбора предпринимательских идей. Сущность, цели, задачи, функции бизнес-плана, его структура. Содержание основных разделов бизнес- плана.	-	-	28	28
4	Организация предпринимательской деятельности	Основы создания нового предприятия, основные этапы. Государственная регистрация предпринимателей, необходимые документы. Реорганизация и ликвидация юридических лиц. Учредительные документы предприятия.	-	2	28	30
5	Предпринимательские риски и эффективность предпринимательской деятельности	Понятие предпринимательского риска, виды риска, причины его возникновения. Классификация предпринимательских рисков. Потери от предпринимательских рисков. Основные направления снижения риска. Методы снижения и предупреждения предпринимательского риска. Имущественная основа предпринимательской деятельности. Классификация имущества, способы формирования имущества. Виды и формы кредитования предпринимательства. Финансовые результаты предпринимательской деятельности, основные показатели. Себестоимость, выручка, прибыль, показатели рентабельности.	-	2	28	30
6	Маркетинг в предпринимательстве и предпринимательская тайна	Сущность, задачи и функции маркетинга. Принципы организации маркетинговой деятельности предприятия. Исследования рынка, сегментация рынка. Маркетинговые коммуникации. Понятие коммерческой информации и коммерческой тайны. Понятие деловая, техническая, промышленная информация. Работа с персоналом. Механизм обеспечения защиты коммерческой тайны.	-	2	28	30

		Последствия за разглашение коммерческой тайны.				
		Итого	4	6	166	176
		Контроль				4
		Итого	4	6	166	180

5.2 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины предусматривает выполнение курсовой работы в 1 семестре для очной формы обучения, в 2 семестре для очно-заочной формы обучения, в 3 семестре для заочной формы обучения.

Примерная тематика курсовой работы:

1. История российского предпринимательства.
2. Современное отечественное предпринимательство: особенности, тенденции развития.
3. Проблемы малого бизнеса в России и пути их преодоления.
4. «Коммерческая тайна» предприятия.
5. Особенности коммерческой деятельности в сфере услуг.
6. Предпринимательские риски.
7. Инновационное предпринимательство.
8. Роль крупного бизнеса в экономике.
9. Роль малого бизнеса в рыночной экономике.
10. Государственная поддержка малых предприятий
11. Бизнес-план предпринимательской деятельности: назначение, структура, оформление
12. Проблемы налогообложения малого бизнеса.
13. Особенности и перспективы развития бизнеса в России.
14. Маркетинг в деятельности предпринимателя.
15. Налоговая система и предпринимательство в России
16. Деловая культура и технологии делового общения предпринимателя.
17. Особенности электронного бизнеса в России
18. Социальное предпринимательство в России и за рубежом
19. Развитие малого предпринимательства в сфере услуг.
20. Современные проблемы конкурентоспособности малого предпринимательства в России.
21. Современные проблемы развития туристического бизнеса
22. Развитие рекламного бизнеса
23. Особенности налогообложения субъектов малого предпринимательства.
24. Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в России.
25. Государственная поддержка субъектов малого предпринимательства: проблемы и перспективы развития.

26. Развитие малого и среднего бизнеса в России.

Задачи, решаемые при выполнении курсовой работы:

- систематизация и конкретизация теоретических знаний дисциплины;
- самостоятельное исследование актуальных вопросов экономики;
- приобретение навыков ведения самостоятельной исследовательской работы, включая поиск и анализ необходимой информации

Выполнение курсовой работы направлено на закрепление знаний и навыков, полученных студентами по курсу «Основы бизнеса», на закрепление навыков по решению экономических задач.

Целью курсовой работы является:

- освоение приемов работы с экономической информацией, научной и справочной литературой, периодическими изданиями;
- овладение студентами системой теоретико-методологических, организационных и финансово экономических знаний и действий, при решении проблем в торговле;
- развитие необходимых специалисту по коммерции навыков практического использования методов решения задач, изученных на лекционных занятиях;
- привлечение и анализ материалов хозяйственной деятельности предприятий;
- подготовка и апробация предложений и практических рекомендаций по изучаемым вопросам применения различных подходов в торговом предприятии;

Курсовая работа должна содержать следующие структурные элементы:

- титульный лист;
- задание на курсовую работу;
- аннотацию;
- содержание;
- введение;
- основную часть;
- заключение;
- список использованных источников

Курсовая работа включает в себя теоретическую и графическую часть.

Графическая часть курсовой работы может быть представлена иллюстративным материалом в виде презентации.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
УК-10	знать - нормативно-правовую базу, регулирующую производственно-хозяйственную деятельность организации; - методы экономического планирования финансово-хозяйственной и производственной деятельности предприятия для достижения текущих и долгосрочных экономических целей; - порядок разработки экономических разделов планов организации на основе действующей нормативно-правовой базы.	Студент демонстрирует необходимый объем теоретических знаний	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь - использовать методы экономического планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических целей организации; - разрабатывать проекты бизнес-планов производственной и коммерческой деятельности предприятия; - принимать управленческие решения на основе анализа экономических планов организации с целью повышения эффективности его деятельности.	Студент демонстрирует умение решать практические задачи на основе полученных теоретических знаний.	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	владеть - методами проведения анализа рынка с целью оптимизации объемов производства с учетом требуемых параметров потребителей и оценки стоимости бизнеса; - способностью разработки	Студент владеет навыками применения полученных теоретических и практических знаний при решении задач прикладного характера	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

	комплекса мероприятий на основе анализа экономических рисков деятельности предприятия, способствующих их снижению; - методами оценки экономической эффективности деятельности предприятия и бизнес-проектов и анализа резервов повышения экономической эффективности и оценки стоимости бизнеса.			
ОПК-2	знать - нормативно-методическую базу по планированию и анализу экономической деятельности предприятия; - источники экономической информации; статистические базы данных, правила сбора и работы с информацией, современные методы сбора, обработки и анализа собранных данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; - порядок разработки экономических разделов планов для достижения текущих и долгосрочных целей организации.	Студент демонстрирует необходимый объем теоретических знаний	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь - использовать современные методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для расчета экономических показателей деятельности предприятия; - рассчитывать экономические показатели, характеризующие финансово-экономическую деятельность предприятия, необходимые для решения поставленных экономических задач;	Студент демонстрирует умение решать практические задачи на основе полученных теоретических знаний.	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

	- анализировать экономические показатели деятельности предприятия с целью принятия управленческих решений по повышению эффективности его деятельности.			
	владеть - современными методами сбора, обработки и анализа данных, необходимых для планирования экономических показателей деятельности предприятия для решения поставленных экономических задач; - методикой проведения исследований рынка для проведения анализа и расчета экономических показателей деятельности предприятия с целью разработки инвестиционных бизнес-планов; - владеть навыками проведения анализа затрат деятельности предприятия для решения поставленных экономических задач.	Студент владеет навыками применения полученных теоретических и практических знаний при решении задач прикладного характера	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 1 семестре для очной формы обучения, 2 семестре для очно-заочной формы обучения, 3 семестре для заочной формы обучения по четырехбалльной системе:

«отлично»;

«хорошо»;

«удовлетворительно»;

«неудовлетворительно».

Комп е- тенци я	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивани я	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неудовл.
УК-10	знать - нормативно-правовую базу, регулирующую производственно-хозяйственную деятельность организации; - методы экономического	Тест	Выполнение теста на 90- 100%	Выполнение теста на 80- 90%	Выполнение теста на 70- 80%	В тесте менее 70% правильных ответов

планирования финансово-хозяйственной и производственной деятельности предприятия для достижения текущих и долгосрочных экономических целей; - порядок разработки экономических разделов планов организации на основе действующей нормативно-правовой базы.					
Уметь - использовать методы экономического планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических целей организации; - разрабатывать проекты бизнес-планов производственной и коммерческой деятельности предприятия; - принимать управленческие решения на основе анализа экономических планов организации с целью повышения эффективности его деятельности.	Решение стандартных практических задач	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
Владеть - методами проведения анализа рынка с целью оптимизации объемов производства с учетом требуемых параметров потребителей и оценки стоимости бизнеса; - способностью разработки комплекса мероприятий на основе анализа экономических рисков деятельности предприятия,	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

	способствующих их снижению; - методами оценки экономической эффективности деятельности предприятия и бизнес-проектов и анализа резервов повышения экономической эффективности и оценки стоимости бизнеса.					
ОПК-2	знать - нормативно-методическую базу по планированию и анализу экономической деятельности предприятия; - источники экономической информации; статистические базы данных, правила сбора и работы с информацией, современные методы сбора, обработки и анализа собранных данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; - порядок разработки экономических разделов планов для достижения текущих и долгосрочных целей организации.	Тест	Выполнение теста на 90- 100%	Выполнение теста на 80- 90%	Выполнение теста на 70- 80%	В тесте менее 70% правильных ответов
	уметь - использовать современные методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для расчета экономических показателей деятельности предприятия; - рассчитывать экономические показатели, характеризующие финансово-экономическую	Решение стандартных практических задач	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

деятельность предприятия, необходимые для решения поставленных экономических задач; - анализировать экономические показатели деятельности предприятия с целью принятия управленческих решений по повышению эффективности его деятельности.					
владеть - современными методами сбора, обработки и анализа данных, необходимых для планирования экономических показателей деятельности предприятия для решения поставленных экономических задач; - методикой проведения исследований рынка для проведения анализа и расчета экономических показателей деятельности предприятия с целью разработки инвестиционных бизнес-планов; - владеть навыками проведения анализа затрат деятельности предприятия для решения поставленных экономических задач.	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

1. Целью предпринимательства является:

- Удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах
- Пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями
- Получение прибыли

2. Основными чертами предпринимательства являются:

- Риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности,

опора на инновации

б) Постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране

в) Самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации

3. За унитарным предприятием закрепляется имущество:

а) На правах долгосрочной аренды

б) На правах собственности

в) На правах оперативного управления либо хозяйственного ведения

4. К предпринимательству не относится деятельность:

а) Торговля продуктами питания

б) Организация регулярных пассажирских перевозок

в) Эмиссия ценных бумаг и торговля ими

5. Субъектами предпринимательства могут быть:

а) Физические лица

б) Физические и юридические лица

в) Юридические лица

6. Предпринимательство выполняет следующие функции:

а) Социально-экономическую, направляющую, распределительную, организаторскую

б) Экономическую, политическую, правовую, социально-культурную

в) Общеэкономическую, политическую, ресурсную, организаторскую, социальную, творческую

7. В какой форме регистрируют индивидуальное предпринимательство

а) Юридическое лицо

б) Физическое лицо

в) Совместная деятельность

8. Кого относят к юридическим лицам

а) Фирмы, предприятия, организации

б) Работников

в) Безработных

9. Финансовыми ресурсами производства являются:

а) Здания и оборудование

б) Трудоспособное население

в) Деньги

10. Укажите форму ответственности для индивидуальных предпринимателей.

а) Субсидиарная ответственность принадлежащим ему имуществом

б) Полная ответственность принадлежащим ему имуществом

в) Ответственность в виде штрафов и административных взысканий

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

1. Специальный налоговый режим, переход на который осуществляется в добровольном порядке на основании заявления

а). бухгалтерский учет

- б) статистический учет
- в) финансовый учет
- г) упрощенная система налогообложения

2. Объектами налогообложения по упрощенной системе являются:

- а). себестоимость
- б) расходы предпринимателя
- в) нематериальные активы
- г) доходы или прибыль

3. Обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его нахождения и осуществляющее все его функции или их часть, в том числе функции представительства.

- а) концерн
- б). корпорация
- в) представительство
- г) филиал

4. Осуществляется непосредственно на местах производства продукции, выполнения работ, оказания услуг. Его данные используются для повседневного текущего руководства и управления фирмой.

- а) бухгалтерский учет
- б) оперативный учет
- в) статистический учет
- г) финансовый учет

5. Совокупность материально-вещественных ценностей, используемых в неизменной натуральной форме в течение длительного времени (более года) и стоимостью более 100 минимальных размеров оплаты труда (МРОТ) (здания, оборудование, транспортные средства и др.)

- а) основные средства
- б) оборотные средства
- в) нематериальные активы
- г) денежные средства

6. Какова численность работников микропредприятий

- а) не более 5 человек
- б) не более 10 человек
- в) не более 15 человек
- г) от 16 до 100 человек

7. Каким актом фиксируется возникновение права собственности акционера

- а) оплата акционером не менее 50% стоимости его подписки на акции
- б) внесение акционеров в реестр
- в) проведение первого общего собрания акционеров

8. Какие сведения и положения не требуются в уставе акционерного общества

- а) адрес юридического лица
- б) условия ликвидации общества
- в) доли учредителей в уставном капитале общества

9.Соглашение сторон, направленное на возникновение, изменение или прекращение прав и обязанностей

- а) договоренность
- б) договор
- в) заключение

10.Как называется коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней имущество

- а) хозяйственное товарищество
- б) хозяйственное общество
- в) унитарное предприятие

7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

1. В отчетном квартале было произведено 550 изделий, из них реализовано 400 изделий по цене 100 тыс. за штуку. Полная себестоимость единицы изделия в отчетном квартале – 55 тыс.р. Рассчитать прибыль от реализации продукции за квартал.

- а) 18000 тыс. руб.
- б) 20000 тыс. руб.
- в) 50000 тыс.руб.

2. В отчетном квартале было произведено 550 изделий, из них реализовано 500 изделий по цене 50 тыс. за штуку. Цеховая себестоимость единицы изделия в отчетном квартале – 20 тыс.р. Управленческие расходы составили за квартал 3000 тыс.р. Коммерческие расходы за квартал – 2000 тыс.р. Прочие доходы за квартал – 300 тыс.р. Прочие расходы за квартал – 700 тыс.р. Рассчитать валовую прибыль за квартал.

- а) 8500 тыс.руб.
- б) 9600 тыс.руб.
- в) 10000 тыс.руб.

3.В отчетном квартале было реализовано 300 изделий по цене 50 тыс. за штуку. Полная себестоимость единицы изделия в отчетном квартале – 35 тыс.р. Рассчитать рентабельность продукции и рентабельность продаж.

- а) 30% и 4500 тыс.р.
- б) 55% и 3500 тыс.руб.
- в) 25% и 3000 тыс.руб.

4. Затраты на производство и реализацию продукции при объеме производства 200 штук в год составляют 400 тыс. р., 30 % из них - постоянные затраты. Цена единицы продукции 4 тыс. руб. Определить точку безубыточности для предприятия.

- а) 50 шт.
- б) 100 шт.
- в) 150 шт.

5. Определите стоимость участка земли через 3 года, если известно, что его стоимость сейчас составляет 800 тыс. руб. Ожидается, что через 3 года его цена повысится на 10%.

- а) 900 тыс. руб.
- б) 880 тыс. руб.

в) 990 тыс. руб.

6. Проанализируйте сложившуюся ситуацию и рассчитайте процент выполнения договорных обязательств, если известно, что в соответствии с обязательствами предприятие должно было поставить заказчикам в I квартале текущего года 125 тыс. м3 пиломатериалов. По объективным причинам не удалось в срок поставить 15 тыс. м3 продукции.

а) 90 %

б) 80 %

в) 88 %

7. Определите общие годовые расходы предприятия на основе следующих данных. В фирме работает 200 чел., средняя заработная плата работника в месяц 30 тыс. руб. Остальные годовые расходы предприятия составили на материалы 30 млн. руб., амортизация 10 млн. руб., расходы на рекламу 5 млн. руб., налоги и платежи в бюджет 15 млн. руб.

а) 132 млн. руб.

б) 140 млн. руб.

в) 155 млн. руб.

8. Определите плановую и фактическую суммы дохода предприятия исходя из следующих условий. Плановый объем реализации продукции предприятия составил 230 шт. по цене 50 руб. за штуку. Фактический объем реализации составил 200 шт. по цене 60 руб. за штуку.

а) 12000 руб. и 12500 руб.

б) 11500 руб. и 12000 руб.

в) 13500 руб. и 12500 руб.

9 В магазине бытовой химии по каталогу имеется 1000 наименований товара. На момент открытия в наличии оказалось 800 наименований. Определите широту товарного ассортимента

а) 80%

б) 75%

в) 40%

10. Необходимо определить новизну ассортимента товара в магазине одежды, если известно общее количество 200 моделей, а поступление новых моделей составит 88.

а) 30%

б) 80%

в) 44%

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Понятие, цели и задачи предпринимательской деятельности
2. Основные признаки и функции предпринимательской деятельности
3. Виды предпринимательской деятельности
4. Сущность и понятие предпринимательской среды
5. Внутренняя предпринимательская среда
6. Внешняя предпринимательская среда
7. Правовой статус предпринимателя: индивидуальный предприниматель, юридическое лицо

8. Права и обязанности предпринимателей
9. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Коммерческие и некоммерческие организации
10. Понятие бизнес-идеи. Этапы принятия решений. Критерии отбора предпринимательских идей
11. Цели и задачи бизнес-плана
12. Структура бизнес-плана
13. Этапы создания нового предприятия
14. Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей и юридических лиц
15. Реорганизация и ликвидация юридических лиц
16. Учредительные документы предприятия
17. Понятие и виды предпринимательского риска
18. Классификация предпринимательских рисков
19. Потери от риска
20. Методы снижения предпринимательского риска
21. Понятие, функции и основные элементы инфраструктуры бизнеса
22. Характеристика основных элементов инфраструктуры бизнеса
23. Инфраструктура поддержки малых предприятий
24. Нормативно - правовая база предпринимательства
25. Юридическая ответственность предпринимателя
26. Налоговое регулирование предпринимательской деятельности
27. Система налогов и сборов РФ
28. Налоговые режимы для малого бизнеса
29. Понятие и классификация имущества предпринимателя
30. Способы формирования имущественной основы предпринимательской деятельности
31. Виды и формы кредитования малого предпринимательства
32. Финансовые результаты предпринимательской деятельности. Себестоимость продукции.
33. Выручка и прибыль предпринимателя
34. Понятие и сущность коммерческой тайны
35. Обеспечение защиты коммерческой тайны
36. Работа с кадрами с целью защиты коммерческой информации
37. Сущность, задачи и функции маркетинга в предпринимательской деятельности
38. Маркетинговые исследования рынка
39. Маркетинговые коммуникации

7.2.5 Примерный перечень заданий для подготовки к экзамену

Не предусмотрен учебным планом

7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

Зачет проводится по тест-билетам, каждый из которых содержит 10 вопросов и задач. Каждый правильный ответ на вопрос в тесте оценивается 1

баллом, задача оценивается в 10 баллов (5 баллов верное решение и 5 баллов за верный ответ). Максимальное количество набранных баллов – 20.

1. Оценка «Неудовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал менее 6 баллов.

2. Оценка «Удовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал от 6 до 10 баллов

3. Оценка «Хорошо» ставится в случае, если студент набрал от 11 до 15 баллов.

4. Оценка «Отлично» ставится, если студент набрал от 16 до 20 баллов.

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Сущность бизнеса. Основные виды деятельности в сфере бизнеса	УК-10, ОПК-2	Тест, защита практических работ, защита реферата, требования к курсовой работе
2	Правовое регулирование предпринимательской деятельности	УК-10, ОПК-2	Тест, защита практических работ, защита реферата, требования к курсовой работе
3	Планирование бизнеса	УК-10, ОПК-2	Тест, защита практических работ, защита реферата, требования к курсовой работе
4	Организация предпринимательской деятельности	УК-10, ОПК-2	Тест, защита практических работ, защита реферата, требования к курсовой работе
5	Предпринимательские риски и эффективность предпринимательской деятельности	УК-10, ОПК-2	Тест, защита практических работ, защита реферата, требования к курсовой работе
6	Маркетинг в предпринимательстве и предпринимательская тайна	УК-10, ОПК-2	Тест, защита практических работ, защита реферата, требования к курсовой работе

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется

проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Защита курсовой работы или отчета по всем видам практик осуществляется согласно требованиям, предъявляемым к работе, описанным в методических материалах. Примерное время защиты на одного студента составляет 20 мин.

8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Предпринимательство : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, специальности «Коммерция (торговое дело)» / А. Н. Романов, В. Я. Горфинкель, Г. Б. Поляк [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкель, Г. Б. Поляк. — 5-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 689 с. — ISBN 978-5-238-01545-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71222.html>
2. Предпринимательство в России. Теория, проблемы, перспективы : коллективная монография / А. А. Абалакин, Т. В. Абалакина, Ю. В. Гнездова [и др.] ; под редакцией Ю. А. Романова. — Москва : Научный консультант, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, 2017. — 262 с. — ISBN 978-5-9909861-5-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75138.html>

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Лицензионное программное обеспечение

1. Office Professional Plus 2013 Single MVL A Each Academic
2. 1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Электронная поставка

Свободное ПО

1. LibreOffice
2. Moodle
3. OpenOffice
4. Skype
5. Zoom

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://www.edu.ru/>
2. Образовательный портал ВГТУ

Информационные справочные системы

1. <http://window.edu.ru>
2. <https://wiki.cchgeu.ru/>

Современные профессиональные базы данных

1. Федеральная служба государственной статистики
Адрес ресурса: <http://www.gks.ru/>
2. Центральный банк Российской Федерации
Адрес ресурса: <http://www.cbr.ru/>
3. Ресурсы издательства World Bank
Адрес ресурса: <https://www.worldbank.org/>
4. РосБизнесКонсалтинг — информационное аналитическое агентство
Адрес ресурса: <https://www.rbc.ru/>
5. Россия и всемирная торговая организация
Адрес ресурса: <https://wto.ru/>
6. Бухгалтерский учет и налоги
Адрес ресурса: <http://businessuchet.ru/>
7. АК&М — экономическое информационное агентство
Адрес ресурса: <http://www.akm.ru/>
8. Bloomberg -Информационно-аналитическое агентство
Адрес ресурса: <https://www.bloomberg.com/europe>
9. CATBACK.RU — Справочник для экономистов
Адрес ресурса: <http://www.catback.ru/>
10. Библиотека конгресса США
Адрес ресурса: <https://www.loc.gov/>
11. Единый портал бюджетной системы Российской Федерации
Адрес ресурса: <http://budget.gov.ru/>
12. Независимый финансовый портал
Адрес ресурса: <https://www.finweb.com/>

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

- лекционную аудиторию, оборудованную экраном для показа слайдов через проектор;
- специализированные классы, оснащенные персональными

компьютерами с выходом в интернет.

При освоении материала дисциплины используются электронная библиотека, компьютерные обучающие программы (КОПР), электронные тестовые баз, контрольные работы с использованием КОПР, электронные учебные ресурсы в системе, сетевые учебно-методические комплексы

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Основы бизнеса» читаются лекции, проводятся практические занятия, выполняется курсовая работа.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков расчета экономического эффекта от предпринимательской деятельности. Занятия проводятся путем решения конкретных задач в аудитории.

Методика выполнения курсовой работы изложена в методических указаниях по данной дисциплине. Выполнять этапы курсовой работы должны своевременно и в установленные сроки.

Контроль усвоения материала дисциплины производится проверкой курсовой работы, защитой курсовой работы.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Практическое занятие	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: - работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций; - выполнение домашних заданий и расчетов;

	- работа над темами для самостоятельного изучения; - участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад; - подготовка к промежуточной аттестации.
Подготовка к промежуточной аттестации	Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед зачетом с оценкой, зачетом с оценкой, зачетом с оценкой три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.