

## **АННОТАЦИЯ**

к рабочей программе дисциплины  
«Медиаимидж»

**Направление подготовки 42.04.02 Журналистика**

**Профиль СМИ и интернет**

**Квалификация выпускника магистр**

**Нормативный период обучения 2 года**

**Форма обучения очная**

**Год начала подготовки 2024**

**1.1 Цель изучения дисциплины:** обеспечить высокий уровень профессиональной подготовленности выпускников магистратуры в сфере журналистской деятельности; сформировать у магистрантов целостного представления о назначении, формах, методах, технологиях создания имиджа; об особенностях и закономерностях построения имиджа в медиапространстве; о способах построения имиджа с использованием журналистских и медиаформатов.

**Задачи изучения дисциплины:**

- познакомить выпускников магистратуры с понятийным аппаратом курса, ввести и разъяснить необходимые термины;
- рассмотреть модели, структуру и инструментарий процесса формирования имиджа в медиапространстве;
- определить особенности имиджевого воздействия на массовое сознание посредством медиа;
- показать способы формирования профессионального имиджа в различных сферах журналистской деятельности;
- показать и закрепить различные методики анализа имиджа, сформированного с использованием журналистских и медиаформатов.

**Перечень формируемых компетенций:**

УК-1 – Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;

ПК-5 – Способен оценивать качество выполненной работы.

**Общая трудоемкость дисциплины:** 3 з.е.

**Форма итогового контроля по дисциплине:** Зачет