

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины
«Медиаимидж»

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика

Профиль СМИ и интернет

Квалификация выпускника магистр

Нормативный период обучения 2 года

Форма обучения очная

Год начала подготовки 2024

1.1 Цель изучения дисциплины: обеспечить высокий уровень профессиональной подготовленности выпускников магистратуры в сфере журналистской деятельности; сформировать у магистрантов целостного представления о назначении, формах, методах, технологиях создания имиджа; об особенностях и закономерностях построения имиджа в медиапространстве; о способах построения имиджа с использованием журналистских и медиаформатов.

Задачи изучения дисциплины:

- познакомить выпускников магистратуры с понятийным аппаратом курса, ввести и разъяснить необходимые термины;
- рассмотреть модели, структуру и инструментарий процесса формирования имиджа в медиапространстве;
- определить особенности имиджевого воздействия на массовое сознание посредством медиа;
- показать способы формирования профессионального имиджа в различных сферах журналистской деятельности;
- показать и закрепить различные методики анализа имиджа, сформированного с использованием журналистских и медиаформатов.

Перечень формируемых компетенций:

УК-1 – Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;

ПК-5 – Способен оценивать качество выполненной работы.

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е.

Форма итогового контроля по дисциплине: Зачет