

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета  Небольсин В.А.

«05» июня 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

«Бизнес-планирование в здравоохранении»

Направление подготовки 12.03.04 Биотехнические системы и технологии

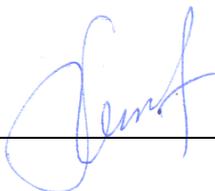
Профиль Менеджмент и управление качеством в здравоохранении

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года/4 года 11 м.

Форма обучения очная/заочная

Год начала подготовки 2018

Автор программы  /Муратова О.И./

Заведующий

кафедрой Системного

анализа и управления

в медицинских

системах 

/Родионов О.В./

Руководитель ОПОП 

/Родионов О.В./

Воронеж 2018

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины

ознакомление студентов с теоретическими основами, методологией и технологией бизнес-планирования предпринимательской деятельности в сфере здравоохранения.

1.2. Задачи освоения дисциплины

- изучение теоретических и методологических основ бизнес-планирования, в том числе особенностей медицинского бизнес-планирования;

- овладение навыками разработки бизнес-плана деятельности медицинских организаций и предприятий медико-технического профиля.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Бизнес-планирование в здравоохранении» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Бизнес-планирование в здравоохранении» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-6 - способностью участвовать в разработке документации для выполнения контроля качества, сервисного и постпродажного обслуживания биотехнических систем и медицинских изделий

ПК-7 - способностью осуществления бизнес-планирования, финансового, административного, правового и инновационного менеджмента, организации и управления деятельностью в учреждениях здравоохранения различного уровня, формировать маркетинговую политику и осуществлять связи с общественностью

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
ПК-6	Знать основную документацию и виды плановых документов, необходимых для осуществления деятельности в сфере здравоохранения и медико-технического производства
	Уметь анализировать документацию и составлять плановую документацию для организаций в сфере здравоохранения и медико-технического производства
	Владеть методиками расчета основных показателей при составлении плановой документации в сфере здравоохранения и медико-технического производства
ПК-7	Знать социально-экономические предпосылки для развития медицинского бизнеса в современных

	условиях и организационно-правовые формы его осуществления; виды и особенности медицинского бизнеса; цели и задачи составления бизнес-плана; структуру и содержание бизнес-плана в соответствии с разными методиками; этапы и порядок разработки бизнес-плана
	Уметь разрабатывать бизнес-планы предпринимательской деятельности в сфере здравоохранения и медико-технического производства
	Владеть современными методиками разработки и анализа бизнес-планов предпринимательской деятельности в сфере здравоохранения и медико-технического производства

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Бизнес-планирование в здравоохранении» составляет 5 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий
очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		8
Аудиторные занятия (всего)	48	48
В том числе:		
Лекции	24	24
Практические занятия (ПЗ)	24	24
Самостоятельная работа	96	96
Курсовой проект	+	+
Часы на контроль	36	36
Виды промежуточной аттестации - экзамен	+	+
Общая трудоемкость: академические часы	180	180
зач.ед.	5	5

заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		10
Аудиторные занятия (всего)	14	14
В том числе:		
Лекции	6	6
Практические занятия (ПЗ)	8	8
Самостоятельная работа	157	157

Курсовой проект	+	+
Часы на контроль	9	9
Виды промежуточной аттестации - экзамен	+	+
Общая трудоемкость: академические часы	180	180
зач.ед.	5	5

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Развитие медицинского бизнеса	Социально-экономические предпосылки для развития медицинского бизнеса в современных условиях и организационно-правовые формы его осуществления. Медицинский бизнес. Предпринимательская деятельность в сфере здравоохранения. Предпринимательский образ мышления. Коммерческая и некоммерческая медицина. Организационно-правовые формы осуществления медицинского бизнеса. Индустрия здравоохранения и медицинского бизнеса. Виды и особенности медицинского бизнеса: лечебный, диагностический, санаторно-курортный, фармакологический, аптечный бизнес, страховая медицина, медицинский туризм и другие виды предпринимательской деятельности в сфере здравоохранения.	6	6	20	32
2	Цели и функции бизнес-планирования предпринимательской деятельности в сфере здравоохранения и медико-технического производства	Бизнес-планирование в сфере здравоохранения. Предпринимательский замысел. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении. Организация бизнес-планирования. Понятие, цель, задачи и функции бизнес-плана. Отличие бизнес-плана от других плановых документов.	4	4	20	28
3	Структура и содержание бизнес-плана в соответствии с разными методиками	Общая структура бизнес-плана. Содержание бизнес-плана. Обзор методик составления бизнес-планов. Методика UNIDO (United Nations Industrial Development Organization). Методика ЕБРР (Европейский банк реконструкции и развития). Методика BFM Group (Bureau of Financial Modeling). Методика KPMG. Макет бизнес-плана, разработанный в рамках проекта ТАСИС (TACIS) Европейского Союза для Новых Независимых Государств.	4	4	20	28
4	Этапы и порядок разработки бизнес-плана	Разработчики бизнес-плана. Этапы разработки бизнес-плана. Титульный лист, оглавление, меморандум	6	6	20	32

		конфиденциальности, резюме бизнес-плана. История бизнеса организации (описание отрасли). Характеристика объекта бизнеса организации. Анализ бизнес-среды организации. План маркетинга. Производственный план. Организационный план. Финансовый план. Оценка и страхование риска. Приложения.				
5	Рекомендации по бизнес-планированию в сфере здравоохранения и медико-технического производства	Общие рекомендации по составлению бизнес-планов в сфере здравоохранения. Рекомендации по основным элементам бизнес-плана. Частные рекомендации по элементам бизнес-плана. Рекомендации, учитывающие вид медицинского бизнеса. Рекомендации по применению IT-технологий в бизнес-планировании.	4	4	16	24
Итого			24	24	96	144

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Развитие медицинского бизнеса	Социально-экономические предпосылки для развития медицинского бизнеса в современных условиях и организационно-правовые формы его осуществления. Медицинский бизнес. Предпринимательская деятельность в сфере здравоохранения. Предпринимательский образ мышления. Коммерческая и некоммерческая медицина. Организационно-правовые формы осуществления медицинского бизнеса. Индустрия здравоохранения и медицинского бизнеса. Виды и особенности медицинского бизнеса: лечебный, диагностический, санаторно-курортный, фармакологический, аптечный бизнес, страховая медицина, медицинский туризм и другие виды предпринимательской деятельности в сфере здравоохранения.	1	2	30	33
2	Цели и функции бизнес-планирования предпринимательской деятельности в сфере здравоохранения и медико-технического производства	Бизнес-планирование в сфере здравоохранения. Предпринимательский замысел. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении. Организация бизнес-планирования. Понятие, цель, задачи и функции бизнес-плана. Отличие бизнес-плана от других плановых документов.	1	1	30	32
3	Структура и содержание бизнес-плана в соответствии с разными методиками	Общая структура бизнес-плана. Содержание бизнес-плана. Обзор методик составления бизнес-планов. Методика UNIDO (United Nations Industrial Development Organization). Методика ЕБРР (Европейский банк реконструкции и развития). Методика BFM Group (Bureau of Financial Modeling). Методика KPMG. Макет бизнес-плана, разработанный в рамках проекта ТАСИС (TACIS) Европейского	1	1	30	32

		Союза для Новых Независимых Государств.				
4	Этапы и порядок разработки бизнес-плана	Разработчики бизнес-плана. Этапы разработки бизнес-плана. Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме бизнес-плана. История бизнеса организации (описание отрасли). Характеристика объекта бизнеса организации. Анализ бизнес-среды организации. План маркетинга. Производственный план. Организационный план. Финансовый план. Оценка и страхование риска. Приложения.	2	3	37	42
5	Рекомендации по бизнес-планированию в сфере здравоохранения и медико-технического производства	Общие рекомендации по составлению бизнес-планов в сфере здравоохранения. Рекомендации по основным элементам бизнес-плана. Частные рекомендации по элементам бизнес-плана. Рекомендации, учитывающие вид медицинского бизнеса. Рекомендации по применению IT-технологий в бизнес-планировании.	1	1	30	32
Итого			6	8	157	171

5.2 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины предусматривает выполнение курсового проекта в 8 семестре для очной формы обучения и в 10 семестре для заочной формы обучения.

Примерная тематика курсового проекта: «Бизнес-планирование деятельности в сфере здравоохранения»

Задачи, решаемые при выполнении курсового проекта:

1. Ознакомление с теоретическими основами, методологией и технологией бизнес-планирования предпринимательской деятельности в сфере здравоохранения, а также овладение навыками разработки бизнес-плана деятельности медицинских организаций и предприятий медико-технического профиля.

2. Закрепление, расширение, углубление и систематизация теоретических знаний, полученных при изучении выбранных тем, приобретение практических навыков их применения для решения различных задач.

3. Получение самостоятельных навыков использования различных информационных источников (специальной литературы, справочников, стандартов и т.д.).

4. Выработка навыков подготовки, планирования, оформления, составления доклада и подготовки презентации защищаемого курсового проекта.

5. Формирование умений выступать перед аудиторией с докладом при защите курсового проекта, компетентно отвечать на вопросы, вести профессиональную дискуссию, убеждать оппонентов в правильности принятых

решений.

Курсовой проект включает в себя графическую часть и расчетно-пояснительную записку.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
ПК-6	Знать основную документацию и виды плановых документов, необходимых для осуществления деятельности в сфере здравоохранения и медико-технического производства	Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите курсового проекта	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Уметь анализировать документацию и составлять плановую документацию для организаций в сфере здравоохранения и медико-технического производства	Решение стандартных практических задач, осуществляет поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, анализирует результаты расчетов и обосновывает полученные выводы; представляет результаты аналитической работы в курсовом проекте	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Владеть методиками расчета основных показателей при составлении плановой документации в сфере здравоохранения и медико-технического производства	Решение прикладных задач в конкретной предметной области, выполнение практической части курсового проекта	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
ПК-7	Знать социально-экономические предпосылки для развития медицинского бизнеса в современных условиях и организационно-правовые формы его осуществления; виды и особенности медицинского бизнеса; цели и задачи составления бизнес-плана; структуру и содержание бизнес-плана в соответствии с разными методиками; этапы и порядок разработки бизнес-плана	Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите курсового проекта	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Уметь разрабатывать	Решение стандартных	Выполнение работ	Невыполнение

бизнес-планы предпринимательской деятельности в сфере здравоохранения и медико-технического производства	практических задач, осуществляет поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, анализирует результаты расчетов и обосновывает полученные выводы; представляет результаты аналитической работы в курсовом проекте	в срок, предусмотренный в рабочих программах	работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
Владеть современными методиками разработки и анализа бизнес-планов предпринимательской деятельности в сфере здравоохранения и медико-технического производства	Решение прикладных задач в конкретной предметной области, выполнение практической части курсового проекта	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 8 семестре для очной формы обучения по четырехбалльной системе:

«отлично»;

«хорошо»;

«удовлетворительно»;

«неудовлетворительно».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неудовл.
ПК-6	Знать основную документацию и виды плановых документов, необходимых для осуществления деятельности в сфере здравоохранения и медико-технического производства	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов
	Уметь анализировать документацию и составлять плановую документацию для организаций в сфере здравоохранения и медико-технического производства	Решение стандартных практических задач	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	Владеть методиками расчета основных показателей при составлении плановой документации в сфере здравоохранения и медико-технического производства	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
ПК-7	Знать социально-экономические предпосылки для развития медицинского бизнеса в современных условиях и	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов

организационно-правовые формы его осуществления; виды и особенности медицинского бизнеса; цели и задачи составления бизнес-плана; структуру и содержание бизнес-плана в соответствии с разными методиками; этапы и порядок разработки бизнес-плана						
Уметь разрабатывать бизнес-планы предпринимательской деятельности в сфере здравоохранения и медико-технического производства	Решение стандартных практических задач	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены	
Владеть современными методиками разработки и анализа бизнес-планов предпринимательской деятельности в сфере здравоохранения и медико-технического производства	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены	

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

1. Предложение нового продукта или услуги, технического, организационного или экономического решения и др

1) бизнес-идея 2) замысел 3) бизнес-план

2. На какой стадии процесса бизнес-планирования проводится поиск источников финансирования и оценивается эффективность проекта

1) подготовительной 2) разработки 3) продвижения

3. Упорядоченная совокупность стадий и действий, связанных с ситуационным анализом окружающей среды, постановкой целей бизнес-планирования, разработкой бизнес-плана, его продвижением на рынок интеллектуальной собственности, а также реализацией бизнес-плана, его продвижением и контролем за его выполнением

1) предпринимательство 2) бизнес-планирование 3) плановая деятельность

4. Какой стадии процесса бизнес-планирования производится аудит основных характеристик проекта

1) подготовительной 2) разработки 3) продвижения

5. Совокупность участников экономических отношений в области медицины – продавцов и покупателей медицинской продукции и услуг, поставщиков и потребителей медицинской информации, регулирующие и саморегулирующие органы, бизнес-структуры, государственные предприятия и

общественные объединения

1) бизнес-среда 2) индустрия здравоохранения 3) система здравоохранения

6. Какой стадии процесса бизнес-планирования происходит формирование перспективной бизнес-идеи

1) подготовительной 2) разработки 3) продвижения

7. Означает любое занятие, дело, приносящее доход

1) предприятие 2) бизнес 3) услуги

8. Какой стадии процесса бизнес-планирования нет

1) подготовительной 2) разработки 3) завершения

9. Самостоятельный вид плановой деятельности, которая непосредственно связана с предпринимательством

1) финансирование 2) бизнес-планирование 3) контроль

10. Какой стадии процесса бизнес-планирования нет

1) реализации 2) подготовительной 3) промежуточной

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

1. Краткий раздел, содержащий основные положения всего бизнес-плана, т.е. главные задачи и пути их выполнения, необходимые финансовые средства (собственные и заемные), возможный срок возврата заемных средств, ожидаемые результаты.

1) резюме 2) аннотация 3) организационный план

2. Планирование ассортимента услуг (товаров) осуществляется в разделе

1) план производства 2) план маркетинга 3) характеристика объекта бизнеса

3. Обобщающий показатель, характеризующий спрос и предложение на рынке

1) емкость рынка 2) конъюнктура рынка 3) размер рынка

4. Функция представляет собой систему маркетинговых исследований, которые решают следующие задачи: систематический сбор, регистрацию и анализ данных по проблемам, относящимся к маркетингу

1) производственная 2) аналитическая 3) контрольная

5. Реклама, связи с общественностью, продвижение товара рассматриваются в разделе бизнес-плана

1) финансовый план 2) план производства 3) план маркетинга

6. Содержит информацию о необходимом для осуществления деятельности оборудовании

1) организационный план 2) план производства 3) план маркетинга

7. Определяет правовое обеспечение деятельности фирмы

1) организационный план 2) финансовый план 3) производственный план

8. В этом разделе приводятся общие производственные издержки (затраты на материалы и оборудование, заработную плату персонала, издержки на рекламу, коммунальные услуги и т.д.)

1) раздел оценки риска и страхования 2) план маркетинга 3) финансовый план

9. В разделе находят отражение главные события, повлиявшие на

появление идей предлагаемого бизнеса, а также главные проблемы, стоящие перед организацией в настоящее время

1) организационный план 2) план маркетинга 3) характеристика объекта бизнеса

10. Проводят реалистическую оценку сильных и слабых сторон конкурирующих услуг/товаров в разделе бизнес-плана

1) Анализ бизнес-среды организации 2) план маркетинга 3) характеристика объекта бизнеса

7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

1. Рассчитайте прибыль организации до и после уплаты налогов (УСН – 6%), если выручка составила 200 000 р., а себестоимость 150 000 р.

2. Рассчитайте рентабельность основной деятельности, если выручка составила 210 000 р., а себестоимость 150 000 р., при этом организация оплачивает налог на прибыль по основной ставке 20%.

3. Рассчитайте срок окупаемости проекта при капитальных затратах 1 000 000 р., если ежемесячная выручка составляет 100 000 р., себестоимость услуг составляет 900 000 р. в год, а организация соблюдает основной налоговый режим (20%).

4. Рассчитайте рентабельность основной деятельности, если ежемесячная выручка составила 300 000 р., а себестоимость 2 500 000 р. в год, при этом организация оплачивает налог на прибыль по основной ставке 20%.

5. Рассчитайте чистую прибыль организации и срок окупаемости инвестиций в размере 50 000 р., если выручка составила 100 000 р., а себестоимость 80 000 р. при УСН (налог на прибыль 6%).

6. Рассчитайте ежегодный ФОТ и отчисления с ФОТ, если в организации работает 3 работника с ежемесячным окладом 20 000 р.

7. Рассчитайте срок окупаемости проекта при капитальных затратах 2 000 000 р., если ежемесячная выручка составляет 200 000 р., себестоимость услуг составляет 1 500 000 р. в год, а организация соблюдает основной налоговый режим (20%).

8. Рассчитайте рентабельность основной деятельности, если ежемесячная выручка составила 500 000 р., а себестоимость 4 500 000 р. в год, при этом организация оплачивает налог на прибыль по основной ставке 20%.

9. Рассчитайте ежегодный ФОТ и отчисления с ФОТ, если в организации работает 5 работников с ежемесячным окладом 35 000 р.

10. Рассчитайте чистую прибыль организации и срок окупаемости инвестиций в размере 500 000 р., если выручка составила 1 000 000 р., а себестоимость 800 000 р. при УСН (налог на прибыль 6%).

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

Не предусмотрено учебным планом

7.2.5 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

1. Медицинский бизнес. Предпринимательская деятельность в сфере здравоохранения.

2. Социально-экономические предпосылки для развития медицинского бизнеса в современных условиях.

3. Предпринимательский образ мышления. Коммерческая и некоммерческая медицина.
4. Организационно-правовые формы осуществления медицинского бизнеса.
5. Индустрия здравоохранения и медицинского бизнеса. Виды и особенности медицинского бизнеса
6. Лечебный, диагностический, санаторно-курортный бизнес.
7. Фармакологический, аптечный бизнес.
8. Страховая медицина.
9. Медицинский туризм и другие виды предпринимательской деятельности в сфере здравоохранения.
10. Предпринимательский замысел. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении.
11. Организация бизнес-планирования в сфере здравоохранения.
12. Понятие, цель и задачи бизнес-плана
13. Отличие бизнес-плана от других плановых документов.
14. Структура и содержание бизнес-плана
15. Обзор методик составления бизнес-планов.
16. Сравнение содержания бизнес-планов в соответствии с разными методиками.
17. Разработчики бизнес-плана. Этапы разработки бизнес-плана.
18. Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме бизнес-плана.
19. История бизнеса организации (описание отрасли). Характеристика объекта бизнеса организации. Анализ бизнес-среды организации.
20. План маркетинга.
21. Производственный план.
22. Организационный план.
23. Финансовый план.
24. Оценка и страхование риска.
25. Приложения.
26. Общие рекомендации по составлению бизнес-планов в сфере здравоохранения
27. Рекомендации по применению IT-технологий в бизнес-планировании Рекомендации, учитывающие вид медицинского бизнеса.

7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

Экзамен проводится по тест-билетам, каждый из которых содержит 20 вопросов и задачу. Каждый правильный ответ на вопрос в тесте оценивается 1 баллом, задача оценивается в 10 баллов (5 баллов верное решение и 5 баллов за верный ответ). Максимальное количество набранных баллов – 30.

1. Оценка «Неудовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал менее 15 баллов.

2. Оценка «Удовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал от 15 до 20 баллов

3. Оценка «Хорошо» ставится в случае, если студент набрал от 21 до 25 баллов.

4. Оценка «Отлично» ставится, если студент набрал от 26 до 30 баллов.

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Развитие медицинского бизнеса	ПК-6, ПК-7	Тест, требования к курсовому проекту
2	Цели и функции бизнес-планирования предпринимательской деятельности в сфере здравоохранения и медико-технического производства	ПК-6, ПК-7	Тест, требования к курсовому проекту
3	Структура и содержание бизнес-плана в соответствии с разными методиками	ПК-6, ПК-7	Тест, требования к курсовому проекту
4	Этапы и порядок разработки бизнес-плана	ПК-6, ПК-7	Тест, требования к курсовому проекту
5	Рекомендации по бизнес-планированию в сфере здравоохранения и медико-технического производства	ПК-6, ПК-7	Тест, требования к курсовому проекту

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методике выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методике выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методике выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Защита курсовой работы, курсового проекта или отчета по всем видам практик осуществляется согласно требованиям, предъявляемым к работе, описанным в методических материалах. Примерное время защиты на одного студента составляет 20 мин.

8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Петросян, С.Л. Планирование на предприятии здравоохранения: учеб.

Пособие Воронеж : ГОУВПО "ВГТУ", 2008. - 196 с.

Ильченко, А. Н. Кузнецова, И.Д. Организация и планирование производства: Учеб. пособие. - М. : Академия, 2010. - 208 с.

Коссов, В.В. Бизнес-план: обоснование решений : учеб. пособие / В. В. Коссов ; В.В.Коссов. - М. : ГУ ВШЭ, 2000. - 272с.

Коссов, В.В. Бизнес-план: обоснование решений : учеб. пособие / В. В. Коссов ; В.В.Коссов. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : ГУ ВШЭ, 2002. - 270с.

Райзберг, Б.А. Программно-целевое планирование и управление : Учебник / Б. А. Райзберг, А. Г. Лобко ; Б. А. Райзберг, А. Г. Лобко. - М. : ИНФРА-М, 2002. - 428с.

Панкратов, Ф.Г. Коммерческая деятельность : Учебник / Ф. Г. Панкратов. - 11-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К', 2009. - 500 с.

Панкратов, Ф.Г. Коммерческая деятельность : Учебник / Ф. Г. Панкратов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2003. - 504с.

Андриенко, М.В. Организация предпринимательской деятельности в здравоохранении : Практикум: Учеб. пособие / М. В. Андриенко, Е. В. Ефанова. - Воронеж : ГОУВПО "ВГТУ", 2008. - 93 с.

7.1.2. Дополнительная литература

Методические указания 143-2017 к практическим занятиям по дисциплине «Бизнес-планирование в здравоохранении» для студентов направления 12.03.04 «Биотехнические системы и технологии», профиля «Менеджмент и управление качеством в здравоохранении»

Методические указания 142-2017 к выполнению курсового проекта по дисциплине «Бизнес-планирование в здравоохранении» для студентов направления 12.03.04 «Биотехнические системы и технологии», профиля «Менеджмент и управление качеством в здравоохранении»

Бурковский, А.В. Основы экономики и управления в здравоохранении : учеб. пособие / А. В. Бурковский; А.В.Бурковский. - Воронеж : ВГТУ

Оценка бизнеса : Учебник / Под ред. А.Г.Грязновой, М.А.Федотовой. - М. : Финансы и статистика, 2001. - 512с.

Основы экономики предприятия здравоохранения : Учеб. пособие / С. Л. Петросян [и др.]. - Воронеж : ГОУВПО "ВГТУ", 2009. - 276 с.

Сапожникова, Н.Г. Бухгалтерский учет для менеджеров : учеб. пособие / Н. Г. Сапожникова ; Н.Г.Сапожникова. - М. : КНОРУС, 2004. - 400с.

Андреева, О.Д. Технология бизнеса. Маркетинг : учеб. пособие / О. Д. Андреева ; О.Д.Андреева. - М. : Дело, 2001. - 233с.

Прогнозирование и планирование экономики : Учеб. пособие / Под общ. ред. В.И.Борисевича, Г.А.Кандауровой. - Минск : Интерпрессервис: Экоперспектива, 2001. - 380 с.

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных

профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

https://www.cfin.ru/business-plan/business_planning.shtml

<https://www.gd.ru/articles/9019-biznes-planirovanie>

<http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/biznes-plan.html>

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Компьютерный класс, оснащенный персональными компьютерами с установленными на них программным обеспечением для проведения практических занятий с возможностью выхода в ИТС «Интернет», презентации и раздаточный материал.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Бизнес-планирование в здравоохранении» читаются лекции, проводятся практические занятия, выполняется курсовой проект.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков расчета показателей основных разделов бизнес-плана. Занятия проводятся путем решения конкретных задач в аудитории.

Методика выполнения курсового проекта изложена в учебно-методическом пособии. Выполнять этапы курсового проекта должны своевременно и в установленные сроки.

Контроль усвоения материала дисциплины производится проверкой курсового проекта, защитой курсового проекта.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Практическое занятие	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие:

	<ul style="list-style-type: none"> - работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций; - выполнение домашних заданий и расчетов; - работа над темами для самостоятельного изучения; - участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад; - подготовка к промежуточной аттестации.
<p style="text-align: center;">Подготовка к промежуточной аттестации</p>	<p>Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед экзаменом три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.</p>