

**АННОТАЦИЯ**  
к рабочей программе дисциплины  
«Экономика строительства и недвижимости»

**Направление подготовки** 08.03.01 Строительство

**Профиль** Экспертиза и управление недвижимостью

**Квалификация выпускника** бакалавр

**Нормативный период обучения** 4 года / 4 года и 11 м.

**Форма обучения** очная / заочная

**Год начала подготовки** 2018

**Цель изучения дисциплины:** сформировать у студентов представление об экономических основах функционирования строительства как одной из базовых отраслей материального производства, научить оценивать рыночное состояние строительного комплекса, его инвестиционную привлекательность, дать представление о механизме ценообразования, изучить основные экономические показатели для анализа деятельности строительного предприятия.

**Задачи изучения дисциплины:**

- знать технико-экономические особенности строительства и форм его организации;

- усвоить теоретические основы ценообразования на строительную продукцию с учетом отраслевых особенностей и региональных характеристик;

- изучить систему сметных нормативов, методы определения стоимости строительной продукции;

- уметь составлять сметную документацию;

- изучить экономическую эффективность инвестиций;

- иметь понятие об основных производственных фондах в строительстве, методах амортизации, лизинге; оборотных средствах предприятия и эффективности их использования.

- усвоить понятия и виды себестоимости, прибыли, рентабельности в строительстве, производительности труда;

- иметь понятие о структуре и назначении бизнес-плана, планировании деятельности строительного предприятия;

- усвоить основы налоговой системы в строительстве.

**Перечень формируемых компетенций:**

ПК-4 - Способен применять основы ценообразования на работы и услуги предприятий жилищно-коммунального комплекса и на рынке недвижимости

ПК-2 - Способен вести обработку статистической отчетности, владеть

порядком составления установленной отчетности и основами финансового и бухгалтерского учета

ПК-8 - Способен использовать знания в области формирования коммерческих предложений

**Общая трудоемкость дисциплины:** 6 з.е.

**Форма итогового контроля по дисциплине:** Экзамен