

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины
«Менеджмент и маркетинг»

Направление подготовки 15.04.01 – Машиностроение

Профиль Обеспечение качественно-точностных характеристик при изготовлении изделий в автоматизированном машиностроительном производстве

Квалификация выпускника Магистр

Нормативный период обучения 2 года / 2 года 3 месяца

Форма обучения Очная / Заочная

Год начала подготовки 2018 г.

Цели дисциплины

- формирование комплекса знаний в области теоретических и практических основ менеджмента и маркетинга, а также:
- выработке навыков по принятию и реализации управленческих решений в области управления коллективом и организации деятельности подразделений предприятия,
- получение умений по принятию управленческих решений по обеспечению качества продукции с учетом требований международных стандартов по менеджменту качества,
- изучение методов разработки и реализации маркетинговой стратегии предприятия машиностроения.

Задачи освоения дисциплины:

- дать теоретические знания принципов, содержания научных теорий и концепций менеджмента и маркетинга;
- научить использовать на практике методы и инструменты менеджмента и маркетинга;
- ознакомить с тенденциями развития менеджмента и маркетинга в современных условиях;
- овладеть знаниями и навыками по управлению коллективом исполнителей и организации работы подразделений;
- сформировать умения по формированию и реализации стратегии маркетинга;
- изучить коммуникативные и информационные связи, методы принятия решений по обеспечению качества продукции с учетом требований современной системы менеджмента предприятия;
- ознакомить с основами стандартизации и сертификации системы менеджмента качества и разрабатываемой продукции с учетом требований международных стандартов;
- сформировать умения по разработке бизнес-планов выпуска и реализации перспективных и конкурентоспособных изделий в области машиностроения;

- дать основы экономических расчетов затрат на обеспечение качества продукции и анализа результатов деятельности производственных подразделений предприятий.

Перечень формируемых компетенций: ОПК-5; ОПК-8; ОПК-9.

ОПК-5 – способностью организовывать работу коллективов исполнителей, принимать исполнительские решения в условиях спектра мнений, определять порядок выполнения работ, организовывать в подразделении работы по совершенствованию, модернизации, унификации выпускаемых изделий, и их элементов, по разработке проектов стандартов и сертификатов, обеспечивать адаптацию современных версий систем управления качеством к конкретным условиям производства на основе международных стандартов.

ОПК-8 – способностью проводить маркетинговые исследования и подготавливать бизнес-планы выпуска и реализации перспективных и конкурентоспособных изделий в области машиностроения.

ОПК-9 – способностью обеспечивать управление программами освоения новой продукции и технологий, проводить оценку производственных и непроизводственных затрат на обеспечение требуемого качества продукции, анализировать результаты деятельности производственных подразделений.

Общая трудоемкость дисциплины ЗЕТ: 2.

Форма итогового контроля по дисциплине: зачет.