

## **АННОТАЦИЯ**

к рабочей программе дисциплины  
«Инновационная стратегия»

**Направление подготовки** 38.04.02 Менеджмент

**Профиль** Стратегия развития бизнеса

**Квалификация выпускника** магистр

**Нормативный период обучения** 2 года / 2 года и 4 м.

**Форма обучения** очная / очно-заочная

**Год начала подготовки** 2024

**Цель изучения дисциплины:** формирование у обучающихся знаний в области разработки и реализации инновационной стратегии, организации материальных производственных потоков и принятия решений в сфере управления материальными и сопутствующими информационными потоками современной публичной компании, а также овладение современными методами анализа и оценки инновационной стратегии бизнеса.

### **Задачи изучения дисциплины:**

- изучить основы разработки инновационной стратегии;
- овладеть навыками формирования инновационной стратегии;
- изучить ключевые показатели и критерии оценки инновационной стратегии компании;
- сформировать практические навыки оценки эффективности инновационной стратегии.

### **Перечень формируемых компетенций:**

ПК-1 - Способен определить цели и задачи стратегических изменений в организации, сформулировать критерии оценки успеха реализации стратегии, основные параметры и ключевые показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации

ПК-4 - Способен формировать функциональные стратегии бизнеса с учетом мнений заинтересованных сторон, включая производственную, финансовую, кадровую, инновационную стратегии и стратегию экономической безопасности, оформлять и представлять результаты разработок и бизнес-анализа различными способами и в различных форматах для обсуждения

**Общая трудоемкость дисциплины:** 4 з.е.

**Форма итогового контроля по дисциплине:** зачет с оценкой

