

В.А. Смышляев
(Автор-составитель)

**История
экономических учений:
практикум и методический навигатор
по учебному курсу**

для самостоятельного изучения и подготовки
к семинарским занятиям и экзамену
по курсу «История экономических учений»
для студентов-специалистов ИЭФ ВГТУ
направления 080101.65 «Экономическая безопасность»,
профиль «Экономика и организация производства
на режимных объектах» очной формы обучения

Воронеж
«Наука-Юнипресс»
2014

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный
технический университет»
Инженерно-экономический факультет
Кафедра экономической теории и экономической политики

В.А. Смышляев
(Автор-составитель)

**ИСТОРИЯ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ УЧЕНИЙ:
ПРАКТИКУМ И МЕТОДИЧЕСКИЙ НАВИГАТОР ПО УЧЕБНОМУ
КУРСУ**

для студентов-специалистов ИЭФ ВГТУ
направления 080101.65 «Экономическая безопасность»,
профиль «Экономика и организация производства
на режимных объектах» очной формы обучения

**ВОРОНЕЖ
НАУКА-ЮНИПРЕСС
2014**

ББК 65.02я73
УДК 330.8(075)

Рецензенты:

Кафедра экономической теории и мировой экономики
Воронежского государственного университета
(зав. кафедрой – доктор экономических наук,
профессор Т.Н. Гоголева);
доктор экономических наук, профессор Голикова Г.В.

Смышляев В.А. (Авт.-сост.). «История экономических учений»: практикум и методический навигатор по учебному курсу для студентов-специалистов направления 080101.65 «Экономическая безопасность», профиль «Экономика и организация производства на режимных объектах» очной формы обучения. – Воронеж: Воронежский государственный технический университет - Изд-во «Наука-Юнипресс», 2014. - _____с.

Настоящий практикум и методический навигатор предназначен для оказания помощи студентам - специалистам Инженерно-экономического факультета ВГТУ в системном и предметном освоении курса «История экономических учений»; эффективной подготовке к семинарским занятиям и экзамену.

Издаётся по решению Редакционно-издательского совета Воронежского государственного технического университета

© Смышляев В.А.

© ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный
технический университет», 2014

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	5
-------------------	---

Перечень и структура разделов и тем по дисциплине «История экономических учений»

	Стр.
Раздел I. Экономическая мысль доиндустриальных обществ.	7
Тема 1. Экономическая мысль Древнего мира. Древний Восток	7
Тема 2. Экономическая мысль Древнего мира. Античный мир.	10
Тема 3. Экономическая мысль европейского Средневековья (VI-XVII вв.)	
Тема 4. Меркантилизм (XV-XVII вв.) и школа физиократов (XVIII в.).	
Раздел II. Экономические концепции индустриальной эпохи.	
Тема 5. Классическая школа политической экономии (конец XVII – вторая половина XIX вв.).	
Тема 6. Экономическая теория Карла Маркса (XIX в.).	
Тема 7. Классическая политэкономия в России (XVIII – 60-е гг. XIX вв.).	
Тема 8. Историческая школа Германии (40-60-е гг. XIX – первая треть XX вв.).	
Тема 9. Маржинализм: генезис и эволюция (со второй половины XIX в.).	
Тема 10. Неоклассика: истоки и трансформация (с первой половины XX в.).	
Тема 11. Американский институционализм и его основные направления (первая половина XX в.).	
Тема 12. Экономическая мысль России во второй половине XIX – начале XX вв.	
Тема 13. Экономическая теория Дж.М. Кейнса (первая половина XX в.).	
Тема 14. Неокейнсианство и посткейнсианство (XX – начало XXI вв.).	
Тема 15. Экономическая мысль СССР (1917г. – 1980-е гг.).	
Тема 16. Экономическая мысль современной России (середина 1980-х гг. – начало XXI в.).	
Раздел III. Экономическая мысль в условиях постиндустриальной экономики.	
Тема 17. Неолиберальное направление в экономической науке (вторая половина XX – начало XXI вв.).	
Тема 18. Неоинституционализм как направление в современной экономической науке (вторая половина XX – начало XXI вв.).	

Именной хрономатематический указатель

Вопросы к экзамену по курсу

«История экономических учений»

Литература (учебная и справочная)

Краткий экономический словарь

ПРЕДИСЛОВИЕ

Настоящий практикум и методический навигатор по учебному курсу «История экономических учений» предназначен для студентов Инженерно-экономического факультета Воронежского государственного технического университета, обучающихся по специальности 080101.65 «Экономическая безопасность», профиль «Экономика и организация производства на режимных объектах».

Материалы данного учебного курса размещены в пределах 18 основных тем, и охватывают практически 5 тысячелетий (от III-го тысячелетия до нашей эры до начала XXI-го века, - то есть начала III-го тысячелетия нашей эры). Соответственно все учебные темы дифференцированы по трём основополагающим разделам (периодам): Раздел I – «Экономическая мысль доиндустриальных обществ»; Раздел II – «Экономические концепции индустриальной эпохи»; Раздел III – «Экономическая мысль в условиях постиндустриальной экономики».

Представленные в данном практикуме и методическом навигаторе учебные темы, наряду с формулировкой соответствующих основополагающих вопросов, сопровождаются также рекомендуемой тематикой рефератов, перечнями основных категорий (понятий, дефиниций), вопросами для самоконтроля и тестовыми заданиями и задачами.

Кроме того, представленный практикум и методический навигатор по учебному курсу «История экономических учений» содержит также именной хрономатематический указатель (около 150 имён интеллектуалов, исследователей, учёных, внёсших наиболее существенный вклад в процесс развития мировой и отечественной экономической мысли). При этом соответствующие персональные данные, в целях обеспечения компетентной ориентации студентов в проблематике учебного курса, «увязаны» с конкретными темами настоящей дисциплины. Особое внимание в данном практикуме и методическом навигаторе по курсу «История экономических учений» уделено также системному и предметному рассмотрению выработанных в процессе многовекового осмысления и анализа экономической проблематики основных понятий, которыми оперирует экономическая наука.

Как представляется, содержащиеся в настоящем практикуме и методическом навигаторе материалы по многим ключевым параметрам позволят студентам более качественно и эффективно подготовиться как к соответствующим семинарским занятиям, так и к итоговому экзамену по учебному курсу «История экономических учений», сложность и многоаспектность которого трудно переоценить.

РАЗДЕЛЫ И ТЕМЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИСТОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УЧЕНИЙ»

Раздел 1. Экономическая мысль доиндустриальных обществ (от зарождения до первых теоретических систем)

Тема 1. Экономическая мысль Древнего мира (Древний Восток)

План

1. Экономическая мысль в Древнем Египте. «Поучения гераклеопольского царя...». «Речение Ипусера».
2. Экономическая мысль в Вавилонском царстве. «Кодекс Хаммурапи».
3. Экономические идеи в Древней Индии. Трактат «Артхашастра».
4. Социально-экономические идеи в Древнем Китае. Конфуций: Сборник «Лунь юй» («Беседы и суждения»). Трактат «Гуань-цзы».

Темы рефератов

1. Экономическая мысль Древнего Египта и Вавилонского царства: генезис, основное содержание, актуальность.
2. Искусство государственного управления в трактате «Артхашастра» (Древняя Индия): социально-экономические аспекты.
3. Конфуций и его социально - экономические идеи.
4. Трактат «Гуань-цзы» и его роль в становлении экономической мысли Древнего Китая.

Перечень основных категорий

Государство, государственное управление, хозяйственные отношения, регулирование хозяйства (экономики), налоги, пошлины и повинности, богатство, доходы, собственность, земля, имущество, деньги (в т.ч. их происхождение и функции), чиновники, торговцы, земледельцы, касты, товары, цены.

Вопросы для самоконтроля

1. Каковы причины появления первых экономических учений в Древнем мире (Древний Восток)?

2. Назовите особенности и основные положения экономических воззрений, сформировавшихся в Древнем мире (Древний Восток).
3. Определите и охарактеризуйте общие и отличительные черты процессов развития экономической мысли в странах Древнего Востока.
4. Какие основные проблемы являлись предметом экономической мысли в государствах Древнего Востока?
5. Назовите и охарактеризуйте основные источники (произведения, тексты), актуальные для изучения и анализа развития экономической мысли в странах Древнего Востока.
6. В чём заключается социально-экономическая сущность конфуцианства?

Тестовая работа

1. Установите соответствие:

А) «Поучение гераклеопольского царя своему сыну»	А) Месопотамия, XVIII в. до н.э.
Б) «Речение Ипусера»	Б) Египет, XXII в. до н.э.
В) «Кодекс Хаммурапи»	В) Египет, нач. XVIII в. до н.э.

2. Укажите время возникновения школы легистов в Китае:

- | | |
|-----------------------|---------------------|
| А) X-VIII вв. до н.э. | В) VI-V вв. до н.э. |
| Б) VII-V вв. до н.э. | Г) V-IV вв. до н.э. |

3. Назовите специфику экономической мысли Древнего Китая:

- А) большое внимание уделялось экономической политике государства;
- Б) считалось необходимым влияние государства на хозяйственную жизнь страны;
- В) приоритет отдавался развитию рыночных отношений;
- Г) большое значение придавалось государственному регулированию товарно-денежных отношений;
- Д) был сформулирован принцип «уравновешивания хозяйства»;
- Е) развитие получила идея равновесной цены.

4. «Справедливая» рыночная цена на товары и норма торговой прибыли устанавливались в:

- | | |
|-------------------------|----------------------------|
| А) «Речении Ипусера»; | В) трактате «Артхашастра»; |
| Б) «Кодексе Хаммурапи»; | Г) сборнике «Лунь юй» |

Тема 2. Экономическая мысль Древнего мира (Античный мир)

План

1. Античное общество Древней Греции и Древнего Рима: общая социально-экономическая характеристика
2. Ксенофонт (ок. 430 – ок. 356 гг. до н.э.) и его произведения «О доходах» и «Экономикос»: основные экономические идеи.
3. Платон (427 – 347 гг. до н.э.) и его произведения «Диалоги», «Законы», «Государство».
4. Экономические взгляды Аристотеля (384 – 322 гг. до н.э.) и его работы «Политика» и «Никомахова этика». Экономика и хрематика как две формы богатства.
5. Экономические идеи древнеримских аграриев (Марк Порций Катон Старший {234 – 149 гг. до н.э.}, Марк Терренций Варрон {116 – 27 гг. до н.э.}, Луций Юлий Модерат Колумелла {I в. н.э.}).

Темы рефератов

1. Ксенофонт как представитель политико-экономического направления античной экономической мысли
2. Античная экономическая мысль: генезис, эволюция, актуальность
3. Экономические идеи Платона: сущность и основное содержание
4. Развитие античной экономической мысли в трудах Аристотеля
5. Экономические взгляды древнеримских аграриев: эволюция: основное содержание
6. Проблематика богатства сквозь призму античной экономической мысли

Перечень основных категорий

Экономика и хрематика, автаркия, происхождение и функции денег, натуральный характер экономики, полисная система хозяйства, разделение труда, специализация, вилла, латифундия, демократия, римское право

Вопросы для самоконтроля

1. Предпримите общую характеристику античной экономической мысли

2. Назовите наиболее важные экономические идеи, содержащиеся в трудах Ксенофонта «О доходах» и «Экономикос»
3. В чём заключается социально-экономическая значимость работ Платона «Диалоги» и «Законы»?
4. Что Вам известно о взглядах Аристотеля на богатство и его рассуждениях о хремастике?
5. Охарактеризуйте наиболее важные аспекты экономических исследований древнеримских аграриев в сфере земледелия
6. Какие характеристики рабского труда сквозь призму античной экономической мысли Вам известны?
7. Что собой представляет проблематика разделения труда и специализации с позиций античной экономической мысли?
8. Обобщите взгляды античных мыслителей на товарно-денежную проблематику и ростовщичество

Тестовая работа

1. Причинами расцвета экономической мысли в Афинах были:
А) высокий уровень развития философии и естествознания;
Б) высокий уровень развития товарно-денежных отношений;
В) развитие международных контактов Афин;
Г) развитие полисной системы.
2. Назовите основных представителей древнегреческой экономической мысли:
А) Варрон;
Б) Ксенофонт;
В) Аристотель;
Г) Колумелла;
Д) Платон.
3. Экономическая мысль Древнего Рима была сосредоточена на:
А) проблематике рационального ведения крупного земледельческого хозяйства;
Б) «Домоводстве»;
В) проблеме развития торговли и ремесленного производства;
Г) вопросах товарно-денежных отношений.
4. Назовите наиболее ярких представителей древнеримской экономической мысли:
А) Цицерон;
Б) Цезарь;
В) Порций;
Г) Варрон;
Д) Колумелла.
5. Аристотель относил к сфере хремастики:
А) ростовщичество и торгово-посреднические операции;
Б) земледелие и ремесло;

- В) мелкую торговлю;
- Г) производство предметов роскоши.

6. Какую сторону хрематистики осуждал Аристотель:

- А) умение обеспечивать себя предметами необходимости;
- Б) искусство запасаться всем необходимым, а не только деньгами;
- В) умение накапливать сверх естественных потребностей, в том числе и деньги;
- Г) способность к спекуляциям и ростовщичеству.

7. По мнению античных мыслителей, государство должно поощрять:

- А) земледелие;
- Б) торговлю;
- В) ремесло;
- Г) кредитное дело;
- Д) скотоводство.

Тема 3. Экономическая мысль европейского Средневековья

План

1. Феодализм и его 3 периода (1) зарождение феодализма ~ VI-Xвв.; 2) расцвет феодализма ~ XI-XIVвв.; 3) упадок феодализма и зарождение капитализма ~ XV-XVIIвв.): социально-экономическая характеристика
2. Средневековая экономическая мысль:
 - а) светское направление («Салическая правда» Франкского государства и «Капитулярий о поместьях»);
 - б) религиозное направление: богословские сочинения Августина Блаженного (354-430гг.) («О граде Божьем»), Иоанна Дамаскина (675-753гг.) («Источник знания») и др.
3. Экономические аспекты канонической доктрины. Фома Аквинский (1225-1274гг.) и его «Сумма теологии».
4. Николас Орезм (1323-1382гг.) и его «Трактат о происхождении, природе, законе и разновидностях денег».
5. Экономические взгляды Мартина Лютера (1483-1546гг.) и его книга «О торговле и ростовщичестве». Жан Кальвин (1509-1564гг.) и его сочинение «Наставление в христианской вере» о проблематике собственности.

Темы рефератов

1. Генезис и эволюция средневековой экономической мысли
2. «Салическая правда»: экономические аспекты правового регулирования

3. Вклад Августина Блаженного и Фомы Аквинского в развитие средневековой экономической мысли
4. Экономические взгляды Мартина Лютера и Жана Кальвина.
5. Проблематика труда, торговли, богатства и собственности сквозь призму средневековой экономической мысли
6. Государство и экономика: взгляды средневековых мыслителей
7. Реформация и новая хозяйственная этика в период позднего Средневековья

Перечень основных категорий

Феодализм, внеэкономическое принуждение, корпоративный характер собственности, сословия, схоластика, патристика, каноническое право, рента, самообеспечение государства, «справедливая цена», естественное богатство и искусственное богатство.

Вопросы для самоконтроля

1. Какие экономические вопросы рассматриваются в юридических документах франкского государства?
2. В чём состояла сущность христианского подхода к экономическим проблемам и вопросам?
3. Охарактеризуйте основную экономическую проблематику, содержащуюся в трудах богословов и идеологов церкви
4. Какие изменения претерпевала трактовка вопроса о «справедливой цене» на протяжении эпохи Средневековья?
5. Что нового внёс Фома Аквинский в понимание прибыли?
6. Каково было отношение к ростовщичеству (ссудному проценту) в Средние века?
7. Дайте общую характеристику процессу развития западноевропейской экономической мысли в эпоху Средневековья

Тестовая работа

1. Методологической основой исследований средневековых мыслителей являлась:
- А) схоластика; В) диалектический материализм;
Б) патристика; Г) идеализм.
2. Основными методами исследований средневековых мыслителей являлись:
- А) формальная логика;
Б) исторический метод;

- В) казуальный метод;
 - Г) диалектический метод;
 - Д) функциональный метод;
 - Е) нормативный метод.
3. Назовите основные труды Августина Блаженного:
- А) «О труде монахов»; В) «Исповедь»;
 - Б) «О граде Божьем»; Г) «Источник знания».
4. Отношение средневековых мыслителей к труду:
- А) считали необходимым трудиться всем слоям общества;
 - Б) относились с пренебрежением к физическому труду;
 - В) рассматривали труд как основу жизни общества;
 - Г) признавали труд как важнейшую составляющую в служении человека Богу;
5. Отношение средневековых богословов к частной собственности отличало:
- А) воздержание от частной собственности;
 - Б) полный отказ от собственности;
 - В) право человека присваивать чужую собственность (частичный отказ от осуждения);
 - Г) благожелательное отношение.
6. В центре внимания средневековых мыслителей находилась проблема:
- А) «справедливой цены»;
 - Б) развития сельского хозяйства;
 - В) развития торговли и ремесленного производства;
 - Г) кредитных отношений.
7. Кому принадлежит высказывание о том, что «...государь не может и не должен быть господином обращающихся в стране денег»?
- А) Фоме Аквинскому; В) Жану Бодену;
 - Б) Николя Орезму; Г) Антуану Монкретьену.
8. Кто первым обратил внимание на то, что полновесные («хорошие») деньги обычно замещаются в обороте монетами с меньшим содержанием золота («закон Грэшема»)?
- А) Т. Мен; В) Н. Коперник;
 - Б) А. Монкретьен; Г) Н. Орезм.
9. Каковы основные аргументы Фомы Аквинского в оправдание извлечения умеренной прибыли, превышающей так называемую «справедливую цену»? При этом прибыль и её уровень определялись:
- А) уровнем накладных расходов владельца товара;
 - Б) предпочтениями покупателей;
 - В) сложившимся соотношением уровня спроса и уровня предложения;

- Г) степенью монополизации рынка;
 - Д) степенью переживания владельца товара из-за расставания с ним;
 - Е) сословной принадлежностью владельца товара;
 - Ж) благотворительными целями продажи.
10. Отношение средневековых мыслителей к ростовщичеству:
- А) резко осуждали;
 - Б) оправдывали его существование;
 - В) относились благожелательно;
 - Г) стремились к развитию этого вида деятельности;
 - Д) высказывались за его всемерную поддержку.
11. Представители схоластической философии и канонического права по-новому рассматривали такие принципиальные экономические категории, как:
- | | |
|-------------------|-----------------------------------|
| А) богатство; | Д) вопросы частной собственности; |
| Б) распределение; | Е) прибыль; |
| В) обмен; | Ж) деньги. |
| Г) труд; | |
12. В соответствии с экономическими воззрениями Аристотеля и Аквината деньги – это:
- А) результат соглашения между людьми;
 - Б) совершенно бесполезный товар;
 - В) стихийно возникший товар.

Тема 4. Меркантилизм и школа физиократов

План

1. Меркантилизм: общая характеристика. Ранний (XIV-XVI вв.) и зрелый/поздний (XVI-XVII вв.) меркантилизм.
2. Основные представители меркантилизма.
 Англия: Уильям Стаффорд (1554-1612гг.), Томас Ман (1571-1641гг.), Дадли Норс (1641-1691гг.).
 Италия: Бернардо Даванзатти (1525-1606гг.), Антонио Серра (XVIв.).
 Франция: Жан Боден (1530-1596гг.), Антуан де Монкретьен (1575-1621гг.), Жан Батист Кольбер (1619-1683гг.).
3. Основные теоретические положения меркантилизма.
 (Богатство. Активный торговый баланс. Теория прибыли. Проблемы общественного потребления и занятости. Теория денег. Кольбертизм. Экономическая политика государства и протекционизм).
4. Экономическое учение физиократов: общая характеристика.
5. Основные представители школы физиократов.

{Франсуа Кенэ (1694-1774гг.). Жан-Клод де Гурнэ (1712-1759гг.). Дюпон де Немур (1739-1817гг.). Мерсье де ла Ривьер (1720-1793гг.). Анн Робер Жак Тюрго (1727-1781гг.)}.

6. Основные теоретические положения физиократов.

(Учение о чистом продукте. Учение о богатстве. Учение о классовой структуре. Учение о стоимости и цене. Учение об общественном воспроизводстве).

7. Экономические идеи первых российских меркантилистов.

{Афанасий Лаврентьевич Ордин-Нащекин (1605-1680гг.) и его «Новоторговый устав» (1667г.). Юрий Крижанич (1618-1683гг.) и его работа «Политика» («Политические думы»). Федор Степанович Салтыков (XVII-XVIIIв., ум. в 1715г.). Иван Тихонович Посошков (1652-1726гг.) и его главный труд «Книга о скудости и богатстве»}.

Темы рефератов

1. Меркантилизм как экономическое учение и экономическая политика
2. Меркантилизм и его основные теоретические положения
3. Теория денег сквозь призму меркантилизма
4. Государственный протекционизм с позиций меркантилизма: теория и практика
5. Экономическое учение физиократов: основное содержание и актуальность
6. Основные теоретические положения школы физиократов: комплексная характеристика
7. Российский меркантилизм и его основные представители
8. И.Т. Посошков как яркий представитель российского меркантилизма

Перечень основных категорий

Ранний меркантилизм, монетаризм, поздний меркантилизм, естественное богатство, искусственное богатство, активный денежный баланс, торговые прибыли, политическая экономия, прибыль от отчуждения, «порча денег», металлическая теория денег, «закон Грэшема», количественная теория денег, национальное богатство, кольбертизм, демпинг, протекционизм, мануфактурный капитализм, концепция «естественного права», активный торговый баланс, общее экономическое равновесие, экономический либерализм, «Новоторговый устав», «Политика» («Политические думы»), сеньораж.

Вопросы для самоконтроля

1. Что есть меркантилизм: научная школа, экономическое учение, экономическая политика?
2. Дайте характеристику основным чертам меркантилизма.
3. Назовите основных представителей меркантилизма в Европе и России.
4. Каково значение меркантилизма в процессе развития экономической науки?
5. Назовите основные предпосылки возникновения физиократической школы.
6. Назовите наиболее видных физиократов и их основные труды.
7. Назовите и охарактеризуйте основные теоретические положения, разработанные физиократами.
8. Какие основные направления экономических преобразований в России предлагал И.Т. Посошков?

Тестовая работа

1. Меркантилизм – это:
 - А) первое общеевропейское экономическое учение;
 - Б) совокупность (сумма) представлений (взглядов) европейских мыслителей на роль денег и торговли в период первоначального накопления капитала;
 - В) первая общеевропейская теоретико - экономическая школа;
 - Г) идеология государственного регулирования экономики.
2. Назовите основные меры, предлагавшиеся «ранними меркантилистами» для стимулирования экономического развития:
 - А) поощрение экспортной ориентации национального хозяйства;
 - Б) запрет на вывоз денежных металлов из страны;
 - В) порча монеты;
 - Г) фритредерство.
3. Определите основные меры по развитию экономики, содержащиеся в концепции зрелого (позднего) меркантилизма:
 - А) поощрение экспортной ориентации национального хозяйства;
 - Б) протекционистские тарифы;
 - В) фритредерство;
 - Г) запрет на вывоз денежных металлов из страны.
4. Автором концепции фритредерства является:
 - А) А. Кольбер;
 - Б) Т. Мен;
 - В) Ж. Боден;
 - Г) Н. Барбон;
 - Д) Дж. Ло.

5. Кто из поздних меркантилистов является автором высказывания: «Расточительство – это порок, который вредит человеку, но не торговле... Жадность – это порок, вредный и для человека, и для торговли»?

- А) Т. Мен; В) Н. Барбон;
Б) А. Кольбер; Г) Д. Дефо.

6. В концепции зрелого меркантилизма Дж.М. Кейнс увидел зачатки теории:

- А) мультипликатора;
Б) акселератора;
В) эффективного спроса;
Г) рациональных ожиданий;
Д) воспитательного протекционизма.

7. Установите соответствие:

Джеймс Стюарт	Трактат «О порче монеты»
Томас Мен	«Исследования принципов политической экономии»
Николай Коперник	«Богатство Англии во внешней торговле»

8. Установите соответствие:

Франция	камералистика
Германия	кольбертизм

9. С точки зрения физиократов, категория «чистый продукт» представляла собой:

- А) вычет из продукта труда рабочего;
Б) прирост богатства в натуральном выражении, получаемый в сельском хозяйстве;
В) незаработанный доход капиталиста;
Г) доход предпринимателя – плата за организацию производства, ответственность, предвидение.

10. Ф. Кенэ в своих «Экономических таблицах» показал:

- А) движение продукта в виде годового оборота в масштабе всего общества;
Б) рациональное поведение «экономического человека»;
В) движение потоков товаров и денег от одной социальной группы (класса) к другой;
Г) факторы экономического роста.

11. Укажите класс (социальную группу), отсутствующий в «Экономической таблице» Ф. Кенэ:

- А) производительный класс;
Б) класс наёмных рабочих;

В) собственники земли;

Г) бесплодный класс.

12. Различал ли Ж. Тюрго предпринимателей и наёмных рабочих в сфере промышленного производства?

А) да;

Б) нет.

13. Представителями русского меркантилизма являются:

А) А.И. Радищев;

Нащекин;

Б) И.Т. Посошков;

Г) Н.И. Тургенев;

В) А.Л. Ордин-

Д) М.М. Сперанский.

14. Ю. Крижанич являлся представителем следующего направления экономической мысли:

А) классическое; В) маржинализм;

Б) меркантилизм; Г) школа рационального ожидания

15. Можно ли отнести творчество А.Л. Ордина-Нащекина к позднемеркантилистскому направлению?

А) да;

Б) нет.

Раздел 2. Экономические концепции индустриальной эпохи

Тема 5. Классическая школа политической экономии

План

1. Общая характеристика классической школы политической экономии.

(В своём развитии данная школа прошла 4 этапа.

1-й этап – с конца XVIIв. и до начала второй половины XVIIIв. Главные представители – У. Петти и П. Буагильбер.

2-й этап – последняя треть XVIIIв. Главный представитель – А. Смит.

3-й этап – первая половина XIXв. Главные представители – англичане Д. Рикардо и Т. Мальтус, француз Ж.Б. Сэй.

4-й этап – вторая половина XIXв. Главный представитель – Дж. С. Милль.).

2. Первый этап развития классической политической экономии.

Уильям Петти (1623-1687гг.), Пьер Ле Пезан де Буагильбер (1646-1714гг.) и их экономическое учение {Трудовая теория стоимости. Меркантилизм и государство. Теории реформ, налогообложения, государственных расходов, стоимости, доходов, денег.}.

3. Второй этап развития классической политической экономии.

Адам Смит (1723-1790гг., Англия) и его работы «Теория нравственных чувств» (1759г. – философские проблемы этики); «Исследование о природе и причинах богатства народов» (1776г. ~ 5 книг ~ проблематика стоимости и доходов, накопления капитала и его природы, государственных финансов, экономического развития Европы; анализ меркантилизма и учения физиократов.).

4. Третий этап развития классической политической экономии.

Давид Рикардо (1772-1823гг., Англия) и его труд «Начала политической экономии и налогообложения» (1817г.). {Теории стоимости, заработной платы и прибыли, денег, внешней торговли; земельная рента.}.

Жан Батист Сэй (1767-1832гг., Франция) и его «Трактат по политической экономии...» (1803г.). {Теории прибыли, стоимости и факторов производства, экономических гармоний, реализации (сбыта).}.

Томас Роберт Мальтус (1766-1834гг., Англия) и его книга «Опыт о законе народонаселения» (1798г.). {Теории народонаселения, ценности и реализации.}.

5. Четвёртый этап развития классической политической экономии.

Джон Стюарт Милль (1806-1873гг., Англия) и его «Основы политической экономии...» (1848г.). {Теории экономической динамики, равновесия и развития, стоимости, производства, распределения, прибыли и ренты, заработной платы, денег, кредита и торговых кризисов; экономическая политика государства.}.

Темы рефератов

1. Классическая политическая экономия и этапы её развития
2. Основные представители классической политической экономии
3. Проблематика экономической политики в трудах представителей классической политической экономии
4. Трудовая теория стоимости с позиций классической политической экономии
5. Объективные экономические законы развития капиталистического хозяйства сквозь призму классической политэкономии
6. Экономическое учение Адама Смита
Давид Рикардо как разработчик первой научной системы политической экономии
7. Политэкономические контуры мальтузианства
8. Дж. С. Милль и его вклад в развитие экономической теории

Перечень основных категорий

Политическая цена, естественная цена, рыночная цена, разделение труда, теория стоимости, потребительная стоимость, овеществлённый труд, заработная плата, прибавочная стоимость, прибыль, рента, норма прибыли, капитал, основной капитал, производительный труд, редкость товаров, рыночная цена труда, прибыль, принцип сравнительной эффективности, теория экономических гармоний, фонд оплаты труда, статичное и спекулятивное состояния рынка, теория равновесия.

Вопросы для самоконтроля

1. С именем какого учёного связано использование термина «классическая политическая экономия»?
2. Каковы хронологические рамки классической политической экономии?
3. В чём состоят основные методологические положения классической политической экономии?
4. Охарактеризуйте особенности методологии исследований родоначальников классической политической экономии в Англии и во Франции.
5. В чём состоит новаторство анализа категорий «богатство» и «стоимость» У. Петти?
6. Оцените вклад У. Петти в разработку концепции денежной массы.
7. Чем обусловлен призыв П. Бугильбера к отказу от использования денег?
8. Какие факторы, с точки зрения А. Смита, способствуют росту национального богатства?
9. Как определял А. Смит роль и функции государства в экономической жизни?
10. В чём состояли основные принципы образования и динамики доходов согласно теории Д. Рикардо?
11. В чём заключается вклад Ж. Б. Сэя в развитие классической школы политической экономии?
12. Как Т.Р. Мальтус объяснял причины бедности населения?
13. Охарактеризуйте вклад Дж. С. Милля в развитие экономической теории.

Тестовая работа

1. Автором термина «Политическая экономия» является:

А) А. Монкретьен;

В) Ф. Аквинский;

Б) Аристотель;

Г) А. Смит.

2. В классической политической экономии приоритетным методом экономического анализа является:

А) казуальный метод;

Б) эмпирический метод;

В) функциональный метод;

Г) метод абстракции;

Д) логический и исторический методы;

Е) метод анализа и синтеза.

3. У. Петти изучал сферу:

А) производства;

В) распределения;

Б) обмена;

Г) потребления.

4. По мнению У. Петти, в формировании стоимости участвуют:

А) общественно необходимый труд;

Б) труд и земля;

В) три фактора производства: труд, капитал, земля;

Г) субъективная оценка полезности потребителем.

5. П. Буагильбер предлагал ввести во Франции:

А) прогрессивную систему налогообложения;

Б) пропорциональную систему налогообложения;

В) пропорциональную или слабо прогрессивную систему налогообложения;

Г) регрессивную систему налогообложения.

6. П. Буагильбер, предлагая освободить внутреннюю торговлю Франции от таможенных ограничений, не ставил задачу:

А) роста разделения труда;

Б) расширения внутреннего рынка;

В) усиления обращения товаров и денег;

Г) предотвращения конкуренции.

7. Выражение «невидимая рука рынка» принадлежит:

А) Д. Рикардо;

В) П. Буагильберу;

Б) У. Петти;

Г) А. Смит.

8. По утверждению А. Смита, росту национального богатства способствовала(о):

А) неэквивалентная внешняя торговля;

Б) разделение труда в рамках общества и отдельного предприятия;

В) привлечение в страну максимального количества денег;

Г) расширение внутреннего рынка;

Д) ускорение обращения товаров и денег.

9. А. Смит считал, что участие государства в экономической жизни должно заключаться в:

- А) проведении протекционизма в сфере внешней торговли;
- Б) контроле за соблюдением законности и порядка;
- В) активной социальной политике – перераспределении доходов в пользу малоимущих;
- Г) дополнительной денежной эмиссии для расширения совокупного спроса.

10. Согласно методологической позиции А. Смита, частный интерес:

- А) стоит выше общественного;
- Б) неотделим от общего интереса;
- В) вторичен по отношению к обществу.

11. А. Смит считал труд производительным, если он используется в:

- А) любой отрасли материального производства;
- Б) сельскохозяйственном производстве;
- В) отраслях материального и нематериального производства.

12. При определении стоимости Д. Рикардо придерживался:

- А) трудовой теории;
- Б) теории издержек;
- В) теории полезности;
- Г) теории потребительского поведения;
- Д) теории предельной полезности.

13. По мнению Д. Рикардо, зарплата имеет тенденцию к снижению, так как:

- А) предприниматели занижают цену труда рабочих;
- Б) высокие темпы рождаемости порождают избыточное предложение труда;
- В) машины и механизмы вытесняют труд рабочих;
- Г) уровень инфляции постоянно повышается;
- Д) доля живого труда в производимом продукте постоянно снижается.

14. Автором принципа, получившего название «железный закон» заработной платы, являлся:

- А) П. Буагильбер; Б) Ф. Кенэ;
- В) Д. Рикардо; Г) А. Смит.

15. Установите соответствие во взглядах на законы производства и распределения:

А. Смит и Д. Рикардо;	Законы производства носят характер истин, свойственных естественным наукам, а законы распределения зависят от законов и обычаев
--------------------------	---

	общества;
Дж. С. Милль;	Законы производства и распределения носят объективный характер, вмешательство в их действие наносит вред экономике.

16. Установите соответствие во взглядах на источник ценности товара:

А. Смит;	Ценность равна усреднённым затратам труда, необходимым для производства данного товара;
Д. Рикардо;	Ценность равна сумме нормальных доходов факторов производства (заработная плата + прибыль + рента), но источником ценности является только труд;
Ж.Б. Сэй	Производственные факторы (труд, капитал, земля) являются равнозначными источниками ценности.

17. Основным постулатом «закона рынков» Ж. Б. Сэя являлся:

- А) спрос создаёт соответствующий ему уровень предложения;
- Б) предложение создаёт соответствующий ему спрос;
- В) деньги как важнейший самостоятельный фактор воспроизводственного процесса;
- Г) деньги нейтральны;
- Д) цены, заработная плата и процентная ставка подвижны;
- Е) вмешательство государства в экономику возможно;
- Ж) экономические кризисы невозможны, а их проявления имеют всегда временный и преходящий характер.

18. «Закон Сэя» исчерпал свою актуальность с возникновением экономического учения:

- А) К. Менгера;
- Б) А. Маршалла;
- В) Дж.Б. Кларка;
- Г) Дж.М. Кейнса;
- Д) М. Фридмена.

19. Согласно теории народонаселения Т. Мальтуса, главными причинами бедности являются:

- А) несовершенство социального законодательства;
- Б) высокие темпы роста численности населения;
- В) низкий уровень заработной платы;
- Г) высокие темпы научно-технического прогресса;
- Д) «закон убывающего плодородия почвы».

20. Теорию народонаселения Т. Мальтуса категорически отвергли:

- А) Д. Рикардо;
- Б) Дж.С. Милль;
- Г) А. Маршалл;
- Д) Дж.М. Кейнс.

В) К. Маркс;

21. Т. Мальтус объяснял причины бедности населения:

А) эксплуатацией труда наёмных рабочих;

Б) действием объективной закономерности, в результате которой заработная плата наёмных рабочих устанавливается на уровне прожиточного минимума;

В) опережением темпов роста населения над темпами роста производства с.-х. продукции;

Г) превышением предложения рабочей силы над спросом на неё.

22. Первым представителем классической политической экономии, обратившемся к рассмотрению теоретико-методологических проблем социализма, был:

А) Д. Рикардо; Г) К. Маркс;

Б) А. Смит; Д) Т. Мальтус.

В) Дж.С. Милль;

23. Дж.С. Милль рекомендовал осуществить следующие реформы:

А) изменить законы производства;

Б) изменить законы распределения;

В) ограничить право наследования;

Г) уничтожить наёмный труд при помощи кооперативной производительной ассоциации;

Д) устранить систему частной собственности;

Е) социализировать земельную ренту при помощи земельного налога;

Ж) улучшить систему частной собственности так, чтобы приносимые ею доходы распределялись между всеми членами общества.

Тема 6. Экономическая теория Карла Маркса

План

1. Карл Генрих Маркс (1818-1883гг., Германия) и его «Капитал» (том I – 1867г.; том II – 1885г.; том III – 1894г.).

2. Марксистская политэкономия в структуре классической политической экономии: общая характеристика.

3. Методология и методы марксизма.

(Материалистический подход к общественным отношениям как основа социально-экономических исследований и анализа общественного производства. Исторический подход. Материалистическая диалектика. Метод абстракции. Логический и исторический, математический и статистический методы. Метод анализа и синтеза.)

4. Сфера производства как предмет изучения в экономической теории К. Маркса.

(Экономическая система капитализма. Способ производства. Трудовая теория стоимости.).

5. Прибавочная стоимость как центральное понятие марксистской экономической теории.

6. Капитал как накопленная прибавочная стоимость.

7. Марксистские теория общественного воспроизводства и теория межотраслевой конкуренции и перелива капитала.

Темы рефератов

1. Карл Маркс как крупный теоретик классической политической экономии.

2. «Капитал» Карла Маркса как фундаментальное исследование экономической системы капитализма.

3. Экономическая теория К. Маркса: основное содержание и научно-практическая актуальность.

4. Экономическое учение К. Маркса: политэкономические и идеологические аспекты.

5. Марксистская экономическая теория о прибавочной стоимости.

6. Методология и методы социально - экономических исследований К. Маркса.

7. Экономическая система капитализма: марксистский анализ.

8. Марксистская теория общественного воспроизводства.

9. Марксистская теория межотраслевой конкуренции и перелива капитала.

10. Производительные силы и производственные отношения: марксистский анализ взаимосвязи и взаимовлияния.

Перечень основных категорий

«Капитал», материалистическое понимание истории, способ производства, трудовая теория стоимости, конкретный труд, абстрактный труд, простой труд, сложный труд, рабочая сила, стоимость рабочей силы, основной капитал, оборотный капитал, постоянный капитал, переменный капитал, органическое строение капитала, абсолютная прибавочная стоимость, относительная прибавочная стоимость, норма прибыли, номинальная заработная плата, реальная заработная плата, кризис перепроизводства, теория прибавочной стоимости, теория общественного воспроизводства, прибыль, средняя норма прибыли.

Вопросы для самоконтроля

1. Дайте историко-экономическую характеристику эпохи, современником которой являлся К. Маркс.
2. Каковы исторические предпосылки возникновения марксизма?
3. Охарактеризуйте особенности методологии К. Маркса.
4. Какая концепция является главной в теории К. Маркса?
5. В чём состоит сущность теории стоимости К. Маркса?
6. Что такое «прибавочная стоимость» по К. Марксу?
7. Как К. Маркс определял капитал?
8. В чём суть созданной К. Марксом теории общественного воспроизводства и теории межотраслевой конкуренции и перелива капитала?
9. Как видел К. Маркс перспективы экономического развития?
10. В чём заключается вклад К. Маркса в развитие экономической науки?

Тестовая работа

1. Для методологии К. Маркса характерен:
А) материалистический подход;
Б) схоластический подход;
В) патристика;
Г) диалектический материализм;
Д) исторический подход.
2. В качестве основных методов исследования К. Маркс использовал:
А) материалистическую диалектику;
Б) метод абстракции;
В) логический и исторический методы;
Г) средства математики и статистики;
Д) метод анализа и синтеза;
Е) каузальный метод;
Ж) эмпирический метод;
З) функциональный метод.
3. Из перечисленных ниже теорий К. Марксу принадлежат:
А) теория трудовой стоимости;
Б) теория прибавочной стоимости;
В) положение о двойственном характере труда;
Г) теория национального хозяйства.
4. К. Маркс считал, что для создания прибавочной стоимости используется:
А) труд;
В) переменный капитал;

- Б) постоянный капитал; Г) капитал и земля.
5. Конкретный труд, с точки зрения К. Маркса, создаёт:
- А) стоимость;
- Б) потребительную стоимость;
- В) предпринимательский доход;
- Г) процент.
6. С точки зрения К. Маркса, капитал увеличивается за счёт:
- А) средств труда; В) средств производства;
- Б) предметов труда; Г) рабочей силы.
7. Согласно К. Марксу, заработная плата представляет собой:
- А) цену труда;
- Б) превращённую форму стоимости товара «рабочая сила»;
- В) плату за труд;
- Г) цену рабочей силы.
8. Согласно К. Марксу, тенденцию к понижению нормы прибыли порождают причины:
- А) перелив капитала из одного сегмента экономики в другой;
- Б) рост дороговизны продуктов земли из-за снижения её плодородия;
- В) рост относительного уровня заработной платы рабочих;
- Г) уменьшение в структуре капитала доли переменного капитала;
- Д) накопление капитала, сопровождаемое увеличением в структуре капитала доли постоянного капитала.
9. По К. Марксу прибавочная стоимость создаётся:
- А) трудом, капиталом и землёй;
- Б) неоплаченным трудом производительных рабочих;
- В) постоянным капиталом;
- Г) переменным капиталом.
10. В теории воспроизводства К. Маркс обосновал такие положения, как:
- А) циклический характер экономического развития при капитализме;
- Б) нециклический характер экономического развития при капитализме;
- В) различия простого и расширенного типов воспроизводства;
- Г) правомерность доктрин экономических кризисов недопотребления;
- Д) преходящий характер экономических кризисов при капитализме.
11. Установите соответствие между авторами и названиями работ и понятиями:

А. Смит	«Капитал»
меркантилисты	трудовая теория стоимости

классическая школа	протекционизм как экономическая политика
К. Маркс	«Экономикс»
А. Маршалл	«невидимая рука рынка»

Тема 7. Классическая политэкономия в России (XVIII в. – 60-е гг. XIX в.)

План

1. Классическая политическая экономия в России: общая характеристика.

2. Академическое направление классической политэкономии в России.

{Йозеф Ланг (1776-1820гг.) и его деятельность в Харьковском университете («четырёхсекторная» модель народного хозяйства).

Профессора Московского университета Иван Андреевич Третьяков (1735-1776гг.) (концепция и периодизация общественно-хозяйственного развития) и Семён Ефимович Десницкий (1740-1789гг.) (идеи протекционизма во внешней торговле и государственного стимулирования отечественного производства).

Профессор Московского университета Христиан Августович Шлецер (1774-1831гг.) – автор первого российского учебника политэкономии «Начальные основания государственного хозяйства или науки о народном богатстве» (1805г.).

Шторх Андрей (Генрих) Карлович (1766-1835гг.) и его «Курс политической экономии...» (1815г., в 6 томах) – (первый российский академик по специальности «Политическая экономия и статистика»).

Профессор политэкономии Петербургского университета Иван Яковлевич Горлов (1814-1890гг.) и профессор Московского университета Иван Васильевич Вернадский (1821-1884гг.) (его первое в России фундаментальное исследование по истории экономических учений «Очерк истории политической экономии» (1858г.) – сторонники развития в стране промышленного капитализма и фермерства в сельском хозяйстве.}.

3. Социал-демократическое направление классической политической экономии в России (с 1840-х гг.).

Виссарион Григорьевич Белинский (1811-1848гг.) – противник крепостничества и сторонник прогрессивного (капиталистического) изменения социально-экономических отношений в России.

Александр Иванович Герцен (1812-1870гг.) и Николай Платонович Огарёв (1813-1877гг.) – сторонники ориентации экономиче-

ской теории и практики на повышение благосостояния народа и построение общества без эксплуатации.

Николай Гаврилович Чернышевский (1828-1889гг.) – редактор журнала «Современник». Резкий противник крепостничества. Основные работы: «Очерки из политической экономии (по Миллю)» и «Капитал и труд». Автор концепции «Политэкономии трудящихся», - то есть всех, кто не эксплуатирует чужой труд.

Темы рефератов

1. Политическая экономия в России в XVII – второй половине XVIII вв.: системная характеристика.
2. Академическое направление классической политэкономии в России и её основные представители.
3. Социал-демократическое направление классической политической экономии в России и его ведущие представители.
4. А (Г) К. Шторх и его социально - экономически актуальные идеи.
5. Йозеф Ланг и его «четырёхсекторная» модель народного хозяйства.
6. И.В. Вернадский как сторонник промышленного капитализма и фермерства в сельском хозяйстве России.
7. Н.Г. Чернышевский и его взгляды на капитализм.

Перечень основных категорий

«Теория цивилизации», теория народного благоденствия, крестьянский социализм, гипотетический метод исследования (метод предположительных определений), общинное землевладение, экономическая теория трудящихся.

Вопросы для самоконтроля

1. Назовите наиболее видных (крупных) представителей академического направления классической политической экономии в России. Какие народно-хозяйственные проблемы они рассматривали?
2. В чём состоит сущность «теории цивилизации» Г. Шторха?
3. Назовите основных представителей социалистического направления классической политической экономии в России.
4. Дайте характеристику экономическим взглядам представителей социалистического направления классической политической экономии в России.

5. В чём заключается сущность «крестьянского социализма» А.И. Герцена и Н.П. Огарёва?
6. Что собой представляет гипотетический метод исследования, предложенный Н.Г. Чернышевским?
7. В чём состоит сущность учения об общинном землевладении, разработанного Н.Г. Чернышевским?
8. Дайте характеристику теоретических взглядов Н.Г. Чернышевского на капитализм.

Тестовая работа

1. Назовите наиболее видных представителей академического направления классической политической экономии в России:
А) И.А. Третьяков; Д) Н.П. Огарёв;
Б) С.Е. Десницкий; Е) И.В. Вернадский;
В) Г.К. Шторх; Ж) Н.Г. Чернышевский.
Г) А.И. Герцен;
2. Можно ли отнести И.А. Третьякова и С.Е. Десницкого к представителям русской классической школы?
А) да; Б) нет.
3. Теорию цивилизации разработал:
А) Г.К. Шторх; Г) И.В. Вернадский;
Б) А.И. Герцен; Д) Н.Г. Чернышевский.
В) Н.П. Огарёв;
4. Теорию народного благоденствия разработал:
А) А.И. Герцен; В) Н.Г. Чернышевский;
Б) Н.П. Огарёв; Г) Г.К. Шторх.
5. Являясь последователем экономического учения А. Смита, Г.К. Шторх допускал производительный характер труда в:
А) материальном производстве;
Б) материальном и нематериальном производствах;
В) нематериальном производстве.
6. Идеи какой западноевропейской школы разделял А.И. Радищев?
А) классической; В) меркантилизма;
Б) марксистской; Г) физиократов.
7. Основателем концепции «русского крестьянского социализма» являлся:
А) К.Д. Кавелин; Г) И.В. Вернадский;
Б) А.И. Герцен; Д) Н.Г. Чернышевский.
В) Н.П. Огарёв;
8. Назовите последовательных критиков буржуазной политической экономии капитализма:
А) Г.К. Шторх; В) И.В. Вернадский;

- Б) А.И. Герцен; Г) Н.Г. Чернышевский.
9. Гипотетический метод исследования (метод предположительных определений) разработал:
- А) Г.К. Шторх; Г) И.В. Вернадский;
Б) А.И. Герцен; Д) Н.Г. Чернышевский.
В) Н.П. Огарёв;
10. Автор учения об общинном землевладении:
- А) Г.К. Шторх; Г) Н.Г. Чернышевский;
Б) А.И. Герцен; Д) В.И. Ленин.
В) Н.П. Огарёв;
11. Автором «Теории политической экономии трудящихся» является:
- А) Н.Г. Чернышевский; В) Н.П. Огарёв;
Б) В.И. Ленин; Г) А.И. Герцен.
12. В Программе, посвящённой решению аграрного вопроса в России, Н.Г. Чернышевский выступал за использование:
- А) передовых форм капиталистического развития;
Б) помещичьих латифундий и феодального землевладения;
В) социалистических форм хозяйствования;
Г) современных технологий;
Д) американского опыта.
13. Российская классическая политическая экономия развивалась как:
- А) часть западноевропейской науки;
Б) автономное научное направление.

Тема 8. Историческая школа Германии (40-60-е гг. XIX в. – первая треть XX в.)

План

1. Историческая школа Германии: общая характеристика.
Три этапа развития исторической школы Германии:
 - период так называемой старой исторической школы – 40-60-е годы XIX в. (основатели – В. Рошер, Б. Гильдебранд, К. Книс);
 - молодая (новая) историческая школа – 70-90-е годы XIX в. (лидерами этого направления стали Л. Brentано, Г. Шмоллер, К. Бюхер);
 - новейшая историческая школа, или современная историческая школа, - первая треть XX в. (её создатели – В. Зомбарт, М. Вебер, А. Шпитгоф).
2. Экономическое учение Фридриха Листа (1798-1846гг.) и его фундаментальный труд «Национальная система политической экономии» (1841г.).

3. Первый этап развития немецкой исторической школы (старая историческая школа). Критика классической политэкономии.

Экономическое учение Вильгельма Рошера (1817-1894гг., главная работа – «Система народного хозяйства» в 5 томах).

Экономическое учение Бруно Гильдебранда (1812-1878гг., главная работа – «Политическая экономия настоящего и будущего»).

Экономическое учение Карла Книса (1821-1898гг., главная работа – «Политическая экономия с точки зрения исторического метода»).

4. Второй этап развития немецкой исторической школы (новая историческая школа). Теория неэкономических факторов в экономике и перспективы экономического развития.

Экономическое учение Густава фон Шмоллера (1838-1917гг., основная работа – «Наука о народном хозяйстве, её предмет и метод»).

Экономическое учение Карла Бюхера (1847-1930гг., основная работа – «Происхождение народного хозяйства»).

Экономическое учение Луио Brentano (1844-1931гг., основная работа – «Классическая политическая экономия»).

5. Третий этап развития немецкой исторической школы (новейшая историческая школа).

Теории хозяйственной системы, предпринимательства, капитализма, экономических кризисов и экономической конъюнктуры, неэкономических факторов.

Экономическое учение Вернера Зомбарта (1863-1941гг., основная работа – «Современный капитализм» в 3-х томах).

Социально-экономическое учение Макса Вебера (1864-1920гг., основные работы – «Протестантская этика и дух капитализма», «Хозяйственная этика мировых религий», «Экономика и общество»).

Темы рефератов

1. Историческая школа Германии в XIX-XX веках и её основные представители

2. Основные этапы развития исторической школы Германии

3. Вклад представителей исторической школы Германии в развитие экономической науки

4. Вильгельм Рошер и его 5-томный труд «Система народного хозяйства»

5. Густав фон Шмоллер и его экономические взгляды

6. «Современный капитализм» Вернера Зомбарта как актуальное экономическое исследование

7. Вклад Макса Вебера в развитие экономической теории

Перечень основных категорий

Национальная экономия, исторический метод, производительные силы нации, промышленное воспитание, воспитательный протекционизм, стадии общественного развития, генетический подход, этос, частное хозяйство, государственное хозяйство, харитативное хозяйство, международное разделение труда, фритредерство, хозяйственная система, дух предпринимательства, конъюнктура, принципы рациональности, идеальный тип.

Вопросы для самоконтроля

1. С именем какого учёного связано использование термина «воспитательный протекционизм»?
2. Определите хронологические рамки исторической школы Германии.
3. В чём состоят основные методологические положения исторической школы?
4. Предпримите сравнительный (компаративный) анализ теорий стадий общественного развития Ф. Листа, В. Рошера, Б. Гильдебранда, К. Бюхера
5. Аргументируйте значение теории производительных сил Ф. Листа для умножения национального богатства.
6. Сравните концепции экономического либерализма классической школы и «воспитательного протекционизма» Ф. Листа.
7. Дайте характеристику теоретическим взглядам В. Рошера.
8. В чём заключалась причина отрицания исторической школой понятия универсального экономического закона?
9. Как определяли представители исторической школы Германии роль и функции государства в экономической жизни?
10. Дайте сравнительную характеристику взглядов представителей старой и молодой исторических школ Германии.
11. Определите вклад В. Зомбарта в развитие исторической школы Германии.
12. Что собой представляют «неэкономические факторы», и каким образом они влияют на хозяйственно-экономическое развитие?

Тестовая работа

1. Представители исторической школы Германии использовали следующие методы исследования:
А) абстрактно - дедуктивный; Г) сравнительный;
Б) индуктивный; Д) исторический.
В) статистический;
2. Историческая школа Германии в качестве предмета экономического анализа рассматривала сферу:
А) производства;
Б) обращения и производства;
В) сельскохозяйственного производства;
Г) промышленного производства.
3. Ф. Лист в работе «Национальная система политической экономии» обосновал:
А) принцип свободной торговли;
Б) значение разделения труда как основного фактора роста богатства;
В) значение активной экономической политики государства;
Г) зависимость роста богатства от разрозненной индивидуальной деятельности людей;
Д) зависимость роста богатства от уровня экономического развития национальной экономики.
4. Ф. Лист сформулировал:
А) теорию общественного выбора;
Б) теорию производительных сил;
В) значение экономического прогресса нации в процессе смены устаревших стадий производства новыми фазами развития;
Г) необходимость активной экономической политики государства;
Д) теорию рационального предпочтения.
5. Главной целью государства, как считал Ф. Лист, является развитие:
А) производства; В) торговли;
Б) производительных сил; Г) сельского хозяйства.
6. Немецкая (старая) историческая школа критиковала классическую политическую экономию за:
А) неиспользование в экономическом анализе неэкономических факторов;
Б) отсутствие анализа финансово-кредитных отношений;
В) то, что законы производства носят характер истин, свойственных естественным наукам;
Г) то, что законы распределения зависят от законов и обычаев общества;

Д) излишне амбициозное стремление создать универсальную экономическую теорию.

7. Установите соответствие:

А) Т.Р. Мальтус;	А) Поздний меркантилизм;
Б) Т. Мэн;	Б) Историческая школа;
В) К. Бюхер;	В) Классическая школа;

8. Г. Шмоллер разработал:

- А) дедуктивный метод; Г) статистический метод;
Б) генетический подход; Д) сравнительный метод.
В) индуктивный метод;

9. Установите соответствие

А) Старая историческая школа;	А) общие экономические законы, сформулированные классиками, вызывают сомнение;
	Б) общие экономические законы существуют, но они могут быть открыты не путём логических рассуждений и абстракции, а на основе практического опыта сравнительного анализа факторов;
Б) Молодая историческая школа;	В) экономические процессы следует рассматривать в тесной связи с правовым порядком и государственным управлением;
	Г) следует изучать не абстракцию экономической теории, а историю развития народного хозяйства.

10. Понятие «этос» было разработано:

- А) В. Роше; Г) Г. Шмоллером;
Б) Б. Гильденбрандом; Д) К. Бюхером.
В) К. Книсом;

11. Г. Шмоллер различал три формы экономической практики:

- А) частное хозяйство;
Б) частно-государственное партнёрство;
В) государственное хозяйство;
Г) монополистическое хозяйство;
Д) харитативное хозяйство.

12. Представителями третьего этапа развития немецкой исторической школы (новейшей исторической школы) являлись:

- А) В. Зомбарт; Г) Г. Шмоллер;
Б) К. Книс; Д) К. Бюхер.
В) М. Вебер;

13. Теоретическое понятие «хозяйственная система» было разработал:

- А) В. Зомбарт; В) Г. Шмоллер;
Б) М. Вебер; Г) К. Бюхер.

14. Теорию экономических кризисов и экономической конъюнктуры создал:

- А) В. Зомбарт; Г) К. Бюхер;
Б) К. Книс; Д) М. Вебер.
В) Г. Шмоллер;

15. Принцип рациональности был в экономическую науку ввёл:

- А) В. Зомбарт; В) Г. Шмоллер;
Б) М. Вебер; Г) К. Бюхер.

Тема 9. Маржинализм: генезис и эволюция

План

1. Маржинализм: общая характеристика.

Маржинализм (от фр. «marginal» - «предельный») как экономическая теория, объясняющая экономические процессы и явления, исходя из предельных величин или состояний.

Этапы развития маржинализма: первый – начало 70-х – середина 80-х гг. XIX в.; второй – середина 80-х – середина 90-х гг. XIX в.

2. Первый этап развития маржинализма (1870-е – середина 1880-х гг.) – австрийская (психологическая) школа.

Экономическое учение Карла Менгера (1840-1921гг., основная работа – «Основания политической экономии»).

Экономическое учение Фридриха фон Визера (1851-1926гг., основная работа – «Теория общественного хозяйства»).

Экономическое учение Ойгена (Евгения) фон Бём-Баверка (1851-1914гг., основная работа – «Основы теории ценности хозяйственных благ»).

Теории предельной полезности и производительных благ. Теории альтернативных издержек, прибыли и косвенных методов ведения производства. Принципы робинзонады и убывающей полезности. Ординалистская версия маржинализма.

3. Второй этап развития маржинализма (середина 1880-х – середина 1890-х гг.).

Кембриджская маржиналистская школа. Альфред Маршалл (1842-1924гг., основная работа – «Принципы экономической

науки»). Метод частичного равновесия. Теории ценообразования и издержек производства. Концепция эластичности спроса.

Американская маржиналистская школа. Джон Бейтс Кларк (1847-1938гг., основные работы – «Распределение богатства» и «Основы экономической теории»). Метод статики и динамики. Законы предельной производительности, специфической производительности и убывающей производительности. Теории цены, вменения и распределения.

Математическая концепция экономического равновесия и маржиналисты-математики:

Антуан Огюстен Курно (1801-1877гг., основная работа – «Исследование математических принципов теории богатства». Теории спроса, чистой монополии и дуополии, ценообразования.).

Уильям Стэнли Джевонс (1835-1882гг., основная работа – «Теория политической экономии». Закон убывающей полезности и теория обмена. Теория предложения труда.).

Леон Вальрас (1834-1910гг., основная работа – «Элементы чистой политической экономии, или Теория общественного богатства». Теория спроса и предложения. Теория общего равновесия.).

Вильфредо Парето (1848-1923гг., основная работа – «Учебник политической экономии». Теория общего равновесия. Оптимум Парето.).

Темы рефератов

1. Маржинализм как направление экономической науки: генезис, эволюция, актуальность.
2. Экономические взгляды маржиналистов – представителей австрийской школы.
3. Экономическое учение Карла Менгера и его теория предельной полезности.
4. Фридрих фон Визер и его исследование «Теория общественного хозяйства».
5. Кембриджская маржиналистская школа и её представители.
6. Альфред Маршалл и его экономические взгляды.
7. Джон Бейтс Кларк как представитель американской маржиналистской школы и его экономические взгляды.
8. Маржиналисты-математики и их экономические воззрения.

Перечень основных категорий

Экономикс, теория предельной полезности, метод предельного анализа, австрийская (психологическая) школа, принцип убываю-

щей полезности, ординалистская концепция маржинализма, принцип робинзонады, неоклассическое направление, метод частичного равновесия, квазирента, концепция эластичности спроса, метод статики и динамики, закон предельной производительности, закон специфической производительности и закон убывающей производительности, предельная полезность, теория производительных благ, предельный продукт, теория альтернативных издержек, метод частичного равновесия, три модели динамики издержек, социальный капитал, социальный труд, зоны безразличия, оптимум Парето.

Вопросы для самоконтроля

1. Назовите основные причины формирования маржинализма.
2. Дайте общую характеристику основам методологии маржинализма.
3. Назовите основные концепции австрийской школы.
4. В чём заключается суть теории предельной полезности К. Менгера?
5. Что собой представляет концепция ценообразования Е. Бём-Баверка?
6. Раскройте сущность теории альтернативных издержек Ф. Визера.
7. Объясните сущность неоклассического синтеза А. Маршалла.
8. Какой вклад в развитие маржинализма внёс основатель американской школы Дж. Кларк?
9. В творчестве каких экономистов математическая концепция экономического равновесия нашла наиболее полное развитие? Кратко охарактеризуйте их теории.
10. Какое влияние оказали маржиналистские школы на дальнейшее развитие экономической науки?

Тестовая работа

1. Маржинализм (маржинальная экономическая теория) базируется на исследовании:
- А) предельных экономических величин;
 - Б) суммарных экономических величин;
 - В) средних экономических величин;
 - Г) разноплановых экономических величин.
2. Для исследований в экономике маржиналисты использовали метод:
- А) индуктивный;
 - Б) статистический;
 - Г) сравнительный;
 - Д) исторический.

В) абстрактно - логический;

3. «Закон Сэя» исчерпал свою актуальность с возникновением экономического учения:

А) Дж.М. Кейнса;

В) А. Маршалла;

Б) К. Менгера;

Г) Дж.Б. Кларка.

4. Среди авторов периода «маржинальной революции» родоначальником современного макроэкономического моделирования является:

А) Л. Вальрас;

В) А. Маршалл;

Б) У. Джевонс;

Г) Дж.Б. Кларк.

5. Установите соответствие:

А. Пигу	А) теория предельной полезности;
А. Маршалл	Б) теория предельной производительности;
Дж.Б. Кларк	В) теория труда и капитала;
Е. Бём-Баверк	Г) теория оптимальных цен;
Ф. Визер	Д) теория благосостояния.
К. Менгер	

6. Ординалистскую версию маржинализма разработал:

А) Ф. Визер;

Г) А. Маршалл;

Б) Е. Бём-Баверк;

Д) У. Джевонс.

В) К. Менгер;

7. Автором теории предельной полезности денег является:

А) К. Менгер;

В) Е. Бём-Баверк;

Б) Ф. Визер;

Г) А. Маршалл.

8. Установите соответствие между экономическими школами и взглядами на предмет экономической науки:

А) Классики;	А) экономические отношения, возникающие в процессе производства, распределения, потребления;
Б) Маржиналисты;	Б) законы производства общественного богатства;
В) Марксисты;	В) рациональное поведение «экономического человека»;
Г) Неоклассики;	Г) оптимальное решение в условиях ограниченных производственных ресурсов.

9. Ведущим направлением современной западной экономической науки, занимающимся проблемами ценообразования, взаимодействия спроса и предложения на различных рынках, основоположником которого был А. Маршалл, является:

А) маржинализм;

Б) марксизм;

В) классическая политэкономия;

- Г) историческая школа;
 - Д) неоклассическая школа.
10. Стоимость товара по А. Маршаллу определяется на основе:
- А) выявления точки пересечения кривых спроса и предложения;
 - Б) трудовой теории;
 - В) теории издержек;
 - Г) теории предельной полезности;
 - Д) теории предельных издержек.
11. Для определения производительности в соответствии с теорией предельного спроса Дж.Б. Кларка используют:
- А) анализ потребительского спроса с помощью кривых безразличия;
 - Б) поиск и выбор наиболее рациональной технологии с учётом рыночной конъюнктуры;
 - В) анализ ценообразования на основе трудовой теории стоимости и теории предельной полезности;
 - Г) анализ изменения соотношения производительных сил и производственных отношений на основе марксистской теории.
12. Дж. Кларк сформулировал универсальные экономические законы:
- А) предельной производительности;
 - Б) специфической производительности;
 - В) убывающей производительности;
 - Г) нарастающей производительности.
13. Из теории общего экономического равновесия Л. Вальраса следовало, что:
- А) равновесная цена на рынке товаров – результат взаимодействия цен на все товары на всех рынках;
 - Б) цены равновесия на каждом рынке складываются одновременно и изолированно;
 - В) равновесная цена соответствует точке равновесия между полезностью товара и издержками его производства;
 - Г) модель равновесия Л. Вальраса описывает реальную, типичную картину рыночных отношений.

Тема 10. Неоклассика: истоки и трансформация (первая половина XX века)

План

1. Неоклассическая теория (первая половина XX в.): общая характеристика.

Неоклассическая методология исследования: изучение эндогенных (внутренних), а не экзогенных (внешних) причин нарушения рыночного равновесия в связи с монополистической или несовершенной конкуренцией.

2. Экономическое учение Э. Чемберлина.

Эдвард Чемберлин (1899-1967гг., США). Основная работа – «Монополистическая конкуренция. Реориентация стоимости» (1933г.). Теории дифференциации, «чистой монополии», издержек сбыта, цены.

3. Экономическое учение Дж. Робинсон.

Джоан Вайолет Робинсон (1903-1983гг., Англия). Основная работа – «Экономическая теория несовершенной конкуренции» (1933г.). Теория монополий. Концепции ценовой дискриминации и монопсонии.

4. Экономическое учение Й. Шумпетера.

Йозеф Шумпетер (1883-1950гг., Австрия и США). Основные работы – «Теория экономического равновесия» (1912г.) и «Экономические циклы» (1939г.). Теории экономической динамики, предпринимательства, конкуренции и монополии (ввёл в науч. оборот новые понятия – «эффективная конкуренция» и «эффективная монополия»). Теория циклов. Концепция экономического развития.

Темы рефератов

1. Йозеф Шумпетер и его теории экономической динамики и циклов.
2. Джоан Вайолет Робинсон: теория монополий и концепция монопсонии.
3. Эдвард Чемберлин и его теории дифференциации, «чистой монополии», издержек сбыта и цены.
4. Эволюция неоклассической теории в первой трети XX века.
5. Неоклассическая методология исследования: инструментарий и основное содержание.

Перечень основных категорий

Трансформация неоклассики, неоклассическая методология исследования, эндогенные причины нарушения экономического равновесия, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия, монопсония, несовершенная конкуренция, теория дифференциации, теории монополий и «чистой монополии», теория издержек, теория сбыта, теория цены, концепция ценовой дискриминации, теория экономического равновесия, экономические циклы, концепция экономического развития.

Вопросы для самоконтроля

1. В каких новых условиях развивалось неоклассическое направление в первой половине XX века?
2. Назовите основные положения теории монополистической конкуренции.
3. В чём заключается сущность теории несовершенной конкуренции Дж. Робинсон?
4. Дайте системную характеристику теории монополии Дж. Робинсон.
5. Охарактеризуйте основные положения теории экономической динамики и концепции экономического развития Й. Шумпетера.
6. В чём суть теории «чистой монополии» Э. Чемберлина?
7. По каким ключевым аспектам исследования представителей неоклассики актуальны и в начале XXI века?

Тестовая работа

1. Укажите авторов оценок соответствующих аспектов конкуренции:

А) Э. Чемберлин;	А) ограниченное количество крупных компаний в ряде отраслей (олигополия) стремится избежать агрессивной ценовой конкуренции;
Б) Дж. Робинсон;	Б) монополистическая конкуренция строится на качестве товара и обслуживании потребителя;
В) Й. Шумпетер;	В) преобладающей становится эффективная, динамическая конкуренция, стимулирующая получение сверхприбыли за счёт преимуществ в издержках и качестве самого продукта.

2. В начале XX века представители неоклассической теории ввели в научный оборот:
А) теорию эффективного спроса;
Б) понятия «эффективная конкуренция» и «эффективная монополия»;
В) понятия «сегментация рынка» и «ценовая дискриминация»;
Г) термины «предпочтение ликвидности» и «ликвидность».
3. Автором какой из нижеперечисленных теорий является Э. Чемберлин?

- А) теория эффективной конкуренции;
Б) теория несовершенной конкуренции;
В) теория монополистической конкуренции;
Г) теория олигополии.
4. В теории монополистической конкуренции Э. Чемберлина основным признаком «дифференциации продукта» является наличие у товара (услуги) одного из продавцов какого-либо существенного отличительного признака, который может быть:
А) как реальным, так и В) воображаемым;
воображаемым; Г) латентным (скрытым).
Б) реальным;
5. В условиях несовершенной конкуренции, согласно Дж. Робинсон, мощность фирм:
А) превышает оптимальный уровень;
Б) оптимальна;
В) не достигает оптимального уровня;
Г) относительно (фрагментарно) оптимальна.
6. Кто из «неоклассиков» является автором книги «Теория экономического равновесия»?
А) Дж. Робинсон; В) Й. Шумпетер;
Б) К. Менгер; Г) Э. Чемберлин.
7. Кто из «неоклассиков» доказывал ограниченный характер воздействия монополиста на цену, ибо пределы влияния монополиста устанавливает спрос на продукт, который может иметь достаточно высокую эластичность?
А) Э. Чемберлин; В) Дж.Б. Кларк;
Б) Дж. Робинсон; Г) Й. Шумпетер.

Тема 11. Американский институционализм и его основные направления (первая половина XX века)

План

1. Институционализм как новая экономическая теория: общая характеристика.

«Институционализм» (англ. «institutionalism», франц. «institutionnalisme» от lat. «institutum», - «установление», «учреждение») – экономическое учение, придающее приоритетное значение роли, которую играют институты в сфере экономической деятельности, а также в процессе принятия и реализации экономических решений, обеспечения их рациональной направленности и эффективности.

(см.: Смышляев В.А., Яреско И.И. Введение в институциональную экономику. – Воронеж: ВГУ – ВГТУ – «Наука-Юнипресс», 2012. – С.96-97).

В истории институционализма выделяют три периода:

1-й период – начало XX – 20-30-е гг. XX века – период «старой негативной» школы институционализма;

2-й период – 40-50-е гг. XX века – поздний институционализм;

3-й период – середина 60-70-х гг. XX века по настоящее время – период социального направления институционализма, или неoinституционализм.

Предмет и метод институционализма. Междисциплинарный подход. Принцип историзма.

2. Первое основное направление «старой негативной» школы институционализма.

Социально-психологическое и технократическое направление – экономическое учение Т. Веблена. (Торстейн Бунде Веблен {1857-1929гг.} – американский экономист и социолог. Основные работы – «Теория праздного класса. Экономическое исследование институций» и «Абсентеистская собственность и предпринимательство в новое время»). Теории инстинктов, индустриальной системы, «праздного класса», «дихотомии».

3. Второе основное направление «старой негативной» школы институционализма.

Социально-правовое направление – экономическое учение Дж. Коммонса. (Джон Ричард Коммонс {1862-1945гг.} – американский экономист. Основные работы – «Правовые основания капитализма» и «Институциональная экономическая наука»). Теории государства, сделок (совместной деятельности людей), стоимости.

4. Третье основное направление «старой негативной» школы институционализма.

Эмпирическое или конъюнктурно - статистическое направление – экономическое учение У. Митчелла. (Уэсли Клэр Митчелл {1874-1948гг.} – американский экономист. Основные работы – «Золото, цены и заработная плата при долларовом стандарте» и «Лекции о типах экономической теории»). Теории государства (идея о национальном плановом бюро), денег, экономических циклов.

Темы рефератов

1. Институционализм как экономическое учение: общая характеристика.

2. Основные представители американского институционализма.

3. Процесс эволюции американского институционализма и его периодизация.
4. «Старая негативная» школа институционализма и её ведущие представители.
5. Экономическое учение Т. Веблена: основные положения и теории.
6. Дж. Коммонс и его работа «Правовые основания капитализма».
7. У. Митчелл как ведущий представитель эмпирического направления «старой негативной» школы институционализма.

Перечень основных категорий

Неэкономические факторы, старая негативная школа институционализма, поздний институционализм, неoinституционализм, междисциплинарный подход, принцип историзма, институты, институции, социально-психологическое и технократическое направления, социально-правовое направление, эмпирическое или конъюнктурно-статистическое направление, «родительское чувство», «инстинкт мастерства», «инстинкт соперничества», «завистливое сравнение», «демонстративное расточительство», «дихотомия», «абсентеистская собственность», «теория сделок» («теория совместной деятельности людей»), «действующий коллективный институт», национальное плановое бюро, малые и большие циклы деловой активности.

Вопросы для самоконтроля

1. Какие исторические и социально-экономические предпосылки обусловили (детерминировали) возникновение институционализма?
2. Институционализм считается альтернативой неоклассической теории. Почему?
3. В чём заключается методологическая специфика институционализма?
4. Назовите основные течения институционализма и охарактеризуйте их особенности.
5. Как интерпретировали (трактовали) понятие «институт» («институты») представители американского институционализма?
6. Назовите и охарактеризуйте основные идеи Т. Веблена, изложенные в его работе «Теория праздного класса».
7. В чём заключается «новизна» трактовки категории «стоимость», разработанной Дж. Коммонсом?

8. Охарактеризуйте основное содержание и особенности идей Дж. Коммонса по поводу реформирования экономики правительством, подконтрольным общественному мнению.
9. Какие этапы в процессе эволюции капитализма определил Дж. Коммонс?
10. В чём заключается суть теории экономических циклов, разработанной У. Митчеллом?
11. В чём заключается личный вклад У. Митчелла в развитие институционального направления экономической мысли?

Тестовая работа

1. Предметом экономического анализа с позиций институционализма является:
 - А) сфера производства;
 - Б) экономические и неэкономические факторы;
 - В) сфера производства и обращения;
 - Г) социально-экономические отношения.
2. Институциональному направлению соответствовал анализ:
 - А) монетарных факторов в условиях саморегулирующейся экономики;
 - Б) факторов экономического роста и макрорегулирования экономики;
 - В) экономических процессов в их взаимосвязи с социальными, организационными и иными общественными отношениями;
 - Г) денежно-кредитных методов стабилизации экономики и обеспечения занятости.
3. До появления институционализма в экономической науке доминировала концепция:
 - А) протекционизма;
 - Б) экономического либерализма;
 - В) социального контроля общества над экономикой;
 - Г) монетаризма.
4. Приоритетными методами исследования в институциональной теории являлись:
 - А) каузальный метод;
 - Б) историко-экономический метод;
 - В) функциональный метод;
 - Г) эмпирический метод;
 - Д) метод логической абстракции;
 - Е) социально-психологический метод.
5. «Эффект Веблена» характеризует влияние потребительского поведения на рост спроса в связи с:

- А) возросшим уровнем цен;
 - Б) неизменными ценами;
 - В) снизившимся уровнем цен;
 - Г) появлением товаров-субститутов;
 - Д) усилением монополистической конкуренции.
6. Т. Веблен в результате рекомендуемых им реформ прогнозировал:
- А) переход к «индустриальной системе»;
 - Б) сохранение приоритетной роли финансовой олигархии;
 - В) ведущую роль в экономике сферы «малого бизнеса»;
 - Г) сокращение рабочей недели и появление двух еженедельных обязательных выходных дней;
 - Д) переход к социалистическому обществу.
7. По мнению Дж. Коммонса, стоимость должна определяться:
- А) затратами труда на производство продукта;
 - Б) соотношением спроса и предложения на рынке;
 - В) предельной полезностью блага;
 - Г) предельными издержками в процессе производства.
8. Среди приведённых ниже этапов эволюции «капитализма» Дж. Коммонс выделял:
- А) капитализм свободной конкуренции;
 - Б) денежное хозяйство;
 - В) финансовый капитализм;
 - Г) кредитное хозяйство;
 - Д) административный капитализм.
9. Антимонопольные концепции Т. Веблена и Дж. Коммонса были впервые апробированы:
- А) до Первой мировой войны;
 - Б) в период Первой мировой войны;
 - В) в период экономического кризиса 1929-1933 гг.
 - Г) в период «нового курса» Ф. Рузвельта;
 - Д) после Второй мировой войны.
10. У.К. Митчелл является родоначальником одного из течений институционализма, получившего название:
- А) «традиционное»;
 - Б) «конъюнктурно-статистическое»;
 - В) «технократическое»;
 - Г) «социально-психологическое»;
 - Д) «социально-правовое».
11. Экономическое учение У.К. Митчелла явилось основой:
- А) теории предельной полезности;
 - Б) теории народонаселения;
 - В) теории эволюции Ч. Дарвина;

- Г) концепции безкризисного цикла;
 Д) меркантилистской концепции богатства.
12. Выберите категории (понятия, дефиниции), которыми оперировал Дж. Коммонс:
- | | |
|---------------------------|---------------------------|
| А) сделки; | мастерства; |
| Б) правовые нормы; | Е) родительские чувства; |
| В) большие деловые циклы; | Ж) юридические отношения; |
| Г) любознательность; | З) социальный конфликт. |
| Д) инстинкт | |
13. Выберите категории, которыми оперировал Т. Веблен:
- А) кризис;
 Б) деловой цикл;
 В) правовые нормы;
 Г) родительские чувства;
 Д) любознательность;
 Е) юридические отношения;
 Ж) сделки;
 З) большие деловые циклы.
14. Теорию психологического развития разработал:
- | | |
|--------------------|------------------|
| А) Дж. Коммонс; | В) Т. Веблен; |
| Б) Дж.К. Гелбрейт; | Г) У.К. Митчелл. |

Тема 12. Экономическая мысль России во второй половине XIX – начале XX вв.

План

1. Основные направления российской экономической мысли второй половины XIX - начала XX вв.: общая характеристика.

2. Российская историческая школа и её представители.

Историко-генетический метод как основной метод анализа экономических явлений. Историко-сравнительный метод. Экономический анализ проблематики хозяйственной истории.

И. В. Бабст – один из первых пропагандистов исторической школы. (Иван Кондратьевич Бабст {1851-1857гг., перевёл и опубликовал книгу В. Рошера «Основы национальной экономики»}).

Российские университетские профессора А. И. Чупров (1841-1908гг.), Николай Александрович Каблуков (1849-1919гг.), Александр Сергеевич Посников (1846-1921гг.), Н.А. Карышев (1855-1905гг.) – разработчики преимущественно аграрно-экономической проблематики с опорой на статистические данные.

Профессор Иосиф Михайлович Кулишер (1878-1934гг.) и его работы «Лекции по истории экономического быта Западной Европы» (1909г.) и «Очерки финансовой науки» (1919-1920гг.).

Российский издатель Игнат Наумович Гранат (1863-1941гг.) и его работа «К вопросу об обезземеливании крестьянства в Англии (1908г.)».

Российский экономист Илларион Игнатьевич Кауфман (1848-1916гг.) и его фундаментальные работы «История банковского дела в Великобритании» (1877г.) и «Государственный долг в Англии...» (1893г.).

Российские исследователи проблематики государственного влияния на экономику:

Профессор Московского университета Иван Иванович Янжул (1846-1910гг.), приверженец «государственного социализма» и автор фундаментальной работы «Английская свободная торговля» (1882г.).

Российский государственный деятель Сергей Юльевич Витте (1849-1915гг.) и его работа «Национальная экономия и Фридрих Лист» (1889г.). Анализ проблематики финансовой независимости России, стабильности внутреннего рынка, кредитной системы и денежного обращения, политики протекционизма по защите национальной экономики; а также проблематики иностранных инвестиций.

3. Российский марксизм и его основные представители.

Лидер российских социал-демократов Георгий Валентинович Плеханов (1856-1918гг.), - сторонник теории трудовой стоимости Д. Рикардо, - и его работы «Социализм и политическая борьба» (1883г.) и «К вопросу о развитии монистического взгляда на историю» (1895г.).

Глава марксистской большевистской школы Владимир Ильич Ленин (1870-1924гг.) и его работы «Развитие капитализма в России» (1899г.) и «Империализм как высшая стадия капитализма» (1916г.). В.И. Ленин о: необходимости переходного периода от капитализма к социализму; ликвидации частной собственности на средства производства и замене её общественной собственностью; введении государственного управления посредством централизованного планирования как альтернативе рыночному саморегулированию.

4. Российский институционализм и его ведущие представители.

Российский общественный деятель, экономист, историк и философ Пётр Бернгардович Струве (1870-1944 гг.) и его работы «Критические заметки об экономическом развитии России» (1894г.); «К вопросу о рынках при капиталистическом производ-

стве» (1899г.); «Хозяйство и цена. Критические исследования по теории и истории хозяйственной жизни» (1913г.). Теория трёх идеальных типов хозяйственного строя.

Российский философ и исследователь, профессор Московского коммерческого института Сергей Николаевич Булгаков (1871-1944 гг.) и его работы «О рынках при капиталистическом производстве» (1897г.), «К вопросу о капиталистической эволюции земледелия» (1899г.) и «Философия хозяйства» (1912г.).

5. Российский маржинализм.

Профессор Михаил Иванович Туган-Барановский (1865-1919 гг., российский и украинский экономист и историк) и его работы «Русская фабрика в прошлом и настоящем...» (1898г.), «Основная ошибка абстрактной теории Маркса» (1899г.), «Трудовая ценность и теория прибыли» (1900г.), «Теоретические основы марксизма» (1905г.), «Социальная теория распределения» (1913г.), «Экономическая природа кооперативов и их классификация» (1914г.). Теория экономических кризисов и циклов. Закон инвестиционной теории циклов. Теория кооперации.

6. Математическая школа в русской экономической мысли: общая характеристика. Общеметодологической базой русской математической школы были преимущественно маржиналистские понятия предельной полезности, объективных и субъективных оценок ценности хозяйственных благ.

Экономист и историк общественно-экономической мысли Юрий Галактионович Жуковский (1833-1907 гг.) и его исследование «История политической литературы XIX столетия» (1871г., экономико-математический анализ системы Д. Рикардо). Первым в истории русской экономической науки осуществил математический анализ теории стоимости, прибыли и ренты Д. Рикардо.

Русский экономист и математик Владимир Карпович Дмитриев (1868-1913 гг.) и его работа «Экономические очерки. Опыт органического синтеза трудовой теории ценности и теории предельной полезности» (1904г.). Впервые в мире составил систему линейных уравнений, с помощью которых был разработан способ выражения полных затрат труда. Ввёл в научный оборот понятие технологических коэффициентов затрат продукции одной отрасли на производство продукции других отраслей. Впоследствии названные коэффициенты были использованы Лауреатом Нобелевской премии В.В. Леонтьевым при анализе межотраслевых связей и структуры экономики, и составлении межотраслевых балансовых таблиц. Выполнил анализ факторов, влияющих на цены, и определяющих конкретную величину цены, прежде всего издержек производства,

уровней спроса и предложения, и соотношения между этими величинами.

Российский экономист-математик Евгений Евгеньевич Слуцкий (1880-1948 гг.) и его работа «К теории сбалансированного бюджета потребителя» (1915г.).

Темы рефератов

1. Российская экономическая мысль второй половины XIX начала XX века и её основные направления.
2. Основные представители российской исторической школы второй половины XIX - начала XX вв.
3. Российский марксизм и его основные представители.
4. П.Б. Струве и С.Н. Булгаков как представители российского институционализма.
5. Российский маржинализм: М.И. Туган-Барановский и его экономические взгляды.
6. Математическая школа в русской экономической мысли и её основные достижения.

Перечень основных категорий

Свободная рыночная цена, фиксированная цена, теория трёх идеальных типов хозяйственного строя, теория социального распределения, теория экономических кризисов и циклов, закон инвестиционной теории циклов, теория кооперации, технологические коэффициенты.

Вопросы для самоконтроля

1. Назовите наиболее видных представителей российской исторической школы и изложите их основные взгляды.
2. В чём заключаются причины повышенного интереса российских экономистов к идеям представителей исторической школы Германии?
3. Дайте системную характеристику экономическим взглядам С.Ю. Витте.
4. Укажите наиболее видных представителей российского институционализма, и охарактеризуйте их основные взгляды.
5. Что нового внесли в экономическую теорию представители российского марксизма?
6. Назовите основные причины распространения революционного марксизма в России.

7. Какие основные положения теории капиталистических кризисов и экономических циклов М.И. Туган-Барановского вам известны?
8. В чём состоит сущность теории кооперативов М.И. Туган-Барановского?
9. Какие особенности математической школы в русской экономической мысли данного периода Вам известны?

Тестовая работа

1. Определите наиболее характерные черты экономической мысли России в данный период:
- А) ведущая в мировой экономической науке;
 - Б) не являлась ведущей в мировой экономической науке;
 - В) проявляла существенный интерес к морально-этическим аспектам экономической проблематике;
 - Г) являлась неотъемлемой частью мировой экономической науки;
 - Д) проявляла значительный интерес к теоретико-аграрным аспектам экономической проблематики.
2. Установите хронологию формирования российских (отечественных) экономико-теоретических школ:
- А) марксистская;
 - Б) физиократы;
 - В) математическая;
 - Г) классическая;
 - Д) меркантилизм;
 - Е) историческая.
3. Составьте хронологический перечень отечественных экономистов на основании дат их жизни и научно - исследовательского творчества:
- А) Н.Д. Кондратьев;
 - Б) Л.В. Канторович;
 - В) Н.Г. Чернышевский;
 - Г) И.С. Посошков;
 - Д) М.И. Туган - Барановский;
 - Е) Г.В. Плеханов.
4. Назовите наиболее известных представителей российской исторической школы:
- А) М.И. Туган - Барановский;
 - Б) А.И. Чупров;
 - В) Н.А. Каблуков;
 - Г) Г.В. Плеханов;
 - Д) И.М. Кулишер;
 - Е) С.Ю. Витте.
5. Как сторонник методологии немецкой исторической школы, С.Ю. Витте обосновывал положение о том, что:
- А) интерес отдельного индивида должен стоять выше общественного;
 - Б) общественный интерес должен стоять выше интереса отдельного индивида;
 - В) общественный интерес и интерес отдельного индивида равнозначны;

Г) в сравнении с общественными и индивидуальными интересами, более приоритетным является государственный интерес.

6. Представителями российского марксизма являлись:

- | | |
|---------------------|------------------|
| А) Н.Д. Кондратьев; | Г) И.М. Кулишер; |
| Б) Л.В. Канторович; | Д) В.И. Ленин. |
| В) Г.В. Плеханов; | |

7. П.Б. Струве являлся представителем:

- А) маржинализма;
- Б) классической политической экономии;
- В) институционализма;
- Г) исторической школы.

8. Теорию трёх идеальных типов хозяйственного строя разработал:

- | | |
|------------------------------|-------------------|
| А) М.И. Туган - Барановский; | Г) Г.В. Плеханов; |
| Б) А.И. Чупров; | Д) И.М. Кулишер; |
| В) П.Б. Струве; | Е) С.Ю. Витте. |

9. Назовите имя наиболее универсального экономиста - теоретика, научно-исследовательскую деятельность которого можно одновременно отнести к исторической, марксистской и маржиналистской школам:

- | | |
|---------------------|------------------------------|
| А) В.И. Ленин; | Г) М.И. Туган - Барановский; |
| Б) П.Б. Струве; | Д) С.Н. Булгаков; |
| В) Н.Ф. Даниельсон; | Е) Г.В. Плеханов. |

10. М.И. Туган-Барановский определял стоимость на основе:

- А) трудовой теории;
- Б) теории предельной полезности;
- В) синтеза трудовой теории и теории предельной полезности;
- Г) теории социального распределения.

11. М.И. Туган-Барановский разработал:

- А) трудовую теорию;
- Б) теорию предельной полезности;
- В) теорию социального распределения;
- Г) теорию экономических кризисов и циклов;
- Д) теорию кооперации.

12. Представителями математического направления экономических исследований в России являлись:

- | | |
|------------------------------|---------------------|
| А) Е.Е. Слуцкий; | Г) В.К. Дмитриев; |
| Б) М.И. Туган - Барановский; | Д) Н.Д. Кондратьев; |
| В) Ю.Г. Жуковский; | Е) Л.В. Канторович. |

13. Инвестиционную теорию кризисов в России разделяли:

- | | |
|---------------------|------------------------------|
| А) В.А. Базаров; | Г) Л.В. Канторович; |
| Б) Е.Е. Слуцкий; | Д) М.И. Туган - Барановский. |
| В) Н.Д. Кондратьев; | |

14. Существенным и наиболее важным достоинством российской исторической школы является:

- А) разработка теории социального распределения;
- Б) попытка объединить теоретические концепции основателей данного направления с представлениями классической политической экономии;
- В) разработка новых подходов к трудовой теории;
- Г) системное использование статистических данных;
- Д) разработка теории предельной полезности.

Тема 13. Экономическая теория Дж. М. Кейнса

План

1. Экономическая и социально-политическая ситуация в первой половине XX века: общая характеристика.

2. Кейнсианство: предмет, методология и основное содержание.

Джон Мейнард Кейнс (1883-1946гг., Англия) и его главный труд «Общая теория занятости, процента и денег» (1936г.).

Методологические принципы Дж.М. Кейнса: подход к экономическому росту как к результату воздействия не только экономических, но и внеэкономических факторов (психологического, фактора национальных особенностей и др.), не поддающихся только экономическому анализу.

Дж. М. Кейнс о взаимосвязи занятости, процентной ставки и спроса; взаимосвязи равновесия и безработицы; о макро- и микроуровнях экономического анализа; о макроэкономике как самостоятельном разделе экономической науки; о денежной политике; об экономических функциях государства и государственной экономической политике.

3. Основные теоретические положения экономического учения Дж.М. Кейнса.

Проблематика безработицы. Концепция эффективного спроса. Факторы, определяющие величину спроса на потребительские товары. Предельная склонность к потреблению и сбережению. Тенденция к снижению предельной склонности к потреблению. Предельная эффективность капитала. Закон «предпочтения ликвидности». Концепция и механизм мультипликатора. Роль ставки процента. Эффект Кейнса. Спрос на деньги и его мотивация. Кейнсианские методы экономического регулирования (методы бюджетной политики; методы кредитно-денежной политики).

Темы рефератов

1. Предмет, методология и основное содержание кейнсианства.
2. Дж.М. Кейнс и его основной труд «Общая теория занятости, процента и денег».
3. Дж.М. Кейнс об экономических функциях государства и государственном регулировании экономики.
4. Экономическое учение Дж.М. Кейнса: основное содержание и актуальность.
5. Кейнсианские методы экономического регулирования: системный анализ.

Перечень основных категорий

Психологические факторы, фактор национальных особенностей, концепция эффективного спроса, тенденция к снижению предельной склонности к потреблению, спрос на инвестиции, закон «предпочтения ликвидности», мультипликатор, эффект Кейнса, прямой эффект реальных денежных остатков, методы бюджетной политики, методы кредитно-денежной политики.

Вопросы для самоконтроля

1. В чём заключается смысл определения «общая» в названии книги Дж. Кейнса «Общая теория занятости, процента и денег»?
2. Что означает категория «эффективный спрос»?
3. Поясните суть «основного психологического закона», сформулированного Дж. Кейнсом.
4. Что представляет собой коэффициент мультипликатора? От чего зависит мультипликативный эффект?
5. Какое влияние оказали идеи Дж. Кейнса на экономическую науку и хозяйственную политику?
6. В чём заключается актуальность экономических взглядов Дж. Кейнса для современной экономики?
7. Назовите и охарактеризуйте основные кейнсианские методы экономического регулирования.

Тестовая работа

1. Дж. М. Кейнс является основоположником:
А) макроэкономики;
Б) микроэкономики;
В) количественной теории денег;
Г) институционализма.
2. Методология исследования Дж.М. Кейнса базировалась на:

- А) приоритете микроэкономического анализа;
- Б) приоритете макроэкономического анализа;
- В) концепции «эффективного спроса»;
- Г) приверженности «закону рынков» Ж.Б. Сэя;
- Д) мультипликаторе инвестиций;
- Е) склонности к ликвидности.

3. «Основной психологический закон» Дж.М. Кейнса гласит, что с ростом доходов темпы прироста потребления:

- А) остаются на прежнем уровне;
- Б) увеличиваются в геометрической прогрессии;
- В) опережают темпы прироста доходов;
- Г) увеличиваются в арифметической прогрессии;
- Д) увеличиваются, но не в той же мере, что и доходы.

4. Отличие концепции Дж. М. Кейнса от неоклассической теории состояло в том, что он:

- А) поставил задачу выбора в условиях ограниченных ресурсов в центр экономического анализа;
- Б) перевёл исследования в сферу макроанализа;
- В) рассматривал спрос и предложение цены на уровне отдельных фирм и потребителей;
- Г) представил государство в качестве экономической силы, участника и регулятора экономической деятельности;
- Д) считал основными задачами экономической политики государства поддержание сбалансированного бюджета и устойчивого валютного курса.

5. Для стимулирования потребительского спроса на инвестиции государство, по Дж.М. Кейнсу, должно содействовать регулированию нормы ссудного процента:

- А) в сторону снижения;
- Б) до достигнутого уровня в предыдущем периоде;
- В) в сторону увеличения;
- Г) с учётом согласования с мировым банком;
- Д) до уровня промышленно развитых стран.

6. Кейнсианскими методами экономического регулирования являются:

- А) финансирование государственных расходов, включая финансирование и организацию общественных работ, создание запасов товаров через механизм их государственной закупки и т.д.;
- Б) использование инструментов фискальной политики, и, прежде всего, регулирование ставок налога;
- В) операции государства на открытом рынке, продажа или покупка ценных бумаг центральным банком как способ регулирования кредитной активности коммерческих банков;

Г) регулирование процентной ставки, количества денег в обращении и т.д.

Тема 14. Неокейнсианство и посткейнсианство

План

1. Неокейнсианство: общая характеристика и основные положения.

Р. Харрод и Е. Домар (основоположники теории экономического роста на Западе) – как ведущие представители неокейнсианства. [Однако первенство в построении модели экономического роста принадлежит советскому экономисту Г.А. Фельдману!]

Э. Хансен, П. Самуэльсон и Дж. Хикс как представители неокейнсианства в части построения моделей экономических циклов.

2. Неокейнсианская теория экономического роста.

Экономический рост как центральный объект исследования современной макроэкономики.

Рой Форбс Харрод (1900-1978гг., Англия) и его модель экономического роста (основная работа – «Эссе о динамической теории», 1939г.).

Евсей Дэвид Домар (1914-1997гг., Польша-США) и его модель экономического равновесия (основная работа – «Увеличение капитала, темп роста и занятость», 1946г.). Парадокс Домара.

Модель Харрода-Домара. Равновесный рост «на лезвии ножа».

Роберт Солоу: его модель экономического роста и версия решения проблемы «шаткого равновесия» (1956г.).

3. Неокейнсианская теория экономического цикла.

Теория торгового цикла Р. Харрода.

Алвин Харви Хансен (1887-1975гг., США) и его теория экономического цикла (основная работа – «Экономические циклы и национальный доход», 1951г.).

Пол Энтони Самуэльсон (1915-2009гг. {прожил 94 года}, первый среди американских экономистов в 1970г. стал Лауреатом Нобелевской премии. Первое издание его учебника «Экономика» - 1948г.) и его модель акселератора-мультипликатора.

4. Посткейнсианство: основное содержание и общая характеристика.

Основные представители – М. Калецкий, Дж. Кинг, П. Керр, Р. Холт, Дж. Харкорт, П. Дэвидсон.

Европейская (Кембриджская) школа посткейнсианства: Дж. Харкорт, Р. Кан, Н. Калдор, М. Калецкий, Дж. Робинсон, П. Срафф.

фа. Анализ поведения и функционирования реального сектора экономики.

Американская школа посткейнсианства: В. Чик, А. Эйхнер, Й. Крегель, Х. Мински, Б. Мур, Дж. Шэкл, С. Вайнтрауб, П. Дэвидсон. Исследование монетарных и финансовых элементов экономики, а также влияния неопределённости на принятие решений экономическими агентами.

«Фундаменталистские» кейнсианцы и их экономические идеи. Ограниченность применения Принципа всеобщего замещения. Отрицание нейтральности денег. Системный анализ взаимосвязи риска, вероятности и неопределённости. Теории неопределённости Дж. Шэкла и П. Дэвидсона. Теория критических решений Дж. Шэкла. Концепция неэргодической неопределённости П. Дэвидсона. («Эргодическим» называется стационарный случайный процесс, для которого усреднение по множеству реализаций эквивалентно усреднению по времени в пределах одной реализации). Истинная неопределённость и предпочтения ликвидности.

Темы рефератов

1. Неокейнсианство и его основные положения.
2. Модели экономических циклов в неокейнсианстве: общая характеристика.
3. Неокейнсианская теория экономического роста и её основные представители.
4. Теория торгового цикла Р. Харрода: сущность и основное содержание.
5. Пол Энтони Самуэльсон и его экономические идеи.
6. Посткейнсианство и экономические идеи его основных представителей.
7. Европейская (кембриджская) школа посткейнсианства: общая характеристика.
8. Американская школа посткейнсианства и её основные представители.
9. «Фундаменталистские» кейнсианцы и их экономические идеи.

Перечень основных категорий

Экономический рост, динамическая теория, теория торгового цикла и модель экономического роста Р. Харрода, динамическое равновесие, модель динамического равновесия Е. Домара, парадокс Домара, равновесный рост на «лезвии ножа», модель экономического роста Р. Солоу, теория экономического цикла А. Хансена,

модель акселератора-мультипликатора П. Самуэльсона, отрицание нейтральности денег, теории неопределённости Дж. Шэкли и П. Дэвидсона, неэргодическая неопределённость в экономических системах, ограниченность принципа всеобщего замещения.

Вопросы для самоконтроля

1. В чём суть неокейнсианской теории экономического роста?
2. Поясните смысл парадокса Домара и причины его возникновения.
3. Что Вам известно об основных неокейнсианских моделях деловых циклов?
4. В чём заключаются отличия «фундаменталистских посткейнсианцев» от других представителей этой школы?
5. В чём суть посткейнсианских теорий неопределённости?

Тестовая работа

1. Предметом изучения неоклассического направления экономической мысли являлась сфера:
А) обращения (потребления);
Б) производства (предложения);
В) обращения и производства одновременно;
Г) сельскохозяйственного производства;
Д) экономических и неэкономических факторов.
2. Для неоклассического направления экономической мысли приоритетным методом экономического анализа являлся:
А) эмпирический метод;
Б) каузальный метод;
В) функциональный метод;
Г) исторический метод;
Д) математический метод.
3. Основная задача неоклассического синтеза – это:
А) доказательство ведущей роли индивидуальной деятельности, стимулируемой личным интересом;
Б) разработка общей экономической теории, сочетающей анализ на микро- и макроуровнях;
В) сосредоточение внимания на деньгах и их роли в процессе воспроизводства;
Г) определение приоритетных направлений государственного регулирования экономики.
4. Верно ли следующее утверждение: Дж. Хикс доказал невозможность и ненужность прямого измерения предельной полезности ?

- А) верно;
- Б) неверно;
- В) данный аспект проблематики доказал не Дж. Хикс;
- Г) невозможность и ненужность прямого измерения предельной полезности не доказывал никто.

5. Неокейнсианцами были сформулированы следующие выводы:

- А) современная товарно-денежная экономика неустойчива из-за особенностей своего хозяйственного механизма;
- Б) система рыночных отношений – наиболее эффективная форма хозяйствования, способная без вмешательства государства создать оптимальные условия для экономического роста и развития;
- В) система государственного регулирования призвана решать две взаимосвязанные задачи: обеспечение постоянного экономического роста и предотвращение возможности массовой безработицы и спада производства;
- Г) отличительной чертой рынка является наличие «естественного порядка» и способность к саморегулированию;
- Д) в современных условиях ведущую роль в процессе экономического развития играет финансовый капитал и соответствующие финансовые организации и структуры.

6. Высказывание: «Вызванное инвестициями увеличение дохода может в свою очередь вызвать дальнейший рост инвестиций» известно, как «принцип акселерации», который сформулировал:

- А) Дж.М. Кейнс;
- Б) Э. Хансен;
- В) Р. Харрод;
- Г) Дж. Хикс.

7. Э. Хансен считал основными факторами, определяющий экономический рост:

- А) инвестиционную функцию по ставке процента;
- Б) потребительскую функцию по доходам;
- В) функцию спроса на деньги по доходу и ставке процента;
- Г) инновационную функцию стимулирования экономического роста.

Тема 15. Экономическая мысль СССР

План

1. Экономическая наука в России (РСФСР) в 1917 – 1941 гг.: общая характеристика.

Состояние экономической науки в России после Октябрьской революции 1917г.

2. Марксистское направление в российской экономической науке в 1917-1940 гг.

Владимир Ильич Ленин (1870-1924гг.) и его работы «Государство и революция» (1918г.), «Империализм как высшая стадия капитализма» (1916г.), «Развитие капитализма в России» (1897г.). В.И. Ленин и Новая экономическая политика: теория и практика.

Лев Давидович Троцкий (1879-1940гг.) как сторонник «сверхиндустриализации» и концентрации сил в государственной промышленности.

Николай Иванович Бухарин (1888-1938гг.) и его работа «Азбука коммунизма» (1920г.).

Социально-экономические идеи умеренных марксистов Г.В. Плеханова и П.П. Маслова.

3. Немарксистские направления в российской экономической науке в 1917–1940-х гг.

Александр Васильевич Чаянов (1888-1937гг., основные работы – «Что такое аграрный вопрос?» {1917г.}, «Организация крестьянского хозяйства» {1925г.}, «Краткий курс кооперации» {1925г.}) и его экономическое учение. Теория кооперации. Семейно-трудовое крестьянское хозяйство как основной предмет исследования. Организационный план и трудопотребительский баланс семейно-трудового хозяйства. Кооперация и теория дифференциальных оптимумов. Теория крестьянского хозяйства.

Николай Дмитриевич Кондратьев (1892-1938гг., основные работы – «Аграрный вопрос о земле и земельных порядках» {1917г.}, «Мировое хозяйство и его конъюнктуры во время и после войны» {1922г.}, «Большие циклы конъюнктуры» {1925г.}) и его экономическое учение. Концепция параллельного равновесного развития сельского хозяйства и промышленности. Теория планирования и прогнозирования. Концепция индикативного планирования. Теория больших циклов и конъюнктуры. Модели циклических колебаний.

Леонид Наумович Юровский (1884-1937гг., основные работы – «Очерки по теории цены» {1919г.}, «Современные проблемы денежной политики» {1926г.}, «Денежная политика Советской власти» {1917-1927гг.}) и его экономическое учение. Концепция рыночного равновесия и финансовой стабилизации. Теория финансового оздоровления советской экономики. Участие в разработке теории ценности и концепции товарно-социалистического хозяйства 1920-х гг. Критика трудовой теории стоимости (английских классиков и К. Маркса) и теории предельной полезности. Теория динамического равновесия. Обоснование необходимости денежной реформы.

Леонид Витальевич Канторович, - Лауреат Нобелевской премии (1975г.) по экономике (1912-1986гг., основные работы – «Ма-

тематические методы организации и планирования производства» {1939г.} и «Экономический расчёт наилучшего использования ресурсов» {1942г.}) и его экономическое учение. Теория линейного программирования. Разрешающий множитель. Теория оптимального распределения ресурсов. Новая система измерения в экономике, ориентированная на учёт ограниченности ресурсов.

4. Экономическая наука в СССР и РСФСР во второй половине 1940-х – 1980-х гг.

Николай Александрович Вознесенский (1903-1950гг., основные работы – «Военная экономика СССР в период Отечественной войны» {1947г.}) и его экономические идеи.

Дискуссия 1951г. по актуальным проблемам политэкономии социализма. Характер экономических законов социализма. Категории «товар» и «закон стоимости» при социализме. Категория общественно необходимого рабочего времени. Необходимый и прибавочный продукт при социализме. Проблемы принципов ценообразования в СССР, золотого стандарта советских денежных знаков. Проблематика хозяйственного состояния капиталистических стран в условиях «всеобщего кризиса капитализма».

Работа И.В. Сталина «Экономические проблемы социализма в СССР» (1952г.). Новое определение основного экономического закона. Обоснование закона о преимущественном росте производства средств производства как теоретическом базисе хозяйственной политики Советского государства. Товарное производство и товарно-денежные отношения при социализме. Взаимоотношения стран с различным социально - экономическим устройством.

Дискуссия 1961 – 1965 гг. об основных направлениях хозяйственной реформы. Е. Либерман и его статья «План, прибыль и премия» (1962г.). Проблема создания системы планирования, стимулирующей заинтересованность предприятий в улучшении работы и ускорении научно-технического прогресса (НТП). Работы Г. Лисичкина, Н. Петракова, Б. Ракитского и А. Емельянова (1960-е гг.) о товарном производстве при социализме, и реальном о хозрасчёте, основанном на полной самостоятельности предприятий. Критики данного подхода Н.А. Цаголов, З.В. Атлас, В.А. Соболев. Их интерпретация социалистических производственных отношений как «нетоварных» по своей природе.

Система оптимального функционирования экономики («СОФЭ»), разработанная учёными Центрального экономико-математического института (ЦЭМИ) Академии наук СССР. СОФЭ как авторитетное направление советской экономической науки в 1970-х – 1980-х гг. Проблематика оптимального функционирования народного хозяйства и системы планирования.

Дискуссия 1970-х – 1980-х гг. Проблема превращения науки в непосредственную производительную силу. Сущность и критерии эффективности общественного производства как экономической категории. Теория и практика развития производства и повышения его результативности.

Темы рефератов

1. Экономическая наука в России в 1917-1941 гг.: состояние и основные направления развития.
2. Марксистское направление в российской экономической науке в 1917-1940 гг.
3. В.И. Ленин и его политико-экономические взгляды.
4. Социально-экономические идеи Г.В. Плеханова и П.П. Маслова.
5. Немарксистские направления в российской экономической науке в 1917-1940 гг.
6. А.В. Чаянов и его экономическое учение.
7. Н.Д. Кондратьев и его экономические взгляды.
8. Л.В. Канторович и его экономические идеи.
9. Экономическая наука в СССР и РСФСР во второй половине 1940-х – 1980-х годах.
10. Экономические дискуссии в 1950-1980-х гг. и их основное содержание.

Перечень основных категорий

Семейно-трудовое крестьянское хозяйство, организационный план и трудопотребительский баланс семейно-трудового хозяйства, концепция параллельного равновесного развития сельского хозяйства и промышленности, генетический и телеологический подходы к планированию, индикативное планирование, теория больших циклов хозяйственной конъюнктуры, дифференциальные оптимумы, концепции рыночного равновесия и финансовой стабилизации, разрешающий множитель, система оптимального функционирования экономики, конструктивная политическая экономия, концепция разделения продукции в социалистической экономике на товары и нетовары, хозяйственный расчёт и амортизация, политика ускорения социально-экономического равновесия страны, перестройка, «шоковая терапия».

Вопросы для самоконтроля

1. В чём состоит сущность альтернативности концепции развитого аграрного сектора России, разработанной А.В. Чаяновым?

2. Каков вклад Н.Д. Кондратьева в отечественную и мировую экономическую науку?
3. Охарактеризуйте теорию больших циклов конъюнктуры Н.Д. Кондратьева.
4. В чём Л.Н. Юровский видел причину трудностей системы денежного обращения в первой половине XX века?
5. Охарактеризуйте вклад Л.В. Канторовича в развитие экономико-математической школы.
6. Что Вам известно об основных положениях отечественной экономической науки 1950-х – 1980-х годов?
7. Какое место в мировой экономической науке занимают представители российской экономической мысли советского периода в истории нашей страны?

Тестовая работа

1. А.В. Чаянов разработал:
 - А) теорию кооперации;
 - Б) теорию крестьянского хозяйства;
 - В) трудовую теорию;
 - Г) теорию предельной полезности.

2. Установите соответствие:

Л.Н. Юровский;	А) большие циклы конъюнктуры;
Н.Д. Кондратьев;	Б) организация крестьянского хозяйства;
А.В. Чаянов;	В) очерки по теории цены;

3. При разработке теории планирования и прогнозирования Н.Д. Кондратьев выступал за сочетание генетического и телеологического подходов:

- А) да;
 - Б) нет;
 - В) не рассматривал эту проблему;
 - Г) не признавал конструктивными названные подходы.

4. Установите соответствие:

Л. В. Канторович;	А) теория потребительского спроса;
Н.Д. Кондратьев;	Б) метод линейного программирования;
Е.Е. Слуцкий;	В) концепция больших циклов;

5. Теория больших циклов и конъюнктуры была разработана:

- А) Л.В. Канторовичем;
 - Б) Н.Д. Кондратьевым;
 - В) В.С. Немчиновым;
 - Г) А.В. Чаяновым;
 - Д) Л.Н. Юровским.

- А) хозрасчёт;
- Б) амортизация;
- В) финансово-кредитные институты;
- Г) повышение производительности труда;
- Д) развитие рыночных институтов.

**Тема 16. Экономическая мысль
современной России
(середина 1980-х – начало XXI в.)**

План

1. Экономическая наука в России в период рыночно ориентированных реформ (середина 1980-х – начало XXI века): общая характеристика.
2. Политика «перестройки» и ускорения социально - экономического развития страны (середина 80-х–начало 90-х гг. XX в.).
3. Радикальные экономические реформы в России 1990-х гг.: теория, идеи, реалии.
4. Концепция социально-экономического развития Российской Федерации в начале XXI века.

Темы рефератов

1. Советская экономическая наука в 80-х гг. XX века: основные представители и направления.
2. Экономические цели и аспекты «перестройки»: основное содержание и приоритеты.
3. Реформирование системы государственного управления экономикой: взгляды ведущих советских учёных 1980-х гг.
4. Академик АН СССР Аганбегян Р.А. и его экономические позиции.
5. Академик АН СССР Абалкин Л.И. и его экономические воззрения.
6. Академик РАН Яковлев А.Н. и его социально-экономические взгляды.
7. Российская экономическая наука в 1990-х гг.: основные направления исследований.
8. Е. Т. Гайдар как один из ведущих идеологов экономических реформ в России в 1990-х гг.
9. Академик РАН Глазьев С.Ю. и его экономические идеи.
10. Академик РАН Львов Д.С. и его экономико-экологическая концепция.

10. Экономические воззрения министра финансов (2000-2011гг.) Кудрина А.Л.: сущность и основные аспекты.
11. Экономические взгляды Президента РФ (2000-2008гг. и с мая 2012г.) Путина В.В.: основные аспекты и эволюция.
12. Российская экономическая наука в начале XXI века и её основные представители.

Перечень основных категорий

Ускорение социально-экономического развития, перестройка, «новое мышление», кризис советской экономической теории, деидеологизация, тоталитаризм, бюрократия, национальная, экономическая и продовольственная безопасность, переходный период, экономические реформы, экономическая система, децентрализация, хозяйственный расчёт, кооперативы, малый и средний бизнес, фермерство, государственное регулирование экономики, протекционизм, социалистическая экономика, конверсия, разоружение, номенклатура, рынок, приватизация, товарный дефицит, монетаризм, либерализация экономики, конкуренция, коррупция, секвестирование бюджета, теневая экономика, «сырьевая» экономика, экономическая стабилизация.

Вопросы для самоконтроля

1. Охарактеризуйте основные экономические задачи, которые было призвано решить ускорение социально-экономического развития страны в середине 1980-х гг.
2. Какие экономические приоритеты были провозглашены в рамках кампании «перестройки»?
3. Какие идеи оптимизации экономики были выдвинуты ведущими учёными-экономистами нашей страны во второй половине 1980-х гг.?
4. Что вам известно о взглядах Е.Т. Гайдара, Г.Х. Попова и Е.Г. Ясина на проблематику экономического реформирования?
5. Какие наиболее актуальные экономические идеи были выдвинуты в 1990-х гг. С.Ю. Глазьевым?
6. Охарактеризуйте экономические воззрения академика РАН Д.С. Львова.
7. Назовите основные положения Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации (утв. Распоряжением правительства РФ в ноябре 2008г.).

8. Какие экономически актуальные установки содержат федеральные Концепции, Стратегии и Доктрины, принятые в нашей стране в первое десятилетие XXI века?

Тестовая работа

1. Задача ускорения социально-экономического развития в нашей стране была определена как приоритетная в:

- А) начале 1970-х гг.;
- Б) в середине 1980-х гг.;
- В) в 90-х гг. XX века;
- Г) в начале XXI века.

2. К сторонникам кардинальной либерализации экономики во второй половине 1980-х - 1990-х гг. относились такие экономисты, как:

- А) Р.А. Аганбегян и Л.И. Абалкин;
- Б) С.Ю. Глазьев и Д.С. Львов;
- В) Е.Т. Гайдар и Г.Х. Попов;
- Г) С.С. Шаталин и Н.А. Цаголов.

3. Изначально кампания «перестройки» в сфере экономики нашей страны в 80-х гг. XX века предполагала:

- А) совершенствование социалистической экономики, укрепление трудовой дисциплины и кардинальное повышение производительности труда;
- Б) трансформацию социалистической экономики в рыночную в соответствии с реалиями и вызовами современности;
- В) создание в структуре национальной экономики масштабного частно-предпринимательского сектора посредством приватизации соответствующих предприятий и средств производства;
- Г) ликвидацию вмешательства государства в сферу экономики и создание условий для саморегуляции национальной экономики.

4. Идея «шоковой терапии» применительно к экономике России была реализована в:

- А) первой половине 1980-х гг.;
- Б) второй половине 80-х гг. XX века;
- В) 1990-х гг.;
- Г) начале 2000-х гг.

5. Книгу «Приватизация по-российски» (М.: «Вагриус», 1999. – 368с.), доказывающую её оправданность и целесообразность для нашей страны, написала группа авторов под редакционным руководством:

- А) А. Яковлева;
- Б) С. Шаталина;
- В) А. Чубайса;
- Г) А. Богомолова.

6. Книгу «Путь в XXI век: стратегические проблемы и перспективы российской экономики» (М.: «Экономика», 1999. – 793с.), содержащую конструктивные идеи модернизации экономики нашей страны, написал авторский коллектив под руководством:

А) академика РАН Д.С. Львова;

Б) доктора экономических наук Г.А. Явлинского;

В) академика РАН С.Ю. Глазьева;

Г) доктора экономических наук Г.Х. Попова.

7. Автором книги «Развитие капитализма в России. 100 лет спустя» (М.: «Московские учебники и Картолитография», 2005. – 112с.), - содержащей критический анализ состояния российской экономики и перспективные рекомендации по её совершенствованию, - является:

А) Е.Т. Гайдар;

В) А.Л. Кудрин;

Б) Ю.М. Лужков;

Г) Д.А. Медведев.

Раздел 3. Экономическая мысль в условиях постиндустриальной экономики

Тема 17. Неолиберальное направление в экономической науке

План

1. Общая характеристика эпохи (вторая половина XX века).

Первый этап – от окончания Второй мировой войны до начала 1970-х гг. Высокие темпы развития индустриальных стран. Интенсивный рост среднемирового валового продукта и международного торгового оборота.

Второй этап – с 1970-х гг. по настоящее время. Трансформация экономики ведущих стран в постиндустриальное состояние. Падение темпов экономического роста и череда глубоких кризисов. Реформы 1980-х гг., направленные на расширение либеральных основ экономических отношений. Усиление инновационной составляющей развития. Техногенный характер глобального лидерства западной цивилизации. Развитие третьей научно-технической революции (НТР) во второй половине XX – начале XXI вв. (термин «НТР» в научный оборот в 1960-х гг. ввёл английский философ Бертран Рассел) и её этапы.

Приход на смену кейнсианству либеральных и неолиберальных теорий.

Либеральное направление, выступающее против воздействия на рыночную систему со стороны центральной власти. Неоавстрийская школа. Школа рациональных ожиданий и новая классическая теория.

Неолиберальное направление – критическое отношение к вмешательству государства в экономику. Школы монетаризма, экономического предложения, неоинституционализма.

Институциональное направление.

2. Неолиберальное направление в экономической науке: общая характеристика.

Вторая половина XX века – период возрождения либеральных представлений, общественного интереса к либерализму. Критика кейнсианства, и неприятие основ кейнсианской экономической теории (в первую очередь – концепций государственного воздействия на экономику через совокупный спрос). Идея о необходимости либерализации хозяйственных отношений, возвращение к принципам *laissez-faire*.

3. Австрийская экономическая школа XX века.

Людвиг фон Мизес (1881-1973гг., Австрия – Швейцария – США). Основные работы: «Либерализм» (1927г.), «Критика интервенционизма» (1929г.), «Эпистемологические проблемы экономики» (1933г.), «Человеческая деятельность: трактат об экономике» (1949г.), «Основания экономической науки: очерки методологии» (1962г.).

Фридрих фон Хайек (1899-1992гг., Австрия – Англия – США.) Лауреат Нобелевской премии (1974г.) «за новаторские работы по теории денег и теории экономических колебаний, а также за глубокий анализ взаимозависимости экономических, социальных и институциональных явлений». Основные работы: «Монетарная теория и торговый цикл» (1929г.), «Цены и производство» (1931г.), «Прибыль, проценты и инвестиции» (1939г.), «Чистая теория капитала» (1940г.), «Пагубная самонадеянность. Ошибки социализма» (1988г.).

Методология и методы. Праксиология (Л. Мизес) – общая теория человеческой деятельности. Каталактика (Л. Мизес) – раздел экономической науки, изучающий теорию рыночного общества. Концепция рассеянного знания (Ф. Хайек).

Теория общественного развития (Ф. Хайек). Расширенный порядок как сложноорганизованная структура и Концепция порядка (Ф. Хайек). Теория рынка и рыночной экономики (Л. Мизес). Теория предпринимательства (Л. Мизес). Теория цен (Л. Мизес). Теория экономического равновесия (Л. Мизес). Теория интервенционизма или деформированная рыночная экономика (Л. Мизес). Тео-

рия экономического кризиса (Л. Мизес и Ф. Хайек). Программа экономической стабилизации (Ф. Хайек). Концепция децентрализованных систем, экономический расчёт – чистая логика выбора (Ф. Хайек). Концепция социалистической экономики (Ф. Хайек).

4. Фрайбургская школа и её представители – германские неолибералы.

{В. Ойкен, Л. Эрхард, Ф. Бём, А. Рюстов, Х. Гроссман-Дёрт, Ф. Майер, Ф. Лутц, Л. Микш и др.}.

Вальтер Ойкен (1891-1950гг., Германия) – разработчик экономической теории порядков. Основные работы: «Критические заметки по проблеме денег в Германии» (1923г.), «Международная валютная проблема» (1925г.), «Теоретические исследования капитала» (1934г.), «Для чего нужна политэкономия?» (1938г.), «Основы национальной экономики» (1939г.). «Принципы экономической политики» (1952г.).

Людвиг Эрхард (1897-1977гг., Германия). С 1949г. – министр экономики ФРГ (BRD). С 1963г. – федеральный канцлер ФРГ. Практический и успешный реализатор экономической теории порядков.

Методология и задачи экономической науки (экономическая наука должна решить 2 главные задачи: получить полное представление о структуре хозяйственного порядка и объяснить, как происходит регулирование хозяйственного процесса с учётом всех взаимосвязей и изменений в рамках данного порядка).

Теория хозяйственного порядка. «Централизованно управляемое хозяйство» и «меновое {рыночное} хозяйство» (В. Ойкен). Концепция конкурентного порядка и принципы конституирования (В. Ойкен). Открытые рынки, регулирующие принципы и экономический расчёт (В. Ойкен). Принципы построения социального рыночного хозяйства (А. Рюстов, В. Рёпке, А. Мюллер-Армак, Л. Эрхард). Теория «футбольного арбитра» (Л. Эрхард).

5. Монетаризм. Чикагская школа (возникла в 1950-х гг.).

Милтон Фридмен (1912-2006гг., США). Американский экономист. Лауреат Нобелевской премии по экономике (1976г.) «за достижения в области анализа потребления, истории денежного обращения и разработки монетарной теории, а также за практический показ сложности политики экономической стабилизации». Основные работы: «Капитализм и свобода» (1962г.), «Роль денежной политики» (1967г.), «Деньги и экономическое развитие» (1973г.), «Свобода выбора» (1980г.), «Монетарная история Соединённых Штатов. 1867-1960».

Метод. Последовательный эмпиризм и позитивная экономическая теория.

Теория капитализма. Теория перманентного дохода. Динамика потребления и сбережения. Теория номинального дохода. Стагфляция. Инфляция. Безработица. Теория инфляционных ожиданий. 6. Экономическая теория предложения - практическая программа макротерапии.

Проблема процесса накопления капитала и состояния государственных финансов в тесной связи с налоговой политикой. Монетаристские оценки инфляции и безработицы, основанные на обновлённой монетаристской трактовке кривой Филлипса.

Теория сбережения. Теория налоговых ставок. Кривая Лаффера (или «эффект Анри Лаффера»). Критика социальной политики государства. Практика использования теории предложения. «Рэйганомика» и «Тэтчеризм».

7. Теория рациональных ожиданий (новая классическая теория) – {с 1970-1980-х гг.}.

Роберт Лукас {Роберт Эмерсон Лукас, младший} - (род. 1937, США). Американский экономист. Лауреат Нобелевской премии по экономике (1995г.) «за развитие и применение гипотезы рациональных ожиданий, трансформацию микроэкономического анализа и углубление понимания экономической политики». Президент Эконометрического общества (1997г.). Президент Американской экономической ассоциации (2002г.). Основные работы: «Ожидания и нейтральность денег» (1972г.), «Методы и проблемы теории делового цикла» (1980г.), «Исследования по теории делового цикла» (1981г.), «Рекурсивные методы в исследовании экономической динамики» (1989г.).

Теория оптимальных решений. – Роберт Лукас, Эдвард Прескотт (род. 1940г., США. Лауреат Нобелевской премии по экономике {2004г.} «за вклад в динамическую макроэкономику: согласованность во времени экономической политики и деловых циклов»), Томас Сарджент (род. 1943г., США. Лауреат Нобелевской премии по экономике {2011г.} «за эмпирическое исследование причинно-следственных связей в макроэкономике»), Нейл Уоллес, Роберт Барроу и др. создатели теории рациональных ожиданий. Проблема формирования ожиданий. Теория конъюнктурных циклов. Концепция бизнес-процесса. Проблема взаимоотношений государства и бизнеса. Экономическая роль государства.

Темы рефератов

1. Неолиберальное направление в экономической науке: основное содержание и ведущие представители.

2. Австрийская экономическая школа XX века и её основные представители.
3. Людвиг фон Мизес и его экономические идеи.
4. Фридрих фон Хайек и его вклад в развитие экономической науки.
5. Фрайбургская школа и вклад германских неолибералов в развитие экономической науки.
6. Вальтер Ойкен – разработчик экономической теории порядков.
7. Монетаризм и Милтон Фридмен: экономическая теория и практика.
8. Экономическая теория предложения как практическая программа макротерапии.
9. Роберт Лукас и его вклад в развитие теории рациональных ожиданий.
10. Эдвард Прескотт и его вклад в развитие теории оптимальных решений.

Перечень основных категорий

Австрийская школа, прaksiология, каталлактика, концепция рассеянного знания, концепция порядка, расширенный порядок, дирижизм, этатизм, интервенционизм, чистая логика выбора, фрайбургская школа, ордолиберализм, хозяйственный порядок, централизованно управляемое хозяйство, меновое хозяйство, концепция конкурентного порядка, принципы конституирования, открытые рынки, регулирующие принципы, экономический расчёт, теория «футбольного» арбитра, чистая теория спроса на деньги, динамика потребления, динамика сбережения, теория номинального дохода, чистая теория спроса на деньги, стагфляция, кривая Филипса, теория инфляционных ожиданий, кривая Лаффера, «рейганомика», теория оптимальных решений.

Вопросы для самоконтроля

1. В чём суть либерализма и каким теориям противостоит неолиберальное направление в экономической науке?
2. Почему Л.Мизес, Ф. Хайек и В. Ойкен приоритетное внимание уделили проблематике методологии экономической науки?
3. Как представители неоавстрийской и фрайбургской школ объясняли причины кризиса капиталистической экономики?
4. Назовите положения теории Дж. Кейнса, в которых содержится критика экономических взглядов Л. Мизеса, Ф. Хайека и В. Ойкена.

5. В каких положениях неоклассической теории содержится критика экономических взглядов Л. Мизеса и Ф. Хайека?
6. По каким причинам Л. Мизес, Ф. Хайек и В. Ойкен считали, что централизованно управляемые системы неэффективны?
7. Какими преимуществами, - с точки зрения Л. Мизеса, Ф. Хайека и В. Ойкена, - обладает рыночная экономика по сравнению с централизованно управляемой?
8. Какие основные причины возрождения либерализма во второй половине XX века вам известны? Почему в наше время наблюдается рост интереса к неолиберальной экономической теории?
9. Предпримите сравнительную характеристику концепции конкурентного порядка В. Ойкена и социального рыночного хозяйства.
10. В чём заключается сущность разногласий между монетаристами и кейнсианцами?
11. В чём заключается принципиально новый вклад М. Фридмена в количественную теорию денег?
12. Назовите основные направления исследований экономической теории предложения и охарактеризуйте их.
13. Какие главные теоретические положения теории рациональных ожиданий Вам известны?

Тестовая работа

1. Установите соответствие метода и школы:

А) субъективно-психологический;	А) кембриджская;
Б) частичного равновесия;	
В) статики и динамики;	Б) американская;
Г) психологический;	
Д) причинно-следственный;	В) австрийская.
Е) робинзонады;	

2. Разместите указанные направления в их исторической последовательности:

- | | |
|------------------------|-------------------|
| А) кембриджская школа; | В) марксизм; |
| Б) меркантилизм; | Г) неолиберализм. |

3. Какие положения соответствуют:

А) неолиберальной теории порядка Ф. Хайека	А) главный принцип – приоритет свободы человека и отсутствие каких-либо ограничений со стороны государства;
	Б) все виды хозяйственных форм сво-

	дятся к двум экономическим системам: свободной рыночной и центрально-управляемой;
Б) теории экономических порядков В. Ойкена;	В) каждая конкретная экономика – комбинация чистых форм экономической деятельности. При этом преобладает либо административное, либо рыночное управление;
	Г) механизм распространения информации – механизм рынка. Информация поступает через механизм рыночных цен.

4. Установите соответствие характеристик:

А) Дж. Хикс;	А) экономист и конструктор нового хозяйственного порядка в ФРГ;
Б) П. Самуэльсон;	Б) Лауреат Нобелевской премии, разработчик кейнсианской макроэкономической модели;
В) Л. Эрхард.	В) автор одного из самых популярных учебников – «Экономикс».

5. Основные характеристики социального рыночного хозяйства, модель которого легла в основу экономической реформы Людвига Эрхарда:

- А) в основе хозяйственной системы должна быть свободная рыночная экономика;
- Б) свободный, конкурентный рынок устанавливается сам по себе, без вмешательства государства;
- В) государство должно устанавливать правила поведения (правила игры) и активно проводить их в жизнь;
- Г) государство должно осуществлять прямое регулирование экономики, постоянно вмешиваться в экономический процесс;
- Д) всемерное развитие конкуренции требует постоянной борьбы с монополизмом, содействия мелкому и среднему предпринимательству.

6. Верно ли утверждение, что неолибералов объединяет признание решающей роли частной собственности, принципа свободы предпринимательской деятельности, обеспечения условий для всемерного развития конкуренции?

- А) верно;
- Б) неверно;
- В) частично верно.

7. Установите соответствие взглядов:

А) Ф. Хайек;	А) главное – правовой и социальный порядок, который создаётся и совершенствуется государством;
	Б) всякое вмешательство государства в социально-экономический порядок (проведение институциональных реформ) – пагубная самонадеянность;
Б) В. Ойкен;	В) искусство экономической политики состоит в том, чтобы способствовать развитию форм, отвечающих конкретным условиям данной страны;
	Г) развитие экономических систем осуществляется не по намеченному плану, а стихийно (спонтанно).

8. Фрайбургская школа неолиберализма придерживалась принципа:

- А) конкуренция везде, где возможно, регулирование – там, где необходимо;
- Б) автоматическое функционирование «свободного рыночного хозяйства»;
- В) синтез между свободным и «социально обязательным общественным строем»;
- Г) концентрация власти и коллективизм;
- Д) социальное выравнивание посредством справедливого распределения.

9. Установите, кто из экономистов являлся автором соответствующих терминов:

А) М. Фридмен;	А) техноструктура;
Б) Дж. Гэлбрейт;	Б) монетаризм;
В) А. Хансен;	В) совершенная конкуренция;
Г) Дж. Робинсон;	Г) акселератор.

10. Термин «социальное рыночное хозяйство» впервые использовал:

- А) К. Менгер;
- Б) Дж.М. Кейнс;
- В) А. Мюллер-Армак;
- Г) П. Самуэльсон;
- Д) М. Фридмен.

11. Установите соответствие между экономическими направлениями и временем их появления:

А) физиократы;	А) XVII – 30-е гг. XIX вв.
Б) маржиналисты;	Б) вторая половина XVIII в.
В) классическая школа;	В) 60-70-е гг. XIX в.
Г) кейнсианство;	Г) 30-60-е гг. XX в.
Д) монетаризм;	Д) с 70-х гг. XX в.

12. М. Фридмен считал основополагающими принципами:

- А) приоритетность неденежных факторов;
- Б) приоритетность денежных факторов;
- В) стабильность «кривой Филипса»;
- Г) нестабильность «кривой Филипса»;
- Д) стабильность темпа роста количества денег с учётом «естественной нормы; безработицы».

13. Установите соответствие утверждений и определений:

	А) необходимо вмешательство государства;
А) Дж.М. Кейнс;	Б) рынок способен к саморегулированию;
	В) главная проблема – безработица;
Б) М. Фридмен;	Г) главная проблема – инфляция;
	Д) дефицит бюджета – причина инфляции;
	Е) бюджетный дефицит – способ стимулирования спроса.

14. Основной задачей соответствующей экономической школы является:

А) институционализм;	А) обеспечение условия для развития конкуренции как определяющего элемента рыночного механизма;
Б) неолиберализм;	Б) анализ путей трансформации общества под влиянием технологических сдвигов, поиск путей преодоления общественных противоречий;
В) неокейнсианство;	В) выработка рецептов государственного регулирования цикла, уровня занятости и экономического роста (развития) на основании моделей и теоретических разработок.

15. Установите соответствие утверждений:

А) Дж.М. Кейнс;	А) политика стабильной денежной единицы;
	Б) большие государственные расходы для улучшения экономической конъюнктуры;

Б) Л. Эрхард;	В) защита мелкого бизнеса;
	Г) политика «дешёвых денег»

16. Неолиберализм в отличие от кейнсианства предполагал:

- А) государственные меры по инвестированию убыточных и низкорентабельных отраслей экономики;
- Б) либерализацию экономики;
- В) рост объёмов правительственных заказов, закупок и займов;
- Г) свободное ценообразование;
- Д) приоритет частной собственности.

17. Определите соответствие взглядов на роль государства в экономике:

А) неолибералы;	А) государство обеспечивает условия для функционирования частного сектора;
Б) неоклассики;	Б) необходимо государственное вмешательство в экономику;
В) кейнсианцы;	В) государство задаёт «правила игры».

18. Какие из нижеприведённых черт, теорий и концепций характерны для современного монетаризма?

- А) теория дефицитного финансирования;
- Б) «дешёвое правительство»;
- В) политика «дешёвых денег»;
- Г) жёсткая долгосрочная денежная политика;
- Д) приоритетное направление – борьба с безработицей.

19. Определите принадлежность представленных экономистов к соответствующим научным направлениям:

А) П. Самуэльсон;	А) неолиберализм;
Б) М. Фридмен;	
В) В. Ойкен;	Б) монетаризм;
Г) Дж. Хикс;	
Д) Ф. Хайек;	В) неоклассический синтез.

20. Представители неоконсервативного направления придерживаются следующих принципов:

- А) определяющим является стимулирование совокупного спроса;
- Б) определяющая роль принадлежит государственному регулированию;
- В) основная форма государственного регулирования – денежно-кредитное обращение;
- Г) использование в экономической политике принципов монетаризма и экономики предложения, а также «рациональных ожиданий».

21. Определите принадлежность нижеприведённых экономических учений соответствующим странам:

А) США;	А) неолиберализм, социальное рыночное хозяйство;
Б) ФРГ;	Б) институционально - социальное направление, индикативное планирование;
В) Франция;	В) синтез неокейнсианства и монетаризма.

Тема 18. Неоинституционализм как направление в современной экономической науке

План

1. Неоинституциональное направление: общая характеристика.

Предмет (в неоинституционализме главными предметами анализа являются: институциональная структура производства; трансакции, или сделки и связанные с ними издержки; права собственности; контрактные отношения). Методология. Либеральный принцип «методологического индивидуализма». Ограниченность человеческого разума и нравственности. Принцип ограниченной рациональности. Оппортунистическое поведение. Особенности конкретной институциональной среды. «Провалы рынка» как любые отклонения от модели совершенной конкуренции. Трансакционные издержки как неизбежные затраты и потери в процессе сделок.

2. Экономическое учение Р. Коуза.

Рональд Коуз (1910-2013гг., Англия – США. Работа и преподавание в Лондонской школе экономики, Виргинском и Чикагском университетах.). Лауреат Нобелевской премии по экономике (1991г.) «за открытие и прояснение точного смысла трансакционных издержек и прав собственности в институциональной структуре и функционировании экономики». Основные работы: «Природа фирмы» (1937г.), «Проблемы социальных издержек» (1960г.).

Теория трансакционных издержек. Теория прав собственности. Теорема Коуза (в т.ч. «аллокация ресурсов»).

3. Теория общественного выбора: общая характеристика.

Начало разработки теории общественного выбора – дискуссия 1930-х гг. по проблематике развития рыночного социализма и экономики благосостояния. Завершённый формат данная теория приобрела в середине XX века.

Основные разработчики теории общественного выбора:

Абрам Бергсон (1914-2003гг., США). Американский экономист, специалист по советской экономике. Основные работы – «Реальный национальный доход Советской России с 1928г.» (1961г.), «Производительность и социалистическая система: Советский Союз и Запад» (1978г.).

Пол Энтони Самуэльсон (1915-2009гг., США). Американский экономист. Первый среди американцев Лауреат Нобелевской премии по экономике (1970г.) «за научную работу, развившую статическую и динамическую теорию и внёсшую вклад в повышение общего уровня анализа в области экономической науки». Основные работы – 1) «Основы экономического анализа» (1947г.); 2) «Экономика: вводный анализ» (1948г.) – эта книга выдержала 19 переизданий, переведена на 40 языков (её суммарные продажи по всему миру достигли 4 миллионов копий); 3) «Линейное программирование и экономический анализ» (1958г.).

Кеннет Эрроу (род. 1921г., США). Американский экономист. Лауреат Нобелевской премии по экономике (1972г.) «за новаторский вклад в общую теорию равновесия и теорию благосостояния». Основные работы – «Общественный выбор и индивидуальные предпочтения» / «Коллективный выбор и индивидуальные ценности» (1951г.), «Очерки по линейному и нелинейному программированию» (1958г.). «Экономический смысл познания через практику» (1962г.).

Джеймс Мак-Гилл Бьюкенен (1919-2013гг., США). Американский экономист. Лауреат Нобелевской премии (1986г.) «за исследование договорных и конституционных основ теории принятия экономических и политических решений». Один из основателей школы новой политической экономии. Гордон Таллок (1922-2014гг., США). Американский экономист. Один из основателей школы новой политической экономии. В соавторстве эти экономисты в 1962г. опубликовали книгу «Исчисление согласия».

Заметную роль в совершенствовании и корректировке теории общественного выбора сыграли также Деннис Мюллер, Уильям Нисканен, Мансур Олсон, Роберт Толлисон, Алан Крюгер.

Предмет и метод. Представители теории общественного выбора, исходя из принципов классического неолиберализма и методов неоклассического микроанализа, сформулировали такие основополагающие установки новой теории, как: методологический индивидуализм, концепция «экономического человека», исследование политической деятельности как процесса обмена.

Теория принятия экономических решений. Теория лоббизма. Экономика бюрократии.

4. «Экономический империализм» как направление экономики.

Понятие «экономический империализм» в научный оборот ввёл Гэри Беккер (1930-2014гг., США). Американский экономист. Лауреат Нобелевской премии (1992г.) «за распространение сферы микроэкономического анализа на целый ряд аспектов человеческого поведения и взаимодействия, включая нерыночное поведение». Основные работы – «Человеческий капитал» (Human Capital, 1964г.), «Теория распределения времени» (1965г.), «Экономическая теория» (1971г.). «Экономический подход к человеческому поведению» (1976г.), «Трактат о семье» (1981г.).

Метод. Для данного направления характерно использование метода экономического анализа для неэкономических сфер жизнедеятельности общества.

Теория экономического подхода (Г. Беккер). Данный подход люди используют в любых обстоятельствах: они сравнивают предельные выгоды и предельные издержки, и, прежде всего, выгоды и издержки, связанные с принятием решений.

5. Теория институциональной эволюции.

Первый вариант этой теории разработал Дуглас Сесил Норт (род. 1920г., США). Американский экономист. Лауреат Нобелевской премии по экономике (1993г.) «за возрождение исследований в области экономической истории, благодаря приложению к ним экономической теории и количественных методов, позволяющих объяснять экономические и институциональные изменения». Основные работы: «Институциональные изменения и рост американской экономики» (1971г.), «Подъём западного мира» (1973г., в соавт. с Р. Томасом), «Структура и изменения в экономической истории» (1981г.), «Институты, институциональные изменения и функционирование экономики» (1990г.).

Методология. В современной экономической науке теория институциональной эволюции известна как неоинституциональная новая экономическая история. Потому что Дуглас Норт применил неоинституциональную теорию трансакционных издержек и прав собственности к историческому анализу.

Теория институциональной среды. По Д. Норту, институциональная среда состоит из трёх основных структурных групп: формальных правил, неформальных ограничений и аппарата принуждения.

Темы рефератов

1. Неоинституционализм как направление в современной экономической науке.

2. Трансакционные издержки как важнейший компонент социально-экономических отношений.
3. Рональд Коуз и его экономическое учение.
4. Теория общественного выбора и её социально-экономическая актуальность.
5. Пол Энтони Самуэльсон и его экономические идеи.
6. Теория принятия экономических решений: сущность и основное содержание.
7. «Экономический империализм» как направление современной экономической мысли.
8. Дуглас Сесил Норт и его теория институциональной эволюции.
9. Теория институциональной среды: сущность и основное содержание.

Перечень основных категорий

Трансакции, принцип ограниченной рациональности, трансакционные издержки, оппортунистическое поведение, провал рынка, теория прав собственности, экономика права, теорема Коуза, аллокация ресурсов, лоббизм, экономика бюрократии, экономический подход, индивидуальное поведение.

Вопросы для самоконтроля

1. Назовите методологические истоки новой институциональной теории.
2. В чём заключается сущность трансакционных издержек?
3. Что Вам известно о теории прав собственности, предложенной Р. Коузом?
4. В чём заключается суть теоремы Коуза?
5. Каких основных представителей теории общественного выбора Вы знаете?
6. Что Вам известно о теории общественного выбора?
7. В чём заключается смысл концепции экономики бюрократии?
8. Охарактеризуйте сущность теории экономического империализма.
9. В чём состоит смысл экономического подхода?
10. Дайте характеристику концепции институциональной эволюции.
11. В чём заключается суть теории институциональной среды?

Тестовая работа

1. Укажите отличительные особенности современного институционализма:

А) экономическая наука должна учитывать все условия и факторы, влияющие на хозяйственную жизнь: правовые, социальные, психологические, организационные, политические;

Б) основополагающими являются количественная теория денег и признание способности рыночной экономики к саморегулированию;

В) причиной успеха крупных корпораций является использование новейших технологий, а не действие законов рынка. Определяющая роль на современном этапе принадлежит потребителю, а в производстве – технотроструктурам.

2. Предмет изучения неинституционализма – это:

А) трудовые отношения;

Б) институциональная структура производства;

В) финансовые отношения;

Г) транзакции;

Д) права собственности и контрактные отношения.

3. Отличие неинституциональной теории от неоклассической заключается в том, что она исходит из:

А) физических факторов, порождаемых редкостью ресурсов;

Б) технических факторов, отражающих уровень знаний и практического мастерства экономических агентов;

В) принципа ограниченной рациональности;

Г) оппортунистического поведения индивида.

4. Транзакционные издержки для неинституционалистов – это:

А) любые виды издержек, которые сопровождают взаимодействие экономических агентов;

Б) производственные издержки;

В) административные издержки;

Г) управленческие издержки.

5. Р. Коуз разработал теории:

А) прав собственности;

Б) общественного выбора;

В) совершенной конкуренции;

Г) экономических порядков;

Д) транзакционных издержек.

6. Права собственности, - по Р. Коузу, - включают в себя право:

А) владения; Б) использования;

В) управления; Г) на доход суверена;

Д) на безопасность; Е) на бессрочное обладание

благом;

Ж) на запрет на использование блага способом, наносящим вред внешней среде;

З) на ответственность в виде взыскания.

7. Устанавливает ли «теорема Коуза» связь между правами собственности и трансакционными издержками?

А) устанавливает; Б) не устанавливает;

В) устанавливает частично.

8. Возможно ли утверждать, что Р. Коуз доказывает допустимость вмешательства государства в экономику с целью сокращения трансакционных издержек?

А) для такого утверждения основания есть;

Б) для такого утверждения оснований нет;

В) для такого утверждения есть лишь частичные основания.

9. Представители теории общественного выбора для разработки собственной теории использовали:

А) методы неоклассического микроанализа;

Б) принципы классической политической экономии;

В) принципы маржинализма;

Г) принципы неоклассики;

Д) принципы классического неолиберализма.

10. Теория экономики бюрократии была разработана представителями:

А) неоклассики;

Б) неолиберализма;

В) теории экономического империализма;

Г) теории общественного выбора;

Д) концепции институциональной эволюции.

11. Теория экономического империализма связана с именем:

А) Г. Таллока;

Г) Д. Мюллера;

Б) Дж. Бьюкенена;

Д) У. Нисканена.

В) Г. Беккера;

12. Верно ли, что смысл экономического подхода, разработанного Г. Беккером, состоит в том, что рынки координируют действия участников рынка, будь то индивидуумы, фирмы, или даже целые нации, и в результате их поведение становится согласованным?

А) верно;

Б) неверно;

В) частично верно.

13. Дуглас Сесил Норт использовал неоинституциональную теорию трансакционных издержек и прав собственности для:

А) экономического анализа;

Б) социально-экономического анализа;

- В) исторического анализа;
 Г) экономико-политического анализа.
14. Теорию институциональной среды разработал:
 А) Д. Норт; В) Г. Беккер;
 Б) Дж. Бьюкенен; Г) Д. Мюллер.
15. Верно ли утверждение, что представители неоинституционализма распространили метод экономического анализа на неэкономические сферы человеческой деятельности?
 А) верно; В) частично верно.
 Б) неверно;
16. Какие новые отрасли экономического анализа были сформированы представителями неоинституционализма?
 А) экономика фирмы;
 Б) экономика права;
 В) национальная экономика;
 Г) экономика семьи;
 Д) экономика преступления.

Именной хрономатематический указатель

1. **Абалкин Л.И.** (Леонид Иванович Абалкин, СССР, академик РАН, р.1930г.). – Тема 16. Экономическая мысль современной России (середина 1980-х гг. – начало XXI века.).
2. **Августин Блаженный** (Северная Африка, епископ, г. Гиппон, 354-430 гг.). – Тема 3. Экономическая мысль европейского Средневековья.
3. **Аганбегян А.Г.** (Абел Гезевич Аганбегян, СССР, академик АН СССР, р.1932г.). – Тема 16. Экономическая мысль современной России (середина 1980-х гг. – начало XXI века.).
4. **Аристотель** (Древняя Греция, 384-322 гг. до н.э.). – Тема 2. Экономическая мысль Древнего мира. (Античный мир).
5. **Бабст И.К.** (Иван Кондратьевич Бабст, Россия, 1851-1857 гг.). – Тема 12. Экономическая мысль России во второй половине XIX – начале XX вв.
6. **Беккер Г.** (Гэри Беккер, США, Лауреат Нобелевской премии по экономике {1992г.}, 1930-2014 гг.). – Тема 18. Неоинституционализм как направление в современной экономической науке.
7. **Белинский В.Г.** (Виссарион Григорьевич Белинский, Россия, 1811-1848 гг.). – Тема 7. Классическая политэкономия в России (18-й век – 60-е годы 19-го века).
8. **Бергсон А.** (Абрам Бергсон, США, 1914-2003 гг.). – Тема 18. Неоинституционализм как направление в современной экономической науке.
9. **Бём Ф.** (Франц Бём, Германия, 1895-1977 гг.). – Тема 17. Неолиберальное направление в экономической науке (вторая половина XX века).
10. **Бём-Баверк О./Э.(Е) фон.** (Ойген/Эйген (Евгений) фон Бём-Баверк, Австрия, 1851-1914 гг.). – Тема 9. Маржинализм: генезис и эволюция.
11. **Боден Ж.** (Жан Боден, Франция, 1530-1596 гг.). – Тема 4. Меркантилизм и школа физиократов.

- 12. Брентано Л.** (Луйо Брентано, Германия, 1844-1931 гг.). – Тема 8. Историческая школа Германии (40-60-е годы 19-го века – первая треть 20-го века).
- 13. Буагильбер П.Л.П. де** (Пьер Ле Пезан де Буагильбер, Франция, 1646-1714 гг.). – Тема 5. Классическая школа политической экономии.
- 14. Булгаков С.Н.** (Сергей Николаевич Булгаков, Россия, 1871-1944 гг.). – Тема 12. Экономическая мысль России во второй половине XIX – начале XX вв.
- 15. Бухарин Н.И.** (Николай Иванович Бухарин, СССР, 1888-1938 гг.). – Тема 15. Экономическая мысль СССР.
- 16. Бьюкенен Дж. М.-Г.** (Джеймс Мак-Гилл Бьюкенен, США, Лауреат Нобелевской премии по экономике {1986г.}, 1919-2013 гг.). – Тема 18. Неоинституционализм как направление в современной экономической науке.
- 17. Бюхер К.** (Карл Бюхер, Германия, 1847-1930 гг.). – Тема 8. Историческая школа Германии (40-60-е годы 19-го века – первая треть 20-го века).
- 18. Вальрас Л.** (Леон Вальрас, Швейцария, 1834-1910 гг.). – Тема 9. Маржинализм: генезис и эволюция.
- 19. Варрон** (Марк Теренций Варрон, Древний Рим, 116-27 гг. до н.э.). – Тема 2. Экономическая мысль Древнего мира. (Античный мир).
- 20. Вебер М.** (Макс Вебер, Германия, 1864-1920 гг.). – Тема 8. Историческая школа Германии (40-60-е годы 19-го века – первая треть 20-го века).
- 21. Веблен Т.** (Торстейн Бунде Веблен, США, основоположник технократического направления институционализма, 1857-1929 гг.). – Тема 11. Американский институционализм.
- 22. Вернадский И.В.** (Иван Васильевич Вернадский, Россия, 1821-1884 гг.). – Тема 7. Классическая политэкономия в России (18-й век – 60-е годы 19-го века).
- 23. Визер Ф. фон** (Фридрих фон Визер, Австрия, 1851-1926 гг.). – Тема 9. Маржинализм: генезис и эволюция.
- 24. Витте С.Ю.** (Сергей Юльевич Витте, Россия, 1849-1915 гг.). – Тема 12. Экономическая мысль России во второй половине XIX – начале XX вв.
- 25. Вознесенский Н.А.** (Николай Александрович Вознесенский, Россия – СССР, 1903-1950 гг.). – Тема 15. Экономическая мысль СССР.
- 26. Гайдар Е.Т.** (Егор Тимурович Гайдар, СССР – РФ, 1956-2011 гг.). – Тема 16. Экономическая мысль современной России (середина 1980-х гг. – начало XXI века).
- 27. Герцен А.И.** (Александр Иванович Герцен, Россия, 1812-1870 гг.). – Тема 7. Классическая политэкономия в России (18-й век – 60-е годы 19-го века).
- 28. Гильдебранд Б.** (Бруно Гильдебранд, Германия, 1812-1878 гг.). – Тема 8. Историческая школа Германии (40-60-е годы 19-го века – первая треть 20-го века).
- 29. Глазьев С.Ю.** (Сергей Юрьевич Глазьев, СССР - РФ, академик РАН, р.1961г.). – Тема 16. Экономическая мысль современной России (середина 1980-х гг. – начало XXI века).
- 30. Горлов И.Я.** (Иван Яковлевич Горлов, Россия, 1814-1890 гг.). – Тема 7. Классическая политэкономия в России (18-й век – 60-е годы 19-го века).
- 31. Гранат И.Н.** (Игнат Наумович Гранат, Россия, 1863-1941 гг.). – Тема 12. Экономическая мысль России во второй половине XIX – начале XX вв.

- 32. Гурнэ Ж.-К. де** (Жан-Клод де Гурнэ, Франция, 1712-1759 гг.). – Тема 4. Меркантилизм и школа физиократов.
- 33. Гэлбрейт Дж.К.** (Джон Кеннет Гэлбрейт, США, автор концепции «конвергенции» двух мировых систем, р.1908г.). – Тема 18. Неоинституционализм как направление в современной экономической науке.
- 34. Даванзатти Б.** (Бернардо Даванзатти, Италия, 1525-1606 гг.). – Тема 4. Меркантилизм и школа физиократов.
- 35. Десницкий С.Е.** (Семён Ефимович Десницкий, Россия, 1740-1789 гг.). – Тема 7. Классическая политэкономия в России (18-й век – 60-е годы 19-го века.).
- 36. Джевонс У.С.** (Уильям Стэнли Джевонс, Англия, 1835-1882 гг.). – Тема 9. Маржинализм: генезис и эволюция.
- 37. Дмитриев В.К.** (Владимир Карпович Дмитриев, Россия, 1868-1913 гг.). – Тема 12. Экономическая мысль России во второй половине XIX – начале XX вв.
- 38. Домар Е.Д.** (Евсей Дэвид Домар, Польша-США, 1914-1997 гг.). – Тема 14. Неокейнсианство и посткейнсианство.
- 39. Жуковский Ю.Г.** (Юрий Галактионович Жуковский, Россия, 1833-1907 гг.). – Тема 12. Экономическая мысль России во второй половине XIX – начале XX вв.
- 40. Зомбарт В.** (Вернер Зомбарт, Германия, 1863-1941 гг.). – Тема 8. Историческая школа Германии (40-60-е годы 19-го века – первая треть 20-го века.).
- 41. Иоанн Дамаскин** (675-753 гг.). – Тема 3. Экономическая мысль европейского Средневековья.
- 42. Каблуков Н.А.** (Николай Александрович Каблуков, Россия, 1849-1919 гг.). – Тема 12. Экономическая мысль России во второй половине XIX – начале XX вв.
- 43. Калдор Н.** (Николас Калдор, Англия {английский экономист венгерского происхождения}, 1908-1986 гг.). – Тема 14. Неокейнсианство и посткейнсианство.
- 44. Кальвин Ж.** (Жан Кальвин, Швейцария, 1509-1564 гг.). – Тема 3. Экономическая мысль европейского Средневековья.
- 45. Кан Р. Ф.** (Ричард Фердинанд Кан, Англия, род. в 1931г.). – Тема 14. Неокейнсианство и посткейнсианство.
- 46. Канторович Л.В.** (Леонид Витальевич Канторович, Россия – СССР, Лауреат Нобелевской премии по экономике {1975г.}, 1912-1986 гг.). – Тема 15. Экономическая мысль СССР.
- 47. Карышев Н.А.** (Россия, 1855-1905 гг.). – Тема 12. Экономическая мысль России во второй половине XIX – начале XX вв.
- 48. Катон** (Марк Порций Катон Старший, Древний Рим, 234-149 гг. до н.э.). – Тема 2. Экономическая мысль Древнего мира. (Античный мир).
- 49. Кауфман И.И.** (Илларион Игнатьевич Кауфман, Россия, 1848-1916 гг.). – Тема 12. Экономическая мысль России во второй половине XIX – начале XX вв.
- 50. Кейнс Дж. М.** (Джон Мейнард Кейнс, Англия, 1883-1946 гг.). – Тема 13. Экономическая теория Дж. М. Кейнса.
- 51. Кенэ Ф.** (Франсуа Кенэ, Франция, 1694-1774 гг.). – Тема 4. Меркантилизм и школа физиократов.

- 52. Кларк Дж. Б.** (Джон Бейтс Кларк, США, 1847-1938 гг.). – Тема 9. Маржинализм: генезис и эволюция.
- 53. Книс К.** (Карл Книс, Германия, 1821-1898 гг.). – Тема 8. Историческая школа Германии (40-60-е годы 19-го века – первая треть 20-го века).
- 54. Колумелла** (Луций Юлий Модерат Колумелла, Древний Рим, I-й век н.э.). – Тема 2. Экономическая мысль Древнего мира. (Античный мир).
- 55. Кольбер Ж.Б.** (Жан Батист Кольбер, Франция, 1619-1683 гг.). – Тема 4. Меркантилизм и школа физиократов.
- 56. Коммонс Дж.** (Джон Ричард Коммонс, США, 1862-1945 гг.). – Тема 11. Американский институционализм.
- 57. Кондратьев Н.Д.** (Николай Дмитриевич Кондратьев, СССР, 1892-1938 гг.). – Тема 15. Экономическая мысль СССР.
- 58. Конфуций** {Кун-цзы} (Китай, ок. 551-479 гг. до н.э.). – Тема 1. Экономическая мысль Древнего мира. (Древний Восток).
- 59. Коуз Р.** (Рональд Коуз, Англия – США, Лауреат Нобелевской премии по экономике {1991г.}, 1910-2013гг.). – Тема 18. Неоинституционализм как направление в современной экономической науке.
- 60. Крижанич Ю.** (Юрий Крижанич, Россия, 1618-1683 гг.). – Тема 4. Меркантилизм и школа физиократов.
- 61. Ксенофонт** (Древняя Греция, ок. 430-ок. 356 гг. до н.э.). – Тема 2. Экономическая мысль Древнего мира. (Античный мир).
- 62. Кудрин А.Л.** (Алексей Леонидович Кудрин, СССР – РФ, р.1960г.). – Тема 16. Экономическая мысль современной России (середина 1980-х гг. – начало XXI века).
- 63. Кулишер И.М.** (Иосиф Михайлович Кулишер, Россия, 1878-1934 гг.). – Тема 12. Экономическая мысль России во второй половине XIX – начале XX вв.
- 64. Курно А.О.** (Антуан Огюстен Курно, Франция, 1801-1877 гг.). – Тема 9. Маржинализм: генезис и эволюция.
- 65. Ланг Й.** (Йозеф Ланг, Россия, 1776-1820 гг.). – Тема 7. Классическая политэкономия в России (XVIIIв. – 60-е гг. XIX в.).
- 66. Ленин В.И.** (Владимир Ильич Ленин, Россия - СССР, 1870-1924 гг.). – Тема 12. Экономическая мысль России во второй половине XIX – начале XX вв.; Тема 15. Экономическая мысль СССР.
- 67. Леонтьев В.** (Василий Леонтьев, США, 1906-1999 гг.). – Лауреат Нобелевской премии 1973г. В 1930-1950-х гг. разработал метод экономикоматематического анализа коэффициентов «затраты-выпуск» для изучения межотраслевых связей структуры экономики и составления межотраслевого баланса, который широко применяется в практике прогнозирования и программирования экономики.
- 68. Либерман Е.Г.** (Евсей Григорьевич Либерман, Россия – СССР, 1897-1981 гг.). – Тема 15. Экономическая мысль СССР.
- 69. Лукас Р.** (Роберт Эмерсон Лукас, США, Лауреат Нобелевской премии по экономике {1995г.}, р.1937г.). – Тема 17. Неолиберальное направление в экономической науке (вторая половина XX века).
- 70. Львов Д.С.** (Дмитрий Семёнович Львов, СССР – РФ, академик РАН, р.1930г.). – Тема 16. Экономическая мысль современной России (середина 1980-х гг. – начало XXI века.).

- 71. Лютер М.** (Мартин Лютер, Германия, 1483-1546 гг.). – Тема 3. Экономическая мысль европейского Средневековья.
- 72. Мальтус Т.Р.** (Томас Роберт Мальтус, Англия, 1766-1834 гг.). – Тема 5. Классическая школа политической экономии.
- 73. Ман Т.** (Томас Ман, Англия, 1571-1641 гг.). – Тема 4. Меркантилизм и школа физиократов.
- 74. Маркс К.Г.** (Карл Генрих Маркс, Германия, 1818-1883 гг.). – Тема 6. Экономическая теория Карла Маркса.
- 75. Маршалл А.** (Альфред Маршалл, Англия, 1842-1924 гг.). – Тема 9. Маржинализм: генезис и эволюция.
- 76. Менгер К.** (Карл Менгер, Австрия, 1840-1921 гг.). – Тема 9. Маржинализм: генезис и эволюция.
- 77. Мизес Л. фон** (Людвиг фон Мизес, Австрия – Швейцария – США, 1881-1973 гг.). – Тема 17. Неолиберальное направление в экономической науке (вторая половина XX века).
- 78. Милль Д.С.** (Джон Стюарт Милль, Англия, 1806-1873 гг.). – Тема 5. Классическая школа политической экономии.
- 79. Минц А.А.** (Алексей Александрович Минц, СССР, советский экономико-географ, основатель географии ресурсоведения, 1929-1973 гг.). – Тема 15. Экономическая мысль СССР.
- 80. Минц Л.Е.** (Лев Ефимович Минц, Россия – СССР, советский экономист, статистик, 1893-1979 гг.). – Тема 15. Экономическая мысль СССР.
- 81. Митчелл У.** (Уэсли Клэр Митчелл, США, 1874-1948 гг.). – Тема 11. Американский институционализм.
- 82. Монкретьен А. де** (Антуан де Монкретьен, Франция, 1575-1621 гг.). – Тема 4. Меркантилизм и школа физиократов.
- 83. Мюллер-Армак А.** (Альфред Мюллер-Армак, Германия, 1901-1978 гг.). – Тема 17. Неолиберальное направление в экономической науке (вторая половина XX века).
- 84. Немур Д. де** (Дюпон де Немур, Франция, 1739-1817 гг.). – Тема 4. Меркантилизм и школа физиократов.
- 85. Немчинов В.С.** (Василий Сергеевич Немчинов, Россия – СССР, 1894-1964 гг.). – Тема 15. Экономическая мысль СССР.
- 86. Новожилов В.В.** (Виктор Валентинович Новожилов, Россия – СССР, 1892-1970 гг.). – Тема 15. Экономическая мысль СССР.
- 87. Норс Д.** (Дадли Норс, Англия, 1641-1691 гг.). – Тема 4. Меркантилизм и школа физиократов.
- 88. Норт Д.С.** (Дуглас Сесил Норт, США, Лауреат Нобелевской премии по экономике {1993г.}, р.1920г.). – Тема 18. Неоинституционализм как направление в современной экономической науке.
- 89. Ойкен В.** (Вальтер Ойкен, Германия, 1891-1950 гг.). – Тема 17. Неолиберальное направление в экономической науке (вторая половина XX века).
- 90. Ордин-Нащекин А.Л.** (Афанасий Лаврентьевич Ордин-Нащекин, Россия, 1605-1680 гг.). – Тема 4. Меркантилизм и школа физиократов.
- 91. Орезм Н.** (Николя Орезм, Франция, 1323-1382 гг.). – Тема 3. Экономическая мысль европейского Средневековья.
- 92. Парето В.** (Вильфредо Парето, Италия – Швейцария, 1848-1923 гг.). – Тема 9. Маржинализм: генезис и эволюция.

- 93. Петраков Н.Я.** (Николай Яковлевич Петраков, СССР – РФ, академик АН СССР, род. 1937г.). – Тема 15. Экономическая мысль СССР.
- 94. Петти У.** (Уильям Петти, Англия, 1623-1687 гг.). – Тема 5. Классическая школа политической экономии.
- 95. Платон** (Древняя Греция, 427-347 гг. до н.э.). – Тема 2. Экономическая мысль Древнего мира. (Античный мир).
- 96. Плеханов Г.В.** (Георгий Валентинович Плеханов, Россия, 1856-1918 гг.). – Тема 12. Экономическая мысль России во второй половине XIX – начале XX вв.
- 97. Попов Г.Х.** (Гавриил Харитонович Попов, СССР – РФ, р.1936г.). – Тема 16. Экономическая мысль современной России (середина 1980-х гг. – начало XXI века.).
- 98. Посников А.С.** (Александр Сергеевич Посников, Россия, 1846-1921 гг.). – Тема 12. Экономическая мысль России во второй половине XIX – начале XX вв.
- 99. Посошков И.Т.** (Иван Тихонович Посошков, Россия, 1652-1726 гг.). – Тема 4. Меркантилизм и школа физиократов.
- 100. Прескотт Э.** (Эдвард Прескотт, США, Лауреат Нобелевской премии по экономике {2004г.}, р.1940г.). – Тема 17. Неолиберальное направление в экономической науке (вторая половина XX века).
- 101. Ривьер М. де ла** (Мерсье де ла Ривьер, Франция, 1720-1793 гг.). – Тема 4. Меркантилизм и школа физиократов.
- 102. Рикардо Д.** (Давид Рикардо, Англия, 1772-1823 гг.). – Тема 5. Классическая школа политической экономии.
- 103. Робинсон Дж.** (Джоан Вайолет Робинсон, Англия, 1903-1983 гг.). – Тема 10. Неоклассика: истоки и трансформация.
- 104. Рошер В.** (Вильгельм Рошер, Германия, 1817-1894 гг.). – Тема 8. Историческая школа Германии (40-60-е гг. 19-го века – первая треть 20-го века).
- 105. Рюстов А.** (Александр Рюстов, Германия, 1885-1963 гг.). – Тема 17. Неолиберальное направление в экономической науке (вторая половина XX века).
- 106. Салтыков Ф.С.** (Фёдор Степанович Салтыков, Россия, род.? - ум. в 1715г.). – Тема 4. Меркантилизм и школа физиократов.
- 107. Самуэльсон П.Э.** (Пол Энтони Самуэльсон, США, 1915-2009 гг., первым среди американских экономистов в 1970г. стал Лауреатом Нобелевской премии). – Тема 14. Неокейнсианство и посткейнсианство. Тема 18. Неинституционализм как направление в современной экономической науке.
- 108. Сарджент Т.** (Томас Сарджент, США, Лауреат Нобелевской премии по экономике {2011г.}, р.1943г.). – Тема 17. Неолиберальное направление в экономической науке (вторая половина XX века).
- 109. Серра А.** (Антонио Серра, Италия, XVI-й век). – Тема 4. Меркантилизм и школа физиократов.
- 110. Слуцкий Е.Е.** (Евгений Евгеньевич Слуцкий, Россия, 1880-1948 гг.). – Тема 12. Экономическая мысль России во второй половине XIX – начале XX вв.
- 111. Смит А.** (Адам Смит, Англия, 1723-1790 гг.). – Тема 5. Классическая школа политической экономии.
- 112. Соболев В.А.** (Валериан Антонович Соболев, Россия – СССР, 1896-1968 гг.). – Тема 15. Экономическая мысль СССР.

- 113. Солоу Р.** (Роберт Солоу, США, род. в 1924г.). – Тема 14. Неокейнсианство и посткейнсианство.
- 114. Сраффа П.** (Пьеро Сраффа, Англия, 1898-1983 гг.). – Тема 14. Неокейнсианство и посткейнсианство.
- 115. Стаффорд У.** (Уильям Стаффорд, Англия, 1554-1612 гг.). – Тема 4. Меркантилизм и школа физиократов.
- 116. Струве П.Б.** (Пётр Бернгардович Струве, Россия, 1870-1944 гг.). – Тема 12. Экономическая мысль России во второй половине XIX – начале XX вв.
- 117. Сэй Ж.Б.** (Жан Батист Сэй, Франция, 1767-1832 гг.). – Тема 5. Классическая школа политической экономии.
- 118. Таллок Г.** (Гордон Таллок, США, 1922-2014 гг.). – Тема 18. Неоинституционализм как направление в современной экономической науке.
- 119. Третьяков И.А.** (Иван Андреевич Третьяков, Россия, 1735-1776 гг.). – Тема 7. Классическая политэкономия в России (18-й век – 60-е годы 19-го века).
- 120. Троцкий Л.Д.** (Лев Давидович Троцкий, СССР, 1879-1940 гг.). – Тема 15. Экономическая мысль СССР.
- 121. Туган-Барановский М.И.** (Михаил Иванович Туган-Барановский, Россия, 1865-1919 гг.). – Тема 12. Экономическая мысль России во второй половине XIX – начале XX вв.
- 122. Тюрго А.Р.Ж.** (Анн Робер Жак Тюрго, Франция, 1727-1781 гг.). – Тема 4. Меркантилизм и школа физиократов.
- 123. Филлипс О.** (Олбан Филлипс, Австралия-Англия, 1914-1975 гг.). – Тема 14. Неокейнсианство и посткейнсианство.
- 124. Фома Аквинский** (Италия-Франция, 1225 или 1226-1274 гг.). – Тема 3. Экономическая мысль европейского Средневековья.
- 125. Фридмен М.** (Милтон Фридмен, США, Лауреат Нобелевской премии по экономике {1976г.}, 1912-2006 гг.). – Тема 17. Неолиберальное направление в экономической науке.
- 126. Хайек Ф. фон** (Фридрих фон Хайек, Австрия – Англия – США, 1899-1992 гг.). – Тема 17. Неолиберальное направление в экономической науке (вторая половина XX века).
- 127. Хаммурапи** (царь Вавилонии, 1792-1750 до н.э.). – Тема 1. Экономическая мысль Древнего мира. (Древний Восток).
- 128. Хансен А.Х.** (Алвин Харви Хансен, США, 1887-1975 гг.). – Тема 14. Неокейнсианство и посткейнсианство.
- 129. Харрод Р.Ф.** (Рой Форбс Харрод, Англия, 1900-1978 гг.). – Тема 14. Неокейнсианство и посткейнсианство.
- 130. Хикс Д.Р.** (Джон Ричард Хикс, Англия, 1904-1989 гг.). – Тема 14. Неокейнсианство и посткейнсианство.
- 131. Цаголов Н.А.** (Николай Александрович Цаголов, СССР, 1904-1985 гг.). – Тема 15. Экономическая мысль СССР.
- 132. Чаянов А.В.** (Александр Васильевич Чаянов, СССР, 1888-1937 гг.). – Тема 15. Экономическая мысль СССР.
- 133. Чемберлин Э.** (Эдвард Чемберлин, США, 1899-1967 гг.). – Тема 10. Неоклассика: истоки и трансформация (первая половина XX века.).
- 134. Чернышевский Н.Г.** (Николай Гаврилович Чернышевский, Россия, 1828-1889 гг.). – Тема 7. Классическая политэкономия в России (18-й век – 60-е годы 19-го века).

- 135. Чупров А.И.** (Александр Иванович Чупров, Россия, 1842-1908 гг.). – Тема 12. Экономическая мысль России во второй половине XIX - начале XX вв.
- 136. Шаталин С.С.** (Станислав Сергеевич Шаталин, СССР, академик АН СССР, один из основных участников разработки теории оптимального функционирования социалистической экономики, 1934-1997 гг.). – Тема 15. Экономическая мысль СССР.
- 137. Шлецер Х.А.** (Христиан Августович Шлецер, Россия, 1774-1831 гг.). – Тема 7. Классическая политэкономия в России (18-й век – 60-е годы 19-го века).
- 138. Шмоллер Г. фон** (Густав фон Шмоллер, Германия, 1838-1917 гг.). – Тема 8. Историческая школа Германии (40-60-е годы 19-го века – первая треть 20-го века).
- 139. Шторх А(Г). К.** (Андрей {Генрих} Карлович Шторх, Россия, 1766-1835 гг.). – Тема 7. Классическая политэкономия в России (18-й век – 60-е годы 19-го века).
- 140. Шумпетер Й.** (Йозеф Шумпетер, Австрия-США, 1883-1950 гг.). – Тема 10. Неоклассика: истоки и трансформация.
- 141. Эрроу К.** (Кеннет Эрроу, США, Лауреат Нобелевской премии по экономике {1972г.}, р.1921г.). – Тема 18. Неоинституционализм как направление в современной экономической науке.
- 142. Эрхард Л.** (Людвиг Эрхард, Германия, 1897-1977 гг.). – Тема 17. Неолиберальное направление в экономической науке (вторая половина XX века).
- 143. Юровский Л.Н.** (Леонид Наумович Юровский, Россия - СССР, 1884-1937 гг.). – Тема 15. Экономическая мысль СССР.
- 144. Явлинский Г.А.** (Григорий Алексеевич Явлинский, СССР – РФ, р.1952г.). – Тема 16. Экономическая мысль современной России (середина 1980-х гг. – начало XXI века.).
- 145. Янжул И.И.** (Иван Иванович Янжул, Россия, 1846-1910 гг.). – Тема 12. Экономическая мысль России во второй половине XIX – начале XX вв.
- 146. Ясин Е.Г.** (Евгений Григорьевич Ясин, СССР – РФ, р.1934г.). – Тема 16. Экономическая мысль современной России (середина 1980-х гг. – начало XXI века.).

Вопросы к экзамену по курсу «История экономических учений»

1. «История экономических учений» как наука и учебная дисциплина: предмет, структура, функции.
2. Экономическая мысль в Древнем Египте. «Поучения гераклеопольского царя...». «Речение Ипусера».
3. Экономическая мысль в Вавилонском царстве. «Кодекс Хаммурапи».
4. Экономические идеи в Древней Индии. Трактат «Артхашастра».
5. Социально-экономические идеи в Древнем Китае. Конфуций: Сборник «Лунь юй» («Беседы и суждения»). Трактат «Гуань-цзы».
6. Античное общество Древней Греции и Древнего Рима: общая социально-экономическая характеристика.
7. Ксенофонт и его произведения «О доходах» и «Экономикос»: основные экономические идеи.

8. Платон и его произведения «Диалоги», «Законы» и «Государство».
9. Экономические взгляды Аристотеля и его работы «Политика» и «Никомахова этика».
10. Экономические идеи древнеримских аграриев (Катон, Варрон, Колумелла).
11. Феодализм и его 3 периода: социально-экономическая характеристика.
12. Средневековая экономическая мысль: «Салическая правда» Франкского государства; сочинения Августина Блаженного и Иоанна Дамаскина.
13. Экономические аспекты канонической доктрины. Фома Аквинский и его «Сумма теологии».
14. Николя Орезм и его экономические идеи.
15. Экономические взгляды Мартина Лютера и Жана Кальвина.
16. Меркантилизм (XIV-XVII вв.): периодизация и общая характеристика.
17. Основные представители меркантилизма в Англии, Италии и Франции.
18. Основные теоретические положения меркантилизма.
19. Экономическое учение физиократов: общая характеристика.
20. Основные представители школы физиократов (Ф. Кенэ, Тюрго и др.).
21. Основные теоретические положения физиократов.
22. Экономические идеи первых российских меркантилистов (XVII-XVIII вв.).
23. Классическая школа политической экономии (XVII-XIX вв.): общая характеристика.
24. Основные этапы развития классической школы политэкономии.
25. У. Петти и его экономические идеи.
26. А. Смит и его экономические идеи.
27. Экономические идеи Д. Рикардо.
28. Ж.Б. Сэй и его «Трактат по политической экономии».
29. Т.Р. Мальтус и его книга «Опыт о законе народонаселения».
30. Дж.С. Милль и его экономические идеи.
31. Экономическая теория Карла Маркса: общая характеристика.
32. Классическая политэкономия в России (XVIII – 60-е гг. XIX): общая характеристика.
33. Историческая школа Германии (40-60-е гг. XIX – первая треть XX вв.): общая характеристика.
34. Маржинализм (XIX в.) и его основные представители: общая характеристика.
35. Неоклассическая теория (первая половина XX в.), её основные представители и положения.
36. Американский институционализм (первая половина XX в.) и его основные направления.
37. Экономическая мысль в России во второй половине XIX - начале XX вв.
38. Экономическая теория Дж.М. Кейнса: общая характеристика.
39. Неокейнсианство и посткейнсианство: основное содержание и ведущие представители.
40. Неокейнсианские теории экономического цикла и экономического роста: сущность и основное содержание.
41. Ведущие школы посткейнсианства: сравнительная характеристика.
42. Экономическая наука в России (РСФСР) в 1917-1941 гг. и её основные направления.

43. Н.Д. Кондратьев и его теория больших циклов и конъюнктуры.
44. Л. В. Канторович и его экономические идеи.
45. Экономическая наука в СССР и РСФСР во второй половине 1940-х – 1980-х гг.
46. Экономическая мысль в современной России (середина 1980-х – начало XXI вв.): общая характеристика.
47. Радикальные экономические реформы в России в 1990-х гг.: основные направления и последствия реализации.
48. Концепция социально-экономического развития Российской Федерации в начале XXI века: приоритетные направления и основное содержание.
49. Неолиберальное направление в экономической науке: общая характеристика.
50. Неолиберальное направление. Австрийская экономическая школа XX века.
51. Людвиг фон Мизес и его экономические взгляды.
52. Фридрих фон Хайек и его теория общественного развития.
53. Неолиберальное направление. Фрайбургская школа и экономические идеи её представителей.
54. Монетаризм и Милтон Фридмен: основные идеи и общая характеристика.
55. Теория рациональных ожиданий (новая классическая теория, с 70-80-х гг. XX в.): основные представители и содержание.
56. Неоинституционализм как направление в современной экономической науке.
57. Экономическое учение Рональда Коуза и его теория трансакционных издержек.
58. Пол Энтони Самуэльсон и его экономические идеи.
59. Торстейн Веблен и его вклад в развитие экономической теории.
60. Дуглас Сесил Норт и его вклад в разработку теории институциональной эволюции.

ЛИТЕРАТУРА
{учебная и справочная}
по курсу «История экономических учений»

1. Бартенев С.А. История экономических учений. Учебник для вузов. – М.: «Экономистъ», 2003.
2. История и философия экономики. / Под общ. ред. М.В. Конотопова. – М.: «КноРус», 2010. – 664с.
3. История экономических учений: современный этап. / Под общ. ред. А. Худокормова. – М.: «ИНФРА-М», 2002.
4. История экономических учений. Учебник для вузов. / Под ред. проф. Адвандзе В.С., проф. Квасова А.С. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 391с.
5. История экономических учений. Учебник. / Под ред. А.Г. Худокормова. – М.: МГУ, 1994. – 416с.
6. История экономических учений. Учебник. / Под ред. И.Н. Шапкина, А.С. Квасова. – М.: Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова – Финансовый университет при правительстве РФ – Изд-во «Юрайт», 2012. – 492с.

7. История экономических учений. Учебное пособие для вузов. / Под ред. В. Жамина, Е. Василевского. – М.: МГУ, 1989.
8. История экономических учений. Учебное пособие. / Под ред. В. Автономова, О. Ананьина, Н. Макашевой. – М.: «ИНФРА-М», 2006.
9. Бартенев С.А. Экономические теории и школы (история и современность). Курс лекций. – М.: «БЕК», 1996.
10. Вечканов Г.С. Экономическая теория. Учебник. – СПб.: «Питер», 2009. – 448с.
11. История экономической мысли в России. / Под ред. А. Марковой. – М.: «ЮНИТИ», 1996.
12. Корогодина И.Т., Гаврилов В.В., Ромашенко Т.Д. Общая экономическая теория: учебное пособие. – Воронеж: «Научная книга», 2011. – 292с.
13. Костюк В.Н. История экономических учений. Курс лекций. – М.: «Центр», 1998. – 224с.
14. Сорвина Г.Н. История экономической мысли двадцатого столетия. – М.: РАГС, 2005.
15. Ягдаров Я.С. История экономических учений. Учебник для вузов. – М.: «ИНФРА-М», 2006.
16. Всемирная история экономической мысли.: в 6 т. / Под ред. В. Черковец. – М.: «Мысль», 1987-1997.
17. Майбурд Е.М. Введение в историю экономической мысли. От пророков до профессоров. – М.: Академия народного хозяйства при Правительстве РФ – Изд-во «Вита-Пресс», 1996. – 544с.
18. Смышляев В.А., Яреско И.И. Введение в институциональную экономику. Учебное пособие. – Воронеж: ВГУ – ВГТУ – «Наука-Юнипресс», 2012. – 168с.
19. Смышляев В.А., Петренко Л.И. История экономических учений. Учебное пособие. – Воронеж: ВГТУ – «Наука-Юнипресс», 2014. – 177с.
20. Экономическая теория: учебно - методическое пособие. / Сост. Л.И. Петренко. – Воронеж: Междунар. ин-т компьют. технологий, 2013. – 66с.
21. Экономическая теория: учебно - методическое пособие. / Сост. Л.И. Петренко, В.А. Смышляев. – Воронеж: ИСТ–ВГТУ, 2011.– 86с.
22. Большой экономический словарь. / Под ред. А.Н. Азрилияна. – М.: Институт новой экономики, 2011. – 1472с.

КРАТКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ

Агент (от lat. «agens», «agentis» - «действующий») - физическое или юридическое лицо, гражданин или организация, выступающие в роли доверенного лица, посредника, уполномоченного совершать определённый круг действий как от своего имени, так и от имени другого лица (*принципала*), по поручению и в интересах этого лица. *В экономических операциях в качестве агентов выступают брокеры, маклеры, дилеры, комиссионеры.* Агентами называют также уполномоченных должностных лиц (например, *налоговый агент*, осуществляющий контроль за уплатой налогов; страховой агент, оформляющий операции по страхованию).

Агентские операции — совершение агентом действий, связанных с выполнением агентских услуг (чаще всего в формате продажи или покупки товаров и услуг) по поручению клиента, которого представляет агент.

Акселератор – коэффициент (противоположный мультипликатору) характеризует влияние прироста национального дохода на прирост инвестиций (см. *Мультипликатор*)

Активы (от lat. «activus» - «действенный») - 1) любая собственность компании; машины и оборудование, здания, запасы, банковские вклады и инвестиции в ценные бумаги, патенты (в западной практике также — и деловая репутация); 2) часть бухгалтерского баланса, отражающая материальные и нематериальные (гудвилл) ценности предприятия с точки зрения их состава и размещения; 3) превышение доходов над расходами в некоторых видах балансов (напр., платёжный баланс и т.п.); 4) в зарубежной практике — любой предмет (материальный или нематериальный), который представляет ценность для своего владельца. В большинстве случаев это либо наличные деньги, либо то, что может быть обращено в наличные деньги; исключение составляют досрочные выплаты ренты, местного налога на недвижимость или налога на автомобиль, то есть платежи ранее установленного срока.

Соответственно материальные активы включают в себя землю, здания и сооружения, машины и оборудование, арматуру и приспособления, товарные запасы, инвестиции, дебиторскую задолженность и наличные деньги; к нематериальным активам относятся гудвилл, патенты, авторские права и торговые марки.

Аллокация ресурсов — распределение ограниченных экономических ресурсов между разными отраслями, регионами, видами деятельности с целью достижения максимальной прибыли и удовлетворения потребителя по цене и качеству.

Альтернативные режимы права собственности — в экономической институциональной теории (в «институционально-экономической» теории) различаются 4 основных правовых режима собственности: частной, государственной, общей и коммунальной (общинной или племенной). Названные режимы создают различные стимулы для индивидов и иных собственников. «Переходя» из одного такого режима в другой («меняя» их), возможно оказывать влияние на экономические стимулы и на экономическое поведение участников хозяйственной жизни.

При этом отношения собственности, имеющие формат совокупности определённых социально-правовых норм, предписаний и правил, а также институтов, определяют не только процесс и механизм распределения и использования ресурсов, но и величину национального продукта.

В системе *частной собственности* собственниками являются индивид либо группа лиц, играющие решающую роль в принятии решений об использовании соответствующих ресурсов в силу нахождения их на привилегированных позициях доступа к определённым ресурсам. Индивид (группа лиц) как собственники обладают правами изменения форм и субстанций благ (ресурсов), а также передачи их иным лицам (группам лиц) по взаимно согласованной цене (см. также - «частная собственность»). В то же время в реальной экономике институт частной собственности самостоятельно далеко не всегда способен обеспечивать «социально-экономический оптимум», а потому нуждается в адекватных ситуации ограничениях со стороны государства как главенствующего института.

В системе правового режима *государственной собственности*, во-первых, разрабатываются и устанавливаются правила, определяющие содержание общественного интереса в социальной, экономической и иных сферах жизнедеятельности и развития; и, во-вторых, осуществляются процедуры, трансформирующие общие принципы в конкретные способы принятия решений по использованию социально-экономически значимых ресурсов. При этом совладельцы государственной собственности (суть — совокупность граждан государства и его структур), в отличие от собственников частных, не имеют права продать или передать свою долю участия в ней.

Кроме того, при государственной собственности её совладельцы в гораздо меньшей степени отвечают за издержки принимаемых решений в сравнении с частными собственниками. Но в то же время у совладельцев государственной собственности, по сравнению с частными собственниками, гораздо слабее и мотивация к контролю за эффективностью использования государственной собственности и недопущения соответствующих злоупотреблений. Именно поэтому институт государственной собственности не может быть признан безальтернативным (см. также - «государственная собственность»).

В свою очередь *общая собственность* сквозь призму неoinституционального анализа представляет собой систему свободного доступа к соответствующим ресурсам, открытого всем без исключения. Режим

общей собственности может распространяться прежде всего на свободные (неэкономические) ресурсы и блага, но и на ограниченные (экономические) — тоже. Данный режим функционирует в ситуации, когда издержки по спецификации и защите индивидуальных прав собственности запретительно высоки. В то же время режим общей собственности и в свою очередь провоцирует специфические издержки, имеющие тенденцию к возрастанию в связи с увеличением числа пользователей, имеющих свободный доступ к ограниченным ресурсам. Речь идёт о так называемом «сверхиспользовании ресурса», причиной которого является ситуация, в условиях которой в рамках системы общей собственности отдельные индивиды практически не несут никаких издержек, связанных с последствиями их действий.

Поэтому, с позиций неинституционализма, система общей собственности, для которой характерно отсутствие ограничений доступа к ресурсу, отличается противоречивостью и нестабильностью, что также не позволяет ей быть безальтернативной (см. также - «общая собственность»).

Наконец, система коммунальной (общинной или племенной) собственности представляет собой такой режим использования ограниченных ресурсов, в рамках которого исключительными правами обладает группа лиц. В этом плане коммунальная собственность выступает как «собственность групповая», представляя собой комбинацию различных полномочий у её со-владельцев. При этом совладельцы такой собственности «оформлены» («легитимированы») в формате не столько правовых, сколько «ритуальных» взаимодействий. Именно институт коммунальной собственности и являлся основой институциональной системы общины, обеспечивая сохранение и передачу из поколения в поколение трудовых навыков, мотиваций и привычек совместного труда как инструмента выживания и удовлетворения своих потребностей. Такая система собственности сопровождается ориентацией производства на непосредственное потребление, и пригодна лишь для «несложных» («примитивных») социальных общностей и систем, что также не позволяет ей быть безальтернативной.

В целом же экономические практика и опыт позволяют утверждать, что наиболее эффективной институциональной средой (при условии её конструктивного и умеренного регулирования и контроля со стороны государства и права) для динамичного экономического роста и развития является система частной собственности.

Амортизация (от lat. «amortisatio» - «погашение») - 1) перенесение стоимости постепенно снашивающихся основных фондов на стоимость вырабатываемой (производимой) продукции; 2) целевое накопление денежных средств и их последующее применение для возмещения изношенных основных фондов. В странах с развитой рыночной экономикой государство, определяя порядок амортизационных отчислений, позволяет предпринимателю через ускоренную амортизацию уменьшить сумму прибыли, подлежащую налогообложению, и стимулирует тем самым быстрое внедрение новой

техники и технологий; 3) постепенное погашение долга лицом или организацией путём периодических взносов или выкупа обязательств; 4) признание долгового обязательства недействительным вследствие его утраты, кражи и т.д.

Анализ влияния на окружающую среду (environmental impact analysis) — исследование влияния на окружающую среду в целом любого инвестиционного проекта. Данное исследование включает в себя прогнозирование потенциального загрязнения, разрушения ландшафтов и т.д.

Анализ экономический – 1) одна из функций управления; метод научного исследования явлений и процессов, в основе которого лежит изучение составных частей, элементов изучаемой системы. В экономике анализ применяется в целях выявления сущности, закономерностей, тенденций экономических и социальных процессов, хозяйственной деятельности на всех уровнях (т.е. в стране, регионе, на предприятии, в частном бизнесе, семье). Анализ служит исходной точкой прогнозирования, планирования, управления экономическими объектами и происходящими в них процессами. Экономический анализ призван обосновывать с научных позиций решения органов управления в формате социально-экономической политики, способствовать выбору лучших вариантов действий. При этом *ретроспективный анализ* представляет собой изучение истории экономики и её развития, сложившихся в прошлом соответствующих тенденций. *Перспективный анализ* направлен на изучение (определение) вероятных направлений развития экономики и экономической ситуации в будущем (в кратко-, средне- и долгосрочной перспективе); 2) выведение экономических закономерностей из соответствующих фактов экономической деятельности; 3) исследование динамики и содержания экономических процессов в зависимости от детерминирующих (обуславливающих) их причин и воздействующих факторов; 4) разложение (дифференциация) экономических процессов и явлений на составные части и элементы.

Андеррайтер (от англ. «underwriter») - 1) на рынке капитала — дилер, гарант, поручитель, берущий на себя обязательство разместить определённое количество вновь выпущенных акций, облигаций или ценных бумаг путём их покупки для последующей распродажи инвесторам. Наличие такого обязательства даёт эмитенту гарантию того, что ценные бумаги будут размещены по конкретной цене. Таким образом, андеррайтер берёт на себя риск размещения ценных бумаг среди инвесторов, а в обмен он берёт с эмитента оплату; 2) в страховании — лицо, уполномоченное страховой компанией принимать на страхование (перестрахование) все виды риска. Андеррайтер отвечает за формирование страхового (перестраховочного) портфеля; 3) любое лицо, берущее на себя риски.

Асимметрия информации (в контексте контрактных отношений) с позиций институциональной экономики — суть ситуация, в условиях которой участникам контракта, покупателю и продавцу известен разный объём информации (отличающийся также и по своему качеству и достоверности). Соответственно сторона, обладающая более полной информацией (в т.ч. информацией «большого объёма»), имеет как «информационное преимущество», так и перспективы выигрыша в результате заключения соответствующих контрактов (сделок).

Беккер Гарри (Гэри) Стенли (Gary Stanley Becker) (р.1930) — американский экономист. Нобелевский лауреат 1992 года «за расширение сферы микроэкономического анализа для управления формированием семьи». Основная область исследований Беккера — социоэкономические процессы, в которых прослеживается связь экономики с образом жизни, семейными отношениями, образованием.

В своей докторской диссертации «Экономика дискриминации» («The Economics of Discrimination», 1957) он предпринял попытку согласования конкурентной модели рынка труда с наблюдаемыми фактами неодинаковой оплаты труда белых и чёрных работников. Для этого он ввёл в функции полезности работодателей «пристрастие» к дискриминации. Не сразу привлекавшая внимание, впоследствии эта работа дала толчок целой серии объяснений устойчивым различиям в заработках в зависимости от пола и расы.

Беккер создал общую (относящуюся к институциональной экономике) теорию формирования человеческого капитала посредством обучения в школе и на производстве. Его книга «Человеческий капитал» («Human Capital», 1964) положила начало перевороту в экономическом мышлении. Статья Беккера «Преступление и наказание: экономический подход» (1968) содержала неожиданную точку зрения на преступление как на всего лишь ещё одну профессию, которую некоторые люди выбирают по совершенно рациональным основаниям: с учётом ожидаемых выгод от преступления, ожидаемых издержек вероятного ареста и наказания, а также с учётом своего субъективного отношения к риску быть наказанным.

В статье «Теория распределения времени» («A Theory of the Allocation of Time», 1965) Беккер исследовал мотивы разделения труда между членами семьи как социального института, который до этого момента почти полностью игнорировался экономической теорией. Он развил этот подход ощути-мо дальше, добавив к предмету анализа принятие людьми решений о том, чтобы иметь детей; затем — принятие решений об их образовании, и, наконец, принятие решений о заключении и расторжении брака.

Кроме того, его работа «Экономический подход к семейному поведению» («The Economic Approach to Human Behaviour», 1976) стала первым изложением этой теории, за которым последовал его более обстоятельный труд: «Трактат о семье» (A Treatise on the Family, 1981). Беккеровская «новая экономическая теория семьи» порвала со старой концепцией семьи как еди-

ного субъекта потребления, и вместо этого стала рассматривать семью как производственную единицу, включающую нескольких лиц, принимающих решения. Соответственно, с его точки зрения, семья буквально производит «совместную полезность» с помощью ресурсов из времени, умений и знаний различных членов семьи.

Бренд (также возможное написание - «брэнд») (от англ. «brand» - «клеймо», «тавро», товарная марка) - известная (широко, всемирно) торговая марка; защищённый законодательно продукт; компания (её название) или концепция, выделенные общественным сознанием (мнением) из массы себе подобных.

Брендинг (англ. «branding» от «brand») - составная часть маркетинга (маркетинговая деятельность), разрабатывающая вопросы создания и управления товарным знаком, торговой маркой, брэндом. Брендинг включает в себя: идентификацию того или иного продукта; выделение этого продукта из ряда аналогичных конкурирующих продуктов; создание (обеспечение) долгосрочного предпочтения потребителей к бренду.

Бьюкенен (мл.) Джеймс МакГилл (James McGill Buchanan jr.) (р.1919) – американский экономист, **один из виднейших представителей институционального направления**, осуществляющий свои исследования на пересечении экономики, социологии и политологии, **один из создателей современной теории благосостояния**. Лауреат Нобелевской премии 1986г. за вклад в теорию принятия политических решений и теорию общественного выбора (public choice) (а точнее - «за исследование договорных и конституционных основ теории принятия экономических и политических решений»).

В 1960-х гг. он выдвинул концепцию «общественного выбора», в которой на основе классического принципа «невидимой руки» рассмотрел закономерности выбора путей экономической деятельности правительства, и то, как правительство осуществляет этот выбор под влиянием (давлением) демократической общественной системы. Он исходит из того, что бизнесмены, избиратели, политики и бюрократы (государственные служащие) — все обладают рациональным мышлением, так же максимизирующими своё благосостояние, как и индивиды.

Бьюкенен подчёркивал: «Общественный выбор — это взгляд на политику, который возникает вследствие распространения применения инструментов и методов экономиста на коллективные или нерыночные решения». *В связи с этим теория общественного выбора имеет сегодня и другое название - «новая политическая экономия».*

«Новая политическая экономия», согласно представлениям Бьюкенена, представляет собой новую дисциплину, и строится на двух основных методологических постулатах. *Первый постулат* состоит в том, что индивид преследует свои собственные интересы (то есть является «homo

оесопотіс»); *второй постулат* — суть трактовка политического процесса, с помощью которого индивиды реализуют свои интересы как разновидности обмена. Политические и другие институты оцениваются в соответствии с тем, насколько хорошо они позволяют индивидам преследовать собственные интересы.

Индивидуализм, выбранный Бьюкененом в качестве предпосылки анализа, как раз и позволяет осмыслить политический процесс как взаимовыгодный обмен. При этом идеалом является установление таких общественных институтов, которые, подобно конкурентному рынку, позволят преследующим индивидуальные интересы одновременно обеспечивать и общественные интересы. Поэтому экономическую модель рыночного поведения можно распространить и на политические процессы.

Впервые принципиальные идеи этой теории в логически последовательной форме были изложены в работе «Расчёт Согласия» (1962), написанной в соавторстве с Г. Таллоком. В книге же «Границы свободы: между анархией и Левиафаном» (1975) Бьюкенен предпринимает попытку разработать новую контрактную теорию государства, и ответить на вопрос: что является интересами индивида в общественном выборе? Его ответ на данный вопрос совпадает с традиционным: общественные и частные блага с внешними эффектами, поставки которых через рынок приводят к парето-худшему результату, чем их поставки с помощью того или иного политического процесса.

Вместе с тем Бьюкенен склонен рассматривать государство в первую очередь как средство реализации общественного согласия, выработки правил, которые обеспечивают социальное взаимодействие с выгодой для каждого, а не как простого поставщика общественных благ и корректировщика провалов рынка. Соответственно, в отличие от многих исследователей общественного выбора, он уделяет больше внимания нормативному анализу государства. При этом второй постулат (подход к политике как ко взаимовыгодному обмену), с его точки зрения не означает отсутствия принципиальных отличий между политическим рынком и рынком частных благ. На последнем выгоды от обмена с ростом числа участников распределяются всё с меньшими затратами на торговлю по поводу пропорций распределения этих выгод. Если в случае двусторонней монополии договорный процесс по разделу этих выгод отнимает много времени и сил, то на совершенно конкурентном рынке индивиды просто принимают цены рынка как данные. Второе важное свойство рынка частных благ заключается в том, что рынок тем эффективнее, чем выше уровень конкуренции, то есть чем больше число его участников.

В отличие же от рынка частных благ политический рынок, где решения принимаются коллективно, становится всё менее эффективным с ростом числа участников. Так, политическое решение может быть парето-эффективным, если против него никто не станет возражать. Ведь сделки на рынке частных благ всегда есть сугубо добровольное деяние, осуществляе-

мое непременно при «единогласии» сторон. Это означает, что и политическое решение, если оно претендует на парето-эффективный исход, должно приниматься единогласно. Если же число участников сделок на политическом рынке увеличивается, то вероятность единодушия сокращается практически до нуля, так же как и возможность установления парето-эффективного состояния. К этому же ведёт и повышение мобильности населения, в то время как на рынке частных благ оно усиливает конкуренцию и приближает их к эффективному состоянию.

Бьюкенен подчёркивает и другие различия между политическим рынком и рынком частных благ. Так, на первом из этих рынков люди меньше внимания уделяют «качеству» выбора. Это связано с тем, что при покупке продукта на частном рынке человек получает его наверняка, а при голосовании за кандидата, обещающего, например, строительство моста, мост не гарантирован даже в случае победы этого кандидата на выборах. Рынок частных благ имеет более высокую способность к «точной настройке»: человек может выбирать между многочисленными разновидностями одного блага, покупать различные блага в самых разнообразных вариациях одновременно. Политический же выбор осуществляется из малого набора взаимоисключающих альтернатив.

Кроме того, Бьюкенен проводит принципиальное различие между двумя стадиями политического процесса: выработкой правил и игрой по этим правилам, конституционной и постконституционной стадиями. В соответствии с двумя стадиями разделяются и роли государства. «Государство защищающее» обеспечивает игру по конституционным правилам, но не определяет сами эти правила (то есть действует подобно футбольному судье). «Государство же производящее» поставляет обществу нерыночные блага, - то есть блага, которые частные рынки обеспечивают плохо или не обеспечивают вовсе.

Идеальное общественное устройство, по Бьюкенену, строится на принципах контракционизма. Такими принципами являются следующие. Равный подход ко всем индивидам на конституционной стадии. При этом правило единогласия служит для защиты индивидуальных прав, и тем самым гарантирует, что воплощаемые в конституции правила и институты также будут относиться к индивидам беспристрастно. Действия на второй стадии политического процесса эффективно ограничены правилами, выработанными на первой, конституционной стадии, и это справедливо не только для отдельных граждан, но и для выбранных представителей, бюрократии и юристов, отправляющих правосудие. Есть принципиальное различие между действиями, предпринятыми в рамках конституционных правил, и изменениями самих этих правил. Последние имеют место только на конституционной стадии, и в идеале построены на принципе единогласия.

По Бьюкенену, в той степени, в какой страна соответствует вышеназванным критериям, она может считаться конституционной демократией,

чья институты обладают присущими контракционизму нормативными свойствами.

Бьюкенен является и противником политики, которая допускает бюджетный дефицит ради поддержания деловой активности и занятости. Он полагает, что бюджет государства не должен ничем отличаться от бюджета домохозяйства, то есть всегда оставаться сбалансированным.

Бьюкенен много внимания уделял и угрозе неконтролируемого роста государства, экспроприации им прав индивидов, - то есть угрозе, которую в современной экономической литературе принято называть «угрозой Левиафана». Бьюкенен доказывает, что «демократия без оков» ведёт к расползанию государства. «Государство производящее» наращивает бюджеты. И возникает «кумулятивный эффект»: больше бюджеты — больше работников государственных органов — больше избирателей, голосующих за расширение правительственных программ. «Государство же защищающее», которое, по идее, должно лишь обеспечивать индивидуальные права, зафиксированные в конституционном договоре, берёт на себя всё больше полномочий, которые должны определяться исключительно на основе договора между индивидами, в конечном итоге изменяет и сами конституционные нормы, то есть изменяет базовую структуру прав без согласия на то граждан.

Конституция, по Бьюкенену, должна эффективно ограничить государство, поставить его в жёсткие рамки, создать своего рода «клетку для Левиафана», и тем самым гарантировать суверенитет каждого индивида. Раз демократия позволяет определённым «группам давления» навязывать свои интересы под видом общественных, что ведёт к росту государственных расходов и «раздуванию» бюрократии, то требуется совершенствование конституционного устройства. То есть необходимы конституционно закреплённые правила, сдерживающие масштабы экономической деятельности правительства.

Отчётливо понимая трудности, возникающие на пути всяких попыток ограничить трансфертные выплаты, снизить налогообложение наряду с сокращением бюджетных дефицитов, Бьюкенен обращается и к вопросам трудовой этики. С его точки зрения этика труда, этика деятельности должны стать тем инструментом, о котором не могут молчать экономисты. Он считает, что закат трудовой этики частично вызван чрезмерным расширением и сохранением государства благосостояния. В своей работе «Экономическая теория в постсоциалистический век» (1991) Бьюкенен осуществил анализ перспектив развития экономической науки после разрушения мировой системы социалистических экономик и утраты Западом постоянного «социалистического оппонента».

Бюджетный дефицит – сумма превышения расходов государства над его доходами.

Веблен Торстейн Бунде (Veblen, Thorstein B.) (1857-1929) — американский экономист и социолог. Профессор экономики Чикагского университета (с 1892г.). *Являясь создателем институциональной экономической теории (institutional economics)*, Веблен подверг жёсткой критике гедонистическую и атомистическую концепцию человеческой природы, заложенную в неоклассическую экономическую теорию (neo-classical economics). С его точки зрения, экономическая наука должна представлять собой исследование экономических институтов. Экономические институты, по мнению Веблена, сводились к социальным установкам и нравам, которые они в себе заключали.

Значительное число терминов Веблена, которые он использовал для характеристик современного ему «праздного класса», вошло в английский язык и научный оборот. Потребление не для удовлетворения своих потребностей, а для того, чтобы произвести впечатление на окружающих, он назвал «показным» или «демонстративным» потреблением. Отделение финансового управления от технических аспектов производства он назвал «абсентеистской» собственностью. В таких его главных работах, как «Теория праздного класса» (1899) и «Теория делового предприятия» (1904), он исследовал ценности и убеждения промышленных управляющих, и через них — институциональную структуру капиталистического общества.

Веблен считал, что главным фактором, характеризующим современное индустриальное общество, является конфликт. Но, в отличие от К. Маркса, считавшего главным конфликт между буржуазией и пролетариатом, Веблен рассматривал в качестве основного конфликт между «денежными» и «промышленными» занятиями, - то есть между теми, кто «делает деньги», и теми, кто «делает товары». Этот конфликт, по мнению Веблена, существовал между бизнесменами, контролирующими финансирование промышленности и заинтересованными в прибыли, с одной стороны, и инженерами и рабочими, заинтересованными в эффективности производства в физическом выражении, с другой стороны. Конфликт между ними возник в результате стремления последних к постоянному обновлению, обесценивающему стоимость капитала, которым владеют бизнесмены.

Кроме того, Веблен исследовал и институты, которые образуют то, что он называл «денежной культурой», стараясь доказать, что технология путём разрушения этих институтов будет обострять конфликт и приведёт в конце концов к краху системы.

Среди других его работ следует отметить и такие, как: «Место науки в современной цивилизации» (1919), «Абсентеистская собственность» (1923), «Очерки нашего изменяющегося общественного строя» (1934).

Таким образом, Веблен положил начало новому подходу к анализу экономических процессов; «переориентировал» («повернул») экономику в сторону изучения социальных, правовых, психологических проблем.

При этом он в целом ряде своих научных работ убедительно доказал, что экономическое поведение изменяется под влиянием институтов (законов, правил, обычаев и организационных структур).

Вознаграждение (emoluments) - определяется как часть жалованья (salary) и неденежных (nonpecuniary) выгод менеджера, не являющихся частью цены предложения предпринимательских способностей (entrepreneurial supply price). *Вознаграждение характерно для фирм, обладающих такой монопольной властью (monopoly power), которой достаточно для того, чтобы позволить влиять менеджерам на распределение прибылей.*

Вымогательство — 1) в широком смысле — не обусловленное правом и не предусмотренное законом требование передачи денег, имущественных ценностей, сопровождаемое разного рода угрозами, обманом со стороны вымогателей; 2) *в институциональной экономике* возможности для вымогательства (англ. «hold-up») возникают тогда, когда несколько ресурсных (в т.ч. производственных) факторов длительное время работают в тесной кооперации, и настолько «притираются» друг к другу, что каждый становится незаменимым, уникальным для остальных членов группы. В такой ситуации, если какой-либо обладатель «ресурсного фактора» решит покинуть группу, то остальные участники кооперации не смогут найти ему эквивалентную замену на рынке, и понесут невосполнимые потери (убытки). Поэтому у собственников уникальных (по отношению к данной группе участников) «ресурсных факторов» возникает возможность для шантажа в форме угрозы выхода из группы. *С позиций институциональной экономики, самая радикальная форма защиты от подобного вымогательства — превращение взаимозависимых («интерспецифических») «ресурсных факторов» в имущество на основе совместного владения; интеграция собственности в виде единой для всех членов команды совокупности («пучка») правомочий.*

Государственная собственность — одна из форм собственности, субъектами-распорядителями которой являются органы государственной власти (в России — соответствующие властные органы Федерации и её субъектов). Объектами государственной собственности могут быть земля, природные ресурсы, основные средства, здания, материальные ресурсы, финансы, драгоценности, информация, культурные и духовные ценности.

Государственное регулирование экономики – вмешательство государства в экономические процессы посредством воздействия на функционирование рыночных механизмов административными (законодательными), экономическими (валютно-финансовыми, денежно-кредитными, бюджетно-налоговыми и др.) методами и рычагами.

Государство (в качестве экономического института и субъекта) — 1) институционально организованная и структурированная совокупность органов и лиц, сосредоточивших в своём распоряжении экономическую власть, и принимающих экономические решения в государственном масштабе, а также распоряжающихся государственной собственностью; 2) все виды экономических ресурсов, факторов производства, денежных средств, находящихся в государственной собственности, в распоряжении и ведении органов государственной власти (т.е. - «государственная экономика»).

Гэлбрейт Джон Кеннет (Galbraith, John Kenneth) (1908-2006) – американский экономист и общественный деятель. Родился в Канаде, стал профессором экономики Гарвардского университета в 1949г. Занимался научной и исследовательской работой в различных правительственных и академических институтах США и других стран. Был послом США в Индии с 1961 по 1963гг. Один из лидеров неоинституционализма. Избирался президентом Ассоциации американских экономистов.

К его наиболее известным научным публикациям относятся: «Американский капитализм, концепция противодействующей силы» (1952); «Великий крах» (1955); «Общество изобилия» (1958); «Новое индустриальное общество» (1967); «Экономика, мир и смех» (1971); «Экономическая теория и цель общества» (1973).

Основная идея его книг состоит в том, что индустриальные общества, а особенно американское индустриальное общество, уже больше не соответствуют описательной модели общепринятой экономической теории, а именно — модели конкурентного рынка (competitive market), максимизирующего прибыль фирм и полезность независимых потребителей. Вследствие такого развития капиталистическая экономическая система производит в настоящее время огромное количество отходов и множество ненужной продукции.

В своей работе «Американский капитализм» Гэлбрейт вводит в научный оборот концепцию противодействующей силы, а идею Смита о рыночной конкуренции между продавцами заменяет идеей о конкуренции между покупателями и продавцами товаров, включая труд. Например, рост крупных компаний и профсоюзов означает, что заработная плата (wage) перестала определяться конкуренцией покупателей труда, и отныне зависит от относительной силы покупателей и продавцов труда. Эта сила изменяется вместе с уровнем экономической активности.

В другой своей работе, - «Общество изобилия», - он критикует капиталистическое общество, сделавшее упор на производство товаров индивидуального потребления для удовлетворения навязанных «большим бизнесом» потребностей. Ибо это ведёт к нестабильности, инфляции и несбалансированности производства, игнорирующего социальные потребности в общественных благах (public goods) и услугах (services).

В работе Гэлбрейта «Новое индустриальное общество» излагаются его основные идеи относительно гигантских фирм. Согласно его точки зре-

ния, превосходство крупномасштабных предприятий является результатом сложной природы современных технологий. Отделение собственности от управления (separation of ownership from control) означает, что принятие решений осуществляется бюрократией экспертов, или так называемой «техноструктурой». Причём целью этой структуры является уже не максимизация прибыли, а, скорее, выживание, безопасность и исключение риска. Такие цели предполагают использование внутреннего финансирования и максимизацию роста с помощью рекламы, поддержки со стороны работников, правительства и населения. Соответственно цели техноструктуры становятся общественной моралью или тем, что можно назвать «культом валового национального продукта». *Таким образом, в этой своей основной работе он: обосновал концепцию индустриального общества, где понятие «индустриальная система» служит определяющей характеристикой современного общества; сформулировал понятия «индустриальная система», «техноструктура», «зрелая корпорация». Образование техноструктуры Гэлбрейт убедительно связывает с эволюцией института корпорации. При этом «бразды правления» в зрелой корпорации переходят к техноструктуре — то есть к группе людей, которая «направляет деятельность предприятия, является его мозгом». Соответственно переход власти к техноструктуре коренным образом меняет функциональное назначение корпораций. Для современной зрелой корпорации основной целью деятельности становится уже не прибыль, а высокий темп роста производства, что соответствует интересам общества. Кроме того, в теорию нового индустриального общества Гэлбрейт практически включает концепции «революции управляющих», «коллективного капитализма» и «государства всеобщего благосостояния» А. Берли, Г. Минза, Дж.М. Кларка и других институционалистов. Но при этом Гэлбрейт дал комплексную оценку трансформации капитализма, причём не только экономики, но и его политической и идеологической сфер как непосредственного результата научно-технического прогресса. В качестве же альтернативы марксизму Гэлбрейт выдвинул концепцию «конвергенции» двух мировых систем.*

В своей работе «Экономическая наука и цели общества» Гэлбрейт рассматривает «другую» часть экономики — рыночную систему. Он считает необходимым укрепление этого сектора и поддерживает государственный контроль, освобождение женщины от её экономической роли «скрытой прислуги» и освобождение государства от его симбиоза с техноструктурой.

Следует отметить, что его взгляды на индустриальное общество не завоевали широкого признания в среде учёных-экономистов. Но в то же время многие исследования Гэлбрейта в области теории фирмы, роли рекламы (advertising) приобрели известность (получили распространение) среди экономистов, а ряд его работ оказали существенное влияние на общественное мнение и представления о современном обществе и его экономике в «неэкономической» среде. То есть *Дж. Гэлбрейт по праву может считаться автором-разработчиком концептуального анализа таких важнейших с*

позиций институциональной экономики проблем, как: изменения в характере экономической власти, в системе управления крупными корпорациями, во взаимоотношениях участников экономической деятельности.

Демонополизация – устранение государственной или иной монополии, диктующей свои условия рынку.

Депозитные институты — финансовые посредники, в число которых входят коммерческие банки и сберегательные учреждения, принимающие вклады у населения.

Детерминизм природный — см. *природный детерминизм*.

Динамическое равновесие — ситуация, при которой экономическая система развивается так, что при различных действиях экономических агентов параметры её развития остаются в пределах допустимых величин.

Дистрибьютор (дистрибутор) (англ. «distributor» - «распределение») - оптовая фирма, имеющая соглашение с каким-либо поставщиком на распространение определённого товара на определённой выделенной территории, имеющая особые условия от поставщика. Фирма-дистрибьютор, как правило, обладает собственными складами, устанавливает длительные контрактные отношения с производителями и представляет фирму-производителя на рынке. Иногда, - например, при продаже программного продукта, - дистрибьютор обеспечивает техническое сопровождение товара силами своих специалистов.

Дифференциация продукта – степень взаимозаменяемости соперничающих товаров, определяемая их особыми свойствами, позволяющая покупателю выразить свое предпочтение одному из товаров данного вида. Существенный отличительный признак товара (или услуги) может быть для покупателя как реальным, так и воображаемым.

Догма Смита – оценка теории воспроизводства А. Смита, сделанная К. Марксом в связи с тем, что смитовская «цена годовичного продукта труда» состоит только из доходов, а накопления, связанные с необходимостью возобновления воспроизводственного процесса и расширением его масштаба, не учитываются.

Долговременное конкурентное равновесие — равенство цены, при которой фирма, действующая в условиях чистой конкуренции, в долговременном периоде не получает экономическую прибыль и не несёт убытки, а общие

объёмы спроса и предложения равны; цена, равная минимальным долгосрочным средним издержкам производства продукта.

Доход национальный — см. *национальный доход*.

«Железный» закон заработной платы – закон, вытекающий из теории народонаселения Т.Р. Мальтуса и означающий, что в силу естественного роста численности населения (опережающего прирост предложения рабочей силы) и убывающего плодородия земли уровень заработной платы в обществе не сможет расти, и будет неизменно оставаться на низком уровне.

Закон Кларка – закон распределения доходов на основе принципов предельного анализа цен факторов производства. В соответствии с этим «законом» стимул увеличения фактора производства исчерпывается по мере того, как цена этого фактора начинает превышать возможные доходы предпринимателя.

Закон Сэя – закон о беспрепятственной и полной реализации общественного продукта, т.е. бескризисном экономическом росте. В соответствии с этим «законом» при достижении и соблюдении обществом принципов *laissez faire* производство (предложение) будет порождать адекватное потребление (спрос), т.е. производство товаров и услуг обязательно порождает доходы, на которые эти товары и услуги свободно реализуются благодаря гибкому и свободному ценообразованию на рынке.

Законы Госсена – существуют два «закона Госсена»: *первый* гласит, что с увеличением наличия определенного блага его предельная полезность уменьшается; *второй* гласит, что оптимальная структура потребления (спроса) достигается при равенстве предельных полезностей всех потребляемых благ.

Законы экономические — см. *экономические законы*.

Издержки — выраженные в денежной форме затраты, обусловленные расходом разных видов экономических ресурсов (сырья, материалов, труда, основных средств, услуг, финансовых ресурсов) в процессе производства и обращения продукции, товаров. *При этом общие издержки складываются из постоянных и переменных затрат*. Соответственно экономическое содержание «издержек» аналогично затратам.

В экономической науке, с учётом разработанных в экономической теории концепций, выделяются такие разновидности (типы) издержек, как: *альтернативные издержки* (далее - «и.») *вменённые и., делимые и., имплицитные и., калькуляционные и., и. конкуренции, и. маркетинга, и. «меню»* (суть — расходы продавца, связанные с изменением цен), *и. монополистической*

конкуренции, неделимые и., и. обращения (в т.ч. дополнительные издержки обращения, издержки обращения потребителей, издержки обращения производителей, издержки обращения торговли, чистые издержки обращения), *и. перелива, переменные и., и. «плюс»* (т.е. метод назначения цены в виде суммы издержек + прибыль как процент сверх издержек), *постоянные и., и. потребления, предельные и., и. производства* (в т.ч. постоянные и., переменные и., полные {общие, валовые} и., прямые и. производства, средние и., эксплуатационные и., и. распределения), *и. сбыта, скрытые и., и. сокрытия, «и. стоптанных башмаков»* (т.е. издержки инфляции, обусловленные уменьшением запаса реальных денег, необходимостью использования большего количества денежных знаков, что приводит к более частому посещению банка для получения денег), *транзакционные и., трансформационные и., транспортные и., факторные и., финансовые и., и, наконец, явные издержки.*

Издержки транзакционные (transaction costs) – суть издержки сбора и обработки информации, издержки проведения переговоров и принятия решения, издержки контроля и юридической защиты выполнения контракта (Р. Коуз).

В более широком интерпретационном диапазоне транзакционные издержки – это операционные издержки сверх основных затрат на производство и обращение; косвенные, сопряжённые затраты, расходы, связанные с организацией дела, получением информации, ведением переговоров, поиском поставщиков, заключением и оформлением контрактов, лицензий, обеспечением получения прав, юридической защиты, преодолением барьеров входа на рынок.

Выделяют также и **транзакционные издержки покупателя на рынке**, под каковыми понимаются затраты, которые несёт покупатель в дополнение к уплаченной цене в виде издержек на осуществление самой операции покупки (поиск товара, оформление покупки).

В экономической литературе существует множество классификаций и типологий транзакционных издержек (далее — т.а.). Вместе с тем в институциональной экономике наиболее распространённой является типология, выделяющая следующие 5 типов т.а.: 1) Издержки поиска информации. 2) Издержки ведения переговоров. 3) Издержки измерения. 4) Издержки спецификации и защиты прав собственности. 5) Издержки оппортунистического поведения.

Издержки фирмы (в контексте транзакционных издержек) - возможно разделить на 3 группы: 1) *трансформационные издержки* (РС - от англ. «production costs») - связаны с трансформацией физических свойств продукции в процессе использования факторов производства; 2) *организационные издержки* (ОС - от англ. «organization costs») - возникают в процессе обеспечения контроля и распределения ресурсов внутри организации, включая в себя и издержки по минимизации оппортунистического поведения внутри

организации; 3) *транзакционные издержки* (ТС - от англ. «transaction costs») - сопровождают процесс взаимодействия субъектов экономики, и в т.ч. любые необходимые затраты ресурсов, которые не направлены непосредственно на производство экономических благ, но обеспечивают успешную реализацию названного процесса. При этом организационные и транзакционные издержки тесно взаимосвязаны между собой: увеличение одних из них ведёт к уменьшению других, и наоборот.

Иллюзия фискальная — см. *фискальная иллюзия*.

Имущество — 1) материальные ценности, вещи, находящиеся во владении юридических и физических лиц. Различают *движимое*, перемещаемое имущество и *недвижимое имущество* в виде земли и прикреплённых к ней объектов; 2) имущественные права и обязанности юридических и физических лиц (например, наследственное имущество; имущество, находящееся на балансе предприятия; ответственность за сохранность имущества).

Инвестиции интеллектуальные — см. *интеллектуальные инвестиции*.

Инвестиционный институт – юридическое лицо (компания), осуществляющее посредническую или консультационную деятельность исключительно с ценными бумагами. Соответственно в экономике существуют такие институты, как: инвестиционные брокеры, консультанты, компании, фонды. Кроме того, в качестве инвестиционного института часто выступают и коммерческие банки. В свою очередь в роли инвестиционного консультанта могут выступать как юридические, так и физические лица.

Инновации — нововведения в области техники, технологии, организации труда и управления, основанные на использовании достижений науки и передового опыта, а также на применении этих новшеств в самых разных областях и сферах деятельности.

Институт – 1) та или иная организованная и системная форма общественного устройства; 2) совокупность устойчивых формальных и неформальных правил, норм, обычаев взаимосвязи, взаимодействия между людьми, организациями, государственными органами, функционирующими в экономике и обществе; 3) название организации и структуры (в т.ч. и высшего учебного заведения и научно-исследовательского учреждения), осуществляющих определённый вид деятельности; 4) организация или орган, осуществляющие определённый вид деятельности; 5) правовой институт — системная и организованная совокупность норм права.

Институт инвестиционный – см. *инвестиционный институт*.

Институт сберегательных касс (международный): его цель — обеспечение сотрудничества учреждений-членов данного института, содействие развитию сберегательного дела, и защита интересов вкладчиков всего мира.

Институт финансово-кредитный — см. *финансово-кредитные институты*.

Институты депозитные — см. *депозитные институты*.

Институты специальные кредитные — см. *специальные кредитные институты*.

Институты финансовые — см. *финансовые институты*.

Институты экономические — см. *экономические институты*

Институционализм (англ. «institutionalism», франц. «institutionnalisme», от lat. «institutum», - «установление», «учреждение») — экономическое учение, придающее приоритетное значение роли, которую играют институты в сфере экономической деятельности, принятия и направленности экономических решений и их эффективности.

То есть институционализм представляет собой направление экономической мысли, уделяющее основное значение роли, которую играют институты в области принятия и направленности экономических решений. Институционализм сложился в работах американских экономистов конца XIX - начала XX вв. Т. Веблена, Д. Коммонса, У. Митчела. В его методологии терминами «институция», «институт» стали называться явления как экономического, так и внеэкономического порядка (в т.ч. — государство, законодательство, общественные организации и структуры, обычаи, семья и т.д.). Включение всех этих институтов в круг экономического анализа расширяло само толкование экономической науки, что и сближало представителей институционализма с немецкой новой исторической школой. Отказываясь изучать «личные интересы» субъектов экономических отношений, институционалисты стали подчёркивать общественные (социальные) мотивы в поведении людей, критикуя концепции автоматического регулирования рыночной экономики. Обращая пристальное внимание на необходимость государственного регулирования экономики, ранние институционалисты явились «прямыми предвестниками» кейнсианства (см. «**Кейнс и кейнсианство**»), подготовив идейную почву, на которой сформировался «новый курс» Рузвельта. В западноевропейских странах институционализм получил распространение после Второй мировой войны на волне усиления монополизации и экономической роли государства. В дальнейшем рекомендации ранних институционалистов о «социальном контроле» за механизмом воспроизводства были развиты и конкретизированы, и в особенности в области планирования. Дальнейшая эволюция институционализма привела к возникновению в его рам-

ках отдельных направлений: институционально-социологического (Ф. Перру), концепций трансформации капитализма (Г. Минз, А. Берли), неоинституционализма (Д. Гэлбрейт).

Институционализм «новый» & неоинституционализм (от греч. «neos» - «молодой», «новый» + lat. «institutum» - «установление», «учреждение»): **1) «новый» институционализм** — сложноструктурированное экономическое течение, предшественниками которого являются экономисты австрийской школы Карл Менгер (1840-1921) и Фридрих Август фон Хайек (1899-1992), привнесшие в экономическую науку эволюционный метод, и поставившие вопрос о синтезе многих наук, изучающих общество.

Современный «новый» институционализм берёт своё начало с работ Рональда Коуза «Природа фирмы» (1937), «Проблема социальных издержек» (1960) и «Фирма. Рынок. Право» (1988).

«Новые» институционалисты подвергли критике положение неоклассики о том, что обмен происходит без издержек. С их точки зрения, в реальной экономике любой акт обмена связан с определёнными издержками, а точнее, трансакционными издержками. С учётом данных издержек требует пересмотра и неоклассический тезис о доступности информации. Ведь в реальной экономике существует ситуация неполноты и несовершенства информации. В рамках «нового» институционализма подвергся пересмотру и тезис о нейтральности распределения и спецификации прав собственности. Соответственно в рамках таких неоинституциональных направлений, как теория прав собственности и экономика организаций, субъекты экономической деятельности (в том числе хозяйственные организации) перестали рассматриваться как «чёрные ящики».

Кроме того, по линии «нового» институционализма предпринимаются попытки модификации либо замены и ряда других базовых положений неоклассики. Так, подверглась пересмотру предпосылка неоклассики о рациональном выборе: в институциональной экономике эта «классическая рациональность» модифицируется с принятием допущений об ограниченной рациональности и оппортунистическом поведении (см. «Оппортунизм {Оппортунистическое поведение}»).

Наряду с этим в «новом» институционализме институты рассматриваются через их влияние на решения, принимаемые экономическими агентами. А часть представителей данного экономического течения подвергают сомнению и саму предпосылку о максимизирующей полезность поведении «экономического человека», предлагая в качестве альтернативы принцип удовлетворительности.

Основными теоретическими концептами (концепциями) «нового» институционализма являются: *теория прав собственности* (А. Алчиан, Р. Коуз, Г. Демсец, Р. Познер, С. Пейович, О. Уильямсон, Э. Фуруботи), *теория трансакционных издержек* (Р. Коуз и О. Уильямсон), *теория экономических организаций* (Ф. Найт, Р. Коуз, А. Алчиан, Г. Демсец, О. Уильямсон, К. Ме-

нар), *теория экономики права* (Р. Коуз, Р. Познер, Г.С. Беккер), *теория общественного выбора* (Дж. Бьюкенен, Г. Таллок, К.Д. Эрроу, М.Олсон, Д. Мюллер), *теория новой экономической истории* (Д. Норт, Р.У. Фогель), *теория эволюционного неoinституционализма* (Р. Нельсон, С.Г. Уинтер, Д. Ходжсон) и *теория экономики соглашений* (Л. Тевено, Л. Болтански, Ф. Эмар-Дюверне).

2) Неoinституционализм представляет собой современную разновидность институционализма, отличительной особенностью которой является технологический детерминизм как основа методологии. Именно на базе технологического подхода ведущими представителями неoinституционализма (Дж. Гэлбрейтом, Р. Хейлбронером, К. Эйрсом и др.) были созданы прогнозы и сценарии будущего, в которых предпринимались попытки преодолеть противоречия капиталистического хозяйства с помощью научно-технического прогресса. Один из лидеров неoinституционализма Дж. Гэлбрейт в своей широко известной книге «Новое индустриальное общество» (1967) дал классические характеристики таким основным категориям неoinституционализма, как «индустриальная система», «техноструктура», «зрелая корпорация», «конвергенция двух мировых систем». В этом плане Гэлбрейт развил и модернизировал теории Т. Веблена о технологическом подходе в социально-экономических исследованиях, последовательно используя метод технологического детерминизма в своей концепции индустриального общества. Развивал взгляды Веблена и Р. Хейлбронер, усматривавший источник противоречий современной экономической жизни в столкновении научно-технической революции и стихии свободного рынка. Хейлбронер предсказывал, что научно-техническая интеллигенция как «авангард будущего общества» постепенно выйдет из-под эгиды бизнесменов, и всё в большей мере будет направлять общество на решения социальных проблем в духе своего мировоззрения. При этом Р. Хейлбронер подчёркивал длительность подобной трансформации общества, считая, что новые учреждения социального и экономического контроля внутри старых институтов будут созреть медленно, и на ранних этапах — без чётко сформулированной концепции сознательно созданного и управляемого общества.

Институционализм «старый» - экономическое течение, возникшее на рубеже XIX-XXвв. Его важнейшие представители – Торстейн Веблен (1857-1959), Джон Коммонс (1862-1945), Уэсли Митчелл (1874-1948), Джон Кеннет Гэлбрейт (1908-2006). «Старый» институционализм подверг критике положения, составляющие «жёсткое ядро неоклассики». Так, Т. Веблен отвергал концепцию рациональности и соответствующий ей принцип максимизации как основополагающий в объяснении поведения экономических агентов. Ибо объектом анализа должны являться институты, а не человеческие взаимодействия в пространстве с ограничениями, которые задаются институтами.

Работы «старых» институционалистов отличаются междисциплинарностью, являясь, в сущности, продолжениями социологических, правовых, статистических исследований в их приложении к экономическим проблемам.

Институциональная политика – деятельность государства (и иных субъектов экономических отношений) по формированию новых, устранению старых (потерявших актуальность) либо трансформации (модернизации) имеющихся собственнических, трудовых, финансовых, социальных и других экономических институтов. Соответствующие преобразования экономических институтов в формате экономических реформ осуществляются в том числе и в процессе перехода (транзита) от централизованной экономики к рыночной экономике.

Институциональная экономика – это наука и учебная дисциплина, специализирующаяся на рассмотрении проблематики воздействия институциональной среды на экономику; влияния институтов общества как на социально-экономическое поведение людей, так и на состояние общественного богатства.

Институциональная экономическая теория (institutional economics) – тип экономического анализа, делающий упор на роль социальных, политических и экономических организаций в определении экономических явлений. Акцент на роли институтов в экономических явлениях связан с критикой общепринятой экономической теории, игнорирующей неэкономическую среду, в которой индивиды принимают решения. Многие экономисты (например, Г.К. Мюрдаль) подчёркивали важность социальных и политических структур, рамках которых функционирует («работает») экономика, и стремятся использовать более широкие методы экономического анализа, включающие в том числе также и методы социологии и политологии.

Институциональное равновесие (по Д. Норту) — это такая ситуация, в которой при данном соотношении сил игроков и данном наборе контрактных отношений, образующих экономический обмен в обществе, ни один из игроков не считает для себя выгодным тратить ресурсы на реструктуризацию отношений. При этом соответствующая ситуация не означает, что все игроки довольны существующими правилами и контрактами. Данная ситуация означает лишь то, что, с учётом данных относительных издержек и выигрышей, участникам контрактных отношений невыгодно изменять конфигурацию и условия этих отношений.

Институциональные подсистемы — концепция, разработанная в рамках «нового французского институционализма» (теории экономики соглашений), основными представителями которого являются французские профессора

экономики Высшей школы социальных наук Лоран Тевено, Люк Болтански (Luc Boltanski), Оливье Фаворо (Olivier Favereau), Франсуа Эмар-Дюверне (Franzöis Eymard-Duvernay).

Согласно теории экономики соглашений (возникшей во Франции на рубеже 1980-1990-х гг.), рыночную экономику есть основания рассматривать прежде всего как одну из основополагающих институциональных подсистем («миров») современного государственно-организованного общества. При этом каждая из функционирующих в современных обществах институциональных подсистем характеризуется особыми способами координации взаимодействия между людьми и структурами («соглашениями»), а также особыми требованиями к действиям людей («нормами поведения»). Соответственно в рамках теории экономики соглашений выделяются и исследуются следующие основные институциональные подсистемы: рыночная, индустриальная, традиционная, гражданская, п. общественного мнения, п. творческой деятельности, экологическая.

Данные подсистемы тесно взаимодействуют между собой, и от качества такого взаимодействия и зависят в том числе экономические перспективы развития общества. Причём специфика ситуации заключается и в том, что любой без исключения хозяйствующий субъект одновременно функционирует в нескольких подсистемах. Например, любая фирма действует и в рыночной подсистеме (в процессе сбыта своей продукции), и в индустриальной подсистеме (в процессе организации производства).

Институциональные преобразования – преобразования экономических, правовых, финансовых, собственнических, организационно-управленческих и ряда иных институтов, осуществляемые, как правило, в процессе масштабных политико-экономических и организационно-управленческих реформ.

Институциональные факторы – факторы, связанные с управлением и регулированием отдельных сфер и областей экономических и общественных отношений. Соответственно к числу институциональных принято относить научно - технические, финансовые, инвестиционные и социальные факторы и меры по оптимизации (совершенствованию, улучшению) управления, а также преобразованию институтов (в т.ч. норм, правил, установлений) и инструментов управления как названными сферами, так и самих структур (учреждений) управления.

Интеллектуальная собственность — собственность на результаты интеллектуальной деятельности, интеллектуальный продукт, входящий в совокупность объектов авторского и изобретательского права. К интеллектуальной собственности относятся литературные, художественные, научные произведения, исполнительская актёрская деятельность, звукозаписи, радио- и телепродукция, изобретения, открытия, товарные знаки, фирменные наименования, новые промышленные образцы изделий.

Интеллектуальные инвестиции — вложение капитала в подготовку специалистов, передачу ноу-хау, научные разработки и т.п.

Интеллектуальный капитал — капитал, воплощённый в знаниях, умениях, опыте, квалификации людей. Отдача такого капитала имеет место в виде качества и производительности труда работников.

Интеллектуальный продукт (от lat. «intellectus» - «ум») - результат духовной, мыслительной, интеллектуальной деятельности. Включает изобретения, открытия, патенты, научные произведения, отчёты, доклады и тексты, проекты, описания технологий, литературные, музыкальные, художественные произведения, творения искусства.

Капитал (от lat. «capitalis» - «главный») - в широком смысле это всё, что способно приносить доход, или ресурсы, созданные людьми для производства товаров и услуг. В более узком смысле капитал — суть вложенный в дело, работающий источник дохода в виде средств производства («физический капитал»). Принято различать *основной капитал*, представляющий собой часть капитальных средств, участвующую в производстве в течение многих циклов, и *оборотный капитал*, участвующий и полностью расходуемый в течение одного цикла. В свою очередь *денежный капитал* — суть денежные средства, с помощью которых приобретается физический капитал. Термин «капитал», понимаемый как капитальные вложения материальных и денежных средств в экономику, в производство, именуют также *капиталовложениями* или *инвестициями*.

Капитализм — экономическая система, в которой широко распространена частная собственность на факторы производства, а распределение производённого продукта, товаров, благ, услуг осуществляется в основном посредством рынка. Капитализму свойственны свободное предпринимательство, конкуренция, стремление производителей и продавцов товаров к извлечению прибыли. Капитализм, будучи социально-экономической системой, тесно связан с общественно-политической страной, а иногда во многом предопределяет последнюю. Пройдя длительный исторический путь развития, капитализм во многом изменил свой первоначальный облик, которым он обладал, придя на смену феодально-крепостническому строю в конце средних веков. Если в изначальном виде капитализму была свойственна жестокая эксплуатация труда, а капиталистам — стремление целиком отторгнуть «для себя» созданную в производстве прибыль, то современный капитализм ориентируется на общесоциальные идеи, научно-технический прогресс, опирается на достижение заинтересованности работников в труде и результатах труда. Капитал становится не только фактором извлечения прибыли, но и социаль-

ного прогресса, а капитализм обретает черты социально ориентированного хозяйства.

Капитализм корпоративный — см. *корпоративный капитализм*.

Капитализм «управленческий» - см. *«управленческий» капитализм*.

Капитал интеллектуальный — см. *интеллектуальный капитал*.

Капитал человеческий — см. *человеческий капитал*.

Квазирента — см. *рента*.

Кейнс и кейнсианство — Джон Мейнард Кейнс (**Keynes**) (1883-1946) — английский экономист, один из основоположников макроэкономического анализа. Редактор «The Economic Journal» (1911-1945), одного из наиболее известных английских экономических журналов. Его наиболее значимыми работами являются: «Трактат о денежной реформе» (1923), «Конец Laissez faire» (1925), фундаментальный двухтомный труд «Трактат о деньгах» («Tract of Money», 1930), книга «Общая теория занятости, процента и денег» («General theory of Employment, Interest and Money», 1936), в которой были заложены основы новой макроэкономической теории функционирования системы в условиях неопределённости и негибкости цен.

Кейнсианская теория оказалась подлинной революцией в экономической мысли, где до того господствовала неоклассическая школа.

В докейнсианской теории преобладал микроэкономический подход к анализу экономических процессов. Соответственно в центре анализа находился отдельный индивид с его потребностями, отдельная фирма, проблема минимизации её издержек и максимизации прибыли как источника накопления капитала. При этом предполагалось, что фирма функционирует в условиях гибких цен и свободной конкуренции, что обеспечивает полное и эффективное использование имеющихся ресурсов общества.

Этому микроэкономическому подходу Кейнс противопоставил макроэкономический метод исследования, то есть исследование зависимостей и пропорций между совокупными народнохозяйственными величинами — национальным доходом, сбережениями, инвестициями, рыночным спросом и потреблением, определяющими эффективный спрос.

В период резкого обострения общехозяйственного кризиса, усиления потребностей в государственном регулировании, Кейнс, не отвергая микроанализ Маршалла, стремился к теоретическому объяснению капиталистической экономики в целом. Анализируя теории спроса, Кейнс сформулировал так называемый «основной психологический закон», согласно которому с ростом дохода склонность к потреблению падает, а склонность к сбережению возрастает. Расширяющийся объём сбережений при этом должен посто-

янно поглощаться растущим спросом на инвестиции. Размер инвестиций Кейнс считал главным фактором эффективного спроса, а через его посредничество — главным фактором занятости и национального дохода. В его теории именно эффективный спрос диктовал уровень использования производственных ресурсов, а следовательно, и уровень национального продукта (дохода). В теории Кейнса намечена и количественная связь между инвестициями и национальным доходом. Она определяется так называемым «эффектом мультипликатора». Установленные Кейнсом функциональные зависимости между этими величинами доказывали, что экономика может в течение длительного времени находиться в состоянии «равновесия с неполной занятостью». Концепция мультипликатора, устанавливая устойчивую постоянную зависимость между инвестициями, с одной стороны, предопределила мысль о необходимости государственного воздействия на экономическую динамику путём стимулирования инвестиционного спроса с помощью финансовых инструментов, то есть кредитно-денежной и бюджетной политики правительства. Кейнс обосновал необходимость государственного вмешательства в экономику, разработал основные принципы, формы и методы механизма регулирования.

В дальнейшем формы и методы государственного вмешательства развивались и совершенствовались. Наиболее яркое отражение теория государственного регулирования Кейнса получила в двух моделях управления. Это — модель «социального рыночного хозяйства» (ФРГ) и «шведская модель социализма».

Соответственно **кейнсианство** — это одно из основных направлений экономической мысли XX века, заложенное работами Дж. М. Кейнса, и в частности его главным трудом «Общая теория занятости, процента и денег» (1936). Кейнс рассматривал вопросы государственного регулирования экономики на базе анализа макроэкономических величин (национальный доход, капитальные вложения, занятость, потребление, сбережения и т.д.) с точки зрения количественных закономерностей в соотношениях между ними.

Основными задачами своих исследований Кейнс и его последователи (Дж. Хикс, Э. Хансен, П. Самуэльсон, Р. Харрод, Е. Домар, Дж. Робинсон, Н. Калдор, П. Сраффа и др.) провозгласили поддержание эффективного спроса и полной занятости. Экономическая программа кейнсианства включает: всемерное увеличение расходов государства, расширение общественных работ, инфляционную и циклическую налоговую политику, циклическое балансирование бюджета, ограничение роста зарплаты, регулирование занятости. Центральная идея кейнсианства заключается в том, что стихийное развитие рыночной экономики не является идеальной системой саморегулирования, механизм обратных связей которой обеспечивает полное и рациональное использование материальных и человеческих ресурсов, а также беспрепятственные условия непрерывного роста экономики. Отрицание у экономики способности стихийно обеспечивать наиболее полное и рациональное использование ресурсов — основной критерий, разделяющий экономистов

кейнсианского направления от сторонников экономики свободного предпринимательства. Со второй половины 1930-х гг. кейнсианство становится доминирующей экономической доктриной в развитых странах Запада, и остаётся таковой вплоть до 1960-х — начала 1970-х гг. Этому способствовало то обстоятельство, что кейнсианство отразило реальную историческую тенденцию к усилению государственного вмешательства в экономику на том этапе развития капитализма, когда не полностью исчерпаны возможности экстенсивного роста. В 1970-х гг. кейнсианство пережило серьёзный кризис, уступив передовые позиции сторонникам обновлённой неоклассической доктрины (концепции монетаризма, теории рациональных ожиданий, теории предложения и т.д.), которые вновь главное внимание обратили на поддержание автоматизма рынка, свободу частного предпринимательства. В то же время на смену ортодоксальному кейнсианству пришли разработки его новых версий, образовавших некейнсианское направление экономической мысли.

Классическая политическая экономия — направление экономической мысли (период с конца XVIII до второй половины XIX в.), представители которого развенчали протекционистские идеи меркантилизма и заложили научную базу методологических и теоретических исследований рыночных экономических отношений. Главной особенностью направления является пропаганда идей «чистой» экономической теории и целесообразности полного *laisser faire*, т.е. абсолютного невмешательства государства в деловую жизнь и механизм саморегулируемой экономики.

Количественная теория денег — теория, доказывающая: по ортодоксальной версии «классиков» - зависимость цен на товары исключительно от количества денег в обращении; по версии «неоклассиков» - зависимость цен на товары от стоимости драгоценных металлов, скорости обращения денег, количества товарной массы и степени ликвидности денег.

Конкуренция монополистическая — рыночная ситуация, при которой существующая степень взаимозаменяемости соперничающих товаров, т.е. «дифференциация продукта», позволяет одному из продавцов контролировать уровень предложения и цены и достичь абсолютной монополии на собственный продукт. Однако продавец продолжает испытывать конкуренцию со стороны других продавцов, обладающих более или менее несовершенными заменителями.

Конкуренция несовершенная — рыночная ситуация, при которой несколько крупных производителей (продавцов) получают возможность влиять на уровень рыночной цены.

Конкуренция совершенная (свободная, чистая или полная) – рыночная ситуация со многими продавцами и покупателями однородной продукции, которые не могут влиять на уровень цены на рынке.

Контрагенты (от lat. «contrahens» - «договаривающийся») - лица, учреждения, организации, связанные обязательствами по общему договору, сотрудничающие в процессе выполнения договора.

Контракт (от lat. «contractus») - юридически обязательное соглашение между двумя или несколькими лицами, в котором определяются действия, подлежащие исполнению с их стороны, и ответственность за выполнение (невыполнение) этих действий. В гражданском праве контракт является синонимом договора.

С позиций институциональной экономики, основными типами контрактов являются: 1) *Классический контракт*. Он имеет безличный характер, и его отличительной чертой является наличие чётко и предметно оговорённых пунктов (в формате: «если, ...то...»). При этом в классическом контракте личность контрагента не имеет значения — его участником может быть любой участник экономических отношений. Кроме того, «записанные» (зафиксированные) условия сделки имеют в нём перевес над устными, то есть приоритет отдаётся формальным документам. С осуществлением сделки такой контракт считается завершённым (прекращённым). Наконец, классический контракт имеет двусторонний характер, и в нём чётко оговариваются санкции за его нарушения, а возникающие споры решаются в судебном порядке. Таким образом, в основе данного типа контракта лежит классическое договорное право. К данному типу контрактов относятся, например, контракты на покупку и контракты на поставку. 2) *Неоклассический контракт* — суть долговременный контракт в условиях неопределённости (при этом предполагается, что не все события могут быть оговорены в качестве условий при его подписании). Соответственно участники такого контракта соглашаются на привлечение третьей стороны, решение которой обязуются выполнить в случае наступления неоговорённых в контракте событий. То есть такой контракт приобретает трёхсторонний характер. И споры по нему решаются не судом, а органами арбитража. Организация (способ организации) сделки при таком контракте — гибридная (т.е. смешанная) форма. Неоклассическим типом контракта является, например, трудовое соглашение. 3) *Отношенческий (имплицитный) контракт (implicit contract), или обязательственный контракт*. Он используется в условиях долговременных, сложных, взаимовыгодных отношений между сторонами. Главенствующую роль в соответствующей ситуации играет обоюдная заинтересованность сторон в продолжении сотрудничества (совместного бизнеса). При этом для данного типа контрактов, в отличие от предыдущих, дискретность не свойственна. Отношения между участниками этого типа контрактов являются перманентными (непрерывными). Вполне закономерно, что в процессе за-

ключения и реализации контрактов этого типа неформальные условия приоритетнее формальных, и зачастую соответствующий договор вообще не оформляется в виде традиционного контрактного документа, так как в контрактных ситуациях данного формата решающее значение имеет прежде всего личность участников. И если в процессе реализации контрактов этого типа возникают споры, то они разрешаются не посредством обращения к формальным звонам или третейским структурам, а через неформальные переговоры и «двусторонние торги», сопровождаемые обращением к вышестоящему в иерархии административному уровню этой же организации. При этом ключевой нормой, на которую ссылаются конфликтующие стороны, является не собственно заключённый контракт, а совокупность всех сложившихся между участниками контракта отношений. К данному типу контракта относится, например, «психологический» контракт, основу которого составляют проблематика и аспекты организационной культуры и мотивации работника (например, служебная карьера, конкурентная заработная плата и др.) со стороны работодателя.

Контрактация — заключение договора между предприятиями, производящими продукцию, и организациями, заготавливающими и сбывающими эту продукцию. В наиболее общем виде под контрактацией понимается также заключение любого договора.

Контроллинг (англ. «controlling») - 1) инструмент планирования, учёта, анализа состояния дел на фирме, используемый для принятия решений на базе компьютеризированной системы сбора и обработки информации; 2) название подразделения фирмы, принятое на промышленных предприятиях в США, ФРГ; 3) система непрерывной оценки разных сторон деятельности компании, её подразделений, руководителей, сотрудников, включающая в себя учёт, анализ, контроль в формате интегральной функции.

Контроль (от франц. «controle» - «проверка») - 1) составная часть управления экономическими институтами, объектами и процессами, заключающаяся в наблюдении за ними с целью проверки соответствия наблюдаемого состояния институтов, объектов и процессов желаемому и необходимому состоянию, предусмотренному законами, положениями, инструкциями, другими нормативными актами, а также программами, планами, договорами, проектами, соглашениями; 2) контроль, реальная власть, сосредоточение и осуществление прав управления экономическими институтами, объектами и процессами; 3) деятельность по проверке функционирования, состояния и развития экономических институтов, объектов и процессов.

Корпоративный капитализм (corporate capitalism) - современный взгляд на экономику развитых промышленных стран, согласно которому в производственном секторе доминируют крупные корпорации, характеризующиеся

отделением собственности от управления. *Главная идея этого подхода состоит в том, что экономическая власть (economic power) перешла от класса капиталистов (capitalist) к небольшим группам профессиональных управляющих, которые в результате возрастающей неэффективности ограничений, накладываемых на них рынком капитала (capital market), осуществляют политику, не согласующуюся с примитивно понимаемыми ценностями капитализма.*

Коуз Рональд Гарри (Ronald Harry Coase) (р. 29.12.1910) – американский экономист, современный теоретик неоклассической школы, **основоположник теории транзакционных издержек, играющей важную роль в институциональной экономике.** Лауреат Нобелевской премии 1991г. «за открытие и прояснение точного смысла транзакционных издержек и прав собственности в институциональной структуре и функционировании экономики».

Всемирную известность и признание Р. Коузу принесли две небольшие по объёму статьи, опубликованные в 1937 и 1961гг.: «Природа фирмы» («The Nature of the Firm») и «Проблемы социальных издержек» («The problem of Social Cost»). В первой работе он обращает внимание на то, что хозяйствование в рыночных условиях порождает специфический вид издержек, называемых транзакционными (от lat. «transactio» - «сделка»). К ним относятся, например, затраты на сбор информации о ценах, о предпочтениях потребителей и намерениях конкурентов, затраты на ведение переговоров, заключение сделок и юридическое их обеспечение. Если в классической экономической теории товаропроизводитель в любой момент может поменять партнёра по сделке, то в действительности отношения между экономическими субъектами строятся на договорах различной продолжительности, а их расторжение и перезаключение требует затрат. Когда начинает учитываться стоимость заключения сделки, становится проще объяснить само существование фирм, корпоративных объединений, варианты соглашений и многое другое.

На протяжении многих лет Коуз изучал государственные монополии (особенно в сфере почтовой связи, теле- и радиокommunikаций и др.). результатом этих исследований и стала статья «Проблемы социальных издержек». В ней была, в частности, выдвинута идея создания «радиовещательного рынка». Ранее считалось, что без государственного контроля в этой сфере не обойтись, ибо в эфире воцарится хаос. Коуз же предложил утвердить право частной собственности на электромагнитные волны различной частоты и доказал, что в этом случае надобность в государственном контроле отпала бы.

В 1960-х гг. им была предложена так называемая «теорема Коуза», в соответствии с которой проблемы охраны окружающей среды при отсутствии информационной асимметрии могут быть решены наиболее эффективно на основе частных соглашений между собственниками.

Идеи этого учёного легли в основу нового направления в экономической науке — неoinституционализма, в котором структура и развитие социальных институтов объясняются с использованием понятия «трансакционных издержек». Кроме того, его работы дали начало совершенно новым разделам экономической науки: трансакционной экономике и экономике права. Коуз неоднократно подчёркивал, что без соприкосновения с живой деловой практикой экономическая наука обречена на бесплодие. Свой же подход он называл реалистичным, поскольку в его основе стремление «изучать человека таким, каков он есть, действующим в ограничениях, налагаемых на него реальными институтами».

«Крест Маршалла» - графическое изображение пересечения кривой спроса и предложения. Точка пересечения кривых соответствует равновесию между ними, а значит равновесной, т.е. устойчивой цене.

Кривая Филиппса — эмпирическая кривая, характеризующая связь между ежегодным процентным изменением заработной платы в денежном выражении и уровнем (долей) безработицы.

Кривые безразличия — эмпирические кривые, отражающие сохранение суммарных полезностей потребляемых товаров в различных комбинациях их сочетания и предпочтение одних комбинаций другим.

Легитимного приобретения принцип — см. *принцип легитимного приобретения.*

Либерализм экономический — см. *экономический либерализм.*

Личная собственность — собственность, принадлежащая человеку, семье; индивидуальная собственность. К объектам личной собственности обычно относят непроеизводственные бытовые объекты, вещи, имущество.

Макроэкономика (от греч. «macro» - «большой» + «экономика») - часть, раздел экономической науки, посвящённый изучению крупномасштабных экономических явлений и процессов, относящихся к экономике страны и её хозяйству в целом. Объектом изучения макроэкономики являются сводные, обобщающие показатели по всему хозяйству. И прежде всего такие, как: национальное богатство, валовой национальный (ВНП) и валовой внутренний продукт (ВВП), национальный доход, суммарные государственные и частные инвестиции, общее количество денег в обращении. Наряду с этим макроэкономика изучает средние по стране экономические показатели, и прежде всего: средние доходы, средняя заработная плата, цены (в т.ч. их динамику), уровень инфляции, безработица, занятость, производительность труда и др. В то же время предметом макроэкономики являются обобщаю-

щие показатели роста, темпы увеличения или уменьшения социально-экономически значимых величин, характеризующих экономику страны, а также происходящие в ней экономические процессы и изменения структурных пропорций.

Макроэкономическая политика — деятельность государства, правительства, направленные на регулирование экономики в целом с целью поддержания её приемлемого (стабильного, развивающегося) состояния, обеспечения эффективного и надёжного функционирования и экономического роста, предотвращения кризисов и спада. К числу наиболее важных целей макроэкономической политики относятся: стабильность цен, высокий уровень занятости, положительный внешнеторговый баланс.

Маржинализм (маржинальная экономическая теория) – обобщение идей и концепций, в основе которых лежит исследование предельных экономических величин как взаимосвязанных явлений экономической системы на микро- и макроуровне.

«Маржинальная революция» - произошедший в последней трети XIX в. переход от ценностей «классической школы» к ценностям (теоретико-методологическим принципам) маржинализма.

Марка торговая — см. *торговая марка*.

Маркетикс (от англ. «marke(ting)» и англ. «ethics» - «этика») - система поведения организаторов бизнеса, направленная на придание рыночным отношениям черт, соответствующих стандартам общечеловеческой морали и нравственности (этики).

Маркетинг (англ. «marketing» от «market» - «рынок», «сбыт») - 1) экономическая дисциплина, изучающая потребности рынка и его насыщения товарами и услугами; 2) (в общем значении) — работа с рынком ради осуществления обменов с целью удовлетворения человеческих нужд и потребностей; 3) анализ конъюнктуры товарного рынка, направленный на выявление потенциальных рынков сбыта, их выявленных и предполагаемых потребностей, а также перспектив предприятия в области исследований и оптимизации производства с учётом существующих требований.

Основу маркетинга составляют: разработка товара, исследование рынка, налаживание коммуникаций, организация распределения, установление цен, развёртывание службы сервиса.

Основные рабочие понятия маркетинга: «нужда», «потребности», «запрос», «товар», «обмен», «сделка», «рынок».

В экономической теории и практике различают: 1) *дифференцированный маркетинг* — то есть выступление в нескольких сегментах

рынка с разработкой отдельной программы для каждого из них; 2) *концентрированный маркетинг* — суть концентрация усилий на большой доле одного или нескольких субрынков; 3) *массовый маркетинг* — суть выступление с одним товаром для всех покупателей; 4) *целевой маркетинг* — суть разработка товаров и комплексов маркетинга в расчёте на каждый из отобранных сегментов рынка.

Существует значительное количество разновидностей (типов) маркетинга (далее - «м.»), среди которых возможно выделить: бесприбыльный м., вертикальный м., вирусный м., геодемографический м., дифференцированный м., м. инвестиционных товаров, конверсионный м., концентрированный м., массовый м., международный м., недифференциальный м., некоммерческий м., новаторский м., общественный м., м. организаций, м. отдельных лиц, поддерживающий м., м. потребительских товаров, практический м., пробный м., промышленный м., противодействующий м., прямой м., развивающийся м., м. с ориентацией на потребителя, сетевой м. (основан не на масштабной рекламе, а на передаче товара и опыта от одного дистрибьютора к другому. Эту разновидность {“технику”} маркетинга впервые применил Марк Хьюз {1956-2000}, основатель корпорации «Гербалайф»), социально-этичный м., м. средств производства, стратегический м., товародифференцированный м., м. услуг, целевой м., м. ценностных достоинств, ценовой м., электронный м. и др.

Управление маркетингом — это анализ, планирование, претворение в жизнь и контроль за проведением мероприятий, воздействующих на уровень, время и характер спроса с целью получения прибыли, роста объёма сбыта, увеличения доли рынка. Цель маркетинга — сделать усилия по сбыту ненужными, и так хорошо изучить (познать) клиента, что товар или услуга будут точно подходить последнему, а поэтому продаваться будут «сами собой».

Соответственно с экономической теорией маркетинг связывают: необходимость экономических расчётов и оценок, анализ конъюнктур товарных рынков, исследования в области ценообразования. Кроме того, в маркетинге также используются данные статистики, социологии, психологии, и, в определённых случаях, - система национальных счетов.

Маркетинг-система — комплекс взаимосвязанных экономико-организационных, социально-демографических, правовых, рыночных элементов и информационных потоков деятельности предприятий, фирм, действующих в соответствии с целями и принципами маркетинга. В каждой конкретной ситуации данный комплекс формируется индивидуально, в зависимости от вида товара, состояния рынка и др. Система маркетинга функционально зависит от запросов конечного потребителя. Данная система («м.-с.») - это не только элементы и связи маркетинга, но и методы и приёмы управления ими. *Обязательными элементами маркетинг-системы являются:* планирование ассортимента, определение цен, маркировка, сбыт, ре-

кламная деятельность, специальные виды стимулирования спроса, упаковка, транспортировка, сбор информации, обслуживание.

Маркет-мейкер (от англ. «market maker» - «делающий рынок») - 1) участник рынка с наибольшим объёмом производимых операций; 2) участник торговли на рынке ценных бумаг, который в соответствии с правилами торговли на рынке ценных бумаг принимает на себя дополнительные обязательства, позволяющие в интересах участников торговли и клиентов повысить ликвидность рынка ценных бумаг, и содействовать формированию справедливой рыночной стоимости ценных бумаг; 3) управляющий андеррайтер и некоторые или все участники синдиката андеррайтеров, которые предлагают купить или продать акции по твёрдой цене на открытом рынке, помогая тем самым поддерживать интересы финансового сообщества, и обеспечивая поддержку цены акций компании на вторичном рынке.

Маркетолог — специалист по анализу, изучению рынка.

Маркетинг — научное направление, изучающее маркетинг.

Менеджеризм (от англ. «manage» - «управлять») - теория управления современным производством. Возникновение менеджеризма связывается с именем американского инженера Ф. Тейлора. Интенсивно менеджеризм развивается в 1950-1970-х гг. Наиболее видными представителями менеджеризма являются: Л.Ф. Уорик, П.Ф. Дракер, Р.К. Дейвис, Л.А. Эпли.

Практическая функция менеджеризма состоит в том, чтобы сосредоточить усилия на улучшении организации и управления современным крупным производством. Для этого изыскиваются новые формы организации производства и сбыта продукции. Характерная черта менеджеризма — тесная связь с конкретными эмпирическими исследованиями по организации и управлению. Создаются различные общества и ассоциации, члены которых не только разрабатывают общую теорию управления, но и по заказам предприятий участвуют в рационализации производства.

Менеджмент (от англ. «management») - управление производством; совокупность принципов, методов, средств и форм управления производством, разработанных и применяемых с целью повышения эффективности производства и увеличения прибыли. В экономической теории и практике выделяют (различают) также банковский м., м. на основе биоритма, научный м. по Тейлору, риск-менеджмент, стратегический м., технологический м., финансовый м., м. человеческих ресурсов, экомеджмент (экологический м.) и др.

Менеджмент как наука об управлении (management science) – в контексте изучения фирмы эта научная дисциплина использует научные принципы для

повышения эффективности деятельности предприятия исходя из определённых целей. *Важное значение в этой науке придаётся определению принципов рациональной координации всех составных частей фирмы.* Среди используемых этой наукой методов — методы линейного (linear programming) и динамического (dynamic programming) программирования.

Меркантилизм – направление экономической мысли (период XVI – XVIII вв.), представители которого отождествляли богатство страны с деньгами и рассматривали их как важнейшее средство экономического роста, а источником богатства считали внешнюю торговлю и активный торговый баланс. Главной особенностью направления является пропаганда идей протекционистской экономической политики государства, т.е. его участия в управлении хозяйственной системой.

Металлическая теория денег – теория, трактующая обусловленность ценности денег весом выпускаемых государством монет.

Микроэкономика (от греч. «micro» - «малый») - 1) часть, раздел, область экономической науки, связанная с изучением относительно маломасштабных экономических процессов, субъектов, явлений. В этом плане речь идёт в первую очередь о предприятиях, фирмах, предпринимателях, потребителях; а также об их хозяйственной деятельности, экономических отношениях между ними и об отдельных рынках. Соответственно в центре внимания микроэкономики находятся производители и потребители, принятие ими решений в отношении объёмов производства, продаж, покупок, потребления с учётом потребностей, цен, затрат, прибыли. Микроэкономика изучает также рыночное поведение субъектов, отношения между ними в процессе производства, распределения, обмена, потребления. Наряду с этим, объектом микроэкономических исследований являются отношения между производителями, предпринимателями и государством; 2) закономерности, устойчивые формы и модели функционирования рынков, взаимодействия спроса и предложения на локальных рынках, а также формирования цен на товары, услуги и труд.

Микроэкономическая политика — установление государством целей и правил экономической деятельности для отдельных сфер, рынков, отраслей; а также процесс использования инструментов регулирования этих важнейших аспектов экономической жизни и экономических отношений.

Модели поведения человека с позиций институциональной экономики – 1) **РЕММ** (от англ. «Resourceful, Evaluating, Maximizing Man») – модель изобретательного, оценивающего, максимизирующего человека. Акроним предложен профессорами Уильямом Меклингом и Карлом Бруннером (Университет Рочестера). В современной научной литературе данным акронимом

обозначается «экономический человек». Такая модель предполагает, что человек по поводу извлечения полезности из экономических благ ведёт себя полностью рационально; 2) **SRSМ** (от англ. «Socialized, Role-Playing, Sanctioned») – модель социализированного человека; человека, исполняющего роль, и человека, который может быть подвергнут санкциям. Акроним предложен профессором Сигвортом Линденбергом (Университет Гронингена, Нидерланды); 3) **OSAM** (от англ. «Opinionated, Sensitive, Acting Man») – модель имеющего собственное мнение, восприимчивого, действующего человека. Акроним предложен также Сигвортом Линденбергом.

Модели с фиксированными ценами (fixed-price models) - это модели, в которых предполагается, что сделки осуществляются при неравновесных ценах, и эти цены остаются постоянными. Данные модели основываются на предположении, что цены и заработная плата не изменяются немедленно и без всяких усилий для установления рыночного равновесия. Они описывают временное равновесие, и поэтому в наибольшей степени соответствуют краткосрочным периодам. Создание таких моделей чаще всего связывают с именем Маленво. В работе «Пересмотренная теория безработицы» («The Theory of Unemployment Reconsidered, Basil Blackwell, Oxford, 1977») Маленво строит свои исследования на базе результатов, полученных Клауэром и Лейонхувудом, которые подвели более строгий микроэкономический фундамент под кейнсианскую теорию. В свою очередь Маленво выделил свойства временного равновесия и охарактеризовал (сформулировал), во-первых, условия, при которых рост реальной заработной платы ведёт к росту безработицы, которую он назвал «классической безработицей»; и, во-вторых, условия, при которых рост реальной заработной платы ведёт к снижению безработицы, которую он назвал «кейнсианской безработицей».

Модель экономическая — см. *экономическая модель*.

Монетаризм (от англ. «monetarism» - «монета») - 1) (в широком смысле этого понятия) одно из основных течений современного неоконсерватизма, сформировавшееся в 1970-е гг. наряду с теорией предложения. Главной особенностью монетаризма является то, что основные проблемы современного рыночного хозяйства рассматриваются в нём сквозь призму денежного обращения. Большинство монетаристских концепций опирается на методологические принципы, сформулированные лидером монетаристов — М. Фридменом.

Основной принцип монетаризма — соединение традиционного для неоклассического направления формально-логического способа научного анализа с расчётами на основе эконометрических моделей. Такие оценки должны обеспечивать связь между теоретическими заключениями и реальной действительностью.

Важное значение в методологии монетаризма придаётся разграничению экономики на реальный и денежный секторы. *Реальный сектор*, в котором действуют исключительно рыночные силы, отождествляется с производством и продажей товаров и услуг. Его характеризуют уровни и динамика инвестиций, занятости, цен и т.п. *Денежный сектор* является сферой деятельности государства. Монетаристы считают необходимым сделать денежный сектор «нейтральным» по отношению к реальному, обеспечив тем самым рыночному механизму благоприятные условия функционирования, и снабдить товарные рынки нужным количеством денег.

Одним из самых актуальных и «сильных» аспектов монетаристской теории является детальная проработка вопросов, связанных с организацией неинфляционной денежной политики. Ряд положений этой политики выдержали практическую апробацию. Наглядные примеры — стабильно низкие темпы роста цен, сохранявшиеся в 1980-е гг. в экономиках США, Великобритании и других стран, на территории которых государство стремилось придать денежному регулированию монетаристский формат.

2) (*в узком смысле этого понятия*) — суть экономическая теория, согласно которой количество денег в обращении является определяющим фактором формирования хозяйственной конъюнктуры. Соответственно существует прямая связь между изменениями денежной массы в обращении и величиной валового национального продукта (ВНП).

Монополия – предприятие (или группа предприятий), занимающее доминирующее положение на рынке, что позволяет ему (им) контролировать и определять цены; форма рынка, контролируемого одним или несколькими предприятиями.

Монопольная цена – цена, устанавливаемая монополией. В зависимости от целей монополия может устанавливать или монопольно высокие, или монопольно низкие цены.

Монопсония – ситуация, когда на рынке присутствует масса мелких продавцов и один-единственный покупатель.

Моральный риск (в институциональной экономике) — это действия экономических агентов по максимизации их собственной полезности в ущерб другим в ситуациях, когда они не ощущают (не представляют) полностью последствий (либо не пользуются полностью соответствующими выгодами) своих действий в связи с соответствующими неопределённостью и неполнотой («недостаточной предметностью») контрактов. В результате такие действия могут препятствовать либо возложению всего ущерба, либо получению всех выгод конкретными агентами (участниками) контракта.

Мультипликатор – множитель; категория, используемая в экономической теории для характеристики и определения различных взаимосвязей, в которых имеет место мультипликационный эффект. В частности, в кейнсианстве под мультипликатором понимается коэффициент, характеризующий зависимость изменения дохода от изменения инвестиций.

Муниципальная собственность — имущество, находящееся в распоряжении, ведении муниципальных органов власти, местных органов управления.

Наука экономическая — см. *экономическая наука*.

Национальный доход — исчисленная в денежном выражении стоимость вновь созданного в стране в течение года совокупного продукта, представляющая доход, приносимый всеми факторами производства (землёй, трудом, капиталом, предпринимательством). Национальный доход страны равен валовому национальному продукту за вычетом амортизационных отчислений (износ основных средств) и косвенных налогов.

С другой стороны, национальный доход можно определять как сумму всех доходов за год в виде заработной платы, промышленной и торговой прибыли, процента на вложенный капитал и земельной ренты.

Национальный доход представляет собой один из важнейших обобщающих показателей экономического развития страны.

«Невидимая рука» (the invisible hand) — суть *рыночный механизм саморегулирования экономики*. А также термин, относящийся к «невидимым» процессам координации, обеспечивающим совместимость индивидуальных планов в децентрализованной рыночной экономике (market economy). Впервые это понятие было применено Адамом Смитом, делавшим упор на роль, которую играет «невидимая рука» в достижении согласованности интересов. Смит утверждал, что индивид, «стремящийся исключительно к своей собственной выгоде, направляется невидимой рукой к результату, который не входил в его намерения». Этим результатом является удовлетворение интересов общества.

Современный взгляд на эту проблему сводится к тому, что, хотя «рука», без сомнения, действует, - она, по-видимому, «страдает артритом». Проблема координации в системе общего равновесия (general equilibrium) анализировалась в XIX веке Вальрасом (Walras), а в минувшем XX веке — Эрроу (Arrow).

Нейтральность денег - теоретическое положение «классиков». упрощающее суть денежного товара до некоего технического средства, удобного для обмена, и приводящее к ортодоксальной версии количественной теории денег

Необратимость (irreversibility) — применительно к природным ресурсам или окружающей среде действия речь идёт о последствиях, которые не могут быть ликвидированы либо в принципе, либо из-за чрезвычайно высоких затрат. Например, если экономическое развитие ведёт к исчезновению отдельных видов живых организмов, то восстановить их будет уже невозможно. Или если гидроэнергетическая система требует затопления деревни, то восстановить положение в лучшем случае будет возможно только при условии огромных (масштабных) затрат.

Неоинституционализм – см. институционализм «новый» & неоинституционализм.

Неокейнсианство (от англ. «neokeynesians») - ряд современных течений экономической мысли, объединённых теорией Кейнса как методологической базой. Исходной в неокейнсианстве остаётся центральная идея теории Кейнса о том, что стихийно развивающаяся рыночная экономика не является идеальной системой саморегулирования. Отрицания способности у капитализма стихийно обеспечивать наиболее полное и рациональное использование экономических ресурсов — главный критерий, отделяющий экономистов кейнсианского образа мышления от всех современных защитников свободного предпринимательства.

В неокейнсианстве наметились два основных подхода. Первый из них, подчёркивающий новизну (актуальность) теории Кейнса, её революционизирующую роль, её разрыв с неколассической школой (и соответственно альтернативность этой школе), породил «левое кейнсианство». Второй подход, напротив, стремится подчеркнуть связь теории Кейнса с неоклассической традицией. Это направление развития кейнсианства и легло в основу создания неоклассического синтеза, то есть формального включения кейнсианской теории в неоклассическую систему общего равновесия, в которой кейнсианство объясняло частный случай равновесия - «равновесия в условиях неполной занятости».

Вместе с тем важнейший недостаток кейнсианства — неразработанность его микроэкономических основ — до начала 1980-х гг. так и не был преодолен. Неокейнсианские исследования так и не дали убедительного и логически непротиворечивого объяснения отсутствия у капиталистической экономики потенций к саморегулированию. Предлагавшиеся трактовки к тому же часто противоречили принципу рациональности поведения хозяйственных агентов. Последнее обстоятельство делало неокейнсианские построения ощутимо уязвимыми для критики со стороны представителей монетаризма и новой классической макроэкономики, имевших достаточно разработанный микроэкономический аналитический аппарат. Но с 1980-х гг. в развитии неокейнсианства наметились новые тенденции, в результате которых оно пошло по пути создания более реалистичных (рациональных) основ микроэкономической теории.

Неоклассицизм – современные экономические теории и течения, представляющие собой развитие классической школы, созданной трудами А. Смита и Д. Рикардо. Неоклассицизм ввёл в экономическую науку категории спроса, предложения, полезности, маргинальности, всеобщего равновесия.

Неоклассическая теория - одно из современных направлений экономической мысли, которое сформировалось в 90-е гг. XIX в. на базе идей экономического либерализма и «чистой теории» и принципов системного анализа маржинальных (предельных) показателей и микроэкономического исследования; является альтернативой классической политической экономии. С 30-х гг. XX в. теоретико- методологические задачи неоклассиков» дополнились макроэкономическими исследованиям и проблематикой социальной направленности и государственного регулирования экономики.

«Неоклассический синтез» - термин П. Самуэльсона, используемый «для обозначения синтеза тех истин, которые были установлены классической политической экономией, и положений, доказанных современными теориями формирования доходов». Более широкая смысловая нагрузка этого термина в экономической литературе свидетельствует о формировании новой универсальной доктрины современной экономической науки.

Неоконсерватизм (от греч. «neos» - «молодой», «новый» + франц. «conservatisme») - одно из основных течений неоклассического направления экономической мысли второй половины 1970-х гг. - начала 1980-х гг. Основными составляющими неоконсерватизма являются монетаризм и теория предложения, сформировавшиеся в 1970-е гг. в работах американских экономистов.

Принципиальные основы методологии и теории неоконсерватизма, заложенные в работах И. Фишера, К. Викселя, Ф. фон Хайека, были в дальнейшем развиты представителями Чикагской школы (и прежде всего — М. Фридменом).

В центре проблематики неоконсерватизма находится оптимизация рыночной экономики с помощью антиинфляционной политики и внедрения достижений научно-технического прогресса. При этом важную роль неоконсерватизм отводит экономическим функциям государства, поиску эффективного соотношения государственного регулирования с механизмами рыночной саморегуляции.

Неоконсервативные теории опираются на такие постулаты неоклассики, как принцип рационального поведения человека в рыночной экономике, модель свободной конкуренции и аксиома о ведущей роли денег в современном рыночном хозяйстве. В результате выведена общая методология теории неоконсерватизма. В первую очередь изучаются причины возникновения социально-экономических проблем (высокого уровня безработицы, низкого уровня динамики экономического роста, высокого уровня инфляции), которые искажают («коррозируют» воздействуют) мотивы рационального пове-

дения, разрушают рыночные механизмы, снижая эффективность факторов производства. Затем выявляются возможности устранения этих причин, находятся способы преобразования системы государственного регулирования в целях мобилизации рыночного потенциала экономики, повышения эффективности производства и т.п. При этом методология неоконсерватизма ориентируется на анализ долгосрочных тенденций развития экономики, что свидетельствует о взаимосвязи неоконсерватизма и кейнсианства.

Практическим достижением неоконсерваторов стало доказательство необходимости перестройки системы государственного регулирования развитых стран в 1980-е гг. посредством мобилизации созидательного потенциала рынка. При этом экономическая политика практически всех ведущих стран мира во второй половине 1970 — 1980-х гг. строилась именно на этом принципе. Причём в США рекомендации неоконсерваторов стали основой экономических преобразований, осуществляемых администрацией Р. Рейгана.

Неолиберализм (от греч. «neos» - «молодой», «новый» + lat. «liberalis» - «свободный») - одно из основных направлений экономической мысли второй половины XX века. В рамках данного направления была предпринята попытка создать собственное учение о народном хозяйстве (экономике) на базе синтеза идей новой («молодой») исторической школы, неоклассики и традиционного либерализма. Методологически неолиберализм наиболее близок к новой исторической школе (особенно к трудам К. Бюхера и В. Зомбарта), для которой характерна трактовка процесса общественного развития как медленной, постепенной эволюции. В отличие от неоклассики, в методологическом инструментарии неолиберализма маржинализм не занимает центрального места. Он лишь учитывается неолибералами как распространённый теоретический приём, но не применяется ими как важнейший инструмент исследования. В отличие от авторов неоклассических теорий роста и производственных функций, сосредоточившихся на исследовании количественных аспектов капиталистического воспроизводства, *неолибералы ставили во главу угла качественные, институциональные проблемы*. С традиционным либерализмом неолибералов роднит, прежде всего, идея индивидуальной свободы на основе всемерного укрепления и поощрения частной собственности на средства производства. Вместе с тем, неолибералы в отличие от своих предшественников оценивали процессы хозяйственной жизни с макроэкономических позиций, а не с микроэкономических. Главную роль в разработке теории неолиберализма сыграли немецкие экономисты, и в первую очередь В. Ойкен, заложивший его основы и создавший его методологию. Идеи неолиберализма получили широкое распространение после Второй мировой войны в ФРГ, а также в ряде других стран Запада.

Неолиберализм складывался одновременно с кейнсианством. Оба учения выражали реакцию политэкономии на кризис 1929-1933 гг., подорвавший традиционные представления о саморегулируемости капитала. Однако, если

Дж. М. Кейнс объяснял «недуги» капитализма хроническим недостатком эффективного спроса, что при невмешательстве государства в экономику лишает этот строй достаточных стимулов к развитию, то основоположники неолиберализма видели непосредственный источник бед в подрыве совершенной конкуренции и в монополизации хозяйства, нарушающей действие рыночных регуляторов производства.

«Новый» институционализм & неoinституционализм — см. *институционализм «новый» & неoinституционализм*.

Номенклатурная приватизация — см. *приватизация номенклатурная*.

Номиналистическая теория денег - теория, трактующая обусловленность ценности подлежащих чеканке денег тем номиналом оценки монеты, который устанавливается государством.

Норт Дуглас Сесил (Douglass Cecil North) (р.1920) — американский экономист, один из основателей клиометрики. Лауреат Нобелевской премии (совместно с Р. Фогелем) по экономике 1993г. «за применение экономической теории и количественных методов к изучению исторических событий». Наиболее значительным научным результатом исследований учёного стала разработка эмпирической модели ранней американской экономической истории. *В основу принятого Нормом подхода легло положение, согласно которому структура рыночной экономики и протекающие в ней процессы тесно связаны с социальными и политическими институтами страны, поэтому экономическую историю и экономические теории следует связывать с институциональными изменениями.* Разработчик (наряду с О. Уильямсом) проблематики экономических институтов капитализма и экономической теории организаций, а также институционального подхода к анализу организационных форм. *Первым в начале 1960-х гг. привлёк внимание к клиометрике* — новому направлению в изучении экономической истории, основанному на статистическом анализе объективных данных. Основные работы Норта: «Экономический рост США: 1790 - 1860» (1961); «Подъём западного мира: новая экономическая история» (1973); «Структура и движение экономической истории» (1981).

Обмен — широко распространённая экономическая операция, одна из стадий воспроизводственного цикла, состоящая в том, что одно лицо передаёт другому вещь, товар, получая взамен деньги, либо другую вещь.

Общая собственность — коллективная собственность нескольких владельцев имущественных ценностей. В нашей стране (согласно Гражданскому кодексу РФ), например, различается общая долевая собственность с выделени-

ем доли каждого собственника, и общая совместная собственность без выделения её долей.

Общее равновесие устойчивое состояние конкурентной экономики, при котором потребитель максимизирует значение функции полезности, а конкурирующие производители максимизируют получаемую прибыль при ценах, обеспечивающих равенство спроса и предложения.

Олигополия - господство нескольких крупных фирм на рынке.

Оптимум Парето (общественная максимальная полезность) - понятие, предназначенное для оценки та-ких изменений, которые либо улучшают благосостояние всех, либо не ухудшают благосостояния всех, но улуч-шают благосостояние по крайней мере одного человека; концепция, позволяющая принять оптимальное решение по максимизации прибыли.

Ожидания рациональные — см. *рациональные ожидания*.

Операции агентские — см. *агентские операции*.

Оппортунизм (оппортунистическое поведение) (от lat. «*opportunus*» — «удобный», «выгодный») — 1) стремление одной из договаривающихся сторон при заключении соглашения сформулировать условия соглашения таким образом, чтобы достичь преимуществ в отношении партнёра, с которым заключается соглашение, переложить на него большую часть затрат; 2) (в широком социально-политическом смысле) - приспособленчество, беспринципность; 3) *в институциональной экономике оппортунизм интерпретируется как следование своим интересам, в том числе обманным путём, включая такие явные формы обмана, как ложь, воровство, мошенничество. Однако чаще оппортунизм в новой институциональной экономике подразумевает более «тонкие» активные и пассивные (т.е. латентные, скрытые) формы обмана (дезориентации), в том числе в виде умышленных искажений информации (в т.ч. неполного информирования), сокрытия истины, «запутывания» (целенаправленного введения в заблуждение) партнёра (партнёров) по бизнесу.*

Оптимум экономический — *наилучшие* в данных (конкретных) условиях с позиций целей и возможностей экономической системы *траектория* развития (в динамике) *или состояние* (в статике) *экономической системы и её элементов.*

Организмизм — учение, уподобляющее экономическую систему живому организму с присущими ему жизненными физиологическими процессами и способами управления этими процессами.

Ответственность экономическая — см. *экономическая ответственность*.

Отвращение к труду (effort aversion) - формальная концепция, использующая как предпосылку то, что трудовые усилия входят в качестве отрицательного аргумента в функцию полезности (utility function) индивида, то есть обладают отрицательной предельной полезностью (marginal disutility). Такое предположение часто используется в экономических исследованиях распределения времени между трудом и отдыхом.

Перру (Perroux) Франсуа (1903-1987) — французский экономист, *один из ведущих учёных - лидеров институционально-социологического направления*. Перру был бессменным директором основанного им в 1944г. Первого во Франции научно-исследовательского экономического института «Института прикладной экономической науки» («ISEA»). Под его руководством в течение почти 40 лет выходили такие журналы, как «Прикладная экономика» («Economie Applique»), «Экономика и общество» («Economie et Societe»), «Развивающийся мир» («Monde et Development»). Перру принадлежит попытка разработки теории современного капитализма, которая преодолела бы ограниченность абстрактного микроанализа традиционной западной политекономии. С этой целью Перру создаёт свою теорию экономики доминирования.

«Современный экономический мир, - подчёркивает Перру, - есть мир фирм господствующих и фирм подчинённых». При этом Перру не только видел отношения доминирования и подчинения между капиталистическими фирмами, но и распространял их на отношения между отдельными государствами. Соответственно из концепции доминирования Перру выводит принципы индикативного планирования. «Доминирующая единица» сама создаёт условия роста прибыли, активно воздействуя на другие фирмы и потребителей, заставляя их принять её «правила игры». Доминирующая единица с мощным «эффектом увлечения» представляет собой своеобразный «полюс роста». Данный «полюс роста» в свою очередь порождает «эффект агломерации», объединяя дополняющие друг друга виды деятельности в одном месте.

«Полюсы роста», под которыми можно понимать и фирму, и отрасль, и комплекс отраслей, обладающих сильным «эффектом увлечения», образуют «зоны развития» в регионе или стране. С точки зрения Перру, важнейшая задача экономической политики государства заключается именно в создании таких «полюсов роста», а также в сознательном управлении средой распространения их эффекта. Идеи Перру оказали влияние на формирование французской модели государственного регулирования экономики, а также на характер индикативного планирования, осуществлявшегося в 1950-1980-х гг.

Планирование экономическое — см. *экономическое планирование*.

Поведение оппортунистическое – см. *оппортунизм (оппортунистическое поведение)*.

Поведение экономическое — см. *экономическое поведение*.

Подсистемы институциональные — см. *институциональные подсистемы*.

Политика институциональная – см. *институциональная политика*.

Политика конкуренции — совокупность законов и государственных мер, направленных на максимально возможную реализацию на практике идеала полной (свободной, чистой) конкуренции.

Политика макроэкономическая — см. *макроэкономическая политика*.

Политика микроэкономическая — см. *микроэкономическая политика*.

Политика экономическая — см. *экономическая политика*.

Политическая экономия - термин, введенный в научный оборот А. Монкретьеном, издавшим в 1615 г. «Трактат политической экономии»; наименование экономической науки, призванной решать проблемы: 1) государственного хозяйства (меркантилистская версия); 2) свободного частного предпринимательства (версия классической политической экономии).

Порча монеты - снижение правительством ценности и веса национальной монеты в связи с ошибочной констатацией того, что золото и серебро являются деньгами благодаря своим природным свойствам.

Потребителя рациональность — см. *рациональность потребителя*.

Правило эмпирическое — см. *эмпирическое правило*.

Право собственности - 1) право собственника в лице владельца и распорядителя собственности на принадлежность ему объекта собственности и на использование этого объекта по усмотрению собственника. Собственник вправе совершать в отношении принадлежащих ему объектов собственности любые действия, не противоречащие закону и иным правовым актам, и не нарушающие права и охраняемые законом интересы других лиц, организаций, институтов; 2) совокупность юридических норм, закрепляющих и охраняющих права собственности («собственническое право»).

При этом права собственности определяют нормы поведения людей (формальные и неформальные) в отношении ограниченных благ, которые люди должны соблюдать, или нести издержки в виде наказания за несоблюдение этих правил. Соответственно использование ресурсов, не разрешённое владельцем прав собственности, будет незаконным или «новаторским», если действующие права собственности не охватывают эти новые способы использования ресурсов.

В контексте вышеизложенного очевидно, что основная задача теории прав собственности состоит в анализе взаимодействия между экономическими и правовыми системами и институтами. Кроме того, теория прав собственности базируется на следующих трёх фундаментальных положениях: 1) права собственности определяют, какие издержки и вознаграждения могут ожидать агенты за свои действия; 2) реструктуризация прав собственности ведёт к сдвигам в системе экономических стимулов; 3) реакцией на эти сдвиги будет изменившееся поведение экономических агентов.

Предельная полезность - способность удовлетворять минимальную потребность; дополнительная полезность, которую получает потребитель от дополнительной единицы товара или услуги.

Предложения теория — см. *теория предложения*.

Преобразования институциональные – см. *институциональные преобразования*.

Приватизация (от lat. «privatus» - «частный») - передача (продажа) принадлежащих государству предприятий, средств транспорта, жилых зданий и т.п. в частную собственность.

Приватизация государственного и муниципального имущества — возмездное отчуждение (например, в нашей стране) находящегося в собственности РФ, субъектов РФ или муниципальных образований имущества (объектов приватизации) в собственность физических и юридических лиц.

Приватизация номенклатурная (enfranchisement of the nomenklatura) - неофициальный процесс закулисной приватизации (privatization) государственной собственности в бывших коммунистических (и других) странах, в результате которого безнравственная (переродившаяся, «мутировавшая») часть бывших высокопоставленных партийных чиновников и функционеров, «государственных (по должности) деятелей» приобретают собственность по ценам ниже рыночных. Соответственно термин «номенклатура» относится к тем деятелям, которые заняли свои посты не в силу способностей или деловых качеств, а по произвольным (формальным и субъективным) критериям, установленным правящей партией.

Принцип легитимного приобретения (entitlement principle) — принцип справедливого распределения (distributive justice), который утверждает, что индивиды имеют право на свою собственность при условии, что она получена такими законными (легитимными) средствами, как добровольный обмен (exchange) или подарок. Принятие такого принципа может серьёзно ограничить масштабы перераспределения (redistribution), осуществляемого правительством.

Природный детерминизм (environmental determinism) — гипотеза, согласно которой физическая (природная) окружающая среда является главным определяющим фактором уровня экономического развития страны. Ибо, если взглянуть на карту мира, то легко заметить, что слаборазвитые страны (underdeveloped countries) расположены либо в тропических, либо в иных экстремальных по природным показателям зонах. Данное обстоятельство позволяет предположить, что физическая (природная) окружающая среда является главным определяющим фактором уровня экономического развития. *Вместе с тем*, различия в темпах и уровнях развития стран указывают на то, что, хотя природно-климатические условия и имеют существенное значение, они не являются единственной причиной экономической отсталости. *Тем не менее* природно-климатические условия и природные ресурсы имеют большое значение для стран с ограниченным предложением капитала, квалифицированной рабочей силы, технологии и предпринимательского опыта, и их ограниченность наиболее остро будет ощущаться в менее развитых регионах.

Продукт интеллектуальный — см. *интеллектуальный продукт*.

Продукт экономический — см. *экономический продукт*.

Протекционизм - политика, направленная на защиту национальной экономики от иностранной конкуренции путём прямого или косвенного ограничения импорта товаров.

«Психологический закон» - закон Дж. М. Кейнса, в соответствии с которым «по мере того, как реальный доход возрастает, общество желает потреблять постоянно уменьшающуюся его часть».

Психология экономическая — см. *экономическая психология*.

Работа — 1) вид и место трудовой деятельности человека; 2) осуществление трудовой деятельности, участие в труде, выполнение человеком, коллективом определённого круга поручений, заданий.

Равновесие динамическое — см. *динамическое равновесие*.

Равновесие долговременное конкурентное — см. *долговременное конкурентное равновесие*.

Равновесие институциональное — см. *институциональное равновесие*.

Равновесие экономическое — см. *экономическое равновесие*.

Равновесная цена - цена товара при равенстве спроса и предложения

Развитие устойчивое — см. *устойчивое развитие*.

Рационализация (от lat. «rationalis» - «разумный») - улучшение, усовершенствование производства и управления, методов работы, различных видов деятельности.

Рационализм — рассудочность, стремление к рациональному выбору и образу действий, максимизации выгоды или минимизации затрат ресурсов, достижению собственного благополучия.

Рациональное решение (действие) — продуманное, взвешенное решение, принятое на основе выбора, сравнения вариантов и учёта многих факторов; выгодное и целесообразное решение.

Рациональность потребителя — предпосылка теории спроса, согласно которой потребители стремятся расходовать деньги на покупку таким образом, чтобы они обладали наибольшей полезностью.

Рациональные ожидания — экономические ожидания фирм и индивидов, основанные на гипотезе о безошибочном предвидении будущих событий и наличии полной необходимой информации, используемой в процессе принятия решений.

Резервная цена — в институциональной экономике (напр., Т. Эггертссон) это предельная цена, на которую может согласиться партнёр. То есть это цена спроса для покупателя (наивысшая для него цена) и цена предложения для продавца (минимальная для него цена).

Рента (от нем. «Rente», франц. «rente» от lat. «reddita» - «отданная назад») - 1) определённый доход с капитала, имущества или земельного участка, не требующий от своих получателей предпринимательской деятельности; 2) определённая ежегодная сумма, уплачиваемая страховым обществом застраховавшемуся.

В институциональной экономике (например, в рамках экономического анализа контрактов) рассматривается ситуация, когда экономический агент принимает решение о «входе в отрасль». Данный агент, соответственно, сравнивает тот доход, который он получит, с теми инвестициями, которые ему необходимо осуществить. *Часть дохода, превышающая минимальное количество, которое необходимо, чтобы привлечь фирму в данную отрасль, и является рентой.* В этом контексте *рента есть излишек по сравнению с общими издержками.* Вместе с тем, когда инвестиции уже осуществлены, доходы могут оказаться ниже, чем предполагалось. И они могут не окупать тех вложений капитала, которые осуществил экономический агент. В этой ситуации речь возможно вести и о таком явлении, как *квазирента*, которая представляет собой часть дохода, превышающую минимальное количество, необходимое для того, чтобы удержать производителя в данной отрасли. Следовательно, *квазирента — это* разница между доходом фактора при его использовании в данном месте и доходом при его альтернативном наилучшем варианте использования. Иными словами, рента в подобных ситуациях представляет собой излишек по сравнению со средними общими издержками, а квазирента — излишек по сравнению со средними переменными издержками. При этом *в конкурентной экономике рента — явление преходящее, а квазирента — явление, довольно распространённое.* Она создаётся всегда, когда осуществляются невозвратные специфические капиталовложения. При этом квазирента по своей величине может быть или равна, или меньше ренты, но она не может превышать ренту.

В экономической теории и практике различаются множество разновидностей ренты (далее - «р.»), в том числе: абсолютная р.; базовая р.; временная страховая р.; гибридная р.; государственная р. (то есть особый вид государственного облигационного займа, по которому государство принимает на себя обязательство уплачивать ежегодно определённый доход {ренту} на заимствованный капитал); дифференциальная р.; р. главы семьи и его иждивенцев; земельная р.; земельная денежная р.; земельная капитализированная р.; инфрамаржинальная р. (то есть разница между рыночной ценой ресурса и той минимальной ценой, которая вызвала бы желание у некоторых владельцев ресурса предложить его на рынке в связи с тем, что их альтернативные издержки ниже, чем другие. При этом кривая предложения инфрамаржинальной ренты наклонна, а разница между равновесной и минимальной ценой и будет представлять собой инфрамаржинальную ренту); «мёртвая» рента (то есть арендная плата, которая выплачивается за неиспользуемую собственность); монопольная р.; натуральная р.; немедленная р. (то есть страхование годового дохода, выплата которого начинается сразу после заключения договора страхования); отсроченная р.; пожизненная р. (то есть рента, выплачиваемая плательщиком согласно договору ренты в течение срока жизни получателя ренты); постоянная р.; р. производителя; р. с фиксированным сроком; фиксированная р.; финансовая р.; *экономическая р. (то есть оплата фактора производства, которая превышает минимальное воз-*

награждение, необходимое, чтобы сохранить его в данной сфере использования. Это минимальное вознаграждение называется удерживающим доходом и представляет собой альтернативные затраты); чистая экономическая р. и др.

Рентабельность (от нем. «rentabel» - «доходный») - один из основных стоимостных качественных показателей эффективности производства на предприятии, в объединении, отрасли в целом, характеризующий уровень отдачи затрат и степень использования средств в процессе производства и реализации продукции. Количественно рентабельность исчисляется как частное от деления прибыли на затраты, расход ресурсов, обеспечивающих получение прибыли. Рентабельность продукции определяется как отношение прибыли от её реализации к себестоимости. Рентабельность производства определяется как отношение прибыли, приносимой производством, к стоимости основных средств. Рентабельность акций представляет собой показатель, равный отношению курса акции к прибыли, которую она приносит.

Репутация (от франц. «reputation» от «reputatio» - «обдумывание», «размышление») - создавшееся (сложившееся) общее (общественное) мнение о качествах, достоинствах и недостатках кого-либо, чего-либо.

Ресурсы (от франц. «resources») - денежные средства, ценности, запасы, возможности, источники средств, доходов (например, экономические ресурсы). В экономической науке различаются, например, банковские ресурсы (далее - «р.»), валютные р., международные валютные р., воспроизводимые р., вторичные р., вторичные материальные р., депозитные р., информационные р., кредитные р., природные (естественные) р. (в т.ч. водные, геологические, лесные, минеральные, рыбные, р. нефти и горючих газов и др.), лимитированные р., материальные р., «онлайновые» р., р. организации, первичные р., переменные р., постоянные р., свободные р., трудовые р., туристские р., финансовые р., р. фирмы, экономические р., экономические производственные р., экспортные р. и др.

В институциональной экономике, наряду с вышеизложенным, выделяются также ресурсы (или капиталовложения) пластичные, существующие в ситуации, в которой использование ресурса по назначению трудно проконтролировать, а законных способов его использования может быть много. Соответственно лицо, которое принимает решение (управляет процессом использования пластичного ресурса), в этой ситуации имеет больше возможностей латентно (скрыто, тайно) повлиять на ожидаемые результаты в своих интересах. И если контроль использования пластичного ресурса требует больших издержек, то в этом случае и возникает опасность морального риска (см. «моральный риск»). В свою очередь ресурсы, которые не являются пластичными, не требуют контроля по поводу их использования. Наглядными примерами отраслей с невысоким уровнем «пластичности» ресурсов

могут быть железнодорожная отрасль, коммунальные предприятия, авиационная отрасль, а также нефтеперерабатывающая отрасль.

Особое значение имеет также и проблематика *специфичности ресурсов*. Данное понятие в экономическую теорию, - применительно к инвестициям в человеческий капитал, - впервые было введено в 1964г. Г. Беккером. Согласно ему, если ресурс представляет интерес для многих производителей, а его рыночная ценность мало зависит от того, где он используется, то это — ресурс общего назначения. *Специфическим называется ресурс*, который в случае прерывания сделки не может быть использован в других проектах без ущерба для своей экономической ценности.

Выделяются следующие *виды специфичности ресурсов*: 1) *Специфичность местоположения* (site specificity). Она связана со слишком большими издержками перемещения ресурса (в связи, например, с географической близостью либо удалённостью соответствующих предприятий). 2) *Специфичность физических активов* (physical asset specificity). Так, о специфичности физического капитала возможно говорить в ситуации, в которой стороны (или одна из сторон) осуществили инвестиции в оборудование с определёнными характеристиками. И при этом оборудование имеет меньшую ценность в процессе его использования в других проектах. 3) *Специфичность человеческого капитала* (human asset specificity). О данной специфичности возможно говорить, например, тогда, когда в результате обучения на рабочем месте работники накапливают специальные навыки, которые позволяют производить товары и услуги более эффективно в сравнении с такими же работниками, не обладающими соответствующим специфическим человеческим капиталом (пример обладания специфическим человеческим капиталом — менеджер, предметно знающий административные особенности и управленческую культуру той фирмы, в которой он проработал много лет). 4) *Специфичность целевых (или «предназначенных») активов* (dedicated assets). Речь идёт о капиталовложениях в ресурсы общего назначения, которые, однако, могут оказаться предназначенными для одного-единственного конкретного пользователя. Поставщик осуществляет эти капиталовложения, рассчитывая продать значительное количество продукции определённому покупателю. И если контракт расторгается, у поставщика остаются значительные запасы, так как спрос на них со стороны других покупателей отсутствует. В свою очередь такой же ситуации может оказаться и покупатель. 5) *Специфичность временная* (temporal specificity). Речь идёт о характеристике инвестиций, для которых существенное значение имеет координация производства, а система оперативных поставок становится решающим фактором (например, при производстве скоропортящихся продуктов питания, ограниченный срок годности которых усложняет координацию производства). Так как ценность ресурсов, не поставленных своевременно, существенно снижается. 6) *Специфичность репутации, торговой марки* (brand name specificity). Речь идёт о невозвратных инвестициях в создание репутации или в торговую

марку. Такие инвестиции могут потерять свою ценность, если товары или услуги фирмы окажутся низкого качества.

Решение (действие) рациональное — см. *рациональное решение* (действие).

Риск (от франц. «risque» и итал. «risico») - 1) вероятность, умноженная на ущерб; 2) возможность наступления событий с отрицательными последствиями в результате определённых решений или действий; 3) вероятность понести убытки или упустить выгоду; неуверенность в получении соответствующего дохода или убытка; 4) (*в экономической психологии*) мера ожидаемого неблагоприятия при неуспехе в деятельности, определяемая сочетанием вероятности неуспеха и степени неблагоприятных последствий; 5) (*в экономической психологии*) действие, в той или иной степени грозящее субъекту потерей; 6) (*в экономической психологии*) ситуация выбора между двумя возможными вариантами действия: менее привлекательным но более надёжным, и более привлекательным, но менее надёжным; 7) (*в страховании*) вероятность наступления страхового случая, а также возможный размер ущерба от него (при этом изучение степени риска на основе теории вероятностей служит основой для установления размера страховых платежей страхователей).

Наряду с этим существует множество и дополнительных (специфических) разновидностей рисков, среди которых наиболее актуальными являются следующие: 1) *капитальный риск* — то есть риск того, что невозврат кредитов ухудшит состояние капитала банка, и ему придётся выпускать новые акции; 2) *кредитный риск* — то есть риск невозврата кредита; 3) *риск поставки* — то есть риск недопоставки финансового инструмента; 4) *валютный риск* — то есть риск потерь из-за изменения валютного курса; 5) *процентный риск* — то есть риск уменьшения дохода по активу и роста расходов по обязательству из-за изменений процентных ставок; 6) *риск ликвидности* — то есть риск нехватки наличности и краткосрочных активов для выполнения обязательств; 7) *операционный риск* — то есть риск того, что будет нарушена работа операционных систем банка, и он не сможет вовремя выполнять обязательства; либо политическая нестабильность в стране приведёт к невыполнению обязательств по кредитам; 8) *риск платёжной системы* — то есть риск того, что банкротство или неспособность функционировать крупного банка вызовет цепную реакцию в банковской системе.

Кроме того, в «расширенном» концептуально-системном формате можно выделить следующие типы (разновидности) рисков : актуарный риск; аудиторский риск (риск аудитора); базисный риск; банковский риск; банковский риск на контрагента; банковский риск недиверсифицированности вложений; банковский риск потери ликвидности; банковский риск потери репутации; банковский правовой риск; банковский процентный риск; банковский рыночный риск; банковский системный риск; дополнительный риск в страховании; валютный риск; внутрихозяйственный риск («чистый риск»), опре-

деляемый при аудите; военный риск (прежде всего — в страховании); риск второго рода при проведении детальной проверки верности отражения в бухгалтерском учёте оборотов и сальдо по счетам при аудите; риск второго рода при тестировании средств контроля при аудите; риск выборки при аудите; деловой риск; диверсифицируемый риск; риск досрочного погашения; забалансовый риск; «риск заразиться» (то есть риск того, что проблемы дочерних или ассоциированных компаний «перекинутся» на материнскую компанию); риск затягивания; имущественный риск; инвентарный риск; инвестиционный риск; инфляционный риск; исключительный риск (то есть обстоятельства, при наступлении которых перевозчик освобождается от ответственности за грузы); капитальный риск; катастрофический риск (это — разновидность рисков, связанных с разрушительными природными явлениями — землетрясениями, цунами, ураганами и другими проявлениями стихийных сил природы. Такие риски учитываются, например, в страховании.); коммерческий риск; риск кредитной организации (рыночный); кредитный риск; курсовой риск; риск ликвидности; риск морального износа; нежелательный риск (то есть степень риска, при котором инвестор не желает принимать его на себя); некоммерческий риск; риск необнаружения при аудите; риск несбалансированной ликвидности; нестрахуемый риск; нисходящий риск; нормальный риск (в производстве и хозяйственной деятельности); риск первого рода при проведении детальной проверки верности отражения в бухгалтерском учёте оборотов и сальдо по счетам при аудите; риск первого рода при тестировании средств контроля при аудите; первый риск (одна из систем возмещения убытков в имущественном страховании); политический риск (риск финансовых потерь в связи с деструктивными политическими изменениями или политической нестабильностью); портфельный риск; портфельный валютный риск; портфельный временный риск; портфельный инфляционный риск; портфельный деловой кредитный риск; портфельный риск ликвидности; портфельный несистематический риск; портфельный операционный риск; портфельный отзывной риск; портфельный отраслевой риск; портфельный риск поставки; портфельный риск предприятия (финансового и нефинансового); портфельный процентный риск; портфельный региональный риск (он особенно свойственен «монопродуктовым» районам и регионам); портфельный селективный риск; портфельный систематический риск; портфельный риск урегулирования расчётов; портфельный риск, связанный с законодательными изменениями; риск поставщика; риск потенциальных убытков; риск потребителя; предпринимательский риск; риск при аудите малых предприятий; риск при лизинге; профессиональный риск (в страховании); процентный риск; распределённый риск (то есть риск применительно к зданию, арендаторы которого заняты разными областями деятельности); региональный риск (то есть риск, связанный с предоставлением кредита или инвестициями в данной стране или в её регионах); реинвестиционный риск; рыночный риск (то есть риск, который характерен для всех ценных бумаг данного класса, и не может быть элиминирован диверсификаци-

ей); рыночный риск в отношении акций; риск самостоятельных тестов при аудите; селективный риск; систематический риск (см. рыночный риск); первый риск системы обеспечения (в страховании); риск случайной гибели вещи; риск случайной гибели имущества; контрольный риск (риск средств контроля при аудите); риск стихийного бедствия; страновой риск (то есть риск, связанный с инвестициями в данной стране, и одинаковый для всех компаний, - например, инфляционный риск, а также риск возникновения социальной нестабильности); страховой риск; социальный страховой риск; суверенный риск (то есть риск того, что иностранное правительство откажется обслуживать или погашать долг, выполнять другие взятые на себя обязательства; либо это — риск, связанный с финансовым положением целого государства, с возможностью прекращения всеми или большинством экономических агентов внешних платежей. Соответственно для контроля за «суверенным риском» банки устанавливают лимиты кредитования); технический риск; товарный риск; трансляционный риск (то есть риск валютных потерь при пересчёте суммы из одной валюты в другую, например, при ежегодной переоценке суммы валютного долга); трансляционный валютный риск (то есть риск потери при пересчёте статей баланса в национальную валюту); трансфертный риск; фондовый риск; формальный риск (то есть не выходящая за определённый предел вероятность наступления страхового случая); хозяйственный риск; ценовой риск; чистый риск (то есть риск, связанный только с шансом потери); экологический риск (то есть вероятность неблагоприятных для экологических ресурсов последствий любых антропогенных изменений существующих природных объектов и факторов); экономический риск (см. *отдельную статью «экономический риск»*); риски при использовании системы компьютерной обработки данных в бухгалтерском учёте и др.

Риск-менеджмент — система управления организацией, предприятием, которая ставит своей целью снижение риска, предотвращение недопустимого риска; представляет собой органичную и стратегически важную часть, например, финансового менеджмента.

Риск моральный — см. *моральный риск*.

Риск экономический — см. *экономический риск*.

Рынок — 1) место купли-продажи товаров и услуг, заключения торговых сделок; 2) экономические отношения, связанные с обменом товаров и услуг, в результате которых формируются спрос, предложение и цена. Структура рынков чрезвычайно многообразна. По виду продаваемого товара выделяют рынки сырья, материалов, драгоценностей, средств производства, недвижимости, потребительских товаров и услуг, информационного и интеллектуального (духовного) продукта, инноваций, капитала, валюты, ценных

бумаг, труда, рабочих мест и рабочей силы. *По масштабам охвата территории* различают мировой, зональные, региональные, страновые рынки, а *применительно к каждой стране* — внутренние и внешние рынки. *По уровню конкуренции* рынки делятся на высококонкурентные («свободные»), монополистической конкуренции, олигополистические, монополистические («закрытые»). *Различают также* легальные («официальные») и нелегальные («теневые», «чёрные») рынки. В свою очередь рынки ценных бумаг делят на первичные и вторичные, на которых происходит перепродажа ценных бумаг.

Свобода экономическая — см. *экономическая свобода*.

Сделка — соглашение двух или нескольких экономических субъектов, граждан и юридических лиц в виде устного или письменного договора о проведении некоторых действий, связанных с куплей-продажей, передачей имущества, денег, ценных бумаг, предоставлением ссуд, совместным производством, выполнением бизнес-операций или с другими формами экономического, торгового взаимодействия. Чаще всего заключение соглашения о сделке и проведение сделки подразумевает, что она взаимовыгодна для всех участников сделки. Сделка устанавливает, изменяет, прекращает экономические отношения между их участниками, придаёт им новые формы. Существует множество разновидностей сделок, различающихся в зависимости от их участников, предмета и объекта сделки, места заключения сделки, объёма проводимых операций, правовых форм и юридического обеспечения сделки, гарантий и ответственности сторон, участвующих в сделке, способа передачи ценностей от одних участников сделки другим и вида оплаты. При этом в сделках вправе участвовать как юридические, так и физические лица. Кроме того, в принципе сделка может быть осуществлена и одним лицом (завещание, дарение) в пользу другого.

Себестоимость — денежное выражение текущих затрат на производство и реализацию продукции, часть стоимости. Состав затрат, включаемых в себестоимость и учитываемых при определении налогооблагаемой прибыли (дохода), определяется законодательством. Может включать в себя расходы на материалы, накладные расходы, заработную плату, амортизацию и др.

Система экономическая — см. *экономическая система*.

Собственник — субъект собственности, физическое или юридическое лицо, обладающее правом собственности, и выступающее в роли владельца, распорядителя, пользователя объекта собственности.

Собственность — принадлежность вещей, материальных и духовных ценностей определённым лицам; юридическое право на такую принадлежность; экономические отношения между людьми по поводу принадлежности, раз-

дела, передела объектов собственности. При этом *собственность как специфический институт и феномен* находит своё проявление в отношениях владения, распоряжения, пользования объектами собственности, а также ответственности за их сохранность и рациональное применение. В экономической науке различают государственную (в России — федеральную и субъектов РФ), муниципальную, частную форму собственности. Отношения по поводу собственности играют определяющую роль в системе экономических отношений.

Собственность государственная — см. *государственная собственность*.

Собственность интеллектуальная — см. *интеллектуальная собственность*.

Собственность личная — см. *личная собственность*.

Собственность муниципальная — см. *муниципальная собственность*.

Собственность общая — см. *общая собственность*.

Собственность частная — см. *частная собственность*.

Совместная максимизация прибыли (joint profit maximization) — максимизация общей прибыли для группы фирм (firm). Такое явление может характеризовать олигополистическую (oligopolistic) рыночную структуру, в которой фирмы осознали свою взаимозависимость, и поэтому перешли от соперничества к достижению такой стратегической цели, как совместная максимизация прибыли.

Совместная максимизация прибыли требует, чтобы группа фирм установила такой уровень производства, при котором предельные издержки (marginal cost) и предельный доход (marginal revenue) будут равны. Уровень производства каждой отдельной фирмы определяется путём приравнивания общего предельного дохода для всей отрасли предельным издержкам фирмы. Если издержки у каждой отдельной фирмы различны, то это потребует, чтобы фирмы установили свои объёмы выпуска на таком уровне, который они не приняли бы, работая независимо. Для соблюдения интересов всех фирм при совместной максимизации прибыли в условиях олигополии необходимо осуществление компенсационных выплат (side payments).

Социальная экономическая теория (social economics) — приложение неоклассической (neo-classical) экономической теории к социальной политике. У разных авторов термин «социальная» интерпретируется шире или уже, но, как правило, данный термин охватывает здравоохранение, образование, охрану общественного порядка и социальное обеспечение. Ещё одно зна-

чение термина заключается в том, что ряд экономистов (и прежде всего «радикальные» - «radical economists») называют свою теорию независимо от изучаемого предмета социальной экономической теорией. В наиболее общем виде речь идёт о научно-теоретическом направлении, исследующем экономические аспекты социальной проблематики, а также ключевые аспекты взаимосвязи, взаимозависимости и взаимовлияния основополагающих и актуальных экономических и социальных проблем.

Специальные кредитные институты — кредитные учреждения, как банковские, так и небанковские, специализирующиеся в какой-либо определённой области кредитования.

Способ определения суммарной полезности - способ суммарной оценки предельной полезности потребляемых благ. Способ называется *аддитивным*, если предельная полезность каждой последующей единицы однородных благ уменьшается, и *мультипликативным*, если предельная полезность каждой последующей единицы однородных благ увеличивается

Справедливая цена (just price) - моральный критерий оценки товара или услуги, то есть цена, которая оценивается как правильная с нравственной точки зрения. Это понятие связывается со средневековыми схоластами, и, в частности, с Фомой Аквинским (Aquinas). Справедливая цена базируется на принципах естественной справедливости, и в отличие от рыночной цены не выполняет функции аллокации ресурсов.

Справедливость (equity) - честность или беспристрастность. Это понятие имеет значение для экономистов во многих ситуациях.

Например, при оценке экономических институтов различаются точка зрения эффективности, то есть максимального объёма производства, и точка зрения справедливости, то есть метода распределения этого объёма. Кроме того, бремя налогообложения также может оцениваться с точки зрения справедливости. Дихотомия между справедливостью и эффективностью может быть до некоторой степени ложной, так как теория оптимальности по Вильфредо Парето указывает на то, что изменение в распределении доходов вызывает изменение в оптимальной структуре продукции.

Вместе с тем справедливость не следует смешивать с равенством, так как эти понятия не взаимозаменяемы. Например, требование равенства доходов может быть и справедливым, и несправедливым в зависимости от природы, источников и значения различий в доходах.

Среда экономическая — см. *экономическая среда*.

«Старый» институционализм – см. *институционализм «старый»*.

Стоимость — 1) выраженная в деньгах ценность чего-либо или величина затрат на что-либо; 2) общественный труд, затраченный на производство товара и овеществлённый в этом товаре; 3) уплаченная (или согласованная) цена приобретаемого актива, включая затраты на приведение актива в состояние, необходимое для использования, и его перевозку.

«Теорема собственности» Коуза — Стиглера: частные и социальные издержки в условиях совершенной конкуренции при нулевых транзакционных издержках будут равны, так монополии будут вынуждены действовать как конкурентные фирмы. *(при этом формулировка данной теоремы самим Р. Коузом такова: «Разграничение прав собственности является существенной предпосылкой рыночных транзакций... конечный результат, который максимизирует ценность производства, не зависит от правового решения только при предположении нулевых транзакционных издержек».* То есть Р. Коуз считал, что, при формулировке данной теоремы Дж. Стиглер не учёл то, что при равенстве частных и социальных издержек ценность производства будет максимизироваться. Между тем, по Р. Коузу, социальные издержки представляют собой наивысшую ценность, которую могут принести факторы производства при их альтернативном использовании. Но любой предприниматель приступит к производству в случае, когда его частные издержки будут меньше, чем ценность продукта, произведённого с помощью привлечённых факторов. Следовательно, равенство социальных и частных издержек подразумевает максимизацию ценности производства.).

Теория вменения - теория ценообразования «австрийской школы», суть которой сводится к процессу последовательного вменения доли стоимости (ценности) блага «первого порядка» благам «последующих порядков», использованных при его производстве.

Теория издержек производства - одна из трактовок теории стоимости, в соответствии с которой ценность товара обусловлена издержками в процессе производства.

Теория ожидания - теория Е. Бём-Баверка о механизме происхождения процента на капитал и производительной сущности фактора времени; специфический ресурс «капитал» в зависимости от его размера и времени функционирования, т.е. «ожидания», обеспечивает больший или меньший процент на капитал.

Теория предложения — 1) Одно из основных направлений неоконсерватизма (наряду с монетаризмом), характеризующееся твёрдой антикейнсианской линией по широкому спектру проблем современной экономики и экономической политики. К таким проблемам прежде всего относятся: концеп-

ции безработицы, инфляции, бюджетного дефицита и налогообложения, а также теория экономического роста.

Сквозь призму теории предложения, основной причиной естественной безработицы является чрезмерное усиление системы государственного социального обеспечения. С одной стороны, это приводит к понижению стимулирования незанятых к поиску рабочих мест, что деформирует рынок труда в сторону сокращения предложения рабочей силы. С другой стороны, чрезмерные (преувеличенные) государственные социальные программы «давят» на бюджет, и провоцируют увеличение ставок налогообложения, что, в свою очередь, уменьшает привлекательность занятости по сравнению с «обеспеченной праздностью». Кроме того, главными причинами непредвиденной инфляции, с точки зрения сторонников теории предложения, являются высокие налоговые ставки и действия государства, провоцирующие неожиданные колебания издержек производства. Поэтому долгосрочное денежное регулирование способно обеспечивать прогнозируемые результаты только в сочетании со стимулирующей налоговой политикой. Такая политика должна предусматривать дифференцированное снижение налоговых ставок пропорционально предельной эффективности этого снижения. Соответственно наибольшему снижению должны подвергаться те виды налогов, которые обеспечат максимально предельную отдачу с точки зрения накопления капитала и занятости (имеются в виду налоги на доход от капиталовложений). А из расчёта на высокую эффективность стимулирования экономики путём снижения налогов в теории предложения выводится отрицание бюджетного дефицита. В частности, по мнению сторонников данной теории, монетаристы преувеличивают способность государства контролировать циркуляцию денег, так как на практике денежная политика направляется не на стабилизацию массы денег, а на кейнсианское регулирование кредита. В свою очередь, рассматривая проблематику экономического роста, сторонники теории предложения центральным вопросом считают проблему сбережений, дефицит которых и предопределяет экономическую стагнацию. При этом природа дефицита сбережений увязывается с несовершенством налоговой системы, ибо, например, высокие ставки на прибыль провоцируют снижение уровня предельной эффективности затрат капитала, что отрицательно влияет на сбережения, инвестиции и темпы экономического роста. 2) Теория, основанная главным образом на теории поведения производителей и анализирующая то, каким образом фирма или предприниматели доставляют на рынок товары и услуги.

Теория фирмы (theory of the firm) – важная составная часть микроэкономической теории (microeconomics). Объясняет и прогнозирует поведение фирмы, особенно в области принятия решений, связанных с ценообразованием и выпуском продукции. В рамках теории фирмы исследуются также и такие вопросы, как выбор технологии производства, рекламная деятельность (ad-

vertising), обновление продукции (product innovation), инвестиции (investment) и дивидендная (dividend) политика.

Соответственно *традиционные теории фирмы* основываются на предположении о максимизации прибыли, и дают возможность выработки различных прогнозов цен и объёмов производства в зависимости от уровня конкуренции на том рынке, на котором работает фирма.

Современные теории фирмы делают акцент на исторически сложившемся разделении собственности и контроля. Такое разделение при условии несовершенства товарных рынков и рынка капитала позволяет менеджерам фирм преследовать и иные цели, отличные от максимизации прибыли.

Управленческие теории фирмы (managerial theories of the firm) анализируют последствия для деятельности фирмы, вытекающие из определения целей и принятия решений, отличных от проблематики максимизации прибыли.

Ещё одной современной альтернативой традиционной теории являются *поведенческие теории фирмы* (behavioural theories of the firm), в которых предположение о максимизации чего бы то ни было заменено предположением о поведении на основе принципа достаточности или достижения удовлетворительного уровня (satisficing behaviour).

Теория экономическая — см. *экономическая теория*.

Товар — 1) любой продукт производственно-экономической деятельности в материально-вещественной форме; 2) объект купли-продажи, рыночных отношений между продавцами и покупателями.

Торговая марка — оригинально оформленный и отличительный знак, который торговые предприятия вправе помещать на реализуемых ими изделиях, изготовленных по их заказу. Для торговой марки характерны: графическое изображение, оригинальное название, особое сочетание цифр, букв или слов, оригинальная упаковка.

Термин «торговая марка» - это один из вариантов перевода англоязычного термина «trade mark». Перевод слова «trade» обозначает: «ремесло», «профессия», «торговля». Слово же «mark» переводится, как: «знак», «метка», «штамп», «фабричное клеймо», «марка», «фабричная марка». Таким образом, словосочетание «trade mark» возможно перевести (интерпретировать), как «знак (метка) ремесленника», «торговая марка», «торговый знак», «марка ремесленника (изготовителя)», «фабричная марка» и т.п.

Значение этих словосочетаний прямо указывает на происхождение самого термина, - как наименования знака ремесленника (изготовителя) или продавца, которые таким образом индивидуализируют свой товар прежде всего для того, чтобы покупатель мог отличить его от товара конкурентов.

В наше время термин «торговая марка» применяется, в зависимости от субъективных предпочтений маркетологов, рекламистов и журналистов, как к зарегистрированному обозначению, так и к незарегистрированному.

«Точная настройка» (fine tuning) — термин, используемый в отношении правительственной политики, направленной на внесение малых (в т.ч. «точечных») изменений в налогообложение или государственные расходы с целью оказания влияния на состояние занятости, а также на национальный доход (national income) и уровень цен.

Трансакционные издержки – см. *издержки трансакционные*.

Трансакция (*транзакция*) (от lat. «transactio» - «совершение», «договор») - 1) банковская операция, состоящая в переводе денежных средств с одного счёта на другой; 2) сделка, соглашение, сопровождаемые обычно взаимными уступками; 3) ведение дел, изменяющих финансовое состояние компании.

В институциональной экономике, в контексте проблематики трансакционных издержек, выделяют (напр., Дж. Коммонс) 3 основных вида трансакций: 1) Трансакция сделки — служит для осуществления фактического отчуждения и присвоения прав собственности и свобод, и при её осуществлении необходимо обоюдное согласие сторон, основанное на экономическом интересе каждой из них. При этом в трансакции сделки соблюдается условие симметричности отношений между контрагентами. Отличительным признаком трансакции сделки является не производство, а передача товара из рук в руки. 2) Трансакция управления — в ней ключевым является отношение управления подчинения, предполагающее такое взаимодействие между людьми, в условиях которого право принимать решения принадлежит только одной стороне. Соответственно поведение в условиях трансакции управления отчётливо асимметрично вследствие асимметричности как положения сторон, так и правовых отношений. 3) Трансакция рационирования — при ней сохраняется асимметричность правового положения сторон. В то же время статусом управляющей стороны обладает коллективный орган, выполняющий функцию спецификации прав. Соответственно к трансакциям рационирования относятся: а) составление бюджета компании Советом директоров, а государственного бюджета — правительством; б) утверждение названного бюджета парламентом (т.е. органом законодательной, представительной ветви власти); в) решение арбитражного суда по поводу спора, возникающего между хозяйствующими субъектами (посредством такового распределяется и богатство). При этом в трансакции рационирования отсутствует управление, но именно через такую трансакцию и осуществляется наделение богатством того или иного экономического агента.

Транспарентность (от франц. «transparent» - «прозрачный») - «прозрачность» (открытость, публичность, легальность = законность) экономических

процессов, отношений, планов, проектов, программ, сделок, поддержанная законодательно, и считающаяся в конкретном государственно-организованном обществе «правильной», «приемлемой», соответствующей общепринятым процедурным и иным нормам и правилам.

Трансформация (от lat. «transformatio» - «изменять») - преобразование структур, форм и способов экономической деятельности; изменение (существенное, значительное, масштабное) целевой направленности и конфигурации данной деятельности.

«Третьи лица» - понятие, введенное в научный оборот экономистами начала XIX в. в связи с утвердившимся к тому времени методом классового анализа процессов хозяйственной жизни; это часть людей, занятых в общественном производстве, которая наряду с главными производительными классами- предпринимателями и наемными рабочими содействует и созданию, и реализации общественного продукта.

Труд — осознанная, энергозатратная, общепризнанная целесообразной деятельность человека, людей, требующая приложения усилий, осуществления работы; один из четырёх основных факторов производства.

Трудовая теория стоимости - один из затратных вариантов теории стоимости, согласно которому ценность товара определяется количеством затраченного на него труда.

«Управленческий» капитализм (managerial capitalism) — организация экономики, при которой ключевую роль играют большие корпорации, а права распоряжения ресурсами находятся в руках конкретной (чётко очерченной) группы менеджеров, отделённой от собственников и в значительной степени находящейся вне их контроля. Такая ситуация отличается от корпоративного капитализма (corporate capitalism), поскольку менеджеры преследуют такие цели, которые могут отличаться от целей рабочих, государства и общества. Развитие таких тенденций в современном капитализме было выявлено А.О. Берли и Г.К. Минзом, Р.Л. Мэррисом и Дж.К. Гэлбрейтом.

Услуги — виды деятельности, работ, в процессе выполнения которых создаётся специально заказанный, индивидуальный продукт или изменяется качество уже имеющегося, созданного продукта. Это блага, предоставляемые обычно не в виде вещей, а в форме деятельности.

Таким образом, само оказание услуг создаёт (обеспечивает) желаемый результат. При этом услуги не поддаются хранению, накоплению, транспортированию, и имеют адресный характер. К услугам относятся бытовое, коммунальное, транспортное обслуживание, обучение, лечение, культурно-воспитательная работа, уход за детьми и пожилыми людьми и др. Услугами

считаются также юридические и другие консультации, предоставление информации, содействие (содействие) проведению деловых операций.

Устойчивое развитие (sustainable development) – максимизация чистых выгод экономического развития при условии сохранения природных ресурсов. В этом плане речь идёт об использовании возобновляемых природных ресурсов с интенсивностью, не превосходящей их регенеративную способность; а невозобновляемых ресурсов — с оптимальной эффективностью, что предполагает последовательное замещение использования природных ресурсов альтернативными ресурсами, создаваемыми в результате использования достижений научно-технического прогресса.

Факторы институциональные – см. *институциональные факторы*.

Факторы производства — используемые в производстве *ресурсы*, от которых в определяющей степени зависят количество, объём выпускаемой продукции. К таким факторам относятся: земля, труд, капитал, предпринимательская активность.

«Феномен избытка мощности» - положение, выдвинутое Э. Чемберлином в теории монополистической конкуренции. Возникает в процессе деятельности продавца- монополиста, стремящегося овладеть «известными частями общего рынка», и поддерживается его патентами, фабричными марками, репутацией, мастерством, особыми дарованиями.

Физиократия — в переводе с греческого «власть природы»; течение классической политической экономии (вторая половина XVIII в.) во Франции, представители которого исходили из определяющей роли в экономике и сознании национального богатства - земли и сельскохозяйственного производства.

Финансово-кредитные институты — государственные и частные, коммерческие организации, уполномоченные осуществлять финансовые операции по кредитованию, депонированию вкладов, ведению расчётных счетов, купле и продаже валюты и ценных бумаг, оказанию финансовых услуг.

При этом основными финансово-кредитными институтами являются *банки*, но в их число входят и финансовые компании, инвестиционные фонды, сберегательные кассы, пенсионные фонды, взаимные фонды, страховые компании.

Финансовые институты — учреждения, осуществляющие операции с финансовыми ресурсами и их титулами.

Фирма — самое общее название предприятия, компании, хозяйственного общества, коммерческой организации. При этом в экономической науке раз-

личают следующие разновидности фирм: *аффилированная ф.* — т.е. близкая, родственная фирма, присоединённая к более крупной материнской компании в виде филиала, дочерней фирмы; *брокерская ф.* — т.е. посредническая фирма, преследующая коммерческие цели, и действующая по поручению и за счёт клиентов; *венчурная ф.* - т.е. мелкая или инвестиционная фирма, финансирующая научные исследования, инженерные разработки; *инвестиционная ф.* - т.е. фирма, занятая инвестированием и операциями с ценными бумагами; *инжиниринговая ф.* - т.е. фирма, специализирующаяся на предоставлении инженерно-консультационных услуг; *инновационная ф.* - т.е. фирма, созданная для отработки новых технологий на базе результатов научно-исследовательских работ фирмой, которая становится её совладельцем; *консалтинговая ф.* - т.е. фирма, сфера деятельности которой — консультации в различных сферах; *производственная ф.* - т.е. фирма, занятая изготовлением конкретной продукции; *торговая ф.* - т.е. фирма, специализирующаяся на торгово-посреднической деятельности; *риэлтерская ф.* - т.е. фирма, занимающаяся операциями в сфере недвижимости.

Фирмы теория — см. *теория фирмы*.

Фискальная иллюзия (fiscal illusion) - ситуация, при которой преимущества от конкретных государственных расходов ясно видны их адресатам («получателям»), но этого же нельзя сказать о связанных с ними (расходами) издержках, которые распределены во времени и приходятся на большое число людей. Эти издержки могут быть распределены на всех платящих налоги членов общества. И соответственно «индивидуальные затраты» каждого «теряются» среди большого числа правительственных программ, финансируемых за счёт общего налогообложения. Фискальная иллюзия платящего налоги населения и толкает принимающих решения политиков к утверждению, на первый взгляд, экономически рациональных программ государственных расходов.

Фогель Роберт Уильям (Robert William Fogel) (р.1926) — американский экономист, специалист в области экономической истории. Лауреат Нобелевской премии (совместно с Д. Нортом) по экономике 1993г. «за применение экономической теории и количественных методов к изучению исторических событий».

Фогель является сторонником школы так называемой «новой экономической истории». Сторонники этой школы стремились положить конец недооценке роли измерений и поставили себе задачу воспроизводить американскую экономическую историю на солидной количественной основе. Научные исследования осуществлялись в рамках этой парадигмы, называемой также «клиометрикой». В результате проводимых исследований вещественных и письменных исторических источников (налоговые и таможенные отчёты, податные книги, регистрационные записи церковных приходов

и монастырей и т.д.) были получены такие показатели, как численность населения, производительность труда, эффективность производства, динамика цен, прибыли и накопления в Средние века и в Новое время, что существенно расширило представления о прошлом, об истории экономики. Фогель первым высказал мысль о том, что небольшие нововведения в силу их массовости в большей степени воздействуют на развитие промышленности, чем крупные технологические прорывы.

В 1974г. Фогель опубликовал работу «На перепутье: экономика американского негритянского рабства», в которой выдвигается мысль, что рабство было эффективной с экономических позиций формой ведения хлопководства; и что система рабства не саморазрушилась, а была ликвидирована по чисто политическим причинам.

Франчайзинг — смешанная форма крупного и мелкого предпринимательства, при которой крупные корпорации, «родительские» компании (*франчайзеры*) заключают договор с мелкими фирмами, «дочерними» компаниями, бизнесменами (*франчайзи*) на право, привилегию действовать от имени франчайзера. При этом мелкая фирма обязана осуществлять свой бизнес только в форме, предписанной «родительской» фирмой, в течение определённого времени и в определённом месте. В свою очередь франчайзер обязуется снабжать франчайзи товарами, технологией, оказывать всяческое содействие в бизнесе.

Хозяйственная (экономическая) система - концепция В. Ойкена о двух «идеальных типах» экономических систем: *централизованно управляемой экономике* (экономическая жизнь регулируется исходящими из одного центра планами) и *меновой экономике* (каждый субъект хозяйства руководствуется собственными планами).

Хрематистика - термин, использованный Аристотелем при обозначении неестественной сферы деятельности людей; беспечное искусство наживать состояние посредством крупных торговых сделок и ростовщических операций.

«Хэндз-он» (англ. «hands on» - букв. «взять в свои руки») - отход от пассивного управления и бесконтрольного предоставления денежных средств, и переход к активному участию в процессе реализации проекта, идеи; осуществляется при жёстком повседневном контроле управляющих, менеджеров за ходом ведения работ. Владелец предприятия или контрольного пакета акций берёт в таком случае на себя не только финансирование, но также и организацию производства и сбыт товара.

Цена — фундаментальная экономическая категория, означающая количество денег, за которое продавец согласен продать (цена продавца), а покупатель готов купить (цена покупателя) единицу товара.

Цена определённого количества товара составляет его стоимость, поэтому правомерно говорить о цене как стоимости товара в денежном выражении (меновой стоимости, денежном выражении стоимости). В случае, когда единица данного товара обменивается на определённое количество другого товара, такое количество становится *товарной ценой* данного товара.

Цена — весьма многогранная экономическая категория. Соответственно в экономической науке оперируют такими дефинициями, как аукционная цена (далее — «ц.»), базисная ц., базисная ц. ценных бумаг, ц. безубыточности, биржевая ц., ц. брутто, валовая ц., внешняя ц., внутрифирменная ц., восстановленная ц., государственная ц., двойная ц., ц. действительности, демпинговая ц., договорная ц., ц. единицы товара, единственная ц., заключительная ц., закупочная ц., ц. земли, интервенционная ц., ц. иска, картельная ц., ц. каталога, ц. КАФ (т.е. цена, в которую включены расходы по доставке, транспортировке товара от продавца к месту, где товар примет покупатель, но не включающая расходы на страхование груза), ц. конверсии, конвертируемая ц., ц. консалтинговых услуг, контрактная ц., котировальная ц., «красная» ц. (т.е. цена сделки, удовлетворившая и продавцов и покупателей), ц. кредита, ц. «кросс-овер» (т.е. цена, при которой ценные бумаги, выпущенные ранее в обращение, рефинансируются за счёт поступлений от их нового выпуска до наступления срока погашения), курсовая ц., лимитированная ц., лицензионная ц., ц. локо (т.е. цена франко местонахождения товара, цена на месте нахождения товара), льготная ц., мировая ц., монопольная ц., нарицательная ц., цена нетто (т.е. 1) цена товара на месте его купли-продажи, не включающая расходы по перевозке; 2) для продавца — фактическая выручка от продажи товара за вычетом расходов, понесённых в связи с исполнением сделки; а для покупателя — сумма, фактически уплаченная продавцу), номинальная ц., ц. ноу-хау, общая ц., оптимальная ц., оптовая ц., ц. осуществления опциона, отправная ц., отпускная ц., падающая ц., паушальная ц. (т.е. цена разнородных по качеству товаров, устанавливаемая в целом, в среднем, вне зависимости от индивидуальных качеств, сортов отдельных единиц товара), ц. перекупки, ц. по клирингу, ц. покупателя, покупная ц., полная ц., ц. поставки, ц. потребления, поясная ц., предельная ц., ц. предложения, преискурантная ц., ц. прекращения производства, престижная ц. (т.е. высокая цена, предназначенная для привлечения покупателей того сегмента рынка, который больше обеспокоен качеством товара, его уникальностью, чем ценой), ц. при уплате наличными, ц. «приманка» (т.е. маркетинговый приём установления цен на небольшое число товаров, в то время как основная масса товаров предлагается по завышенным ценам. Изделия с низкими ценами активно рекламируются, что и должно привлекать покупателей в магазин), ц. продавца, ц. производства, ц. проникновения на рынок (т.е.: 1) низкая цена товара или услуг, предназначенная для массированного «захвата» рынка; 2)

цена, по которой данный товар заведомо получит, найдёт спрос на данном рынке), ц. «просела» (термин обозначает резкое падение цены, обычно непредсказуемое, обусловленное внешним влиянием других рынков; применяется по отношению к товару, на который длительное время цена изменялась незначительно и вдруг упала), ц. равновесия спроса и предложения («равновесная цена»), ц. равновесного соотношения доходов и издержек, разовая ц., расчётная ц., ц. реализации, ц. реальности (фактическая ц.), розничная ц., ц. с надбавкой, ц. с последующей фиксацией, ц. с приплатой, ц. СИФ (т.е. цена, в которую включены все расходы продавца по перевозке грузов, оплате таможенных сборов и страхованию товара, вплоть до доставки товара покупателю), ц. со скидкой, скользящая ц., сопоставимая ц., ц. «СПОТ» (т.е. цена, по которой товар продаётся с немедленной оплатой), справедливая ц., справочная ц., ц. спроса, ц. «страйк» (т.е. 1) фиксированная цена, по которой приобретается позиция на фьючерсные контракты при реализации опционов; 2) указанная в опционе цена, более выгодная, чем рыночная), ступенчатая ц., субвенционированная ц. (т.е. цена по величине ниже или равная себестоимости товара благодаря государственным дотациям производителю), твёрдая ц., тесная ц. (т.е. цена, которой соответствует минимальный разрыв между ценами покупателя и продавца ценной бумаги), трансфертная ц., третичная ц., удельная ц., управляемая ц., успокаивающая ц., ц. уторговывания, фабричная ц., фактическая ц., фактурная ц., ц. ФАС (т.е. цена товара, исчисляемая с учётом транспортных расходов отправителя, доставляющего товар до пункта погрузки на транспортное средство), ц. фирмы, ц. «флэш», ц. ФОБ (т.е. цена товара, исчисленная с учётом затрат на страхование и транспортные расходы отправителя/продавца по доставке товара на транспортное средство), ц. франко, ц. фьючерсная, хорошая ц. (т.е. курсовая стоимость ценных бумаг на рынке при незначительной разнице между ценами продавца и покупателя), чистая ц., ц. шанса, ц. эмиссии (т.е. цена акций, предложенных для широкой публичной продажи сразу после эмиссии).

Цена резервная — см. *резервная цена*.

Цена справедливая — см. *справедливая цена*.

Частная собственность — одна из основных форм собственности на землю, недвижимость, средства производства, деньги и ценные бумаги, рабочую силу, разнообразные товары, интеллектуальный продукт. Данная форма собственности заключается в том, что вышеназванные объекты собственности принадлежат частным лицам, индивидам, семьям, группам лиц. При этом к частной собственности принято относить как индивидуальную, так и корпоративную, акционерную, негосударственную собственность.

Человек экономический — см. *экономический человек*.

Человеческий капитал — 1) капитальные ресурсы общества, вложенные в людей, человека; человеческие возможности участвовать в производстве, творить, строить, создавать ценности; 2) человеческие знания и умения, представляющие условия, ресурс, инструмент творческой деятельности.

Чистая экономическая теория - теоретико-методологическая позиция «классиков» и «неоклассиков», свидетельствующая об их приверженности «держаться чистого знания», «чистой теории», т.е. без субъективистских, психологических и прочих неэкономических наслоений в экономическом анализе.

Эволюция (от «evolutio» - «развёртывание») - процесс непрерывного (перманентного), последовательного (постепенного) и прогрессивного (позитивного) изменения, развития экономики и её структурных элементов (включая экономические институты) и параметров. *Наиболее перспективная и эффективная альтернатива революции* как стремительному («взрывному») процессу коренной ломки прежних экономических (или иных) моделей и ситуаций, резкой смены или принципиально качественных изменений чего-либо.

Экономика институциональная – см. *институциональная экономика*.

Экономикс - термин, введенный в научный оборот А. Маршаллом в работе «Принципы экономики» (1890): наименование экономической науки, которая, по словам П. Самуэльсона, «подразумевает экономию или максимизацию» и посвящена «проблеме оптимального объема, при котором прибыль достигнет максимума».

Экономическая модель — упрощённое представление действительности, абстрактное обобщение; один из важнейших инструментов научного познания экономических процессов.

Экономическая наука — наука о хозяйстве, управлении хозяйством, отношениях между людьми, а также людьми и окружающей средой, возникающими в процессе производства, распределения, обмена, потребления продукта, благ, услуг. Экономическая наука относится к классу общественных, сочетает признаки точной и описательной наук, во многом является эмпирической, основанной на опыте наукой, входит в число гуманитарных наук.

Экономическая ответственность — обязанность выполнять принятые обязательства, договоры, соблюдать законы, установленные нормы и правила экономической деятельности. При невыполнении обязательств нарушитель

подвергается наказаниям, санкциям в виде взысканий, штрафов, возмещения нанесённых убытков.

Экономическая политика (economic policy) — проводимая государством, правительством генеральная линия действий, система мер в области управления экономикой, придания определённой направленности экономическим процессам в соответствии с целями, задачами, интересами страны.

Экономическая политика отличается сложноструктурированностью, и включает в себя институциональную, структурную, инвестиционную, финансово-кредитную, социальную, внешнеэкономическую, научно-техническую, налоговую, бюджетную политику.

Экономическую политику возможно интерпретировать и как поведение государства в отношении экономики страны. При этом характер экономической политики может располагаться в широком диапазоне — от абсолютного невмешательства государства в экономику (*laissez-faire*) до жёсткого управления ею.

Экономическую политику можно дифференцировать на 2 основных вида: микроэкономическую политику, задачей которой является совершенствование эффективности ресурсов; и макроэкономическую политику, обеспечивающую достаточно полную («большую») ресурсную загрузку и стабильность цен.

Существует также и более дробное деление политики по целям и используемым ею инструментам. В этом плане *в структуре (пределах) микроэкономической политики возможно выделить, например, региональную политику, политику поддержки конкуренции* (устраняющую такие снижающие эффективность явления, как монополия или нарушение свободы конкуренции) *и политику в отношении рабочей силы.*

В структуре же макроэкономической политики можно выделить, например, бюджетную политику, политику валютного курса и политику доходов.

Стратегической целью всех названных направлений политики является общеэкономическая стабилизация.

Экономическая политика попеременного сдерживания и стимулирования деловой активности («stop-go») - действия правительства по сокращению совокупного спроса, вызванные, например, дефицитом платёжного баланса (balance of payments), которые через некоторое время заменяются противоположными действиями с целью сдерживания роста безработицы, вызванного предыдущей политикой. Такая «чередующаяся» политика, обычно диктуемая дефицитом платёжного баланса, была характерной чертой макроэкономической деятельности, например, правительства Великобритании со времени Второй мировой войны. Подобная политика попеременного сдерживания и стимулирования обычно диктуется не потребностями общей экономической стабилизации, а политический целесообразностью.

Экономическая психология — психологические установки, стереотипы экономического мышления людей, семей, социальных групп и слоёв населения, оказывающие значительное влияние на восприятие ими экономической действительности, а также на их экономическое поведение.

Экономическая рента — см. *рента*.

Экономическая свобода — широта экономического поведения субъектов хозяйствования при выборе форм собственности и сферы приложения своих способностей, знаний, возможностей, профессии, способов распределения доходов, потребления материальных благ. Э. с. реализуется на базе законодательных государственных норм, и неотделима от экономической ответственности граждан.

Экономическая система — исторически возникшая или установленная, действующая в стране совокупность принципов, правил, законодательно закреплённых норм, определяющих форму и содержание основных экономических отношений, возникающих в процессе производства, распределения, обмена и потребления экономического продукта.

Экономическая среда — совокупность экономических условий развития предпринимательства, деловой жизни. Э.с. Предполагает наличие сильных стимулов к труду, экономической свободы, включая свободное перемещение всех ресурсных компонентов производства.

Экономическая теория — системно-концептуальная совокупность представлений об экономических процессах и явлениях, о функционировании хозяйства (экономике), об экономических отношениях, основанных, с одной стороны, на логике, на историческом опыте, и, с другой стороны, на теоретических концепциях, взглядах учёных-экономистов.

Экономическая теория политики (economic theory of politics) — модель политического поведения, в которой предполагается, что избиратели являются максимизаторами полезности (utility), а политические партии — максимизаторами числа голосов (vote maximizers). Соответственно отдельный избиратель голосует за ту политическую партию, которая, по его мнению, принесёт наибольшую пользу, находясь у власти. Политические партии стремятся проводить такую политику, которые принесёт им максимальное количество голосов.

Предполагается также, что политические деятели движимы личным интересом и желанием занимать официальные (властные) посты. Следовательно, они формулируют свою политику таким образом, чтобы достичь этой цели. Такой подход противоречит модели государственной деятельности в ин-

тересах максимизации общественного благосостояния, в соответствии с которой политик стремится занять официальный пост для реализации предварительно определённой политики, направленной на достижение общественного блага. Вместо этого политик будет отражать предпочтения «среднего избирателя» (median voter), интересы участвующих в производстве групп (менеджеров и организованного труда) и бюрократии (bureaucracies). Интересы избирателей, по всей вероятности, совпадут с интересами производителей по той причине, что их собственные интересы как работников (заработная плата и занятость) более конкретны и сконцентрированы, чем их потребительские интересы, разпылённые по множеству товарных рынков.

Экономическая теория социальная — см. *социальная экономическая теория*.

Экономические законы — установленные на основе опыта, практической деятельности, выявленные путём научных исследований устойчивые, существенные связи и взаимосвязи между экономическими явлениями, процессами, отношениями, а также характеризующими их величинами и показателями. Э.з., в отличие от физических, не обладают всеобщностью, и не являются законами природы. Ибо природа человека как разумного существа проявляется в его экономическом поведении, обусловленном не только объективными законами, но и субъективной волей и мотивацией людей. Поэтому *экономические законы*, выявляющие только самые общие, типичные свойства и признаки процессов производства, распределения, обмена и потребления, *представляют собой скорее закономерности, нежели законы*. Они не носят абсолютного характера, и отдельные люди и группы людей могут в своём экономическом поведении отклоняться от линии, определённой и предписанной экономическими законами. Кроме того, совокупность экономических законов не установлена однозначным (безальтернативным) образом экономической наукой. *К числу основных экономических законов возможно отнести*: закон спроса, закон предложения, закон убывающей доходности, закон возрастающих предельных издержек, закон возвышения потребностей (и ряд др.).

Экономические институты – 1) основополагающие экономические категории: товар, деньги, рынки, цены, организации, банки, собственность, конкуренция, труд и др.; 2) относительно устойчивые, повсеместно используемые, формальные и неформальные правила и нормы (законы, договоры, положения, кодексы поведения, обычаи), содержащие условия проведения и ограничения экономических действий, отношений, а также факторы принуждения. В своей совокупности они оказывают организующее воздействие на экономические процессы и отношения, структурируют взаимодействие их участников, образуют побудительные мотивы деятельности. Соответственно принято выделять экономические институты права, собственности; а также

организационно-управленческие, финансово-кредитные и неформальные экономические институты. Наиболее существенный вклад в развитие теории институтов внёс лауреат Нобелевской премии по экономике Дуглас Норт.

Экономический анализ – *см. анализ экономический*.

Экономический либерализм (economic liberalism) — доктрина, защищающая максимально возможное использование рынков и конкуренции для координации экономической деятельности. Данная доктрина оставляет государству только те функции, которые рынок не может осуществлять (например, производство общественных благ - «public goods»); а также функции, необходимые для создания структуры, в рамках которой частные предприятия и рынки могли бы эффективно функционировать (например, законодательства, определяющего права собственности и юридически закрепляющего выполнение договорных обязательств и антимонопольную политику - «anti-monopoly»).

Экономический оптимум – *см. оптимум экономический*.

Экономический продукт — результат человеческого труда, хозяйственной деятельности, представленный в материально-вещественной форме (*материальный продукт*), в духовной, информационной форме (*интеллектуальный продукт*) либо в виде выполненных работ и услуг.

Экономический риск — 1) вероятность понесения потерь вследствие случайного характера результатов принимаемых хозяйственных решений или совершаемых действий; 2) возможность того или иного результата от принимаемого хозяйственного решения или совершаемого действия.

Экономический риск обладает множеством видов и проявлений (см. «риск»).

Соответственно, например, в инвестиционной сфере экономический риск — это вероятность понести убытки или получить недостаточную прибыль в результате вложения капитала. Когда капитал вкладывается в облигации, не исключена возможность не только неуплаты процентов, но и неполучения назад номинальной стоимости облигации. При вложении средств, например, в акции, доходы компании могут оказаться столь незначительными, что по итогам финансового года акционеры не получают дивиденды на свои акции, и их курс упадёт ниже уровня, зафиксированного на момент приобретения этих акций.

Экономический человек (lat. - «Homo economicus») – 1) человек с высокой (развитой, обострённой) экономической интуицией и широкими познаниями, принимающий рациональные варианты экономических решений; 2) человек, стремящийся к получению наибольшей выгоды.

Экономическое планирование (economic planning) — *институциональная координация экономической деятельности*. При планировании, в отличие от экономического либерализма (economic liberalism), государство или иные институты стремятся определить объём и структуру конечного продукта путём сознательного распределения факторов производства между альтернативными областями использования. *Экономическое планирование может быть императивным и индикативным*.

Императивное планирование реализуется с помощью централизованного макроэкономического плана в экономике с преобладанием государственного сектора. В полностью плановой экономике (planned economy) правительство осуществляет контроль за выпуском продукции, ценами и заработной платой.

В свою очередь *индикативное планирование* предполагает определение правительством группы приоритетных целей и косвенное стимулирование определённой экономической деятельности для реализации планов с помощью налоговой (taxation) и денежно-кредитной политики (monetary policy). Наиболее полная система непринудительного планирования в смешанной экономике (mixed economy) была реализована, например, во Франции в виде серии общенациональных планов, рассчитанных на 4-5 лет. Целью этих планов является поощрение экономического развития с помощью таких стимулов, как доступ к финансам, налоговые льготы и региональные субсидии. Некоторые формы индикативного экономического планирования используются, например, в Великобритании, Швеции и Японии.

Экономическое поведение — образ, способ, характер экономических действий граждан, работников, руководителей, производственных коллективов в тех или иных складывающихся условиях экономической деятельности, жизни.

Экономическое равновесие — 1) (в широком смысле) некоторое состояние экономической стабильности под воздействием относительно равных противоположных сил и факторов; 2) состояние экономики, при котором сложившиеся в ней количественные пропорции обеспечивают гармоничное сочетание товарных и денежных потоков, стабильности цен и удовлетворительного функционирования экономического аппарата; 3) относительная гармония в соотношении экономических величин и сил, отсутствие диспропорции между ними. Такое равновесие может существовать в той степени, в какой социально-экономическая совокупность и соответствующие институты обеспечивают приемлемый уровень удовлетворения интересов и потребностей своих субъектов, и способны противостоять кризисам; 4) состояние экономической системы, которое характеризуется относительным равенством спроса и предложения всех ресурсов; 5) такое состояние экономической системы, когда ни один из многочисленных её участников не заинтересован в

изменении этого состояния, так как при этом он не может ничего выиграть, но может (рискует) проиграть.

Эксплуатация — 1) разработка, использование природных богатств; использование земли, промышленных предприятий, средств транспорта, зданий и т.д.; 2) в марксистской экономической теории — использование (а точнее, - присвоение) результатов чужого труда.

Экспроприация (от франц. «expropriation») - юридически принудительное безвозмездное или оплаченное отчуждение движимого и недвижимого имущества, производимое государственными органами. *В зависимости от того, выплачивается вознаграждение или нет, различают реквизицию и конфискацию.*

Эластичность предложения - реакция предложения на изменение цены.

Эластичность спроса - реакция спроса на изменение цены.

Эмиссия (от lat. «emissio» - «выпуск») - выпуск в обращение денежных знаков и ценных бумаг во всех формах. Денежная эмиссия ведёт к увеличению денежной массы в обороте. *Основными формами эмиссии являются:* эмиссия кредитных денег — банкнот; депозитно-чековая эмиссия; эмиссия ценных бумаг, любой вид ценных бумаг компании или процесс выпуска в обращение таких бумаг. Эмиссия ценных бумаг может быть частной (выпуск акций и облигаций акционерными компаниями) и государственной (выпуск облигаций государственных займов).

Эмитент (от lat. «emittens» {«emittentis»} - «выпускающий») - государство, орган местного самоуправления, юридическое или группа юридических лиц, выпускающие в обращение денежные знаки, ценные бумаги, платёжно-расчётные документы.

Эмпирическое правило (rule-of-thumb) – простая формула или процедура, создающая основу для принятия решения экономическим агентом. Возможно утверждать, что, в условиях недостаточной информации и неопределённости, обращение к приблизительным, «готовым» правилам неизбежно.

Эффект Веблена - характеристика ситуации, при которой снижение цены на товар воспринимается покупателем как ухудшение его качества, утрата его «актуальности» или «престижности» среди населения. В результате товар перестает пользоваться покупательским спросом. При повышении цены, наоборот, объем покупок может возрасти.

Эффект владения (endowment effect): индивиды требуют большей суммы за товар, которым они уже владеют, чем та сумма, которую они готовы заплатить, чтобы приобрести тот же товар. Эта аномалия отражает асимметрию ценности, называемую «неприятием потери».

Эффективный спрос - термин из концепции Дж. М. Кейнса о потенциально возможном и стимулируемом государством спросе на инвестиции и средства производства.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

для самостоятельного изучения и подготовки к семинарским занятиям по
курсу «История экономических учений»

**для студентов-специалистов направления
150100 «Материаловедение и технологии материалов»,
профиль «Физическое материаловедение»
очной формы обучения**

Составитель

Смышляев Виктор александрович

В авторской редакции

Подписано к изданию 30.10.2014.

Уч.-изд. л. ____

**ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный
технический университет»
394026 Воронеж, Московский просп., 14**