

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Письменные коммуникации в СО»

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль Реклама и связи с общественностью

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года / 4 года и 11 м.

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2021

Цель изучения дисциплины:

Целью курса является формирование письменной коммуникативной культуры в сфере связей с общественностью; овладение навыками составления рекламных и PR-текстов как важнейшим инструментом профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- знакомство с теоретическими основами письменной коммуникации;
- обучение эффективной письменной коммуникации в сфере связей с общественностью;
- формирование навыков составления рекламных и PR-текстов разных жанров, оперативных документов в связях с общественностью.

Перечень формируемых компетенций:

УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ОПК-1 - Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е.

Форма итогового контроля по дисциплине: Экзамен