

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе учебной дисциплины
«Культура речи и деловое общение»
для направления подготовки (специальности) 38.03.01 «Экономика»
профиль (специализация) «Финансы, кредит, страхование»

1. Наименование образовательной программы, в рамках которой изучается дисциплина

Данная рабочая программа учебной дисциплины «Культура речи и деловое общение» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика».

Дисциплина «Культура речи и деловое общение» Б1.В.ДВ.3.2 относится к дисциплинам по выбору вариативной части.

2. Общая трудоёмкость

Дисциплина «Культура речи и деловое общение» изучается в объеме 2 зачетных единиц (ЗЕТ) – 72 часов, которые включают (очно/заочно) -/- ч. лекций, 36/- ч. практических занятий и 36/- ч. самостоятельных занятий.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Культура речи и деловое общение» Б1.В.ДВ.3.2 относится к дисциплинам по выбору вариативной части.

4. Цель изучения дисциплины

Цели дисциплины состоит в формировании навыков и умений рационального поведения в сфере делового общения, знакомстве с социально-психологическими основами культуры общения, этическими нормами делового общения, национально-психологическими типами, видами и средствами делового общения, формировании некоторых практических навыков, составляющих основу изучения других дисциплин

Задачами дисциплины являются:

- научить студентов осмысливать свою поведенческую и речевую практику, критически анализировать собственное коммуникативное поведение и коммуникативное поведение партнера, вырабатывать навыки ответственного корректного коммуникативного поведения ;
- формировать коммуникативную компетентность студентов, проявляющихся в:
 - знании функций, тенденций развития и роли делового общения в современном мире;
 - понимании студентами причин затруднений и конфликтов в сфере делового общения в целом и в личной коммуникативной практике;
 - овладении правилами и приемами эффективного и бесконфликтного общения с различными собеседниками (партнерами) в различных коммуникативных ситуациях;
 - умении документировать управленческую и экономическую деятельность;
 - умении использовать деловое общение как средство воздействия и средство психической саморегуляции личности.

5. Требования к результатам освоения дисциплины:

После освоения дисциплины студент должен приобрести следующие знания, умения и навыки, соответствующие компетенциям ОПОП:

общекультурные компетенции:

способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);

способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-6);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7).

Студент должен знать:

- функции, тенденции развития и роль делового общения в современном мире;

- причины затруднений и конфликтов в сфере делового общения в целом и в личной коммуникативной практике;

- правила и приемы эффективного и бесконфликтного общения с различными собеседниками (партнерами) в различных коммуникативных ситуациях.

Студент должен уметь:

- документировать управленческую и экономическую деятельность;

- использовать деловое общение как средство воздействия и средство психической саморегуляции личности;

- осмысливать свою поведенческую и речевую практику, критически анализировать собственное коммуникативное поведение и коммуникативное поведение собеседника (партнера), вырабатывать навык ответственного конкретного коммуникативного поведения.

Студент должен иметь навыки:

- эффективного и бесконфликтного общения с различными собеседниками (партнерами) в различных коммуникативных ситуациях.

6. Содержание дисциплины

В основе дисциплины лежат 4 основополагающих разделов:

1. Этика делового общения
2. Психология и смежные с ней понятия
3. Деловые переговоры
4. Документационное обеспечение делового общения

7. Формы организации учебного процесса по дисциплине

Для повышения интереса к дисциплине и развития языковой культуры студентов целесообразно сообщать на лекциях сведения об истории русского языка, его связях с другими языками и информацию о междисциплинарных исследованиях языка, речи, мышления и сознания.

Студент, изучающий дисциплину, должен:

— следить за логикой построения учебного курса, постоянно работая над освоением теоретического материала; лекции – основное методическое руководство по изучению дисциплины, поэтому пропущенную лекцию необходимо изучить самостоятельно, так как каждая последующая лекция основывается на материале предыдущей;

— готовиться и активно работать на практических занятиях;

— в установленные сроки выполнять все задания, своевременно представляя отчет о проделанной работе преподавателю.

8. Виды контроля

Зачет: 1/-

Составитель:

Матей И.К., к.ф.н., асю