

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Основы создания инновационной продукции»

Направление подготовки: 27.04.05 Инноватика

Профиль: Инноватика

Квалификация выпускника: магистр

Нормативный период обучения: 2 года

Форма обучения: очная

Год начала подготовки: 2021

Цель изучения дисциплины:

Формирование и углубление представлений и знаний о назначении и методах развития технологий инновационной деятельности, механизмах создания инновационного бизнеса и механизмах, методах и способах реализации нововведений и коммерциализации инноваций.

Задачи изучения дисциплины:

- Изучение основных понятий и терминов технологий нововведений;
- Уяснение места и роли технологий нововведений в общем инновационном процессе;
- Изучение научных принципов и методов организации процесса продвижения инновационного продукта на рынок;
- Ознакомление с информационным обеспечением процесса нововведений.

Перечень формируемых компетенций:

ПК-4 – способен разрабатывать идеи и технологии создания продуктов для новых рынков и создавать концепции новых продуктов, опираясь на результаты исследований, оценивать интеллектуальную собственность, использовать лучшие мировые практики и процессы в области управления инновационным портфелем продуктов;

ПК-5 – способен работать с программным обеспечением в сфере отраслевой специализации организации, применять алгоритмы и методы интеллектуальных систем принятия решений при осуществлении стратегического управления процессами планирования и организации производства

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е.

Форма итогового контроля по дисциплине: Зачёт