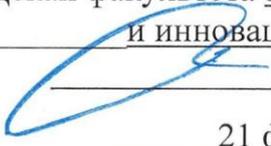


**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета экономики, менеджмента
и инновационных технологий

 / С.А. Баркалов

21 февраля 2024 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Бизнес-планирование инновационных проектов»

Направление подготовки 27.03.05 Инноватика

Профиль Инновационные технологии

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года / 4 года и 6 м.

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2024

Автор программы



И.В. Фатеева

И.о. заведующего кафедрой
Инноватики и строительной
физики имени профессора
И.С. Суровцева



С.Н. Дьяконова

Руководитель ОПОП



С.Н. Дьяконова

Воронеж 2024

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины

Приобретение теоретических знаний по планированию бизнес-процессов, связанных с внедрением инноваций, а также приобретение практических навыков по разработке программ и бизнес-планов создания и развития производства объектов техники и оказания услуг с учетом ресурсного обеспечения, наличия спроса и тенденций изменения рыночной среды.

1.2. Задачи освоения дисциплины

- Изучение теоретических основ, принципов и методов бизнес-планирования в инновационной сфере;
- Ознакомление с отечественной и зарубежной практикой разработки и оценки эффективности бизнес-планов инновационных проектов;
- Изучение порядка расчета плановых технико-экономических показателей с использованием современных методов и инструментов планирования, технологии технико-экономического обоснования инновационного проекта и анализа проекта (инновации) как объект управления;
- Оценка информационного обеспечения инновационного проекта, выбор источников информации, способов сбора исходных данных для расчета показателей бизнес-плана;
- Приобретение навыков анализа и систематизации статистической и маркетинговой информации для планирования инновационной деятельности и составления бизнес-плана;
- Приобретение навыков оценки прогнозов, подготовки предложений для разработки бизнес-планов, постановки задач тактического планирования и организации производства с использованием вычислительной техники, стандартных алгоритмов и пакетов прикладных программ;
- Овладение навыками выбора источников финансирования, ресурсного обеспечения научно-исследовательских, проектных и опытно-конструкторских работ, формирования программ продвижения инновационного продукта и коммерциализации бизнес-проекта;
- Приобретение навыков оценки эффективности и окупаемости инновационных проектов и осуществления процедуры контроля реализации бизнес-плана.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Бизнес-планирование инновационных проектов» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Бизнес-планирование инновационных проектов» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-10 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

ПК-5 - Способен осуществлять оценку прогнозов, подготовку предложений для разработки программ, бизнес-планов, планов создания и внедрения инноваций и проводить оценку социально-экономической эффективности инновационной деятельности

ПК-8 - Способен управлять результатами научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, используя алгоритмы и пакеты прикладных программ

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
УК-10	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none">- теоретические основы бизнес-планирования, классификацию бизнес-планов и назначение бизнес-плана для реализации инновационных проектов;- методику планирования экономических показателей и основные принципы анализа инновационных процессов для обоснования решений в рамках инновационных бизнес-планов;- порядок сбора и обработки информации для принятия обоснованных экономических решений в сфере инновационного предпринимательства <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none">- собирать, систематизировать и обрабатывать информацию для принятия экономически обоснованных решений;- принимать решения по выбору инновационной технологии на основе анализа рыночного спроса, затрат на производство и оценки ресурсного и экономического потенциала;- разрабатывать решения в инновационной сфере и проводить их технико-экономическое обоснование, выявлять проблемы, предлагать способы их решения в рамках бизнес-планов <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none">- навыками адаптации и использования традиционных методов бизнес-планирования применительно к инновационным проектам;- методологией расчета показателей развития инновационного бизнеса и современными подходами к экономическому обоснованию решений;- навыками экономического обоснования решений по разработке и коммерциализации инновационных

	проектов
ПК-5	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы, инструментальные средства и методы планирования показателей бизнес-плана, обработки статистических и прогнозных данных и результатов рыночных исследований; - экономику инновационного процесса, принципы и технологию планирования и управления бизнес – проектами; - правила и методику оценки социально-экономической эффективности инновационного проекта
	<p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять оценку прогнозов и проводить экономическое обоснование предложений для разработки программ, бизнес-планов, планов создания и внедрения инноваций; - применять методы экономических исследований эффективности научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ; - проводить оценку социально-экономической эффективности инновационной деятельности
	<p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками оценки количественных и качественных требований к производственным ресурсам, необходимым для решения профессиональных задач с учетом их рационального использования; - навыками разработки организационно-технической и экономической документации (планов - графиков работ, смет, бюджетов, технических заданий, планов внедрения инноваций и др.); - навыками оценки экономической эффективности инновационной деятельности
ПК-8	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - классические подходы к постановке задач тактического планирования и организации инновационного производства; - стандартные алгоритмы и пакеты прикладных программ, позволяющие осуществлять обработку плановой информации, необходимой для составления бизнес-плана инновационного проекта; - методику анализа и обработки плановой информации для экономического обоснования инновационных бизнес-планов

	<p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять круг задач тактического планирования и организации производства - использовать вычислительную технику, алгоритмы и пакеты прикладных программ для обработки плановой информации и формирования бизнес-планов инновационных проектов;
	<p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками тактического планирования и расчета показателей бизнес-плана разработки и внедрения инноваций; - навыками применения вычислительной техники и пакетов прикладных программ для обработки плановой информации и формирования бизнес-плана инновационного проекта; - навыками формирования баз данных для планирования и анализа социально-экономических, производственных и иных показателей бизнес-плана инновационного проекта

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Бизнес-планирование инновационных проектов» составляет 7 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий
очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры	
		6	7
Аудиторные занятия (всего)	144	72	72
В том числе:			
Лекции	72	36	36
Практические занятия (ПЗ)	72	36	36
в том числе в форме практической подготовки	36	18	18
Самостоятельная работа	81	36	45
Курсовой проект	+		+
Часы на контроль	27	-	27
Виды промежуточной аттестации - экзамен, зачет с оценкой	+	+	+
Общая трудоемкость:			
академические часы	252	108	144
зач.ед.	7	3	4

заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры	
		7	8

Аудиторные занятия (всего)	16	10	6
В том числе:			
Лекции	4	2	2
Практические занятия (ПЗ) в том числе в форме практической подготовки	12 8	8 8	4
Самостоятельная работа	223	94	129
Курсовой проект	+		+
Часы на контроль	13	4	9
Виды промежуточной аттестации - экзамен, зачет с оценкой	+	+	+
Общая трудоемкость: академические часы	252	108	144
зач.ед.	7	3	4

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1 (1 сем)	Цели и задачи бизнес-планирования в инновационной сфере	Цели и задачи бизнес-планирования. Роль бизнес-планирования в развитии предпринимательства и инновационной деятельности. Назначение бизнес-планирования как инструмента экономического обоснования и продвижения инноваций на рынок.	4	4	2	10
2	Понятие и виды бизнес-планов	Назначение и целевой характер бизнес-планирования. Задачи бизнес-планирования в сфере инноваций. Система ограничений и требований к бизнес-планированию. Законодательная и нормативная база бизнес-планирования. Обеспечение соответствия бизнес-плана законодательным и техническим регламентам. Зарубежный и отечественный опыт бизнес-планирования.	6	6	4	16
3	Особенности финансирования и разработки бизнес-планов инновационных проектов	Целевой характер бизнес-планирования в инновационной сфере. Источники финансирования инновационных бизнес-проектов. Инициаторы и заказчики инновационных бизнес-планов. Этапы разработки бизнес-плана. Формирование концепции инновационного проектного предложения. Предварительная формулировка целей и задач. Расчет стартовых инвестиций на реализацию бизнес-проекта создания и внедрения инновации. Компоновка программы разработки и внедрения инноваций и расчет основных технико-экономических и финансовых показателей. Функциональные обязанности служб и исполнителей по разработке инновационных бизнес-планов	6	4	6	16
		Практическая подготовка обучающихся		2		
4	Содержание и структура бизнес-планов инновационных проектов	Понятие структуры бизнес-плана и ее зависимость от целей инновационной деятельности, технологической новизны продукции или услуги, сферы применения. Формальная и технологическая структура бизнес-плана. Разделы бизнес-плана: резюме, цели и стратегии, анализ рынка и конкуренции, характеристика и своеобразие инновации, производственный план, организационный план, маркетинговый план, финансовый план, юридический план. Последовательность разработки плана. Определение формы представления базовой и плановой информации.	6	6	4	16
		Практическая подготовка обучающихся		4		

5	Информационное обеспечение бизнес-планирования инновационных проектов	<p>Определение объема, источников и возможностей (финансовых, технических, кадровых и времени) для сбора исходной информации. Внутренняя и внешняя информация. Количественная и качественная информация. Типы рыночных исследований для сбора первичной и вторичной информации. Способы сбора информации: наблюдение, эксперимент, опрос. Анкетирование. Виды анкет, принципы построения, выбор типа вопросов респондентам. Оценка достаточности и надежности информации. Репрезентативность выборки. Применение стандартных пакетов прикладных программ для сбора и анализа информации о рынке. Систематизация и обработка информации. Специфика сбора информации для разработки бизнес-планов инновационных проектов</p> <p>Практическая подготовка обучающихся</p>	6	8	6	20
6	Анализ рынка и оценка целесообразности реализации инновационных проектов	<p>Анализ рынка и рыночной конъюнктуры. Оценка рыночного потенциала. Методы расчета рыночного потенциала и маркетингового прогноза. Анализ конкуренции. Расчет доли рынка и возможностей сбыта новой продукции (услуг). Выявление преимуществ (сильных сторон) и опасностей для развития инновационного бизнеса (слабых сторон). Расчет уровня конкурентоспособности предприятия, реализующего бизнес-проект. Оценка конкурентоспособности продукции и ее оптимальных свойств. Оценка барьеров к вхождению на рынок и воздействия конкурентных сил. Матрица конкуренции по Портеру. Проектирование возможных вариантов развития рыночной ситуации на период реализации бизнес-плана</p> <p>Практическая подготовка обучающихся</p>	8	8	6	22
7 (2 сем)	Порядок разработки производственного блока бизнес-плана инновационного проекта.	<p>Порядок разработки производственного блока бизнес-плана инновационного проекта. Планирование объема выпуска новой продукции (услуг). Планирование материально-технического обеспечения производства: наличие и производительность оборудования, транспортных средств, расчет потребности в сырье, энергетических и природных ресурсах, определение сроков и объемов поставки. Планирование кадрового обеспечения в рамках бизнес-плана: расчет потребности кадрах по профессионально-квалификационной структуре, в соответствии с распределением функциональных обязанностей. Специфика комплектования руководящей команды для реализации бизнес-плана. Зарубежный опыт кадрового планирования в инновационной сфере</p> <p>Практическая подготовка обучающихся</p>	6	6	6	18
8	Порядок разработки маркетингового блока бизнес-плана инновационного проекта.	<p>Использование инструментов маркетинга при разработке и продвижении новых товаров, стимулировании сбыта, выборе каналов распределения. Ценовая политика инновационного проекта. Обоснование ценовой стратегии, выбор метода расчета цены на новый товар (услугу). Расчет издержек на производство и реализацию новинок. Оценка эластичности спроса, средних рыночных цен на товары-заменители, обоснование оптимальной цены на новинку. Выбор цены по каналу сбыта. Разработка программы стимулирования сбыта. Планирование рекламы и мероприятий по продвижению товаров-новинок на рынок</p> <p>Практическая подготовка обучающихся</p>	6	6	4	16
9	Порядок разработки финансового блока бизнес-плана инновационного проекта	<p>Расчет инвестиций на разработку и внедрение инноваций. Планирование производственных издержек. Расчет товарной продукции и выручки от реализации. Расчет валовой и чистой прибыли. Формирование плана расходов и доходов. Дисконтирование инвестиций и прибыли. Оценка чистых потоков наличности и возвратности заемных средств.</p> <p>Практическая подготовка обучающихся</p>	6	8	6	20
10	Оценка эффективности	Анализ доходности, рентабельности и чувствительности	8	6	6	20

	и сроков окупаемости инновационного проекта.	проекта. Методы расчета коммерческой эффективности проекта. Анализ экономической и социальной эффективности проекта. Понятие и порядок расчета сроков окупаемости инновационного проекта. Практика использования готовых проектов, алгоритмов и пакетов прикладных программ, для обработки плановой информации.				
		Практическая подготовка обучающихся		2		
11	Оценка и учет рисков в бизнес-планах инновационных проектов	Определение и идентификация рисков инновационной деятельности. Классификация рисков. Внешние и внутренние риски. Измерение риска. Методы, используемые для учета факторов неопределенности и риска. проверка устойчивости, корректировка параметров проекта и факторов неопределенности.	6	4	2	12
		Практическая подготовка обучающихся		2		
12	Оценка надежности и контроль реализации бизнес-планов инновационных проектов.	Уровни надежности бизнес-планов. Условия надежности инновационных бизнес-планов. Методы (правила) оценки надежности маркетинговой информации и бизнес-планов. Оптимизация выбора методов оценки. Контроль бизнес-планов. Оперативная корректировка вариантов бизнес-плана в зависимости от степени новизны продукции (услуг) и особенностей рыночного спроса.	4	6	2	12
		Практическая подготовка обучающихся		2		
		Контроль			27	27
Итого			72	72	81	225

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Цели и задачи бизнес-планирования в инновационной сфере. Понятие и виды бизнес-планов	Цели и задачи бизнес-планирования. Роль бизнес-планирования в развитии предпринимательства и инновационной деятельности. Назначение бизнес-планирования как инструмента экономического обоснования и продвижения инноваций на рынок. Назначение и целевой характер бизнес-планирования. Задачи бизнес-планирования в сфере инноваций. Система ограничений и требований к бизнес-планированию. Законодательная и нормативная база бизнес-планирования. Обеспечение соответствия бизнес-плана законодательным и техническим регламентам. Зарубежный и отечественный опыт бизнес-планирования.	2	-	20	22
2	Особенности финансирования и разработки бизнес-планов инновационных проектов	Целевой характер бизнес-планирования в инновационной сфере. Источники финансирования инновационных бизнес-проектов. Инициаторы и заказчики инновационных бизнес-планов. Этапы разработки бизнес-плана. Формирование концепции инновационного проектного предложения. Предварительная формулировка целей и задач. Расчет стартовых инвестиций на реализацию бизнес-проекта создания и внедрения инновации. Компоновка программы разработки и внедрения инноваций и расчет основных технико-экономических и финансовых показателей. Функциональные обязанности служб и исполнителей по разработке инновационных бизнес-планов	2	-	20	22
3	Содержание и структура бизнес-планов инновационных проектов	Понятие структуры бизнес-плана и ее зависимость от целей инновационной деятельности, технологической новизны	-	-	20	20

		продукции или услуги, сферы применения. Формальная и технологическая структура бизнес-плана. Разделы бизнес-плана: резюме, цели и стратегии, анализ рынка и конкуренции, характеристика и своеобразие инновации, производственный план, организационный план, маркетинговый план, финансовый план, юридический план. Последовательность разработки плана. Определение формы представления базовой и плановой информации.				
4	Информационное обеспечение бизнес-планирования инновационных проектов	Определение объема, источников и возможностей (финансовых, технических, кадровых и времени) для сбора исходной информации. Внутренняя и внешняя информация. Количественная и качественная информация. Типы рыночных исследований для сбора первичной и вторичной информации. Способы сбора информации: наблюдение, эксперимент, опрос. Анкетирование. Виды анкет, принципы построения, выбор типа вопросов респондентам. Оценка достаточности и надежности информации. Репрезентативность выборки. Применение стандартных пакетов прикладных программ для сбора и анализа информации о рынке. Систематизация и обработка информации. Специфика сбора информации для разработки бизнес-планов инновационных проектов	-	-	20	20
5	Порядок разработки производственного блока бизнес-плана инновационного проекта.	Порядок разработки производственного блока бизнес-плана инновационного проекта. Планирование объема выпуска новой продукции (услуг). Планирование материально-технического обеспечения производства: наличие и производительность оборудования, транспортных средств, расчет потребности в сырье, энергетических и природных ресурсах, определение сроков и объемов поставки. Планирование кадрового обеспечения в рамках бизнес-плана: расчет потребности кадрах по профессионально-квалификационной структуре, в соответствии с распределением функциональных обязанностей. Специфика комплектования руководящей команды для реализации бизнес-плана. Зарубежный опыт кадрового планирования в инновационной сфере	-	-	20	20
6	Анализ рынка и оценка целесообразности реализации инновационных проектов	Анализ рынка и рыночной конъюнктуры. Оценка рыночного потенциала. Методы расчета рыночного потенциала и маркетингового прогноза. Анализ конкуренции. Расчет доли рынка и возможностей сбыта новой продукции (услуг). Выявление преимуществ (сильных сторон) и опасностей для развития инновационного бизнеса (слабых сторон). Расчет уровня конкурентоспособности предприятия, реализующего бизнес-проект. Оценка конкурентоспособности продукции и ее оптимальных свойств. Оценка барьеров к вхождению на рынок и воздействия конкурентных сил. Матрица конкуренции по Портеру. Проектирование возможных вариантов развития рыночной ситуации на период реализации бизнес-плана	-	2	20	22
7	Порядок разработки маркетингового блока бизнес-плана инновационного проекта.	Использование инструментов маркетинга при разработке и продвижении новых товаров, стимулировании сбыта, выборе каналов распределения.	-	2	20	22

		Ценовая политика инновационного проекта. Обоснование ценовой стратегии, выбор метода расчета цены на новый товар (услугу). Расчет издержек на производство и реализацию новинок. Оценка эластичности спроса, средних рыночных цен на товары-заменители, обоснование оптимальной цены на новинку. Выбор цены по каналу сбыта. Разработка программы стимулирования сбыта. Планирование рекламы и мероприятий по продвижению товаров-новинок на рынок				
8	Порядок разработки финансового блока бизнес-плана инновационного проекта	Расчет инвестиций на разработку и внедрение инноваций. Планирование производственных издержек. Расчет товарной продукции и выручки от реализации. Расчет валовой и чистой прибыли. Формирование плана расходов и доходов. Дисконтирование инвестиций и прибыли. Оценка чистых потоков наличности и возвратности заемных средств.	-	2	20	22
		<i>практическая подготовка обучающихся</i>	-	2	-	2
9	Оценка эффективности и сроков окупаемости инновационного проекта.	Анализ доходности, рентабельности и чувствительности проекта. Методы расчета коммерческой эффективности проекта. Анализ экономической и социальной эффективности проекта. Понятие и порядок расчета сроков окупаемости инновационного проекта. Практика использования готовых проектов, алгоритмов и пакетов прикладных программ, для обработки плановой информации.	-	2	20	22
		<i>практическая подготовка обучающихся</i>	-	2	-	2
10	Оценка и учет рисков в бизнес-планах инновационных проектов	Определение и идентификация рисков инновационной деятельности. Классификация рисков. Внешние и внутренние риски. Измерение риска. Методы, используемые для учета факторов неопределенности и риска. проверка устойчивости, корректировка параметров проекта и факторов неопределенности.	-	2	22	24
		<i>практическая подготовка обучающихся</i>	-	2	-	2
11	Оценка надежности и контроль реализации бизнес-планов инновационных проектов.	Уровни надежности бизнес-планов. Условия надежности инновационных бизнес-планов. Методы (правила) оценки надежности маркетинговой информации и бизнес-планов. Оптимизация выбора методов оценки. Контроль бизнес-планов. Оперативная корректировка вариантов бизнес-плана в зависимости от степени новизны продукции (услуг) и особенностей рыночного спроса.	-	2	21	23
		<i>практическая подготовка обучающихся</i>	-	2	-	2
Итого			4	12	223	239

Практическая подготовка при освоении дисциплины (модуля) проводится путем непосредственного выполнения обучающимися отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, способствующих формированию, закреплению и развитию практических навыков и компетенций по профилю соответствующей образовательной программы на практических занятиях и (или) лабораторных работах:

№ п/п	Перечень выполняемых обучающимися отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью	Формируемые профессиональные компетенции
-------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------

1	<p>Определение приоритетных направлений коммерциализации прав на результаты интеллектуальной деятельности в области науки и техники. Сбор и систематизация информации о направлениях развития науки, техники и технологий в России и за рубежом.</p> <p>Формирование концепции инновационного проектного предложения. Выбор источников финансирования проектов по созданию и продвижению инноваций.</p>	ПК-5, ПК-8
2	<p>Формирование формальной и технологической структуры бизнес-плана.</p> <p>Проведении маркетинговых исследований, определение перспектив развития организации, разработка предложений по составлению бизнес-планов.</p> <p>Разработка макета бизнес-плана и программы коммерциализации идеи.</p>	ПК-5, ПК-8
3	<p>Определение объема, источников и способов сбора исходной информации для разработки бизнес-плана.</p> <p>Сбор внутренней информации и информации о рынке, в том числе с применением стандартных пакетов прикладных программ для сбора и анализа информации</p>	ПК-5, ПК-8
4	<p>Систематизация и анализ данных для разработки бизнес-планов коммерциализации прав на РИД в области науки и техники</p> <p>Анализ внешних факторов, составление прогнозов, оценка преимуществ и конкурентоспособности инновации</p>	ПК-5, ПК-8
5	<p>Определение потребности в технических, трудовых и материальных ресурсах на реализацию бизнес-плана.</p> <p>Расчет стартовых инвестиций на реализацию бизнес-проекта создания и внедрения инновации.</p> <p>Планирование производственного процесса.</p>	ПК-5, ПК-8
6	<p>Разработка программы маркетинга и мероприятий по продвижению инновационного продукта на рынок. Подготовка предложений по проведению рекламных компаний, акций, методов информирования организаций и лиц, заинтересованных в коммерциализации инноваций</p>	ПК-5, ПК-8
7	<p>Расчет инвестиционных и текущих затрат на реализацию проекта.</p> <p>Оценка доходов и расходов по проекту.</p> <p>Расчет прибыли по проекту. Дисконтирование потоков наличности. Оценка чистых потоков наличности и возвратности заемных средств.</p>	ПК-5, ПК-8
8	<p>Расчет коммерческой эффективности проекта. Оценка доходности проекта и рентабельности инвестиций.</p> <p>Расчет сроков окупаемости инновационного проекта.</p> <p>Применение готовых проектов, алгоритмов и пакетов прикладных программ, для обработки плановой информации и формирования бизнес-плана.</p>	ПК-5, ПК-8
9	<p>Определение и идентификация рисков инновационной деятельности.</p>	ПК-5, ПК-8
10	<p>Оценка факторов неопределенности и риска реализации инновационного проекта. Проверка чувствительности и корректировка параметров проекта.</p>	ПК-5, ПК-8
11	<p>Оценка уровня надежности бизнес-плана. Разработка</p>	ПК-5, ПК-8

<p>мероприятий по контролю реализации бизнес-плана путем согласования разделов планов производственной, финансовой и коммерческой деятельности организации и ее структурных подразделений и адаптации бизнес-плана к изменяющимся условиям рынка.</p>	
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

5.2 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины предусматривает выполнение курсового проекта в 7 семестре для очной формы обучения, в 8 семестре для заочной формы обучения.

Задачи, решаемые при выполнении курсового проекта:

- закрепление теоретических знаний и методических основ бизнес-планирования;
- приобретение навыков сбора и анализа исходной информации, в том числе с использованием вычислительной техники и программных продуктов для обработки данных;
- приобретение практических навыков разработки бизнес-планов инновационных проектов и оценки их эффективности.

Курсовой проект «Бизнес-планирование инновационных проектов» имеет целью закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплины, а также приобретение практических навыков разработки бизнес-плана инновационного проекта и проведения в рамках проекта конкретных технико-экономических, финансовых расчетов, обоснования цены и формирование программы маркетинга по продвижению новинки на рынок.

Курсовой проект выполняется на реальной основе по варианту инвестирования в инновационную идею. Задание выдается преподавателем каждому студенту индивидуально. Идея инновационного проекта может быть предложена студентом, в том числе на основе анализа инноваций, реализуемых предприятием, на котором студент проходил производственную практику.

Исходные данные:

- характеристика бизнеса;
- местоположение и основные ТЭП предприятия – инициатора проекта;
- описание продукции (услуг) и технико-экономические параметры проектирования;
- размер требуемых инвестиций (в т.ч. заемных, кредитных); - основные рыночные параметры.

Рекомендуемая структура и содержание курсового проекта:

- резюме;
- цели планирования и описание инновационного проекта (бизнеса);
- организационно-правовые и юридические аспекты реализации проекта;
- характеристика инновационного продукта (услуги), составляющих суть

проекта;

- основные характеристики рынка сбыта по новому продукту;
- анализ конкурентных позиций инновационного продукта;
- проектирование технологического процесса и организация производства инновационного продукта;
- производственный план и ресурсное обеспечение проекта; - разработка стратегии маркетинга;
- организационная структура и персонал;
- прогнозирование реализации (продаж), выручки, прибыли;
- оценка рисков и страхование;
- финансовый план;
- оценка эффективности и окупаемости инновационного проекта.

Курсовой проект включают в себя теоретическую часть и практическую (расчетную) часть.

Примерный перечень тем для разработки теоретической части курсового проекта

1. Цели, назначение и сферы применения бизнес-планов.
2. Понятие и классификация бизнес-планов.
3. Цели, задачи и особенности разработки бизнес-планов инновационных проектов.
4. Зарубежный и отечественный опыт бизнес - планирования.
5. Методология разработки бизнес-плана продвижения инновации на рынок.
6. Нормативно-правовая база бизнес - планирования.
7. Содержание и структура инновационного бизнес-плана.
8. Стандартное содержание основных разделов бизнес-плана.
9. Информационное обеспечение бизнес-планирования.
10. Порядок сбора и анализа информации для разработки бизнес- плана.
11. Стратегические и тактические цели развития инновационного бизнеса и их описание в бизнес-плане.
12. Обоснование стратегии внедрения инноваций в бизнес-плане.
13. Технология анализа рынка при разработке бизнес-плана.
14. Анализ конкурентоспособности новой продукции.
15. Оценка потребностей в финансовых ресурсах и схемы финансирования бизнес - проекта.
16. Выбор источников финансирования инновационного бизнес -проекта.
17. Традиционные технологии разработки бизнес-плана.
18. Разработка производственного плана и оценка ресурсного обеспечения бизнес - проекта.
19. Проектирование маркетингового раздела бизнес-плана.
20. Содержание и порядок разработки финансового раздела бизнес-плана.
21. Расчет доходов и расходов. Дисконтирование денежных потоков в бизнес-плане.
22. Особенности реализации и финансирования бизнес-плана инновационного

- проекта.
23. Расчет сроков окупаемости инвестиционного проекта.
 24. Оценка эффективности реализации бизнес-планов в инновационной сфере.
 25. Разработка бизнес-плана коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности.

Курсовой проект включает в себя графическую часть и расчетно-пояснительную записку.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
УК-10	Знать - теоретические основы бизнес-планирования, классификацию бизнес-планов и назначение бизнес-плана для реализации инновационных проектов; - методику планирования экономических показателей и основные принципы анализа инновационных процессов для обоснования решений в рамках инновационных бизнес-планов; - порядок сбора и обработки информации для принятия обоснованных экономических решений в сфере инновационного предпринимательства	Ответы на теоретические вопросы (Опрос) Тестирование Выполнение курсового проекта	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Уметь - собирать, систематизировать и обрабатывать информацию для принятия экономически обоснованных решений; - принимать решения по выбору инновационной технологии на основе анализа рыночного спроса, затрат на производство и оценки ресурсного и экономического потенциала; - разрабатывать решения в инновационной сфере и проводить их технико-экономическое обоснование, выявлять проблемы, предлагать способы их решения в рамках бизнес-планов	Выполнение индивидуальных практических заданий, Тестирование Выполнение курсового проекта	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Владеть - навыками адаптации и использования традиционных методов бизнес-планирования применительно к	Выполнение индивидуальных практических заданий,	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

	<p>инновационным проектам;</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологией расчета показателей развития инновационного бизнеса и современными подходами к экономическому обоснованию решений; - навыками экономического обоснования решений по разработке и коммерциализации инновационных проектов 	<p>Тестирование</p> <p>Выполнение курсового проекта</p>	<p>программах</p>	<p>программах</p>
ПК-5	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы, инструментальные средства и методы планирования показателей бизнес-плана, обработки статистических и прогнозных данных и результатов рыночных исследований; - экономику инновационного процесса, принципы и технологию планирования и управления бизнес – проектами; - правила и методику оценки социально-экономической эффективности инновационного проекта 	<p>Ответы на теоретические вопросы (Опрос)</p> <p>Тестирование</p> <p>Выполнение курсового проекта</p>	<p>Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>	<p>Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>
	<p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять оценку прогнозов и проводить экономическое обоснование предложений для разработки программ, бизнес-планов, планов создания и внедрения инноваций; - применять методы экономических исследований эффективности научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ; - проводить оценку социально-экономической эффективности инновационной деятельности 	<p>Выполнение индивидуальных практических заданий,</p> <p>Тестирование</p> <p>Выполнение курсового проекта</p>	<p>Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>	<p>Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>
	<p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками оценки количественных и качественных требований к производственным ресурсам, необходимым для решения профессиональных задач с учетом их рационального использования; - навыками разработки организационно-технической и экономической документации (планов - графиков работ, смет, бюджетов, технических заданий, планов внедрения инноваций и др.); - навыками оценки экономической эффективности инновационной деятельности 	<p>Выполнение индивидуальных практических заданий,</p> <p>Тестирование</p> <p>Выполнение курсового проекта</p>	<p>Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>	<p>Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>
ПК-8	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - классические подходы к постановке задач тактического планирования и организации инновационного производства; - стандартные алгоритмы и пакеты прикладных программ, позволяющие осуществлять обработку плановой информации, необходимой для составления бизнес-плана инновационного проекта; - методику анализа и обработки плановой 	<p>Ответы на теоретические вопросы (Опрос)</p> <p>Тестирование</p> <p>Выполнение курсового проекта</p>	<p>Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>	<p>Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>

	информации для экономического обоснования инновационных бизнес-планов			
	Уметь - определять круг задач тактического планирования и организации производства - использовать вычислительную технику, алгоритмы и пакеты прикладных программ для обработки плановой информации и формирования бизнес-планов инновационных проектов;	Выполнение индивидуальных практических заданий, Тестирование Выполнение курсового проекта	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Владеть - навыками тактического планирования и расчета показателей бизнес-плана разработки и внедрения инноваций; - навыками применения вычислительной техники и пакетов прикладных программ для обработки плановой информации и формирования бизнес-плана инновационного проекта; - навыками формирования баз данных для планирования и анализа социально-экономических, производственных и иных показателей бизнес-плана инновационного проекта	Выполнение индивидуальных практических заданий, Тестирование Выполнение курсового проекта	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 6, 7 семестре для очной формы обучения, 7, 8 семестре для заочной формы обучения по четырехбалльной системе:

«отлично»;

«хорошо»;

«удовлетворительно»;

«неудовлетворительно».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неудовл.
УК-10	Знать - теоретические основы бизнес-планирования, классификацию бизнес-планов и назначение бизнес-плана для реализации инновационных проектов; - методику планирования экономических показателей и основные принципы анализа инновационных процессов для обоснования решений в рамках инновационных бизнес-планов; - порядок сбора и обработки информации для принятия обоснованных экономических решений в сфере инновационного предпринимательства	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов

	<p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - собирать, систематизировать и обрабатывать информацию для принятия экономически обоснованных решений; - принимать решения по выбору инновационной технологии на основе анализа рыночного спроса, затрат на производство и оценки ресурсного и экономического потенциала; - разрабатывать решения в инновационной сфере и проводить их технико-экономическое обоснование, выявлять проблемы, предлагать способы их решения в рамках бизнес-планов 	Решение стандартных практических задач	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	<p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками адаптации и использования традиционных методов бизнес-планирования применительно к инновационным проектам; - методологией расчета показателей развития инновационного бизнеса и современными подходами к экономическому обоснованию решений; - навыками экономического обоснования решений по разработке и коммерциализации инновационных проектов 	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
ПК-5	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы, инструментальные средства и методы планирования показателей бизнес-плана, обработки статистических и прогнозных данных и результатов рыночных исследований; - экономику инновационного процесса, принципы и технологию планирования и управления бизнес – проектами; - правила и методику оценки социально-экономической эффективности инновационного проекта 	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов
	<p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять оценку прогнозов и проводить экономическое обоснование предложений для разработки 	Решение стандартных практических задач	Задачи решены в полном объеме и получены	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве	Задачи не решены

	<p>программ, бизнес-планов, планов создания и внедрения инноваций;</p> <p>- применять методы экономических исследований эффективности научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ;</p> <p>- проводить оценку социально-экономической эффективности инновационной деятельности</p>		верные ответы	получен верный ответ во всех задачах	задач	
	<p>Владеть</p> <p>- навыками оценки количественных и качественных требований к производственным ресурсам, необходимым для решения профессиональных задач с учетом их рационального использования;</p> <p>- навыками разработки организационно-технической и экономической документации (планов - графиков работ, смет, бюджетов, технических заданий, планов внедрения инноваций и др.);</p> <p>- навыками оценки экономической эффективности инновационной деятельности</p>	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
ПК-8	<p>Знать</p> <p>- классические подходы к постановке задач тактического планирования и организации инновационного производства;</p> <p>- стандартные алгоритмы и пакеты прикладных программ, позволяющие осуществлять обработку плановой информации, необходимой для составления бизнес-плана инновационного проекта;</p> <p>- методику анализа и обработки плановой информации для экономического обоснования инновационных бизнес-планов</p>	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов
	<p>Уметь</p> <p>- определять круг задач тактического планирования и организации производства</p> <p>- использовать вычислительную технику, алгоритмы и пакеты</p>	Решение стандартных практических задач	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

прикладных программ для обработки плановой информации и формирования бизнес-планов инновационных проектов;			во всех задачах		
Владеть - навыками тактического планирования и расчета показателей бизнес-плана разработки и внедрения инноваций; - навыками применения вычислительной техники и пакетов прикладных программ для обработки плановой информации и формирования бизнес-плана инновационного проекта; - навыками формирования баз данных для планирования и анализа социально-экономических, производственных и иных показателей бизнес-плана инновационного проекта	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

1. Какой раздел бизнес-плана содержит максимум информации для потенциального инвестора?
 - 1) анализ рынка;
 - 2) финансовый план;
 - 3) организационный план;
 - 4) резюме.
2. Какая информация должна быть представлена в разделе «Анализ рынка»?
 - 1) сведения о производимом продукте и его рынке сбыта,
 - 2) сфера бизнеса и продукт, который фирма будет предлагать к продаже,
 - 3) характеристика отрасли и анализ конъюнктуры рынка;
 - 4) нет правильного ответа.
3. Какие подразделы должен включать в себя финансовый план?
 - 1) прогноз прибыли и убытков;
 - 2) распределение денежных потоков;
 - 3) проект баланса;
 - 4) все ответы верны.
4. Какой минимальный процент расходов на реализацию принимается в бизнес-плане?
 - 1) 25% от объема продаж;
 - 2) 5% от объема продаж;
 - 3) 50% от объема продаж;

- 4) нет правильного ответа.
5. Какой норматив постоянных (административных расходов) от объема общих расходов целесообразно принимать в бизнес-плане?
- 1) 22% - на крупных фирмах, 25% - на мелких фирмах;
 - 2) 8% - на крупных фирмах, 40% - на мелких фирмах;
 - 3) 25% - на крупных фирмах, 22% - на мелких фирмах.
 - 4) норматива не существует;
6. Какие требования предъявляются к расчетам в бизнес-плане?
- 1) Бизнес-план всегда составляется без НДС;
 - 2) бизнес-план всегда составляется с НДС;
 - 3) расчету НДС посвящен отдельный раздел бизнес-плана;
 - 4) бизнес-план может разрабатываться как с учетом НДС, так и без НДС.
7. Сколько основных этапов содержит в себе жизненный цикл бизнес проектов и бизнес процессов?
- 1) 2;
 - 2) 3;
 - 3) 4;
 - 4) 5.
8. Чему равен размер кредита банка в случае, если кредит возвращается после продажи проданных оптовикам товаров в кредит, а задолженность покупателей служит залогом такого кредита?
- 1) он равен годовой потребности в оборотных средствах;
 - 2) он равен квартальной потребности в оборотных средствах;
 - 3) он равен месячной потребности в оборотных средствах;
 - 4) нет правильного ответа.
9. Какие сценарии служат для прогноза развития бизнеса?
- 1) пессимистический и оптимистический;
 - 2) пессимистический и наиболее реальный;
 - 3) оптимистический и наиболее реальный;
 - 4) пессимистический, оптимистический и наиболее реальный;
10. Какие показатели учитываются в бизнес-плане при обосновании прогноза сбыта?
- 1) цену, качество, сроки и надежность доставки,
 - 2) профессионализм продавцов и управляющих,
 - 3) стиль, разнообразие товаров и качество услуг,
 - 4) нет правильного ответа.

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

1. Для чего используется бизнес-план?
- 1) для привлечения инвестиций;
 - 2) для получения кредита;
 - 3) для оценки реальных возможностей;
 - 4) все ответы верны.
2. Какие Вы можете назвать внешние цели бизнес-плана?
- 1) самоутверждение, инструмент управления;

- 2) получение банковского кредита, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
- 3) проникновение на рынок, реализация маркетинговой стратегии;
- 4) инструмент управления, получение банковского кредита, привлечение инвестиций.

3. Какие Вы можете назвать внутренние цели бизнес-плана?

- 1) самоутверждение, инструмент управления;
- 2) получение банковского кредита, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
- 3) самоутверждение, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
- 4) инструмент управления, получение банковского кредита, привлечение инвестиций.

4. Как называется ситуационный анализ, который представляет собой предварительное рассмотрение и оценку сильных и слабых сторон предлагаемой бизнес-идеи с учетом различных существующих и возможных в будущем факторов и влияний?

- 1) оценка возможностей и опасностей;
- 2) SWOT-анализ;
- 3) комплекс исходных данных;
- 4) все ответы верны.

5. Как называется анализ, в процессе которого исследуются характеристики, не поддающиеся контролю со стороны предпринимателя и влияющие на результат в будущем?

- 1) анализ опасностей и возможностей;
- 2) SWOT-анализ;
- 3) анализ исходных данных;
- 4) конкурентный анализ;

6. Как называются сбор, подготовка и анализ исходных данных для обоснования инвестиционных предложений и разработки бизнес-плана?

- 1) оценка рыночной ситуации;
- 2) SWOT-анализ;
- 3) сбор исходных данных;
- 4) маркетинговые исследования.

7. Как называется система современных методов и техники управления с целью координации людских и материальных ресурсов на протяжении “жизненного цикла” бизнес-проекта для достижения результатов по составу и объему работ, стоимости, времени, качеству и достижению целей участников проекта?

- 1) бизнес-планирование;
- 2) планирование;
- 3) контроль;
- 4) управление проектом.

8. Вставьте пропущенные слова в предложение: «Сегодняшний российский рынок интенсивно ... и становится все ... получать сверхприбыли, ориентируясь на случай и импровизацию»

- 1) сокращается, легче;
 - 2) развивается, легче;
 - 3) развивается, труднее;
 - 4) сокращается, труднее.
9. Чем является бизнес-план для развития бизнеса?
- 1) моделью развития бизнеса;
 - 2) инструментом прогноза бизнеса;
 - 3) инструментом управления бизнесом;
 - 4) все ответы верны.
10. Каковы основные требования к бизнес-планированию в мировой практике?
- 1) полнота, доказательность,
 - 2) комплексность, перспективность,
 - 3) компактность;
 - 5) все ответы верны.

7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

1. В каком разделе бизнес – плана определяется потребность в материальных ресурсах, машинах и оборудовании, используемых для производства товаров или предоставления услуг на построенных объектах?
- 1) финансовый план;
 - 2) производственный план;
 - 3) план по кадрам;
 - 4) оперативный план.
2. Рассчитать, как изменится выручка от реализации по сравнению с прогнозируемой в бизнес-плане если при эластичном спросе на инновацию средние цены на рынке вырастут на 10% (коэффициент эластичности прогнозируется равным $K_{\varepsilon} = -1,2$):
- 1) не изменится;
 - 2) увеличится в 1, 2 раза;
 - 3) снизится на 12 %;
 - 4) все ответы не верны.
3. Рассчитать выручку от реализации инновационной продукции в бизнес-плане, если средняя рыночная цена 5,2 тыс. р./ м², объем продаж 6500м², затраты на рекламу - 45 млн. р.
- 1) 33000тыс.р.;
 - 2) 33795,5тыс. р.;
 - 3) 33804,5тыс.р.;
 - 4) 33800 тыс. р.
4. Какой минимальный процент расходов на маркетинг целесообразно принимать в бизнес-плане?
- 1) 25% от объема продаж;
 - 2) 5% от объема продаж;
 - 3) 50% от объема продаж;
 - 4) нет правильного ответа.
5. Какой норматив постоянных расходов от объема общих расходов

целесообразно принять в бизнес-плане?

- 1) 22% - на крупных фирмах, 25% - на мелких фирмах;
 - 3) 8% - на крупных фирмах, 40% - на мелких фирмах;
 - 4) норматива не существует;
 - 5) 25% - на крупных фирмах, 22% - на мелких фирмах.
6. Какие требования предъявляются к финансовым расчетам в бизнес-плане?
- 1) бизнес-план всегда составляется без НДС;
 - 2) бизнес-план всегда составляется с НДС;
 - 3) расчету НДС посвящен отдельный раздел бизнес-плана;
 - 4) бизнес-план может разрабатываться как с учетом НДС, так и без НДС.
7. Рассчитать потребность в заемных инвестиционных ресурсах для реализации инвестиционного бизнес-плана при следующих исходных данных:
- общие плановые расходы по проекту – 300 млн. р.,
 - собственные средства инвестора – 120 млн. р.,
 - стоимость земли для строительства -25 млн. р.,
 - стоимость проектно-изыскательских работ -30 млн.р.
- 1) 420 млн.р ;
 - 2) 355 млн.р ;
 - 3) 180 млн.р ;
 - 4) 365 млн.р.
8. Рассчитать затраты на материальные ресурсы для реализации бизнес-плана на основе следующих исходных данных:
- плановый объем ресурсов - 30 тыс. м³,
 - отпускная цена «франко- склад потребителя» -200р /м³,
 - расходы по доставке и разгрузке – 15 тыс р.
- 1) 6 млн. р;
 - 2) 6015 тыс. р.;
 - 3) 90 млн.р.;
 - 4) не верного ответа.
9. Чему равен размер кредита банка в случае, если кредит возвращается после реализации имущества, которое служит залогом такого кредита?
- 1) он равен годовой потребности в оборотных средствах;
 - 2) он равен квартальной потребности в оборотных средствах;
 - 3) от равен общей потребности в инвестиционных ресурсах и оборотных средствах;
 - 4) нет правильного ответа.
10. Рассчитать прогноз доходов по бизнес проекту.
- Исходные данные: - плановая выручка от реализации продукции на строящемся заводе – 220 млн. р.;
- услуги сторонним организациям – 20 млн. р.;
 - амортизация - 45 млн. р.;
 - нераспределенная прибыль 5 млн. р.
- 1) 220 млн. р;
 - 2) 285 млн. р;
 - 3) 290 млн. р;

4) 245 млн. р.

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

Цели и задачи бизнес - планирования в инновационной сфере

2. Российская практика бизнес-планирования в инновационной сфере
3. Зарубежный опыт бизнес-планирования
4. Стратегические и тактические цели бизнес - планирования в инновационной сфере.
5. Особенности и специфика разработки бизнес-плана инновационного проекта.
6. Принятие технических решений и принципы разработки инновационных бизнес-планов.
7. Принятие решения о составе и содержании основных разделов бизнес-плана инновационного проекта
8. Методология разработки бизнес-плана инновационного проекта
9. Формальная и технологическая структура бизнес- плана.
10. Обоснование стратегии внедрения инноваций в бизнес-плане.
11. Подготовка и анализ информации для разработки бизнес- плана инновационного проекта
12. Назначение и состав финансовой информации для разработки инновационного бизнес-плана.
13. Анализ целесообразности и технической возможности реализации разработки инновационного бизнес-плана
14. Анализ стратегических и тактических цели инновационной деятельности и их описание в бизнес-плане.
15. Анализ рынка и его назначение в бизнес-планировании инноваций.

7.2.5 Примерный перечень заданий для подготовки к экзамену

Назначение и научно-методические основы бизнес - планирования.

2. Цели и задачи бизнес-планирования.
 3. Понятие бизнес-плана инновационного проекта и его назначение.
 4. Основные функции бизнес-плана инновационного проекта.
 5. Сферы применения бизнес-планирования.
 6. Специфика бизнес-планирования инновационного проекта.
- Зарубежный и отечественный опыт бизнес-планирования.
7. Функциональная организация и классификация бизнес-планов.
 8. Методология разработки бизнес-плана инновационного проекта.
 9. Формальная и технологическая структура бизнес- плана.
 10. Стандартное содержание основных разделов бизнес-плана инновационного проекта.
 11. Назначение и состав информации, представляемой в бизнес-плане.
- Подготовка и анализ информации для разработки бизнес-плана инновационного проекта.
12. Стратегические и тактические цели инновационной деятельности и их описание в бизнес-плане.

13. Обоснование стратегии внедрения инноваций в бизнес-плане.
14. Анализ рынка и его назначение в бизнес-планировании инноваций.
15. Характеристика отличительных свойств инноваций и их описание в бизнес-плане.
16. Оценка инвестиционных расходов в бизнес-плане.
17. Содержание производственного плана и оценка ресурсобеспечения инновационного проекта.
18. Содержание маркетингового раздела бизнес-плана.
19. Оценка потребностей в финансовых ресурсах, источников и схем финансирования бизнес-проекта.
20. Сущность и назначение инвестиционных бизнес-планов.
21. Основные задачи реализации бизнес-плана инвестиционного проекта.
22. Виды и особенности разработки инвестиционных бизнес-планов. Методология разработки.
23. Разработка и экономическое обоснование решений по ресурсному обеспечению инновационного проекта.
24. Оценка эффективности реализации инновационного бизнес – проекта.
25. Показатели оценки эффективности бизнес-планов инновационного проекта.
26. Оценка надежности бизнес-планов. Оценка рисков в бизнес-планировании инновационных проектов.

7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

Экзамен проводится посредством тестирования, каждый из которых содержит 5 вопросов, 5 стандартных задач и 5 прикладных задач. Каждый правильный ответ на вопрос в тесте оценивается 1 баллом, задача оценивается в 5 баллов. Максимальное количество набранных баллов – 50.

1. Оценка «Неудовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал менее 23 баллов.
2. Оценка «Удовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал от 23 до 35 баллов.
3. Оценка «Хорошо» ставится в случае, если студент набрал от 35 до 45 баллов.
4. Оценка «Отлично» ставится, если студент набрал от 45 до 50 баллов.

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Цели и задачи бизнес-планирования в инновационной сфере. Понятие и виды бизнес-планов	УК-10, ПК-5, ПК-8	Тест, вопросы к зачету, вопросы к экзамену, решение стандартных практических задач, решение прикладных задач в конкретной

			предметной области
2	Особенности финансирования и разработки бизнес-планов инновационных проектов	УК-10, ПК-5, ПК-8	Тест, вопросы к зачету, вопросы к экзамену, решение стандартных практических задач, решение прикладных задач в конкретной предметной области
3	Содержание и структура бизнес-планов инновационных проектов	УК-10, ПК-5, ПК-8	Тест, вопросы к зачету, вопросы к экзамену, решение стандартных практических задач, решение прикладных задач в конкретной предметной области
4	Информационное обеспечение бизнес-планирования инновационных проектов	УК-10, ПК-5, ПК-8	Тест, вопросы к зачету, вопросы к экзамену, решение стандартных практических задач, решение прикладных задач в конкретной предметной области
5	Анализ рынка и оценка целесообразности реализации инновационных проектов	УК-10, ПК-5, ПК-8	Тест, вопросы к зачету, вопросы к экзамену, решение стандартных практических задач, решение прикладных задач в конкретной предметной области
6	Порядок разработки производственного блока бизнес-плана инновационного проекта.	УК-10, ПК-5, ПК-8	Тест, вопросы к зачету, вопросы к экзамену, решение стандартных практических задач, решение прикладных задач в конкретной предметной области
7	Порядок разработки маркетингового блока бизнес-плана инновационного проекта.	УК-10, ПК-5, ПК-8	Тест, вопросы к зачету, вопросы к экзамену, решение стандартных практических задач, решение прикладных задач в конкретной предметной области
8	Порядок разработки финансового блока бизнес-плана инновационного проекта	УК-10, ПК-5, ПК-8	Тест, вопросы к зачету, вопросы к экзамену, решение стандартных практических задач, решение прикладных задач в конкретной предметной области
9	Оценка эффективности и сроков окупаемости инновационного	УК-10, ПК-5, ПК-8	Тест, вопросы к зачету, вопросы к экзамену,

	проекта.		решение стандартных практических задач, решение прикладных задач в конкретной предметной области
10	Оценка и учет рисков в бизнес-планах инновационных проектов	УК-10, ПК-5, ПК-8	Тест, вопросы к зачету, вопросы к экзамену, решение стандартных практических задач, решение прикладных задач в конкретной предметной области
11	Оценка надежности и контроль реализации бизнес-планов инновационных проектов.	УК-10, ПК-5, ПК-8	Тест, вопросы к зачету, вопросы к экзамену, решение стандартных практических задач, решение прикладных задач в конкретной предметной области

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Защита курсовой работы, курсового проекта или отчета по всем видам практик осуществляется согласно требованиям, предъявляемым к работе, описанным в методических материалах. Примерное время защиты на одного студента составляет 20 мин.

8 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Бекетова, О. Н. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: Учебное

пособие / О. Н. Бекетова, В. И. Найденков. - Бизнес-планирование; 2020-02-05. - Саратов: Научная книга, 2019. - 159 с. - Гарантированный срок размещения в ЭБС до 05.02.2020 (автопродлонгация). - ISBN 978-5-9758-1885-0.

URL: <http://www.iprbookshop.ru/81001.html>

2. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.В. Калина; О.В. Мезенцева; В.В. Криворотов; В.З. Черняк; Н.В. Артемьев; Н.Д. Эриашвили; Е.Н. Барикаев; Ю.Т. Ахвледиани; Г.Г. Чараев; ред. В.З. Черняк. - Бизнес-планирование; 2020-10-10. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 591 с. - ISBN 978-5-238-01812-6.

URL: <http://www.iprbookshop.ru/71209.html>

3. Минько, Э. В. Оценка эффективности коммерческих проектов [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Э. В. Минько, О. В. Завьялов, А. Э. Минько. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017. - 553 с. - ISBN 978-5-4486-0015-9.

URL: <http://www.iprbookshop.ru/74230.html>

4. Орлова, П. И. Бизнес-планирование (2-е издание): Учебник для бакалавров / Орлова П. И. - Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014. - 286 с. - ISBN 978-5-394-02432-0.

URL: <http://www.iprbookshop.ru/22392>

5. Техничко-экономическое обоснование инвестиционного проекта [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Д. Ш. Султанова, Д. Д. Исхакова, А. Ю. Маляшова. - Техничко-экономическое обоснование инвестиционного проекта; 2022-01-18. - Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2016. - 120 с. - Гарантированный срок размещения в ЭБС до 18.01.2022 (автопродлонгация). - ISBN 978-5-7882-1962-2.

URL: <http://www.iprbookshop.ru/79562.html>

6. Хайруллина, М. В. Управление инновациями: организационно-экономические и маркетинговые аспекты [Электронный ресурс]: Монография / М. В. Хайруллина, Е. С. Горевая. - Управление инновациями: организационно-экономические и маркетинговые аспекты; 2025-02-05. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2015. - 308 с. - Гарантированный срок размещения в ЭБС до 05.02.2025 (автопродлонгация). - ISBN 978-5-7782-2722-4. URL:

<http://www.iprbookshop.ru/91563.html>

7. Шкурко, В. Е. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: Учебное пособие для СПО / В. Е. Шкурко, Н. Ю. Никитина; ред. А. В. Гребенкина. - Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности; 2029-09-11. - Саратов, Екатеринбург: Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019. - 170 с. - Гарантированный срок размещения в ЭБС до 11.09.2029 (автопродлонгация). - ISBN 978-5-4488-0522-6, 978-5-7996-2791-1.

URL: <http://www.iprbookshop.ru/87790.html>

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов

информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Лицензионное программное обеспечение

1. Office Professional Plus 2013 Single MVL A Each Academic
2. 1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Электронная поставка

Свободное ПО

1. LibreOffice
2. Moodle
3. OpenOffice
4. Skype
5. Zoom

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://www.edu.ru/>
2. Образовательный портал ВГТУ

Информационные справочные системы

1. <http://window.edu.ru>
2. <https://wiki.cchgeu.ru/>

Современные профессиональные базы данных

1. Федеральная служба государственной статистики. Адрес ресурса: <http://www.gks.ru/>
2. РосБизнесКонсалтинг — информационное аналитическое агентство. Адрес ресурса: <https://www.rbc.ru/>
3. Россия и всемирная торговая организация. Адрес ресурса: <https://wto.ru/>
4. АК&М — экономическое информационное агентство. Адрес ресурса: <http://www.akm.ru/>
5. Bloomberg -Информационно-аналитическое агентство. Адрес ресурса: <https://www.bloomberg.com/europe>
6. CATBACK.RU — Справочник для экономистов. Адрес ресурса: <http://www.catback.ru/>
7. Единый портал бюджетной системы Российской Федерации. Адрес ресурса: <http://budget.gov.ru/>
8. Независимый финансовый портал. Адрес ресурса: <https://www.finweb.com/>

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Лекционные аудитории, оснащённые мультимедийным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим демонстрацию (воспроизведение) мультимедиа-материалов.

Аудитории для практических занятий, оснащенные:

- мультимедийным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим демонстрацию (воспроизведение) мультимедиа-материалов;
- компьютерной техникой с подключением к сети Интернет.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Бизнес-планирование инновационных проектов» читаются лекции, проводятся практические занятия, выполняется курсовой проект.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков расчета экономических показателей, необходимых для разработки бизнес-планов инновационных проектов. Занятия проводятся путем решения конкретных задач в аудитории.

Методика выполнения курсового проекта изложена в методических указаниях. Выполнение курсового проекта по этапам предусмотрено в установленные сроки.

Контроль усвоения материала дисциплины производится проверкой курсового проекта, защитой курсового проекта.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Практическое занятие	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому

	<p>усвоения учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций; - выполнение домашних заданий и расчетов; - работа над темами для самостоятельного изучения; - участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад; - подготовка к промежуточной аттестации.
<p>Подготовка к промежуточной аттестации</p>	<p>Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед зачетом с оценкой, экзаменом, зачетом с оценкой, экзаменом три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.</p>

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Перечень вносимых изменений	Дата внесения изменений	Подпись заведующего кафедрой, ответственной за реализацию ОПОП
----------	-----------------------------	----------------------------	----------------------------------------------------------------------------