

## **АННОТАЦИЯ**

к рабочей программе практики  
«Профессионально-творческая практика»

**Направление подготовки:** 42.04.02 «Журналистика»

**Профиль / направленность:** СМИ и Интернет

**Квалификация выпускника:** магистр

**Нормативный период обучения:** 2 года

**Форма обучения:** очная

**Год начала подготовки:** 2024

### **Цели практики**

Развитие и совершенствование теоретических знаний и практических умений, необходимых для формирования универсальных и общепрофессиональных компетенций специалиста в области журналистики в соответствии с видами профессиональной деятельности и применительно к конкретной организации; изучение современных реалий функционирования интернет-СМИ и других медиаорганизаций; ознакомление с актуальными медиапрактиками, инновационным опытом; ориентация в выборе темы выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

### **Задачи практики**

Освоение в соответствии с учебным планом областей и сфер, а также типов задач профессиональной деятельности журналиста;

изучение особенностей правового и экономического статуса медиаорганизации, в которой магистрант проходит практику, ее структуры, функций подразделений, должностных обязанностей сотрудников;

изучение разного рода внутриредакционных документов, корпоративных норм и правил, форм контроля; эффективности работы подразделений и сотрудников;

изучение принципов и методов проектной деятельности, управления проектом на всех этапах его жизненного цикла;

изучение специфики производственно-технологического цикла, медиарынка, характеристик потребителя, форм продвижения медиапродукта и т.п.;

дальнейшее формирование необходимых для развития журналистского мастерства компетенций самостоятельной работы по сбору и обработке научной, аналитической, методической информации и практических данных;

приобретение магистрантами профессиональных навыков творческой деятельности, необходимых для создания медиапродуктов в различных форматах и жанрах (отдельных публикаций, номеров газет, журналов, интернет-СМИ, теле- и радиопрограмм, выпусков информационных агентств и т.п.) и их размещения на разных медиаплатформах;

формирование навыков общения в сфере академического и профессионального взаимодействия;

формирование умения обрабатывать и анализировать результаты теоретических исследований и практических работ, использовать материалы

практики для подготовки отчёта, выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

### **Перечень формируемых компетенций**

Процесс прохождения практики «Профессионально-творческая практика» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4 - Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах), для академического и профессионального взаимодействия;

ОПК-4 - Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты;

ПК-1 - Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.

**Общая трудоемкость практики: 10 з. е.**

**Форма итогового контроля по практике: зачет с оценкой**