

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»

Кафедра экономической безопасности

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Методические указания

к выполнению курсового проекта
для обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
всех форм обучения



Воронеж 2020

УДК 652.5(07)
ББК 65.9(2)-21я7

Составитель:

д-р. экон. наук, проф. Ю. П. Анисимов

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: методические указания к выполнению курсового проекта для обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент», всех форм обучения / ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»; сост. Ю. П. Анисимов. - Воронеж: Издательство ВГТУ, 2020.- 9 с.

Методические рекомендации включают описание порядка выполнения курсового проекта, его структуры, а также рекомендуемую литературу.

Предназначены для выполнения курсового проекта по дисциплине «Инновационный менеджмент» для студентов всех форм обучения.

Методические указания подготовлены в электронном виде и содержатся в файле МУ ИМ 2020. pdf.

Библиогр.: 7 назв.

УДК 658.5(07)
ББК 65.9(2)-21я7

Рецензент - А. В. Красникова, канд. экон. наук, доц.
кафедры экономической безопасности ВГТУ

*Издается по решению редакционно-издательского совета
Воронежского государственного технического университета*

ВВЕДЕНИЕ

В современных условиях развития рынка все большее значение занимает инновационная деятельность предприятий. Это вызвано тем, что высшее руководство стремится к освоению новых технологий производства и тенденций управления для того, чтобы модернизировать и усовершенствовать деятельность предприятия в целом.

Инновационная деятельность – вид деятельности, связанный с трансформацией идей (обычно результатов научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений) в технологически новые или усовершенствованные продукты или услуги, внедрённые на рынке, в новые или усовершенствованные технологические процессы, методы управления или способы производства (передачи) услуг, использованные в практической деятельности.

Инновационная деятельность нуждается в специфическом виде управления, которое учитывает все особенности данной деятельности и основной целью которого является создание среды, благоприятной для стимулирования инноваций.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины «Инновационный менеджмент»:

ПК-6 - способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

ПК-8 - владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.

1 Цели и задачи написания курсового проекта

Целью написания курсового проекта «Инновационный менеджмент» является получение и закрепление обучающимися знаний, умений и навыков по управлению инновациями.

Написание курсового проекта обеспечивает реализацию требований Государственного образовательного стандарта высшего образования в области инноватики по следующим основным вопросам:

- формирование теоретических и прикладных знаний в области развития форм и методов управления инновационной деятельностью на предприятии в условиях рыночной экономики;
- усвоение инструментов и содержания управленческой деятельности, связанной с реализацией программ и проектов по разработке и внедрению инноваций;
- овладение навыками самостоятельного творческого использования теоретических знаний в практической деятельности бакалавра.

2 Цели и общие требования к курсовому проекту

Целями курсового проекта следует считать:

- закрепление умений самостоятельно проводить систематизацию и углубленное изучение теоретических проблем по тематике курсового проекта;
- овладение приемами (навыками) самостоятельной познавательной деятельности, выработку умения формировать суждения и выводы, логически последовательно и доказательно их излагать;
- исследование новых проблем в области управления инновациями;
- системное применение компьютерных технологий в обработке информации, расчетных и графических методов прогнозирования, планирования при исследовании проблем курсового проекта.

Ведущее требование к содержанию курсового проекта – достаточно высокий теоретический уровень. Курсовой проект носит учебно-исследовательский характер, но вместе с тем он должен опираться на новейшие достижения науки в своей сфере.

Курсовой проект выполняется на теоретическом уровне. Теоретические положения подкрепляются анализом конкретного материала. Факты дают возможность в результате их изучения и сравнения сформулировать ту или иную идею, вывод. Использование практических материалов выбранного обучающимся конкретного объекта профессиональной деятельности (предприятие, фирма, корпорация, коммерческая организация) является обязательным условием.

Требования, предъявляемые к курсовому проекту, можно объединить в три группы: к содержанию, структуре, оформлению.

3 Требования к содержанию курсового проекта

Требования к содержанию курсового проекта носят учебно-исследовательский характер. Он должен отразить знакомство обучающегося с новейшими источниками методической литературы, выявить его способности к теоретическому анализу.

Первое требование – направленность, актуальность и практическое значение (ценность) курсового проекта;

Второе требование – комплексный системный подход к разрешению задач, определенных темой курсового проекта;

Третье требование – применение компьютерных технологий сбора, обработки информации и проведения аналитических расчетов, прогнозирования и стратегического и оперативного планирования;

Четвертое требование – наличие элементов творчества.

4 Требования к структуре курсового проекта

В общем виде структура курсового проекта включает: титульный лист, оглавление, введение, 3 главы, заключение, список информационных источников, глоссарий и, при необходимости, приложения.

Каждый обучающийся выбирает тот или иной вид курсового проекта на основании подготовленности и собственного интереса с учетом решения кафедры о возможности обеспечения должного преподавателя или консультанта по избранной теме исследования.

Тема и структура курсового проекта уточняются совместно с научным руководителем. Объем курсового проекта 25-30 страниц:

- титульный лист – 1 стр.;
- содержание – 1 стр.;
- введение – 1-2 стр.;
- 3 части: каждая из частей – 6-8 стр. (3 глава может содержать 3-5 стр.);
- заключение – 2-3 стр.;
- библиографический список должен содержать приблизительно 10-15 источников – 1 стр.
- глоссарий из 10-15 терминов со ссылками на источники – 2-3 стр.;
- приложения (при необходимости)

Организация выполнения курсового проекта начинается с определения темы. Выбор темы отражает интерес, возникающий у обучающегося при изучении тех или иных разделов специальных дисциплин; знакомства с дополнительной информацией по специальности, объектами производственной практики или актуальными событиями в инноватике, связанными с проблематикой в области управления инновационной деятельностью наукоемкого предприятия в пределах учебного плана.

Тема курсового проекта не должна быть слишком обширной или сложной для уровня ее понимания. Важно, чтобы обучающийся, приступая к работе над ней, четко и ясно представлял ее суть, значение, а также объем и рамки собственного курсового проекта. В этом ему помогает научный руководитель.

Каждый курсовой проект должен иметь свои специфические особенности, вытекающие из своеобразия темы, объекта исследования, структуры курсового проекта, требований школы преподавателя, наличия и полноты источников информации, глубины знаний, способностей обучающегося и его умений решать теоретические и практические задачи.

5 Требования к оформлению курсового проекта

Курсовой проект должен быть оформлен в соответствии со Стандартом ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет» по оформлению выпускных квалификационных работ. Объем курсового проекта составляет 25-30 страниц машинописного текста (полуторный интервал).

Титульный лист должен включать следующие элементы: название вуза, факультета, кафедры, вид работы, фамилию, имя, отчество исполнителя, курс и группу, в которой он учится, фамилию, имя, отчество руководителя, место и год выполнения курсового проекта.

6 Методические указания по выполнению курсового проекта

Во **введении** разрабатываемой темы исследования излагается кратко ее актуальность, определяются цели, задачи, которые ставятся для достижения поставленной цели, исследуемой проблемы.

Первая глава содержит теоретические аспекты рассматриваемого вопроса в области управления инновационной деятельностью наукоемкого предприятия.

Вторая глава посвящается анализу инновационной деятельности на предприятия, анализу внешней и внутренней среды предприятия, а также оценке эффективности управления инновационной деятельностью предприятия.

Третья глава должна содержать рекомендации по повышению эффективности управления инновациями на предприятии.

Курсовой проект заканчивается **заключительной частью**. В заключении отражаются результаты, достигнутые при решении задач, которые поставлены во введении. Делаются выводы.

7 Темы курсовых проектов

1. Внешние и внутренние предпосылки инновационной деятельности промышленного предприятия
2. Роль инновационной деятельности в максимизации прибыли

3. Влияние внешней среды на характер инновационной деятельности современных фирм
4. Динамика инновационной активности отечественных предприятий при вступлении России в ВТО.
5. Основные инструменты государственного регулирования инновационной деятельности
6. Инновационность как фактор конкурентоспособности предприятий
7. Инновационный процесс как объект управления
8. Открытые инновации как современная концепция инновационного менеджмента
9. Особенности управления процессами создания и коммерциализации нововведений (на примере организации)
10. Управление инновациями в малом бизнесе
11. Выбор организационных форм инновационной деятельности
12. Источники и формы финансирования инновационной деятельности
13. Особенности маркетинга инноваций
14. Этапы разработки и внедрения нового товара
15. Роль руководителя в процессе инноваций
16. Инструменты мотивации инновационной деятельности на современном предприятии
17. Сопротивление инновациям и методы его нейтрализации современных компаниях
18. Эффективное управление инновационными проектами
19. Бизнес – планирование инновационных проектов
20. Выбор альтернатив инновационных проектов и оценка их эффективности
21. Инновационный проект: основные этапы разработки и реализации
22. Методы определения экономической эффективности инновационного проекта
23. Роль инноваций в формировании стратегии предприятия
24. Совершенствование организационных структур и форм управления инновационной деятельностью
25. Инновации и инновационная деятельность в Российской Федерации
26. Особенности венчурного предпринимательства
27. Особенности патентной защиты в Российской Федерации
28. Значение товарного знака в продвижении инновационной продукции предприятия
29. Интеллектуальная собственность и ее правовая защита
30. Механизмы защиты интеллектуальной собственности в Российской Федерации
31. Особенности инновационной деятельности предприятий определенной отрасли (отрасль по выбору)
32. Особенности инновационной деятельности (страна по выбору).

33. Инновационный аспект базовых стратегий роста
34. Инновационный потенциал организации: сущность и подходы к оценке
35. Инновационный климат: способы оценки
36. Анализ инновационной позиции организации
37. Диффузия инноваций: сущность, этапы инновационные роли предприятий
38. Научно-технические кластеры как современная форма организации инновационной деятельности
39. Оценка инновационного потенциала и инновационного климата организации
40. Экономическая эффективность инновационного проекта
41. Экономическое стимулирование инновационного процесса
42. Сокращение инновационного цикла в условиях рынка
43. Психологические проблемы организации инновационного процесса
44. Творческие методы поиска новых идей в инновационном менеджменте.
45. Основные пути снижения риска в инновационной деятельности.
46. Инновации в управлении.

Библиографический список

Основная и дополнительная учебная литература

- 1 Абраменков Д.Э. Методология научных исследований [Электронный ресурс]: учебное пособие / Д.Э. . Абраменков [и др.]. — Электрон.текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), 2015. — 317 с. — 978-5-7795-0722-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68787.html>
- 2 Агарков А. П. Управление инновационной деятельностью: Учебник для бакалавров / Агарков А. П. - Москва : Дашков и К, 2014. - 208 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24766.html>
- 3 Анисимов, Ю.П. Управление инновационной деятельностью [Электронный ресурс]: Учеб. пособие. - Электрон. текстовые, граф. дан. (387 Кб). - Воронеж : ФГБОУ ВПО "Воронежский государственный технический университет", 2015.
- 4 Арзуманова, Т.И. Экономика организации [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Т.И. Арзуманова, М.Ш. Мачабели. — Электрон.текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 237 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60554.html2>.
- 5 Бабаскин, С. Я. Инновационный проект: методы отбора и инструменты анализа рисков : учебное пособие / С.Я. Бабаскин; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. - Москва : Издательский дом «Дело», 2014. - 239 с. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443281>

6 Бизнес-планирование на предприятии : учебное пособие / А.В. Башкирцев, Л.Ш. Салихова, В.В. Авилова, Е.Н. Парфирьева; Министерство образования и науки РФ; Казанский национальный исследовательский технологический университет. - Казань : КНИТУ, 2017. - 160 с. - Библиогр. в кн. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500494>

7 Голубев, А. А. Экономика, финансирование и управление инновационной деятельностью: учебное пособие/ А. А. Голубев, А. И. Александрова, М. В. Скрипниченко — Электрон. текстовые данные. — СПб.: Университет ИТМО, 2016. — 153 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65376.html>.

8 Горфинкель, В. Я. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для магистров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент»/ В. Я. Горфинкель [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. — 391 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20958.html>

9 Дубровин, А. А. Бизнес-планирование на предприятии: Учебник для бакалавров. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2013. — 432 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/56180>

10 Дударева, О. В. Техничко-экономическое обоснование инновационно-инвестиционных проектов: Учебное пособие / О. В. Дударева – Воронеж: ГОУВПО «Воронежский государственный технический университет» – 96 с.

11 Инновационный проект и управление работами по его реализации : учебное пособие / В.Г. Шафиров, И.В. Васильева, Н.С. Сердюк, Е.Е. Можжев. - Москва|Берлин : Директ-Медиа, 2019. - 117 с. –Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=564331>

12 Кожухар, В. М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: практикум / В. М. Кожухар. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2015. — 198 с. — 978-5-394-01710-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5089.html>

13 Косолапова, М. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]: учебник/ М. В. Косолапова, В. А. Свободин — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, 2014. — 247 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5248.html>.

14 Крюкова, А. А. Управление инновационной деятельностью [Электронный ресурс]: Учебное пособие / А. А. Крюкова. - Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2017. - 211 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75420.html>

15 Первушин В. А. Практика управления инновационными проектами [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. А. Первушин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дело, 2014. — 208 с.

16 Пустынникова Е.В. Методология научного исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.В. Пустынникова. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 126 с. — 978-5-4486-0185-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71569.htm>

17 Старцева Т. Е. Экономика и управление инновационным развитием предприятия : методологический инструментарий. Монография — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2015. — 201 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61682.html>

18 Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации". – М.: ООО НПП "Гарант-Сервис – Университет", 2012. – 7 с. /Вступил в силу: 1 сентября 2013 г.

19 Хвостикова, В.А. Управление затратами производственных предприятий : Монография. - Воронеж : ФГБОУ ВПО "Воронежский государственный технический университет", 2012. - 149 с.

Шаркова А.В. Экономика организации [Электронный ресурс] : практикум для бакалавров / А.В. Шаркова, Л.Г. Ахметшина. — Электрон.текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 120 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60555.html>

Ресурсы интернет:

- Поисковые системы: <http://www.google.com>, <http://www.yahoo.com>,
<http://www.yandex.ru>, <http://www.rambler.ru>, <http://www.mail.ru>,
<http://www.aport.ru> и др.

- Министерство экономического развития -
<http://www.economy.gov.ru/minec/main>

- Официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации – <http://www.mon.gov.ru>

- Госкомстат России– <http://www.gks.ru>

- Федеральный образовательный портал: Экономика, Социология, Менеджмент – <http://ecsocman.ru>

- Административно-управленческий портал – <http://www.aup.ru>

- Российская академия предпринимательства - <http://www.rusacad.ru/>

- Образовательный портал: Предпринимательское право -
http://www.xlaw.ru/pred_pravo/

- Вопросы предпринимательства - <http://www.oooip.ru/>

- Научно-экономический журнал «Менеджмент в России и за рубежом» -
<http://www.mevriz.ru/>

- Федеральный портал по научной и инновационной деятельности -
<http://www.sci-innov.ru>

Справочные информационные системы

- Поисковые системы: <http://www.google.com>, <http://www.yahoo.com>,
<http://www.yandex.ru>, <http://www.rambler.ru>, <http://www.mail.ru>,
<http://www.aport.ru> и др.

- Министерство экономического развития -
<http://www.economy.gov.ru/minec/main>

- Официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации – <http://www.mon.gov.ru>
- Госкомстат России– <http://www.gks.ru>
- Федеральный образовательный портал: Экономика, Социология, Менеджмент – <http://ecsocman.ru>
- Административно-управленческий портал – <http://www.aup.ru>
- Российская академия предпринимательства - <http://www.rusacad.ru/>
- Образовательный портал: Предпринимательское право - http://www.xlaw.ru/pred_pravo/
- Вопросы предпринимательства - <http://www.oooip.ru/>
- Научно-экономический журнал «Менеджмент в России и за рубежом» - <http://www.mevriz.ru/>
- Федеральный портал по научной и инновационной деятельности - <http://www.sci-innov.ru>

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Методические указания

к выполнению курсового проекта
для обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
всех форм обучения

Составитель:

Анисимов Юрий Петрович

Издается в авторской редакции

Подписано к изданию 07.12. 2020.

Уч.–изд. л. 0,75.

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический
университет»

394026 Воронеж, Московский просп., 14