

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»

**УТВЕРЖДАЮ**
Декан факультета радиотехники
и электроники
В.А. Небольсин /
31 августа 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины
«Социальные коммуникации»

Направление подготовки (специальность)
11.04.04 ЭЛЕКТРОНИКА И НАНОЭЛЕКТРОНИКА
код и наименование направления подготовки/специальности

Профиль (специализация)
МАТЕРИАЛЫ И УСТРОЙСТВА ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ЭЛЕКТРОНИКИ
название профиля/программы

Квалификация выпускника магистратура

Нормативный период обучения 2 года

Форма обучения Очная

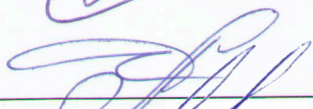
Год начала подготовки 2021

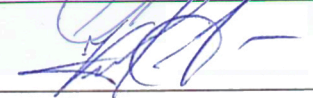
Автор программы

Зав. кафедрой философии,
социологии и истории

Руководитель ОПОП

 Т.Г. Чекменева

 Л.С. Перевозчикова

 А.В. Костюченко

Воронеж 2021

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины – дать магистрантам необходимый объем знаний о коммуникативных процессах современного общества, показать закономерности развития социальных коммуникаций, помочь обрести базовые навыки, необходимые для успешной деловой коммуникации и межличностного общения, содействовать профессиональному самосознанию обучающихся в качестве организаторов, исследователей и непосредственных участников всех видов, уровней и форм социальной коммуникации.

1.2. Задачи освоения дисциплины:

– ознакомление магистрантов с современным состоянием социальных коммуникаций и историческим аспектом их развития, понятийно-категориальным аппаратом учебной дисциплины;

– формирование у обучающихся навыков поиска учебного материала, подготовки рефератов и выступлений, умений ведения дискуссии, оппонирования;

– формирование навыков анализа ситуаций в коммуникативной деятельности и преодоления коммуникационных барьеров в условиях устной, документальной и электронной коммуникации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина Б1.О.01 «Социальные коммуникации» относится к дисциплинам обязательной части блока Б1 учебного плана.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Социальные коммуникации» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-3: способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;

УК-5: способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;

УК-6: способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
УК-3	знать основные научные концепции, раскрывающие социальный смысл функционирования социальных коммуникаций в обществе, основные понятия и категории; различать основные элементы коммуникативного процесса в современном обществе;
	уметь грамотно применять полученные знания в своей профессиональной деятельности и анализировать различные ситуации в коммуникативной деятельности;

	владеть навыками работы в команде для достижения поставленной цели.
УК-5	знать особенности коммуникации с учетом разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия;
	уметь учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;
	владеть основными методами преодоления коммуникационных барьеров в условиях устной, документальной и электронной коммуникации.
УК-6	знать специфику коммуникативной деятельности в различных сферах общества (экономической, политической, научной и т.д.);
	уметь соотносить теоретические схемы изучения социальных коммуникаций с практикой повседневности, обсуждать профессиональные проблемы, отстаивать свою точку зрения, устанавливать, поддерживать и развивать межличностные и деловые отношения;
	владеть приемами коммуникационной самозащиты и разрешения коммуникативных конфликтов, осуществления коммуникации в кризисных ситуациях.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Социальные коммуникации» составляет 4 зачетные единицы.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		1
Аудиторные занятия (всего)	36	36
В том числе:		
Лекции	18	18
Практические занятия (ПЗ)	18	18
Самостоятельная работа	108	108
Вид промежуточной аттестации – зачет	+	+
Общая трудоемкость	час	144
	зач. ед.	4

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		1
Аудиторные занятия (всего)	8	8
В том числе:		
Лекции	4	4
Практические занятия (ПЗ)	4	4

Самостоятельная работа	132	132
Часы на контроль	4	4
Вид промежуточной аттестации – зачет	+	+
Общая трудоемкость час	144	144
зач. ед.	4	4

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Социальные коммуникации: понятие, история, теория	Понятие, формы, виды социальных коммуникаций. Модели социальной коммуникации (линейная, интеракционистская, диалоговая). Информационные революции и изменения коммуникационных культур. Теории социальных коммуникаций: бихевиоризм, символический интеракционизм, феноmenoлизм, технологический детерминизм и др.	4	2	18	24
2	Коммуникативные барьеры и конфликты	Понятие, причины и виды барьеров социальной коммуникации и способы их преодоления. Типы конфликтных личностей. Языковая и коммуникативная агрессия и способы самозащиты. Коммуникативные конфликты и способы их разрешения.	4	2	18	24
3	Массовая коммуникация	Понятие, сущность, основные теории массовой коммуникации. Понятие «массы» и их характеристика. Влияние технологических революций на массовую коммуникацию. Пресса, радио, телевидение, Интернет.	4	2	18	24
4	Социологические исследования звеньев коммуникативного процесса	Элементы коммуникативного процесса: субъекты, средства (код, канал), предмет, эффекты. Исследование коммуникатора. Исследование текста как научная процедура. Методика выделения мотивационно-целевых структур. интерпретаций текстов. Контент-анализ. Аудитория как итоговый этап коммуникации. Дифференциация аудитории по коммуникативным (интерпретационным) навыкам. Типы аудитории (целевая, реальная, потенциальная). Способы измерения теле, радиоаудитории.	2	4	18	24
5	Деятельность СМИ как реализация интересов социальных субъектов	Практика взаимодействия государства и СМИ. Особенности политической коммуникации. СМИ и бизнес. СМИ и интересы личности.	2	4	18	24
6	Международные коммуникации	Международные коммуникативные потоки. Теория переговоров. Принудительная дипломатия. Межкультурная коммуникация	2	4	18	24
Итого			18	18	108	144

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Социальные коммуникации: понятие, история, теория	Понятие, формы, виды социальных коммуникаций. Модели социальной коммуникации (линейная, интеракционистская, диалоговая). Информационные революции и изменения коммуникационных культур. Теории социальных коммуникаций: бихевиоризм, символический интеракционизм, феноmenoлизм, технологический детерминизм и др.	2	-	20	22
2	Коммуникативные барьеры и конфликты	Понятие, причины и виды барьеров социальной коммуникации и способы их преодоления. Типы конфликтных личностей. Языковая и коммуникативная агрессия и способы самозащиты. Коммуникативные конфликты и способы их разрешения.	2	-	20	22
3	Массовая коммуникация	Понятие, сущность, основные теории массовой коммуникации. Понятие «массы» и их характеристика. Влияние технологических революций на массовую коммуникацию. Пресса, радио, телевидение, Интернет.	-	-	22	22

4	Социологические исследования звеньев коммуникативного процесса	Элементы коммуникативного процесса: субъекты, средства (код, канал), предмет, эффекты. Исследование коммуникатора. Исследование текста как научная процедура. Методика выделения мотивационно-целевых структур. интерпретаций текстов. Контент-анализ. Аудитория как итоговый этап коммуникации. Дифференциация аудитории по коммуникативным (интерпретационным) навыкам. Типы аудитории (целевая, реальная, потенциальная). Способы измерения теле, радиоаудитории.	-	2	20	22
5	Деятельность СМК как реализация интересов социальных субъектов	Практика взаимодействия государства и СМК. Особенности политической коммуникации. СМК и бизнес. СМК и интересы личности.	-	2	20	22
6	Международные коммуникации	Международные коммуникативные потоки. Теория переговоров. Принудительная дипломатия. Межкультурная коммуникация	-	-	30	30
Всего			4	4	132	140
Контроль						4
Итого						144

5.2 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины «Социальные коммуникации» не предусматривает выполнение курсового проекта (работы) или контрольной работы.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
УК-3	знать основные научные концепции, раскрывающие социальный смысл функционирования социальных коммуникаций в обществе, основные понятия и категории; различать основные элементы коммуникативного процесса в современном обществе;	Активная работа на практических занятиях	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь грамотно применять полученные знания в своей профессиональной деятельности и анализировать различные ситуации в коммуникативной деятельности;	Активная работа на практических занятиях	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

	владеть навыками работы в команде для достижения поставленной цели.	Активная работа на практических занятиях	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
УК-5	знать особенности коммуникации с учетом разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия;	Активная работа на практических занятиях	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;	Активная работа на практических занятиях	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	владеть основными методами преодоления коммуникационных барьеров в условиях устной, документальной и электронной коммуникации.	Активная работа на практических занятиях	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
УК-6	знать специфику коммуникативной деятельности в различных сферах общества (экономической, политической, научной и т.д.);	Активная работа на практических занятиях	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь соотносить теоретические схемы изучения социальных коммуникаций с практикой повседневности, обсуждать профессиональные проблемы, отстаивать свою точку зрения, устанавливать, поддерживать и развивать межличностные и деловые отношения;	Активная работа на практических занятиях	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	владеть приемами коммуникационной самозащиты и разрешения коммуникативных конфликтов, осуществления коммуникации в кризисных ситуациях.	Активная работа на практических занятиях	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 1 семестре для очной формы обучения, 1 семестре для заочной формы обучения по двухбалльной системе:

«зачтено»

«не зачтено»

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Зачтено	Не зачтено
УК-3	знать основные научные концепции, раскрывающие социальный смысл функционирования социальных коммуникаций в обществе, основные понятия и категории; различать основные элементы коммуникативного процесса в современном обществе;	Тест	Выполнение теста на 70 – 100 %	Выполнение менее 70 %
	уметь грамотно применять полученные знания в своей профессиональной деятельности и анализировать различные ситуации в коммуникативной деятельности;	Решение стандартных практических заданий, направленных на совершенствование навыков общения и умения устанавливать, поддерживать и развивать отношения в своей профессиональной деятельности	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве заданий	Задания не выполнены
	владеть навыками работы в команде для достижения поставленной цели.	Решение прикладных заданий в конкретной предметной области в составе группы	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве заданий	Задания не выполнены

УК-5	знать особенности коммуникации с учетом разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия;	Тест	Выполнение теста на 70 – 100 %	Выполнение менее 70 %
	уметь учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;	Решение стандартных практических заданий, направленных на совершенствование навыков общения и умения устанавливать, поддерживать и развивать отношения в своей профессиональной деятельности	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве заданий	Задания не выполнены
	владеть основными методами преодоления коммуникационных барьеров в условиях устной, документальной и электронной коммуникации.	Решение прикладных заданий в конкретной предметной области в составе группы	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве заданий	Задания не выполнены
УК-6	знать специфику коммуникативной деятельности в различных сферах общества (экономической, политической, научной и т.д.);	Тест	Выполнение теста на 70 – 100 %	Выполнение менее 70 %
	уметь соотносить теоретические схемы изучения социальных коммуникаций с практикой повседневности, обсуждать профессиональные проблемы, отстаивать свою точку зрения, устанавливать, поддерживать и развивать межличностные и деловые отношения;	Решение стандартных практических заданий, направленных на совершенствование навыков общения и умения устанавливать, поддерживать и развивать отношения в своей профессиональной деятельности	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве заданий	Задания не выполнены
	владеть приемами коммуникационной самозащиты и разрешения коммуникативных конфликтов, осуществления коммуникации в кризисных ситуациях.	Решение прикладных заданий в конкретной предметной области в составе группы	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве заданий	Задания не выполнены

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

1. Коммуникация является объектом социогуманитарных, естественно-научных и научно-технических дисциплин, каждая из которых вычленяет из коммуникации свой предмет исследования. Научно-технические дисциплины изучают:

- а) возможности и способы передачи, обработки и хранения информации;
- б) проблемы вербальной коммуникации;
- в) причины, барьеры, затрудняющие процесс коммуникации, а также мотивированность вербального и невербального поведения коммуникантов.

2. Какой подход помогает изучить влияние социальных характеристик участников (биологический пол, возраст, социальный статус, роль, профессия, этническая принадлежность коммуникантов) на процесс вербальной коммуникации:

- а) системный;
- б) сравнительно-исторический;
- в) социолингвистический?

3. Главной функцией коммуникации является:

- а) информирование;

- б) убеждение (включая побуждение, объяснение и т. д., вплоть до дестабилизации через угрозу или агрессию);
- в) развлечение.

4. В основе какой теории коммуникации лежит понимание поведения человека как совокупности двигательных, вербальных и эмоциональных реакций на стимулы внешней среды по схеме [стимул – реакция]:

- а) символического интеракционизма;
- б) бихевиоризма;
- в) этнометодологии?

5. По какому критерию выделяют прямую и опосредованную коммуникацию:

- а) по степени репрезентативности аудитории;
- б) по каналу восприятия и передачи информации;
- в) по способу установления и поддержания контакта.

6. Какая из перечисленных черт не свойственна археокультуре:

- а) все члены общины выступают в роли и коммуникантов, и реципиентов;
- б) обожествление слова;
- в) письменность;
- г) никаких коммуникационных служб нет;
- д) синкретичность (слитность) вербальных, музыкальных, иконических каналов в языческих ритуальных священнодействиях.

7. Кто является изобретателем печатного станка?

- а) Кирилл и Мефодий;
- б) И. Федоров;
- в) И. Гуттенберг.

8. Какая форма коммуникационной деятельности в обществе может быть определена как «целенаправленное воздействие коммуникатора на получателя информации»?

- а) общение;
- б) управление;
- в) подражание.

9. Основным недостатком модели коммуникационного процесса, предложенной

Г. Лассуэллом является то, что она:

- а) абстрагируется от смысла передаваемой информации;
- б) не учитывает «обратной связи»;
- в) не учитывает, что переданное и принятое адресатом сообщения не совпадают.

10. Какая из характеристик относится к межличностной коммуникации?

- а) организованный институциональный характер общения;
- б) в большей мере спонтанный характер общения.

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

1. Теорию межкультурного содержания коммуникации разработал:

- а) Дж. Г. Мид;
- б) Э. Холл;
- в) К. Левин.

2. Заикание, картавость, потеря голоса, глухота могут привести к возникновению:
- а) психофизического барьера;
 - б) социокультурного барьера;
 - в) психологического барьера.
3. Ввиду отсутствия совпадений в системах значений партнеров по коммуникации - тезауруса, т.е. лингвистического словаря языка, с полной смысловой информацией возникает:
- а) логический барьер;
 - б) семантический барьер;
 - в) стилистический барьер.
4. Какой из примеров относится к вербальной коммуникации?
- а) рукопожатие;
 - б) пощечина;
 - в) подмигивание;
 - г) поза;
 - д) объятие;
 - е) комплимент.
5. Паралингвистическое средство невербального канала – просодия - это:
- а) система вокализации речи – тон, интонация, темп, громкость произношение речи;
 - б) эмоциональное звуковое сопровождение – смех, плач, паузы, вздохи, покашливание, звукоподражание;
 - в) мимика (выражение лица), жесты, позы, походка, пантомимика (выражение тела), визуальный контакт (взгляд);
 - г) рукопожатие, поцелуй, похлопывание, объятия;
 - д) дистанция между партнерами.
6. В качестве психологических барьеров могут выступать (определите неверный ответ):
- а) индифферентность, безразличие, апатия и депрессия;
 - б) замкнутость, застенчивость, стыдливость;
 - в) заикание, картавость, потеря голоса, глухота.
7. Какой из примеров относится к невербальной коммуникации?
- а) беседа;
 - б) доклад;
 - в) дискуссия;
 - г) лекция;
 - д) пристальный взгляд;
 - е) переговоры.
8. Паралингвистическое средство невербального канала – кинесика – это:
- а) система вокализации речи – тон, интонация, темп, громкость, произношение речи;
 - б) эмоциональное звуковое сопровождение – смех, плач, паузы, вздохи, покашливание, звукоподражание;
 - в) мимика (выражение лица), жесты, позы, походка, пантомимика (выражение тела), визуальный контакт (взгляд);
 - г) рукопожатие, поцелуй, похлопывание, объятия;
 - д) дистанция между партнерами.
9. Паралингвистическое средство невербального канала – такесика – это:
- а) система вокализации речи – тон, интонация, темп, громкость, произношение речи;

- б) эмоциональное звуковое сопровождение – смех, плач, паузы, вздохи, покашливание, звукоподражание;
- в) мимика (выражение лица), жесты, позы, походка, пантомимика (выражение тела), визуальный контакт (взгляд);
- г) рукопожатие, поцелуй, похлопывание, объятия;
- д) дистанция между партнерами.

10. Коммуникация является объектом социогуманитарных, естественно-научных и научно-технических дисциплин, каждая из которых вычленяет из коммуникации свой предмет исследования. Лингвистика изучает:

- а) возможности и способы передачи, обработки и хранения информации;
- б) проблемы вербальной коммуникации;
- в) причины, барьеры, затрудняющие процесс коммуникации, а также мотивированность вербального и невербального поведения коммуникантов.

7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

1. К монологическим видам делового общения относится:

- а) деловая беседа;
- б) реклама;
- в) дискуссия;
- г) переговоры.

2. К диалогическим видам делового общения относится:

- а) интервью;
- б) приветственная речь;
- в) доклад (на заседании, собрании);
- г) информационная речь.

3. Продолжительный обмен сведениями, точками зрения, часто сопровождающийся принятием решений – это:

- а) деловой разговор;
- б) деловая беседа;
- в) переговоры;
- г) интервью.

4. Речевая тактика, при которой неблагоприятную информацию подкрепляют словами, что «так бывает», называется:

- а) неожиданностью;
- б) примером;
- в) обобщением.

5. Краткая запись содержания прочитанного называется:

- а) аннотацией;
- б) лекцией;
- в) конспектом.

6. Коммуникативная сторона общения:

- а) взаимопонимание участников общения;
- б) обмен информацией между людьми;
- в) организация взаимодействия между людьми.

7. Многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми – это процесс:

- а) общения;
- б) понимания;
- в) восприятия;
- г) идентификации.

8. Модель, которая трактует эффект воздействия маркетинговых коммуникаций с точки зрения трех фаз отношений потребителя к продукту, называется моделью:

- а) простого воспроизводства;
- б) «иерархии эффектов»;
- в) реализации.

9. К механизмам перцепции в межличностной коммуникации не относится:

- а) эмпатия;
- б) мифологизация;
- в) стереотипизация.

10 «Теорию социального обмена» предложил:

- а) Черри;
- б) Хоманс;
- в) Спенсер.

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Понятие, формы и виды социальных коммуникаций.
2. Элементы коммуникативного процесса: субъекты, средства (код, канал), предмет, эффекты.
3. Формы коммуникационных действий: подражание, диалог, управление. Их роль в личной и общественной жизни.
4. Виды социальной коммуникации: микрокоммуникация, мидикоммуникация, макрокоммуникация.
5. Общение как социально-психологическая и коммуникационная категория.
6. Игра как творческая коммуникационная деятельность. Определение, признаки, типы игр.
7. Псевдоигра как нетворческое коммуникативное действие в игровой форме.
8. Особенности устной, документальной, электронной коммуникации.
9. Общинные коммуникационные системы. Особенности археокультурной словесности.
10. Письменность и палеокультурная книжность.
11. Характерные черты мануфактурной книжной культуры.
12. Характерные особенности индустриальной коммуникационной культуры XIX – первой половины XX вв.
13. Понятие о мультимедийной коммуникационной культуры. Критерии мультимедийности.
14. Определение и типология коммуникационных потребностей (личностные, групповые, общественные).
15. Устная коммуникация. Мыслительные и коммуникационные функции языка и речи.

16. Коммуникационные барьеры в устной коммуникации и возможности их преодоления.
17. Целевое назначение и задачи системы документальной коммуникации. Функции документов в общественной и частной жизни.
18. Коммуникационные барьеры в документальной коммуникации.
19. Цензура как орудие коммуникационного насилия и средство социальной защиты.
20. Социальные функции электронной коммуникации. Конкуренция книжной и электронной коммуникации.
21. Глобальная коммуникационная система Интернет: определение, направления использования, проблемы функционирования.
22. Виды социально-коммуникационных институтов.
23. Либерально-демократические принципы и схемы функционирования социально-коммуникационных институтов.
24. Тоталитарные принципы и схемы функционирования социально-коммуникационных институтов.
25. Манипуляция сознанием и коммуникационная самозащита.
26. Семиотика социальной коммуникации. Символы, знаки, языки.
27. Правда и ложь в коммуникационной деятельности.
28. Система социально-коммуникационных наук.

7.2.5 Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

Не предусмотрено учебным планом

7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится по билетам, каждый из которых содержит 2 вопроса. Каждый правильный ответ на вопрос оценивается в 1 – 5 баллов. Максимальное количество набранных баллов – 10.

1. Оценка «Не зачтено» ставится в случае, если студент набрал менее 5 баллов.

2. Оценка «Зачтено» ставится в случае, если студент набрал от 5 до 10 баллов.

При получении оценки «Зачтено» требуемые в рабочей программе знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на промежуточном этапе считаются достигнутыми.

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Социальные коммуникации: понятие, история, теория	УК-3, УК-5, УК-6	Тест, устный опрос
2	Коммуникативные барьеры и конфликты	УК-3, УК-5, УК-6	Тест, устный опрос
3	Массовая коммуникация	УК-3, УК-5, УК-6	Тест, устный опрос

4	Социологические исследования звеньев коммуникативного процесса	УК-3, УК-5, УК-6	Тест, устный опрос
5	Деятельность СМК как реализация интересов социальных субъектов	УК-3, УК-5, УК-6	Тест, устный опрос
6	Международные коммуникации	УК-3, УК-5, УК-6	Тест, устный опрос

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методике выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

8 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Социология и психология массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие — Электрон. текстовые данные.— Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2014.— 241 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72754.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Тард Г. Общественное мнение и толпа [Электронный ресурс] / Г. Тард. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, 2014. — 91 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/47049>
3. Федотова Л.Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика: учебник . – 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2014. - 603 с.
4. Социальные коммуникации: справочные материалы для организации самостоятельной работы магистрантов всех программ и форм обучения / ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»; сост. Т. Г. Чекменёва, А. А. Прибытков, Б. А. Ершов. – Воронеж: Изд-во ВГТУ, 2020. – 80 с.

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Образовательный портал ВГТУ: <https://old.education.cchgeu.ru>
<https://e.lanbook.com/books/4320>

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория, оснащенная доской и экраном для демонстрации схем, таблиц.

Видеопроектор Epson

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

По дисциплине «Социальные коммуникации» читаются лекции, проводятся практические занятия.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков по дисциплине. Занятия проводятся путем рассмотрения особенностей коммуникации в различных сферах общества (экономической, политической, духовной, бытовой, общественных местах и т.д.).

Большое значение по закреплению и совершенствованию знаний имеет самостоятельная работа студентов. Информацию о всех видах самостоятельной работы студенты получают на занятиях.

Контроль усвоения материала дисциплины производится в форме опроса, тестирования. Освоение дисциплины оценивается на зачете.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Практическое занятие	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов по контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: - работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций; - работа над темами для самостоятельного изучения; - участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад; - подготовка к промежуточной аттестации.

Подготовка к промежуточной аттестации	Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед зачетом три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.
---------------------------------------	---

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Перечень вносимых изменений	Дата вне- сения из- менений	Подпись заведую- щего кафедрой, от- ветственной за реа- лизацию ОПОП
1			
2			
3			
4			
5			