

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Воронежский государственный технический университет"

План одобрен учебно-методическим советом
Протокол № 3 от 14.12.2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление подготовки: Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и цифровые коммуникации

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026

Форма обучения: Заочная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Срок получения образования: 4 г. 11 м.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Приказ Минтруда
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ	№ 420н от 19.07.2022 г.
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ	№ 95н от 19.02.2019 г.

Типы задач профессиональной деятельности
авторский
проектный
маркетинговый

СОГЛАСОВАНО

Начальник управления качества образования И.Н. Крючкова

Декан гуманитарного факультета Л.С. Перевозчикова

Заведующий кафедрой связей с общественностью Н.Н. Скрипникова

Руководитель образовательной программы Н.Н. Скрипникова



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

С.А. Яременко

14 декабря 2025 г.

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК
Б1.О.13	Математика	
Б1.О.14	Информатика	
Б1.В.09	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в сфере рекламы и цифровых коммуникаций	
Б1.В.ДВ.01.01	Информационно-аналитическая деятельность	
Б1.В.ДВ.01.02	Основы SMM	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.03	Основы научного копирайтинга	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК
Б1.О.08	Экономика	
Б1.О.09	Правоведение	
Б1.О.11	Проектная деятельность	
Б1.О.30	Интегрированные коммуникации	
Б1.О.36	Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность	
Б1.В.09	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в сфере рекламы и цифровых коммуникаций	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Великая Отечественная война: без срока давности	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК
Б1.О.06	Русский язык и деловое общение	
Б1.О.11	Проектная деятельность	
Б1.О.15	Социология	
Б1.О.16	Психология (включая основы социальной психологии)	
Б1.О.31	Основы менеджмента	
Б1.О.32	Организация работы отдела PR и рекламы	
Б1.В.03	Конфликтология и переговорный процесс	
Б1.В.04	Корпоративная культура и инхаус-коммуникации	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Психология социального взаимодействия	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке (ах)	УК
Б1.О.01	Иностранный язык	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.06	Русский язык и деловое общение	
Б1.О.18	Сторителлинг и речевое воздействие в профессиональной коммуникации	
Б1.О.19	Медиастилистика	
Б1.О.20	Риторика и спичрайтинг	
Б1.О.21	Копирайтинг в цифровой среде	
Б1.О.24	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации	
Б1.О.33	Коммуникационный менеджмент	
Б1.В.08	Основы взаимодействия со СМИ и технология конструирования контента	
Б2.О.02(У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	
Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01(П)	Профессионально-исполнительская практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.03	Основы научного копирайтинга	
ФТД.04	Проект: Разработка и реализация коммуникационного проекта	
ФТД.05	Русский язык как иностранный	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК
Б1.О.02	История России	
Б1.О.03	Философия	
Б1.О.07	Основы российской государственности	
Б1.О.15	Социология	
Б1.О.17	История литературы и искусства	
Б1.В.07	Кросскультурные различия в глобальном медиапространстве	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.03	Основы научного копирайтинга	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК
Б1.О.06	Русский язык и деловое общение	
Б1.О.16	Психология (включая основы социальной психологии)	
Б2.О.02(У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК
Б1.О.04	Физическая культура и спорт	
Б1.О.37	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК
Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности	
Б1.О.12	Основы военной подготовки	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК
Б1.О.08	Экономика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК
Б1.О.09	Правоведение	
Б1.О.10	Профессиональная этика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК
Б1.О.18	Сторителлинг и речевое воздействие в профессиональной коммуникации	
Б1.О.19	Медиастилистика	
Б1.О.20	Риторика и спичрайтинг	
Б1.О.21	Копирайтинг в цифровой среде	
Б1.О.23	Создание медиапродукта	
Б1.О.24	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации	
Б1.О.28	Теория и практика рекламы	
Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.04	Проект: Разработка и реализация коммуникационного проекта	
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
Б1.О.26	Интернет-журналистика	
Б1.О.27	Теория и практика связей с общественностью	
Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
Б1.О.17	История литературы и искусства	
Б1.О.22	Введение в коммуникационные специальности	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.23	Создание медиапродукта	
Б1.О.28	Теория и практика рекламы	
Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.03	Основы научного копирайтинга	
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК
Б1.О.11	Проектная деятельность	
Б1.О.22	Введение в коммуникационные специальности	
Б1.О.27	Теория и практика связей с общественностью	
Б1.О.29	Основы дизайна медиапродукта	
Б1.О.31	Основы менеджмента	
Б1.О.33	Коммуникационный менеджмент	
Б1.О.34	Имиджелогия	
Б1.О.35	Автоматизация коммуникационных процессов с помощью ИИ	
Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
Б1.О.30	Интегрированные коммуникации	
Б1.О.32	Организация работы отдела PR и рекламы	
Б1.О.33	Коммуникационный менеджмент	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК
Б1.О.11	Проектная деятельность	
Б1.О.25	Введение в digital-коммуникацию	
Б1.О.26	Интернет-журналистика	
Б1.О.28	Теория и практика рекламы	
Б1.О.29	Основы дизайна медиапродукта	
Б1.О.35	Автоматизация коммуникационных процессов с помощью ИИ	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	
Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
ФТД.03	Основы научного копирайтинга	
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
Б1.О.27	Теория и практика связей с общественностью	
Б1.О.31	Основы менеджмента	
Б1.О.32	Организация работы отдела PR и рекламы	
Б1.О.34	Имиджелогия	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач профессиональной деятельности: авторский		
ПК-1	Способен осуществлять проработку содержания профессиональной коммуникации для повышения эффективности информационных материалов и соответствия целям коммуникации	ПК
Б1.В.01	Теория и практика массмедиа	
Б1.В.03	Конфликтология и переговорный процесс	
Б1.В.ДВ.02.01	Корпоративные коммуникации и КСО	
Б1.В.ДВ.02.02	Контент-менеджмент корпоративного сайта	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01(П)	Профессионально-исполнительская практика	
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2	Способен создавать авторские креативные решения и применять в профессиональной деятельности технические средства, приемы и методы, обеспечивающие привлечение и удержание аудитории	ПК
Б1.В.06	Цифровые коммуникации в профессиональной сфере	
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-3	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК
Б1.В.01	Теория и практика массмедиа	
Б1.В.07	Кросскультурные различия в глобальном медиапространстве	
Б1.В.08	Основы взаимодействия со СМИ и технология конструирования контента	
Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01(П)	Профессионально-исполнительская практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач профессиональной деятельности: проектный		
ПК-4	Способен осуществлять организацию и координацию процессов создания и редактирования контента в рамках системы коммуникаций компании	ПК
Б1.В.04	Корпоративная культура и инхаус-коммуникации	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.08	Основы взаимодействия со СМИ и технология конструирования контента	
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-5	Способен осуществлять проработку и управление проектами, включая стратегию и тактическое планирование мероприятий и коммуникаций, в рамках реализации медийных и социальных компаний	ПК
Б1.В.05	Организация и проведение коммуникационных кампаний в офлайн и онлайн-среде	
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-6	Способен осуществлять анализ информационных потребностей аудитории, контроль и оценку эффективности коммуникаций, и адаптацию коммуникационных проектов с учетом полученных данных	ПК
Б1.В.05	Организация и проведение коммуникационных кампаний в офлайн и онлайн-среде	
Б1.В.ДВ.01.01	Информационно-аналитическая деятельность	
Б2.О.02(У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач профессиональной деятельности: маркетинговый		
ПК-7	Способен принимать участие в аналитическом исследовании эффективности реализации медийной стратегии интернет-продвижения компании	ПК
Б1.В.05	Организация и проведение коммуникационных кампаний в офлайн и онлайн-среде	
Б1.В.06	Цифровые коммуникации в профессиональной сфере	
Б1.В.10	Управление онлайн-репутацией компании	
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-8	Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации стратегий продвижения брендов и продуктов в медиасреде и социальных сетях	ПК
Б1.В.02	Брендинг	
Б1.В.06	Цифровые коммуникации в профессиональной сфере	
Б1.В.09	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в сфере рекламы и цифровых коммуникаций	
Б1.В.ДВ.01.02	Основы SMM	
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-9	Способен осуществлять управление информационными потоками и ресурсами при организации прямых коммуникаций и взаимодействия с различными аудиториями для эффективного позиционирования и повышения узнаваемости бренда	ПК
Б1.В.02	Брендинг	
Б1.В.ДВ.02.01	Корпоративные коммуникации и КСО	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.ДВ.02.02	Контент-менеджмент корпоративного сайта	
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б1.0	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б1.0.01	Иностранный язык	УК-4
Б1.0.02	История России	УК-5
Б1.0.03	Философия	УК-5
Б1.0.04	Физическая культура и спорт	УК-7
Б1.0.05	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.0.06	Русский язык и деловое общение	УК-3; УК-4; УК-6
Б1.0.07	Основы российской государственности	УК-5
Б1.0.08	Экономика	УК-2; УК-9
Б1.0.09	Правоведение	УК-2; УК-10
Б1.0.10	Профессиональная этика	УК-10
Б1.0.11	Проектная деятельность	УК-2; УК-3; ОПК-4; ОПК-6
Б1.0.12	Основы военной подготовки	УК-8
Б1.0.13	Математика	УК-1
Б1.0.14	Информатика	УК-1
Б1.0.15	Социология	УК-3; УК-5
Б1.0.16	Психология (включая основы социальной психологии)	УК-3; УК-6
Б1.0.17	История литературы и искусства	УК-5; ОПК-3
Б1.0.18	Сторителлинг и речевое воздействие в профессиональной коммуникации	УК-4; ОПК-1
Б1.0.19	Медиастилистика	УК-4; ОПК-1
Б1.0.20	Риторика и спичрайтинг	УК-4; ОПК-1
Б1.0.21	Копирайтинг в цифровой среде	УК-4; ОПК-1
Б1.0.22	Введение в коммуникационные специальности	ОПК-3; ОПК-4
Б1.0.23	Создание медиапродукта	ОПК-1; ОПК-3
Б1.0.24	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации	УК-4; ОПК-1
Б1.0.25	Введение в digital-коммуникацию	ОПК-6
Б1.0.26	Интернет-журналистика	ОПК-2; ОПК-6
Б1.0.27	Теория и практика связей с общественностью	ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7
Б1.0.28	Теория и практика рекламы	ОПК-1; ОПК-3; ОПК-6
Б1.0.29	Основы дизайна медиапродукта	ОПК-4; ОПК-6
Б1.0.30	Интегрированные коммуникации	УК-2; ОПК-5
Б1.0.31	Основы менеджмента	УК-3; ОПК-4; ОПК-7
Б1.0.32	Организация работы отдела PR и рекламы	УК-3; ОПК-5; ОПК-7
Б1.0.33	Коммуникационный менеджмент	УК-4; ОПК-4; ОПК-5
Б1.0.34	Имиджелогия	ОПК-4; ОПК-7

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.О.35	Автоматизация коммуникационных процессов с помощью ИИ	ОПК-4; ОПК-6
Б1.О.36	Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность	УК-2
Б1.О.37	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	УК-7
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б1.В.01	Теория и практика массмедиа	ПК-1; ПК-3
Б1.В.02	Брендинг	ПК-8; ПК-9
Б1.В.03	Конфликтология и переговорный процесс	УК-3; ПК-1
Б1.В.04	Корпоративная культура и инхаус-коммуникации	УК-3; ПК-4
Б1.В.05	Организация и проведение коммуникационных кампаний в офлайн и онлайн-среде	ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б1.В.06	Цифровые коммуникации в профессиональной сфере	ПК-2; ПК-7; ПК-8
Б1.В.07	Кросскультурные различия в глобальном медиaprостранстве	УК-5; ПК-3
Б1.В.08	Основы взаимодействия со СМИ и технология конструирования контента	УК-4; ПК-3; ПК-4
Б1.В.09	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в сфере рекламы и цифровых коммуникаций	УК-1; УК-2; ПК-8
Б1.В.10	Управление онлайн-репутацией компании	ПК-7
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	
Б1.В.ДВ.01.01	Информационно-аналитическая деятельность	УК-1; ПК-6
Б1.В.ДВ.01.02	Основы SMM	УК-1; ПК-8
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	
Б1.В.ДВ.02.01	Корпоративные коммуникации и КСО	ПК-1; ПК-9
Б1.В.ДВ.02.02	Контент-менеджмент корпоративного сайта	ПК-1; ПК-9
Б2	Практика	УК-1; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б2.О	Обязательная часть	УК-1; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-6; ПК-1; ПК-3; ПК-6
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	УК-1; ОПК-6; ПК-1
Б2.О.02(У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	УК-4; УК-6; ОПК-6; ПК-6
Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая практика	УК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-6; ПК-1; ПК-3
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б2.В.01(П)	Профессионально-исполнительская практика	УК-4; ПК-1; ПК-3
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
БЗ.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
ФТД	Факультативы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-6
ФТД.01	Психология социального взаимодействия	УК-3
ФТД.02	Великая Отечественная война: без срока давности	УК-2
ФТД.03	Основы научного копирайтинга	УК-1; УК-4; УК-5; ОПК-3; ОПК-6
ФТД.04	Проект: Разработка и реализация коммуникационного проекта	УК-4; ОПК-1
ФТД.05	Русский язык как иностранный	УК-4

		Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.							
					Мин.	Макс.	Факт					
	Итого (с факультативами)				202	317	272	43	71	60	44	54
	Итого по ОП (без факультативов)				198	285	240	32	62	55	39	52
Б1	Дисциплины (модули)	72%	28%	15.7%	165	207	204	32	56	49	30	37
Б1.О	Обязательная часть				123	165	147	32	42	28	21	24
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					84	57		14	21	9	13
Б2	Практика	56%	44%	0%	27	69	27		6	6	9	6
Б2.О	Обязательная часть				15	57	15		6		9	
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				12	54	12			6		6
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9					9
ФТД	Факультативы				4	32	32	11	9	5	5	2
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы					42.1	31.8	55	48.8	31.7	42.8
		в период гос. экзаменов										
	Аудиторная нагрузка (акад.час/год)	обязательная					123.2	185	199	199	185	195
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)						3	3	7	5	5
		ЗАЧЕТ (За)						4	10	3	3	3
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						4	4	3	4	2
		КУРСОВОЙ ПРОЕКТ (КП)							2	2	1	1
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)							4	4	1	3
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					45.78%					
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)						67.5%					
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						8.11%					