

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное учреждение  
высшего образования

«Воронежский государственный технический университет»

Кафедра экономической безопасности

**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

*Методические указания  
к выполнению курсового проекта по дисциплине «Стратегический менедж-  
мент» для обучающихся  
по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» очной и заочной  
форм обучения*



Воронеж 2022

УДК 005.21(075.8)  
ББК 65.080я7

*Составитель В.Н. Родионова*

**Стратегический менеджмент:** методические указания к выполнению курсового проекта по дисциплине «Стратегический менеджмент» для обучающихся по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» очной и заочной форм обучения/ ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»; сост. В.Н. Родионова. Воронеж: Изд-во ВГТУ, 2022. – 31 с.

Методические указания включают основные положения, раскрывающие содержание основных разделов курсового проекта и указания по их написанию.

Методические указания подготовлены в электронном виде и содержатся в файле МУ\_СМ\_курс.раб\_2022.pdf.

Табл. 5. Рис. 5. Библиогр.: 19 назв.

УДК 005.21(075.8)  
ББК 65.080я7

**Рецензент – А.В. Красникова** канд. экон. наук, доцент кафедры  
экономической безопасности ВГТУ

*Издается по решению редакционно-издательского совета  
Воронежского государственного технического университета*

© ФГБОУ ВО «Воронежский  
государственный технический  
университет», 2022

## **ВВЕДЕНИЕ**

Курсовой проект по дисциплине «Стратегический менеджмент» является промежуточной формой контроля знаний обучающихся по специальности «Экономическая безопасность» и предполагает выполнение предлагаемых заданий в письменной форме. Курсовой проект имеет целью закрепление знаний, формирование умений и навыков в области стратегического менеджмента для эффективного решения профессиональных задач в соответствии с предусмотренными специализацией видами профессиональной деятельности. Выполнение курсового проекта предусматривает следующие задачи:

- углубление, расширение и систематизация знаний по дисциплине «Стратегический менеджмент» и избранной специализации;
- практическое освоение методик, моделей и технологий стратегического менеджмента на материалах реальной организации, в том числе, технологий разработки и реализации стратегии развития организации;
- развитие навыков изучения, систематизации и использования литературных источников; оценки и критического анализа статистических и фактологических материалов о деятельности конкретной организации и ее отраслевом окружении;
- овладение умением делать самостоятельно организационно-экономическое обоснование стратегии развития организации с учетом стратегического анализа рисков, выводы и предложения.

Курсовой проект направлен на формирование следующих компетенций: умения осуществлять стратегический анализ внешней и внутренней среды организации, обосновывать направление стратегических изменений, выработать стратегию действий; способность выявлять, анализировать и оценивать стратегические риски и разрабатывать комплекс мероприятий по предотвращению последствий возникших рисков.

Настоящие методические указания разработаны в соответствии с программой дисциплины «Стратегический менеджмент» и положением о курсовых проектах и работах по программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета, магистратуры ВГТУ.

Методические указания определяют цели, тематику, объем, структуру и содержание курсового проекта, требования к проекту, порядок его выполнения, оформления и защиты.

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

### **1.1. Требования к структуре и содержанию курсового проекта**

Обучающийся обязан выполнить курсовой проект в соответствии с предъявляемыми к нему требованиями, изложенными в настоящих методиче-

ских указаниях, включая контрольные сроки этапов процесса подготовки и защиты курсового проекта.

Основными требованиями к курсовому проекту являются:

- курсовой проект должен быть выполнен по материалам реальной организации;

- отчет по курсовому проекту должен быть строго структурирован, характеризоваться последовательным и логичным изложением результатов исследования, содержать обоснованные выводы и рекомендации;

- при выполнении курсового проекта должна быть использована информация, содержащаяся в статистических, финансовых и аналитических отчетах и материалах, имеющих непосредственное отношение к деятельности выбранной организации, а также информация, полученная на основе критического анализа научной и периодической деловой литературы. В тексте курсового проекта должны содержаться ссылки на все используемые источники информации.

- отчет по курсовому проекту должен носить самостоятельный характер; не допускается прямое заимствование текста из печатных или электронных источников без соответствующих ссылок.

Рекомендуемый объем курсового проекта 35-40 страниц печатного текста без приложений. Библиографический список должен содержать не менее 15 наименований использованных литературных источников, включая отечественные и зарубежные публикации.

Структура курсового проекта включает следующие основные элементы в порядке их изложения:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- библиографический список;
- приложения.

Титульный лист является первой страницей курсового проекта и оформляется по установленной форме (приложение 1).

Задание на курсовой проект отражает тему, этапы работы (основные разделы) и сроки выполнения проекта. Образец задания к курсовому проекту приведены в приложении 2.

В содержании приводятся все главы и подразделы (параграфы) курсового проекта, пронумерованные арабскими цифрами, и указываются страницы, с которых они начинаются.

*Во введении* обосновывается актуальность стратегического подхода в управлении организациями в условиях высокого уровня изменчивости внешней среды, определяются объект, предмет, цели и задачи курсового проекта, методический инструментарий, информационная база исследования, структура курсового проекта. (1-2 страницы).

Цель курсового проекта представляет собой формулировку результата, который предполагается достичь в процессе курсового проектирования. Задачи вытекают из цели проекта и являются ее основными элементами (этапами достижения цели). Иначе, — это конкретные проблемные ситуации, которые необходимо решить для достижения поставленной цели. Формулировки задач обычно начинаются глаголами: изучить, рассмотреть, выполнить, оптимизировать и т. д. В курсовом проекте целесообразно выделить 4-5 задач, к числу которых относятся и теоретические, и практические результаты, которые должны быть получены в курсовом проекте. Решение поставленных задач составляет содержание глав (параграфов) курсового проекта. В качестве задач могут выступать задачи анализа, обобщения, обоснования, разработки отдельных аспектов проблемы, ведущие к формулировке возможных вариантов ее решения.

Объектом исследования в курсовом проекте является предприятие (режимный объект) по специализации «Экономика и организация производства на режимных объектах» или любой хозяйствующий субъект по специализации «Экономики-правовое обеспечение экономической безопасности», данные которых изучаются в проекте; кроме того, в качестве объекта может выступать процесс или явление, порождающие проблемную ситуацию, и выбранные для изучения. Предмет исследования в курсовом проекте — это отдельные аспекты проявления или действия объекта, которые требуется изучить для выполнения поставленных задач и достижения цели проекта. Предмет исследования всегда находится в границах объекта.

*Пример.* Курсовая проект по теме «Разработка инновационной стратегии предприятия». Объект — конкретное предприятие. Предмет — процесс разработки инновационной стратегии.

Методический инструментарий в курсовом проекте — это перечень основных методов исследования (проектирования), используемых в проекте и позволивших провести анализ среды организации, стратегический анализ рисков и разработать управленческие решения, направленные на достижение цели проекта.

*Пример.* В качестве инструментов исследования в курсовом проекте используются методы: сравнительного анализа; экспертных оценок, попарных оценок ...

Информационная база исследования представляет собой список самых разнообразных источников, которые легли в основу исследования и из которых получено содержимое работы. К этим источникам в курсовом проекте относятся книги, учебники, материалы сборников, аналитические сводки, нормативно-правовые акты разных уровней. При описании информационной базы исследования кратко указываются фамилии авторов, внесших наиболее существенный вклад в разработку изучаемой проблемы, основные законы и нормативные акты, которые упоминаются в проекте (со ссылками на номер источника в списке литературы). Стандартный размер информационной базы курсового проекта — один абзац.

*Пример 1.* Информационная база исследования включает в себя работы российских и иностранных исследователей. Среди отечественных авторов отметим О.С. Виханского [\*], А.Н. Петрова [\*], и др. Среди зарубежных авторов нужно выделить М. Портера [\*], И. Ансоффа [\*].

*Пример 2.* Информационной базой для выполнения курсового проекта являются научная литература и учебная литература, в которой излагаются основные проблемные и актуальные вопросы разработки инновационной стратегии предприятия. Среди отечественных авторов следует отметить О.С. Виханского [\*], А.Н. Петрова [\*], и др. Среди зарубежных авторов нужно выделить М. Портера [\*], И. Ансоффа [\*]. Кроме того, в процессе проектирования рассмотрены такие нормативно-правовые источники, как Федеральный закон “О науке и государственной научно-технической политике”, Федеральный закон «о развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» ...

Основная часть проекта состоит из трех глав: теоретической (первая глава), аналитической (вторая глава), рекомендательной (третья глава). В основной части излагается материал темы и решаются задачи, поставленные во введении курсового проекта. Каждая глава должна заканчиваться выводами или констатацией полученных результатов.

*Первая глава* содержит теоретические положения (сущность исследуемого явления, традиционные и новые взгляды на изучаемую проблему, принципы, концептуальные модели и др.) по теме курсового проекта. Теоретическая глава основывается на информации, взятой из литературных источников, и предполагает их обработку и систематизацию.

Теоретическая глава включает три параграфа, последовательно раскрывающих теорию рассматриваемой проблемы. В *первом параграфе* необходимо показать, как во времени различные ученые подходили к решению поставленной в проекте проблемы, т.е. охарактеризовать эволюции путей и подходов к ее решению. Изучение истории и анализ современного состояния проблемы в теоретическом аспекте осуществляется с помощью литературных источников. Сбор теоретической информации целесообразно вести ретроспективно – от современных источников к более поздним. Изучение материала необходимо начинать с более фундаментальных работ. В дальнейшем осуществлять поиск теоретических источников в направлении от общего к частному, от базисных положений к конкретным. Во *втором параграфе* первой главы дается подробная характеристика предмета исследования: представление о сущности предмета исследования, его классификации и разновидности, концептуальных идеях, системе и процессе управления, подходах и принципах, факторах, управленческих решениях и др. В *третьем параграфе* дается описание программы и предлагаемых методов исследования выбранного в качестве объекта реального предприятия. Программа исследования представляет собой краткую характеристику последовательных шагов анализа, оценки и принятия решений в отношении объекта исследования. Такая программа может быть представлена в виде

таблицы, в которой будут отражены: этап процесса исследования, цель, ожидаемый результат и методы исследования. Теоретическое описание методов исследования дается после характеристики программы. При этом количество описанных методов должно соответствовать количеству реально применяемых далее в проекте и методическому инструментарию во введении. Характеристика методической части исследования в большей степени предполагает описание методов сбора научно-практической информации и ее обработки (сравнение, измерение, анализ и синтез, моделирование и др.).

Основные результаты, полученные в теоретической части курсового проекта, оформляются в виде выводов после третьего параграфа. После каждой части (главы) курсового проекта может быть 4 -7 выводов. Размер одного вывода 5 – 7 строк. Выводы отражают самые важные результаты проекта и демонстрируют, что автором сделано, проанализировано, выявлено, достигнуто и т. д.

*Вторая глава* проекта носит аналитический характер. Независимо от выбранного объекта наблюдения и тематики проекта структура второй главы логике процесса разработки стратегии развития предприятия и включает четыре параграфа:

В *первом параграфе второй главы* приводится характеристика деятельности предприятия (организации). В данном параграфе дается краткая информация о предприятии (организации): история возникновения, основные виды деятельности, текущее положение на рынке и т.п. Для подготовки описания предприятия (организации) рекомендуется придерживаться следующего плана:

- полное и сокращенное наименование предприятия (организации);
- организационно-правовой статус;
- основные виды деятельности, отрасль деятельности предприятия (организации); при указании отрасли деятельности необходимо следовать общероссийскому классификатору видов экономической деятельности;
- география деятельности предприятия (организации);
- миссия предприятия (организации) при ее наличии;
- стратегия устойчивого развития (при наличии);
- год создания, краткая история возникновения и развития предприятия (организации);
- наличие дочерних/родительских компаний, вхождение в состав группы, корпорации, наличие филиалов;
- контактная информация об организации: официальный сайт, юридический адрес.

Для выполнения данного раздела необходимо пользоваться официальной общедоступной информацией о предприятии (организации), которая представлена на официальном сайте, в презентациях/отчетах, базах данных, СМИ. Данный раздел носит информационный характер и не требует глубинного анализа или выводов.

*Второй параграф второй главы* посвящен анализу внешней среды предприятия (организации), движущих сил отрасли и ключевых факторов успеха. Данный раздел курсового проекта включает:

- PESTEL-анализ (выявление возможностей и угроз для развития отрасли);
- стратегический анализ отрасли (в табличной форме или краткий обзор развития отрасли, выполненный экспертами (обзоры в специализированных отраслевых журналах/ сайтах); вывод о движущих силах отрасли;
- построение не менее трех карт стратегических групп и вывод о прямых конкурентах организации;
- модель пяти сил конкуренции М. Портера и вывод о ключевых факторах успеха на рынке

*В третьем параграфе второй главы* проводится анализ внутренней среды и выявление ключевых компетенций предприятия (организации), в их числе:

- адаптация цепочки ценности М. Портера к специфике деятельности предприятия и вывод о видах издержек, которые являются наиболее значимыми в создании ценности для потребителей;
- SNW-анализ на основе бенчмаркинга (выбор эталона для сравнения позиций исследуемого предприятия и выявления его слабых и сильных сторон) и визуализация результатов SNW-анализа в виде диаграммы.

Завершается параграф выводом о сильных и слабых сторонах предприятия и его ключевых компетенциях, которые определяют устойчивые конкурентные преимущества предприятия и выбор вида стратегии развития.

Основные результаты, полученные в аналитической части курсового проекта, оформляются в виде выводов после третьего параграфа. Данные выводы должны отвечать на вопросы: что сделано лично автором в процессе анализа? что проанализировано? что выявлено? и т. д.

Основными источниками информации для анализа являются: положения, инструкции, формы статистической отчетности и др. документы, полученные на предприятии по месту работы; сайты известных предприятий (организаций); публикации, отражающие практику решения изучаемой проблемы и (или) обобщающие результаты прикладных исследований по теме проекта; ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», рекомендуемые для освоения дисциплины «Стратегический менеджмент». Объем главы 10-12 страниц.

*Третья глава* носит рекомендательный характер, т.е. содержит авторское решение проблемы вынесенной в заглавие курсового проекта применительно к выбранному в качестве объекта исследования предприятию. Она может включать два параграфа. В *первом параграфе третьей главы* разрабатываются альтернативные варианты стратегического развития объекта исследования с использованием инструментария SWOT-анализа. Полноценный метод SWOT-анализа предполагает его проведение в два основных последовательных этапа: первичный SWOT-анализ и поэлементный SWOT-анализ SWOT-анализ позво-



ляет сделать вывод о текущей конкурентной позиции компании на рынке и потенциальной необходимости стратегических преобразований. Позволяет понять насколько полно текущая стратегия компании капитализирует возможности, имеющиеся на рынке и в отрасли; учитывает ли текущая стратегия риски и угрозы, исходящие из внешней среды; как компания намерена реагировать на эти угрозы: избегать, предотвращать, управлять, минимизировать, обращать в преимущества и т.п.; насколько устойчива конкурентная позиция компании.

Следующим шагом выполняется SPACE-анализ для установления вектора развития и определения стратегий в зависимости от периодов развития: долгосрочного, среднесрочного и краткосрочного периодов.

*Второй параграф третьей главы посвящен стратегическому анализу рисков. Анализ рисков следует начинать с анализа рисков стратегической зоны хозяйствования, а затем переходить к анализу внутренних рисков конкретного предприятия и взаимосвязи этих рисков, в заключение анализировать риски конкретных стратегий, которые воздействуют на прогнозируемый результат с учетом взаимосвязи и взаимозависимости всех перечисленных выше рисков. В процессе анализа рисков по каждому из перечисленных выше аспектов необходимо:*

- провести идентификацию и классификацию рисков по заданным признакам;
- выявить основные источники рисков;
- определить вероятность получения убытков (или недостижения результата), обусловленную отдельными источниками рисков;
- измерить степень риска;
- наметить основные действия, позволяющие снизить степень воздействия анализируемых рисков.

Объем главы 10-12 страниц.

*Заключение* является самостоятельной частью курсового проекта. Его объем – 2-3 страницы. Заключение не должно содержать пересказ содержания исследования. В заключении кратко излагаются полученные результаты, делается вывод о степени достижения цели и задач проекта, обозначенных во введении, общий вывод по работе, могут намечаться задачи для дальнейшего углубления темы в выпускной квалификационной работе.

*Библиографический список* составляется из источников, которые использовались при выполнении работы. Включенные в список источники должны быть отражены в тексте работы. Список источников свидетельствует о степени изученности проблемы и сформированности навыков самостоятельной работы с литературой. Список источников должен включать *не менее 15 наименований*.

В приложения включаются: справочные материалы, нормативные документы, образцы документов, таблицы, схемы и иллюстрации вспомогательного характера.

Курсовой проект включает *обязательное приложение* – глоссарий по теме курсового проекта.

## 1.2. Основные этапы выполнения курсового проекта

### Этапы выполнения курсового проекта

В целях обеспечения высокого уровня курсового проекта посредством более детального изучения исследуемой проблемы, процесс выполнения курсового проекта разбивается на отдельные этапы (табл. 1).

Таблица 1

Этапы выполнения курсового проекта

Неделя семестра	Наименование этапов/работ
<b>Подготовительный этап</b>	
1,2	Изучение настоящих методических указаний к выполнению курсового проекта
	Выбор темы курсового проекта и предприятия для анализа, на материалах которого проводится исследование и их согласование с преподавателем дисциплины «Стратегический менеджмент» (или научным руководителем)
3,4	Поиск и предварительное ознакомление с литературой и другими источниками информации по теме
	Формулировка цели, задач, объекта и предмета исследования, составление плана курсового проекта
	Первичный сбор материалов о предприятии и рынках, на которых оно работает
<b>Основной этап</b>	
<b>подготовка теоретико-методической базы исследования</b>	
5,6	подбор, изучение и анализ литературных источников по теме курсового проекта
7,8	написание теоретико-методической части курсового проекта
<b>первоначальный анализ деятельности предприятия</b>	
9,10	сбор информации и материалов о деятельности анализируемого предприятия, его нынешней стратегии, ключевых факторах внешней среды
	проведение PESTEL-анализа, анализа пяти конкурентных сил М. Портера, выделение КФУ
11	проведение первичного SWOT-анализа
	выявление ключевых сильных и слабых сторон, возможностей и угроз
	формирование первичной матрицы SWOT-анализа
<b>глубинный анализ и разработка рекомендаций по теме проекта</b>	
12	Проведение поэлементного SWOT-анализа
	Определение возможных направлений дальнейшего развития компании
	Формирование расширенной матрицы SWOT-анализа
	Определение рекомендуемых стратегических альтернатив
13	Описание и обоснование стратегических альтернатив
	Анализ рисков, связанных с реализацией стратегии
<b>Заключительный этап</b>	
14	Подготовка текстового варианта курсового проекта согласно рекомендуемой структуре
	Согласование текста отчета по курсовому проекту с руководителем курсового проекта

1	2
15	Оформление списка использованных источников и приложений
	Оформление проекта в соответствии с локальными нормативными актами ФГБОУ ВО «ВГТУ»
16	Представление проекта на выпускающую кафедру
	Получение отзыва научного руководителя
17	Подготовка доклада и презентации к защите
	Публичная защита курсового проекта

Продолжительность отдельных этапов может быть скорректирована преподавателем с учетом календарного графика учебного процесса на текущий учебный год.

#### *Выбор темы курсового проекта*

Выбор темы осуществляется в соответствии с перечнем тем курсовых проектов с учетом принадлежности объекта наблюдения к конкретному виду экономической деятельности.

Примерная тематика курсовых проектов приведена в приложении 3.

Тема курсового проекта выбирается обучающимся самостоятельно. По согласованию с преподавателем обучающийся может сам предложить тему курсового проекта при условии обоснования им ее целесообразности, а также в том случае если она является продолжением его научно-исследовательской работы. Не исключается возможность разработки в курсовом проекте вопросов, рекомендованных руководителем организации (подразделения организации) по месту работы обучающегося (преимущественно для обучающихся заочной формы обучения).

#### *Подбор и изучение научной литературы и практических материалов*

Ознакомление с научной литературой теоретического и практического характера начинается в процессе выбора темы курсового проекта. При этом следует ориентироваться на программу изучаемой дисциплины, список литературы, рекомендуемый руководителем, библиографию изучаемых литературных источников, тематические каталоги библиотеки университета, электронно-библиотечные системы и интернет ресурсы.

Все изученные литературные источники необходимо вносить в предварительный список литературы. Изучение и осмысление литературных источников позволяет определить объем фактического материала по каждому разделу курсового проекта. Фактический материал, используемый в проекте, должен иметь ссылки на источник: обзоры, бюллетени, сайты предприятий и др.

#### *План курсового проекта*

План курсового проекта определяет общую логику и содержание проекта. Пункты плана формулируются в виде заголовков и располагаются в логической последовательности, соответствующей развитию и изложению темы проекта.

Работа над планом начинается после ознакомления с большей частью литературы.

#### *Составление библиографии по теме*

Библиография по теме обязательно должна включать в себя наряду с учебной, и научную литературу (научные статьи, монографии) по разрабатываемым в курсовом проекте вопросам.

При составлении библиографии должны быть использованы:

- список литературы, рекомендуемый в рабочей программе дисциплины;
- электронно-библиотечная система «IPRbooks», ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
- тематические и предметные каталоги научной библиотеки университета;
- статьи, опубликованные в журналах и размещенные в научной электронной библиотеке на платформе elibrary.ru и в библиотеке «КиберЛенинка».

Составленный студентом список литературы по разрабатываемой теме должен быть согласован с преподавателем. Преподаватель может дополнить список наиболее актуальными изданиями и сориентировать обучающегося, на какие вопросы следует обращать внимание при изучении литературы.

#### *Написание текста и оформление текста курсового проекта*

Написание и оформление курсового проекта начинается после всестороннего изучения соответствующих источников и согласования с научным руководителем темы и плана курсового проекта. Текст курсового проекта необходимо излагать простым и ясным языком, чтобы мысль автора была понятна с первого прочтения. Не принято излагать текст работы от первого лица. Допустимо: «по нашему мнению ...», «на наш взгляд...» и т. п. или в безличной форме – «в курсовой работе приведены...», «можно считать...», «следует отметить, что ...»

Изложение материала должно быть последовательным, логичным и творческим. Пересказывать учебную или специальную литературу не следует. Особое внимание следует обратить на «переходы» от параграфа к параграфу, а внутри них от вопроса к вопросу.

В целом, самостоятельность обучающегося при написании курсового проекта проявляется:

- в понимании и раскрытии актуальности изучаемой темы;
- в ознакомлении с рядом серьезных научных работ и статей по теме;
- в аналитическом обзоре использованной литературы и выражении к ней собственного отношения, в личной оценке информационной, научной и практической ценности теоретического источника;
- в умении обобщать, систематизировать материал, находить в нем главное, основное, ориентироваться в потоке управленческой информации;
- в сочетании теории с практикой, умении анализировать современную управленческую практику, практически осмысливать теорию управления, по-

нять ее ценность для повышения эффективности своей будущей деятельности в роли менеджера;

– в умении высказать собственное мнение и творческое отношение к решению поставленных проблем, обосновать свою точку зрения по той или иной дискуссионной проблеме;

– в умении сделать общие выводы по изученной теме и формулировать практические рекомендации по повышению эффективности управления, связанные с разработанной темой.

При написании текста курсового проекта целесообразно руководствоваться рекомендациями, позволяющими глубоко и полно раскрыть содержание темы:

1. Хорошо представить себе понятийный аппарат темы, т.е. систему понятий, с помощью которых она должна быть раскрыта.

2. Каждое понятие в тексте работы следует точно определить в соответствии со всеми требованиями логики.

3. Использовать системный метод в организации и изложении материала. Всю тему следует рассматривать как единую, целостную, четко организованную теоретическую систему, состоящую из последовательно расположенных и взаимосвязанных информативных звеньев, раскрывающих содержание каждого вопроса плана курсового проекта.

4. В раскрытии содержания вопросов ориентироваться на структурный метод, который помогает структурировать как исследуемые объекты, так и проблемы, предполагающие вычленение в них основных элементов и установление связей и отношений между ними. Структурный подход связан с использованием в курсовом проекте структурно-логических схем как моделей управленческого объекта или управленческой проблемы, которая позволяет изучить объект более глубоко. Структурно-логическая схема дает возможность увидеть внутренние стороны объекта, его сущностные особенности, выявить закономерности, спрогнозировать будущее состояние.

5. В изложении основных вопросов проекта строго следовать требованиям логичности, т.е. определенности, последовательности, непротиворечивости и доказательности; соблюдения правил определения понятий, правил построения любой классификации (правил деления понятий – наличия единого основания деления, соразмерности объемов делимого понятия и членов деления, их взаимного исключения, непрерывности деления).

6. Каждый раздел проекта, раскрывающий содержание одного из вопросов плана, обязательно завершать выводами.

### **1.3. Оформление курсового проекта**

Текстовая часть проекта должна быть представлена в машинописном виде на листе белой бумаги формата А4 (210×297 мм). Стандартные требования к оформлению курсового проекта: размер шрифта – 14; гарнитура шрифта –

Times New Roman; межстрочный интервал полуторный; размеры полей: правое – 10 мм, левое и верхнее – 20 мм, нижнее – 10 мм.

Текст должен быть отформатирован по ширине страницы с применением автоматического переноса слов, первая строка с абзацным отступом 1,25 см. Страницы курсового проекта следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту, включая приложения. Номер страницы проставляют в центре нижней части страницы без точки.

Титульный лист включается в общую нумерацию страниц. Номер страницы на титульном листе не проставляется.

Особое внимание следует уделить таблицам, графикам, рисункам. Их количество и качество свидетельствуют о глубине изученности теоретического и практического материала, показывают тщательность его проработки, служат подтверждением обоснованности выводов и предложений.

#### *Правила оформления таблиц, рисунков, графиков*

Таблицы и рисунки должны иметь названия и порядковую нумерацию с добавлением перед названием объекта слова Рисунок или Таблица соответственно и его номера арабскими цифрами. Допускается в таблице при необходимости уменьшать размер шрифта Times New Roman до кегля 10. Нумерация рисунков и таблиц допускается как сквозная (Таблица 1, Таблица 2 и т.д.), так и по главам, в этом случае номер состоит из номера главы и порядкового номера объекта, разделенных точкой (Рисунок 1.1, Рисунок 2.3 и т.п.). Названия рисунков располагаются под рисунками по центру страницы, названия таблиц – над таблицами слева, без абзацного отступа через черточку с ее номером. Если в конце страницы таблица прерывается и ее продолжение будет на следующей странице, в первой части таблицы нижнюю горизонтальную линию, ограничивающую таблицу не проводят. В перенесенной части таблицы должна сохраняться ее головка (шапка) или пронумерованная строка первой части таблицы. Над перенесенной частью пишут слова «Продолжение таблицы» с указанием ее номера. Графу (столбец) «Номер по порядку» в таблицу включать не допускается. При необходимости нумерации показателей, параметров или других данных, порядковые номера следует указывать в первой графе (столбце) таблицы непосредственно перед их наименованием.

На все рисунки (таблицы) должны быть указания в тексте работы. Рисунки (таблицы) необходимо располагать непосредственно после текста, в котором они упоминается впервые, или на следующей странице. В случае если рисунок (таблица) заимствован из какого-либо источника, под названием даётся ссылка на источник заимствования. В случае если рисунок (таблица) составлены автором, под названием в качестве источника указывается «составлено автором».

#### *Правила оформления библиографического списка*

Библиографический список может включать в себя ссылки на литературные источники (монографии и учебная литература), периодические издания (статьи из журналов и газет), законодательные и инструктивные материалы,

статистические сборники и другие отчетные и учетные материалы, страницы веб-сайтов и другие источники, материалы которых использовались при выполнении курсового проекта.

Описание источников осуществляется в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1-2003. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления. ГОСТ 7.05.2008. Справки по оформлению списка литературы. Примеры библиографического описания приведены на страничке научной библиотеке ВГТУ: [Научная библиотека | ВГТУ \(cchgeu.ru\)](http://cchgeu.ru)

#### 1.4. Подготовка к защите и защита курсового проекта

Подготовленный курсовой проект, оформленный в соответствии с установленными требованиями, представляется на проверку преподавателю. Проверенный проект возвращается обучающемуся с краткой рецензией (замечаниями). При положительной оценке обучающийся допускается к защите.

В случае обнаружения заимствований из работ, защищенных ранее, курсовой проект не допускается к защите и подлежит повторному выполнению.

Для успешной защиты курсового проекта обучающийся должен свободно ориентироваться в представленном материале, тщательно проработать указанные в рецензии замечания и устранить отмеченные недостатки. Защита курсового проекта проводится в установленные кафедрой сроки не позднее начала экзаменационной сессии.

При защите курсового проекта обучающийся делает сообщение о проделанной работе, излагает суть изучаемой проблемы и решения, примененные при разработке проблемных вопросов темы. Защита может проходить с использованием компьютерной презентации. Использование письменного текста работы в процессе защиты не допускается.

В процессе защиты обучающийся должен продемонстрировать:

- умение кратко, четко и грамотно излагать содержание выполненного курсового проекта;
- умение обосновать выбранный вариант решения проблемы;
- владение теоретическим материалом по теме курсового проекта.

В табл. 2 приводятся критерии оценки и шкала оценивания уровня выполнения и защиты курсового проекта. При получении оценки «неудовлетворительно» курсовой проект подлежит повторной защите.

Таблица 2

Критерии и шкала оценивания уровня выполнения и защиты курсового проекта

Критерии оценки курсового проекта	Балльная оценка
1. Отчет по курсовому проекту	70
1.1. Соответствие требованиям к проекту и содержанию основных разделов	10
1.2. Отсутствие аналитических ошибок	10
1.3. Обоснованность стратегии развития организации	10
1.4. Правильность и уместность использования методов и информации	10

1	2
1.5. Логичность, умение обобщать, делать выводы	10
1.6. Соблюдение сроков выполнения проекта	10
1.7. Оформление проекта	10
2. Защита курсового проекта	30
2.1. Логичность изложения представляемых результатов.	10
2.2. Качество подготовки презентации в PowerPoint	10
2.3. Аргументированность, логичность, лаконичность ответов на вопросы	10
Итоговый рейтинговый балл по курсовому проекту	100
Шкала оценивания уровня выполнения и защиты курсового проекта	
Количество баллов, набранных за выполнение курсового проекта	Итоговая оценка
85-100	«отлично»
70-84,9	«хорошо»
55-69,9	«удовлетворительно»
0-54,9	«неудовлетворительно»

## 2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ОСНОВНЫХ РАЗДЕЛОВ ПРОЕКТА

*Анализ внешней среды организации, движущих сил отрасли и ключевых факторов успеха*

Данный раздел содержит результаты использования следующих методов:

- PESTEL-анализ (выявление возможностей и угроз для развития отрасли);
- стратегический анализ отрасли (в табличной форме или краткий обзор развития отрасли, выполненный экспертами (обзоры в специализированных отраслевых журналах/ сайтах); вывод о движущих силах отрасли;
- построение не менее трех карт стратегических групп и вывод о прямых конкурентах организации;
- модель пяти сил конкуренции М. Портера и вывод о ключевых факторах успеха на рынке.

PESTEL – это инструмент стратегического управления, используемый для выявления, анализа, организации и мониторинга ключевых внешних факторов, которые могут оказать влияние на организацию в настоящее время и в будущем.

Алгоритм проведения PESTEL-анализа:

1. Идентификация факторов (политических, экономических, социокультурных, технологических, экологических, правовых), которые оказывают влияние на отрасль/рынок. На данном шаге рекомендуется учитывать все факторы, вне зависимости от степени их влияния на компанию. Крайне важно формулировать факторы четко, избегать двусмысленного толкования, использовать лаконичные формулировки. Итогом первого шага является список факторов,



сгруппированных по разделам: политические, экономические, социокультурные, технологические, экологические, правовые.

2. Определение влияния каждого фактора по времени:

• Н - влияет в настоящее время и, скорее всего, закончит влиять в течение 12 месяцев

• Н\Б - влияет сейчас и продолжит свое влияние более 12 месяцев

• Б - сейчас не влияет, но будет иметь значение в будущем

• К - кратковременно влияет (до бти месяцев)

3. Определение вектора влияния каждого:

• + положительно влияет

• - отрицательно влияет

4. Определение влияния каждого фактора по динамике:

• > влияет и увеличивает влияние

• = влияет с постоянной значимостью

• <влияет, но уменьшает влияние.

5. Определение относительной значимости влияния каждого фактора:

• критичные: факторы, которые угрожают экономической безопасности предприятия, либо требуют серьезного пересмотра миссии и целей;

• очень важные: факторы, которые наиболее вероятно вызывают изменения в действиях компании, ее операционной структуре, внешних взаимоотношениях, правилах и установках (штат, юридический статус), но без изменения основных целей и миссии компании;

• важные: факторы, которые влекут некоторые (ограниченные) изменения в деятельности и структуре компании;

• существенные: факторы, влияющие на деятельность компании, но без значимых изменений в ее организационной структуре

• не важные: факторы, не оказывающие значительного влияния на компанию.

6. Описание влияния каждого фактора на анализируемую компанию (в чем проявляется или может проявляться, на что конкретно повлияет, к чему приведет и т.п.)

7. Ранжирование факторов по степени их влияния в разрезе каждой группы факторов. По итогам данного шага в каждом разделе сверху будут самые значимые факторы, оказывающие на компанию наибольшее влияние (например, критичные, влияет и увеличивает влияние, влияет сейчас и продолжит свое влияние более 12 месяцев, отрицательно влияют).

8. Анализ итоговой таблицы, отбор факторов для SWOT-анализа. По результатам выполнения PESTEL-анализа можно выделить:

• факторы с положительным типом влияния, которые влияют сейчас, продолжают свое влияние или будут влиять в будущем – это возможности для компании (соответствующий раздел SWOT-анализа),

• факторы, которые отрицательно влияют и продолжают влиять с постоянной значимостью или усилят влияние – это угрозы для компании (соответствующий раздел SWOT-анализа).

ющий раздел SWOT-анализа). Для представления результатов PESTEL предлагается использовать форму, представленную в табл. 3.

Таблица 3

PESTEL-анализ

Факторы внешней среды	Характеристика влияния фактора				Влияние на компанию
	по времени	по типу	по динамике	относит. значимость фактора	
<b>Р Политические</b>					
Фактор 1.					
Фактор 2.					
Фактор...					
<b>Е Экономические</b>					
Фактор 1.					
Фактор 2.					
Фактор...					
<b>S Социальные</b>					
<b>T Технологические</b>					
<b>Е Экологические</b>					
<b>L Правовые</b>					

*Стратегический анализ отрасли* представляет собой краткий обзор развития отрасли. Выполняется по результатам анализа обзорных статей и материалов, представленных в специализированных отраслевых журналах/ сайтах; по результатам проведенного анализа делается вывод о движущих силах отрасли.

Выделяют следующие показатели стратегического анализа отрасли:

реальный и потенциальный размер отрасли; перспективы роста отрасли и стадии ее жизненного цикла; структура и масштабы конкуренции, наличие стратегических групп; направления и темпы технологических изменений в процессе производства и в создании новых продуктов; степень интегрированности организаций в отрасли; наличие эффекта масштаба; игроки, имеющие сильные и слабые конкурентные позиции, и их стратегии; предприятия, определяющие область конкурентной борьбы в ближайшем будущем, и их стратегии.

*Построение карт стратегических групп*

Алгоритм разработки карт стратегических групп

1. Устанавливаются критерии (параметры) дифференциации игроков в отрасли (на рынке).

2. Оценивается доля рынка, захваченная каждым игроком;

3. Составляются карты стратегических групп, где в качестве осей используются два любых параметра дифференциации (переменные должны показывать значительные различия в позициях, занимаемых организациями, в борьбе за рынок). Каждый игрок представлен на карте в виде круга, диаметр которого пропорционален его рыночной доле;

4. Игроки, попавшие в одно стратегическое пространство, объединяются в одну стратегическую группу (рис. 1).

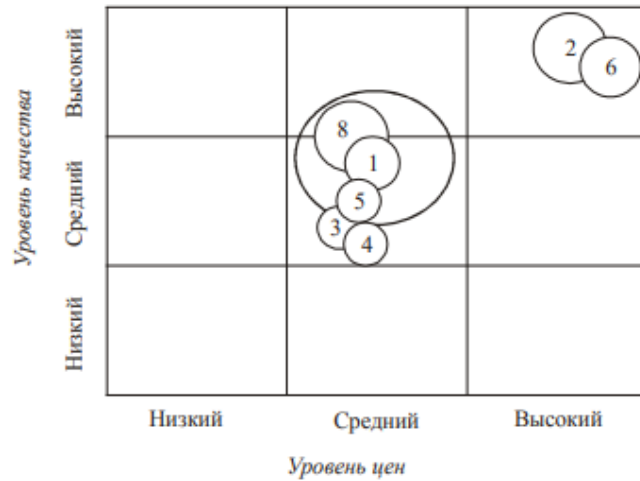


Рис. 1. Пример карты стратегических групп

*Анализ Пяти конкурентных сил М. Портера*

При проведении анализа оцениваются пять конкурентных сил (рис. 2):

- внутриотраслевая конкуренция
- угроза появления новых игроков на рынке;
- рыночная власть покупателей;
- рыночная власть поставщиков;
- угроза появления товаров субститутов (заменителей);
- угроза появления товаров субститутов (заменителей);



Рис. 2. Пять конкурентных сил М. Портера

При оценке каждой из пяти сил рекомендуется использовать следующую шкалу:

- 1 – компания не зависит от данной силы
- 2 – низкая (незначительная) степень зависимости компании от данной силы
- 3 – степень зависимости компании ниже среднего
- 4 – степень зависимости компании выше среднего
- 5 – высокая степень зависимости
- 6 – компания практически полностью зависима от данной силы.

Результаты анализа оформляются в таблице с описанием каждой конкурентной силы и степени ее влияния на компанию (балл от 1 до 6) (табл. 4).

Таблица 4

Результаты анализа 5 сил конкуренции М. Портера

Конкурентная сила	Оценка степени влияния	Описание характера влияния конкурентной силы
Внутриотраслевая конкуренция		
Угроза появления новых игроков на рынке		
Рыночная власть покупателей		
Рыночная власть поставщиков		
Угроза появления продуктов субститутов (заменителей)		

*Анализ ключевых факторов успеха*

Алгоритм анализа ключевых факторов:

1. Идентификация ключевых факторов успеха (не более 5-6 факторов).

Рекомендуется использовать форму представления КФУ:

Что хотят получить клиенты?	Как компании выживают в конкурентной борьбе?	Ключевые факторы успеха
...	...	...

2. Оценка текущего положения компании в сравнении с основными конкурентами (не более 5-6 конкурентов). Для оценки положения компании по КФУ в сравнении с основными конкурентами рекомендуется использовать форму, представленную в табл. 5. Оценка конкурентов может проводиться по субъективной шкале с использованием следующих обозначений: +++ фактор присутствует в высокой степени ++ фактор присутствует в средней степени - фактор отсутствует. Оценку факторов проводит автор проекта самостоятельно на основе изучения информации в открытых источниках или с привлечением эксперта.

Таблица 5

Оценка положения предприятия по КФУ в сравнении с основными конкурентами

	Конкурент 1	Конкурент 2	...
КФУ 1			
КФУ 2			
...			

Результаты оценки КФУ находят отражение в сильных и слабых сторонах компании в матрице SWOT.

*SWOT-анализ*

Первичный SWOT-анализ имеет целью выделение ключевых сильных и слабых сторон компании, а также возможностей и угроз со стороны внешней среды (рис.3).

Сильные стороны (S) 1. .... 2. .... 3. ....	Слабые стороны (W) 1. .... 2. .... 3. ....
Возможности (O) 1. .... 2. .... 3. ....	Угрозы (T) 1. .... 2. .... 3. ....

Рис. 3. Матрица SWOT-анализ

Поэлементный SWOT-анализ предполагает построение расширенной матрицы SWOT на базе первичной матрицы. Основная цель данного этапа состоит в формировании четырех пар (групп, комбинаций) различных стратегических альтернатив на основе соотнесения выделенных сильных и слабых сторон компании и возможностей и угроз внешней среды. Таким образом формируются следующие группы (Рисунок 4):

- Сильные стороны — Возможности (SO)
- Сильные стороны — Угрозы (ST)
- Слабые стороны — Возможности (WO)
- Слабые стороны — Угрозы (WT)

При формировании матрицы поэлементного SWOT-анализа рекомендуется последовательно сформировать расширенный список стратегических альтернатив для каждого квадранта (SO, SW, WO, WT), проверить возможность группировки предлагаемых стратегических альтернатив внутри одного квадранта для оптимизации их количества, сгруппировать альтернативы на основании их значимости для предприятия и реализуемости.

		ВНУТРЕННИЕ ФАКТОРЫ	
		сильные стороны - S	слабые стороны - W
ВНЕШНИЕ ФАКТОРЫ	Возможности - O	<p><b>SO</b></p> <p>Внутренние сильные стороны в соответствии с внешними возможностями</p>	<p><b>WO</b></p> <p>Внутренние слабые стороны в отношении к внешним возможностям</p>
	Угрозы - T	<p><b>TO</b></p> <p>Внутренние сильные стороны в соответствии с внешними угрозами</p>	<p><b>WT</b></p> <p>Внутренние слабые стороны в отношении к внешним угрозам</p>

Рис. 4. Поэлементная матрица SWOT-анализа

При формировании матрицы поэлементного SWOT-анализа рекомендуется последовательно сформировать расширенный список стратегических альтернатив для каждого квадранта (SO, SW, WO, WT), проверить возможность группировки предлагаемых стратегических альтернатив внутри одного квадранта для оптимизации их количества, сгруппировать альтернативы на основании их значимости для предприятия и реализуемости.

#### SPACE-анализ

SPACE анализ имеет целью оценить текущее положение компании и определить направление изменения стратегии. Внешняя среда анализируется в разрезе:

- стабильности внешней среды (ES). Возможные варианты факторов стабильности среды: технологии; инфляция; волатильность спроса; ценовая конкуренция; эластичность спроса по цене; давление со стороны товаров-заменителей

- привлекательности индустрии (IA). Возможные варианты факторов привлекательности индустрии: потенциал роста; потенциал прибыльности; финансовая стабильность; использование производственных ресурсов; барьеры входа; производительность труда; возможности договориться на более выгодных условиях с поставщиками и клиентами (в том числе с помощью давления)

Внутренняя среда в рамках модели SPACE характеризуется двумя наборами параметров:

- конкурентные преимущества (CA). Возможные факторы: доля рынка; стадия жизненного цикла продукта; качество продукта; цикл инноваций; лояльность клиентов; вертикальная интеграция

- финансовая устойчивость (FS). Возможные факторы: возврат инвестиций (ROI - Return on Investments); ликвидность; коэффициент задолженности

(Debt Ratio); доступность необходимого капитала; денежный поток (Cash Flow); оборачиваемость.

Графически SPACE модель обычно представлена в виде матрицы (рис. 5).



Рис. 5. Матрица SPACE

На основе варианта стратегии формируется перечень действий по ее реализации. Возможные альтернативы:

*агрессивная стратегия* – как правило, актуальна в ситуации, когда компания имеет конкурентное преимущество и оперирует в относительно стабильной индустрии. Критический фактор риска - возможность выхода новых конкурентов на рынок. Типичные действия компании - слияния и поглощения, увеличение доли рынка, сосредоточение на максимально конкурентных продуктах.

*конкурентная стратегия* – привлекательная и относительно нестабильная внешняя среда. Компания имеет некоторые конкурентные преимущества. Ключевой фактор - финансовая устойчивость компании. Типичное поведение – объединение с другими компаниями (в т. ч. на условиях партнёрства), увеличение эффективности производства, максимизация чистого денежного потока.

*консервативная стратегия* – стабильная сложившаяся индустрия с низким уровнем роста и финансово стабильная компания. Ключевой фактор - конкурентоспособность продукта. Компания должна фокусироваться на поддержании существующих и развитии новых продуктов, а также рассматривать альтернативные сценарии перехода в более привлекательные смежные индустрии с более высокими уровнями роста. Основное внимание уделяется снижению издержек.

*защитная стратегия* – компания работает в привлекательной отрасли, но не имеет конкурентоспособных продуктов и финансовой устойчивости. Критический фактор - конкурентоспособность. Компании обычно фокусируются на снижении издержек, инвестиций и рассматривают уход из отрасли.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Настоящие методические указания разработаны в соответствии рабочей программой дисциплины. Изложенные положения, раскрывающие содержание курсового проекта, и указания по выполнению его разделов, оформлению и защите помогут обучающимся приобрести необходимые компетенции в области стратегического управления и своевременно и качественно подготовиться к защите курсового проекта.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Ассоциация «Технет»: сайт. — Москва, 2017 —URL: <https://techneti.ru/>.
2. Вестник McKinsey: журнал: сайт. — Москва, 2017 —URL: [Электронный ресурс] URL [http://www.mckinsey.com/russianquarterly/index.aspx /](http://www.mckinsey.com/russianquarterly/index.aspx/).
3. Деловые тенденции и цифровая активность предприятий обрабатывающей промышленности. М.: НИУ ВШЭ, 2018. 65 [Электронный ресурс] URL: <https://issek.hse.ru/news/231544472.html>
4. Индикаторы инновационной деятельности: 2021: [Электронный ресурс] URL: <https://www.hse.ru/primarydata/ii2021>
5. Национальный доклад «Организационно-управленческие инновации: развитие экономики, основанной на знаниях» / Пол ред. Е Литовченко. М.: Ассоциация Менеджеров, 2008: [Электронный ресурс] URL: [https://www.academia.edu/30229608/Организационно-управленческие\\_инновации\\_развитие\\_экономики\\_основанной\\_на\\_знаниях](https://www.academia.edu/30229608/Организационно-управленческие_инновации_развитие_экономики_основанной_на_знаниях).
6. Национальный проект «Производительность труда и поддержка занятости: [Электронный ресурс] URL: [https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyu\\_proekt\\_proizvoditelnost\\_truda\\_i\\_podderzhka\\_zanyatosti./](https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyu_proekt_proizvoditelnost_truda_i_podderzhka_zanyatosti/)
7. Материалы Технет (передовые производственные технологии) Национальной технологической инициативы (НТИ): [Электронный ресурс] URL: <http://fea.ru/compound/national-technology-initiative>.
8. Мониторинг глобальных технологических трендов: [Электронный ресурс] URL: <https://issek.hse.ru/trendletter/>
9. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденная правительством РФ от 28 июля 2017 г. № 1632-р: [Электронный ресурс] URL: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf>.
10. Положение о курсовых проектах и работах по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры: [Электронный ресурс] URL: [https://cchgeu.ru/upload/iblock/e22/polozhenie-o-kursovykh-proektakh-i-rabotakh-po-programmam-vysshego-obrazovaniya\\_-programmam-bakalavriata\\_-spetsialiteta\\_-magistratury.pdf](https://cchgeu.ru/upload/iblock/e22/polozhenie-o-kursovykh-proektakh-i-rabotakh-po-programmam-vysshego-obrazovaniya_-programmam-bakalavriata_-spetsialiteta_-magistratury.pdf)



11. Публичный аналитический доклад по развитию производственных технологий: [Электронный ресурс] URL: <https://reestr.extech.ru/docs/analytic/reports/new%20technologies.pdf>.
12. Российский журнал менеджмента: научный журнал: сайт. — Москва, 2017 — URL: <https://rjm.spbu.ru/>.
13. РосБизнесКонсалтинг — информационное аналитическое агентство: сайт. — Москва, 1995 — URL: <https://www.rbc.ru/>
14. Умное производство: журнал: сайт. — Москва, 2007 — URL: <https://umnpro.com/>.
15. Управление производством – информационный портал: [Электронный ресурс] URL: <http://www.up-pro.ru/>.
16. Цифровое производство: методы, экосистемы, технологии (Рабочий доклад Департамента Корпорации обучения Московской школы СКОЛКОВО): [Электронный ресурс] URL: <http://fea.ru/article/uchebnoe-posobie-cifrovoe-proizvodstvo>.
17. Цифровая Россия: новая реальность: [Электронный ресурс] URL: <https://www.mckinsey.com/ru/~ /media/McKinsey/Locations/Europe%20and%20Middle%20East/Russia/Our%20Insights/Digital%20Russia/Digital-Russia-report.ashx>.
18. Экономическая безопасность: Информационно-аналитический портал: [Электронный ресурс] URL: <https://econbez.ru/>
19. STPLAN.RU — Стратегическое планирование и управление: [Электронный ресурс] URL: <http://www.stplan.ru/>

**Титульный лист курсового проекта**

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет экономики, менеджмента и информационных технологий

Кафедра экономической безопасности

Направление подготовки 38.05.01 Экономическая безопасность \_\_\_\_\_  
(код и наименование направления подготовки)

Профиль/программа/направленность \_\_\_\_\_

**КУРСОВОЙ ПРОЕКТ**

\_\_\_\_\_ (фамилия, имя, отчество студента)

по дисциплине «Стратегический менеджмент»

на тему: (указывается тема проекта)

Выполнил(а) обучающийся

( курс, группа, подпись)

(\_\_\_\_\_) (инициалы, фамилия)

Руководитель

(должность, звание, подпись)

(\_\_\_\_\_) (инициалы, фамилия)

Дата сдачи «    »    202    г.

Оценка \_\_\_\_\_

Воронеж 202\_

## ЗАДАНИЕ

### ПО ПОДГОТОВКЕ КУРСОВОГО ПРОЕКТА

по дисциплине «Стратегический менеджмент»

Обучающемуся \_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество студента)

**1. Тема курсового проекта:** \_\_\_\_\_

**2. Срок сдачи студентом курсового проекта:** \_\_\_\_\_

**3. Исходные данные: сайты предприятий (указать конкретно), отчетность о деятельности предприятия, обзорные статьи по теме курсового проекта**

**4. Краткое содержание курсового проекта:**

ВВЕДЕНИЕ

1

1.1

1.2

1.3

2

2.1

2.2

2.3

3

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

ПРИЛОЖЕНИЯ

Руководитель \_\_\_\_\_

(подпись)

(инициалы, фамилия)

Дата выдачи задания \_\_\_\_\_

Задание принял к исполнению \_\_\_\_\_

Обучающийся курса \_\_\_\_\_ группы \_\_\_\_\_

## Примерная тематика курсовых проектов

1. Анализ внешней и внутренней среды предприятия (организации)
2. Анализ и прогнозирование рисков при разработке конкурентной стратегии предприятия.
3. Разработка конкурентной стратегии предприятия (организации)
4. Разработка и реализация ключевых факторов успеха (КФУ) предприятия.
5. Разработка инновационной стратегии предприятия (организации).
6. Разработка стратегии цифровой трансформации предприятия (организации).
7. Разработка системы стратегического управления предприятием (организацией) на основе сбалансированной системы показателей (BSC).
8. Разработка стратегии организационных изменений.
9. Разработка стратегии нового продукта.
10. Разработка производственной стратегии предприятия.
11. Учет рисков в стратегическом управлении развитием предприятий (организаций).
12. Разработка стратегии развития предприятия (режимного объекта, указывается конкретное предприятие)
13. Разработка стратегии диверсифицированной компании
14. Разработка социальной стратегии развития предприятия (организации)
15. Управление реализацией стратегических изменений в организации
16. Разработка стратегии в условиях кризисной ситуации
17. Разработка стратегии посредством анализа жизненного цикла предприятия (организации)
18. Управление рисками в системе стратегического менеджмента предприятия (организации)
19. Разработка программы повышения конкурентоспособности товара
20. Механизмы принятия стратегических решений
21. Разработка программы повышения конкурентоспособности предприятия
22. Разработка стратегии импортозамещения (на примере конкретного предприятия)
23. Разработка стратегии роста производительности труда (на примере конкретного предприятия)

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
<b>1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....</b>	<b>3</b>
<i>1.1. Требования к структуре и содержанию курсового проекта.....</i>	<i>3</i>
<i>1.2. Основные этапы выполнения курсового проекта.....</i>	<i>10</i>
<i>1.3. Оформление курсового проекта.....</i>	<i>13</i>
<i>1.4. Подготовка к защите и защита курсового проекта.....</i>	<i>15</i>
<b>2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ОСНОВНЫХ РАЗДЕЛОВ ПРОЕКТА .....</b>	<b>16</b>
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	24
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	25
Приложение 1. Титульный лист курсового проекта.....	27
Приложение 2. Форма задания на курсовой проект.....	28
Приложение 3. Примерная тематика курсовых проектов .....	29

## **СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

*Методические указания  
к выполнению курсового проекта по дисциплине для обучающихся по  
специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность»  
очной и заочной форм обучения*

**Составитель:**  
**Родионова Валентина Николаевна**

В авторской редакции

Рекомендовано к изданию 2022.  
Уч.-изд. л. .

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный  
технический университет»  
394026 Воронеж, Московский просп., 14