

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины
«Производственная стратегия»

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Профиль Стратегия развития бизнеса

Квалификация выпускника магистр

Нормативный период обучения 2 года / 2 года и 4 м.

Форма обучения очная / очно-заочная

Год начала подготовки 2024

Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся знаний, умений и навыков в сфере разработки производственной стратегии современного промышленного предприятия.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить сущность и содержание процессов формирования производственной стратегии предприятия;
- изучить факторы, определяющие производственную стратегию предприятия, взаимосвязи с другими стратегиями предприятия, ключевые показатели эффективности разработанной производственной стратегии;
- научиться применению методов принятия решений в сфере формирования производственной стратегии предприятия;
- получить практические навыки представления разработанной производственной стратегии предприятия для заинтересованных сторон

Перечень формируемых компетенций:

ПК-1 - Способен определить цели и задачи стратегических изменений в организации, сформулировать критерии оценки успеха реализации стратегии, основные параметры и ключевые показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации

ПК-4 - Способен формировать функциональные стратегии бизнеса с учетом мнений заинтересованных сторон, включая производственную, финансовую, кадровую, инновационную стратегии и стратегию экономической безопасности, оформлять и представлять результаты разработок и бизнес-анализа различными способами и в различных форматах для обсуждения

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е.

Форма итогового контроля по дисциплине: Зачет