

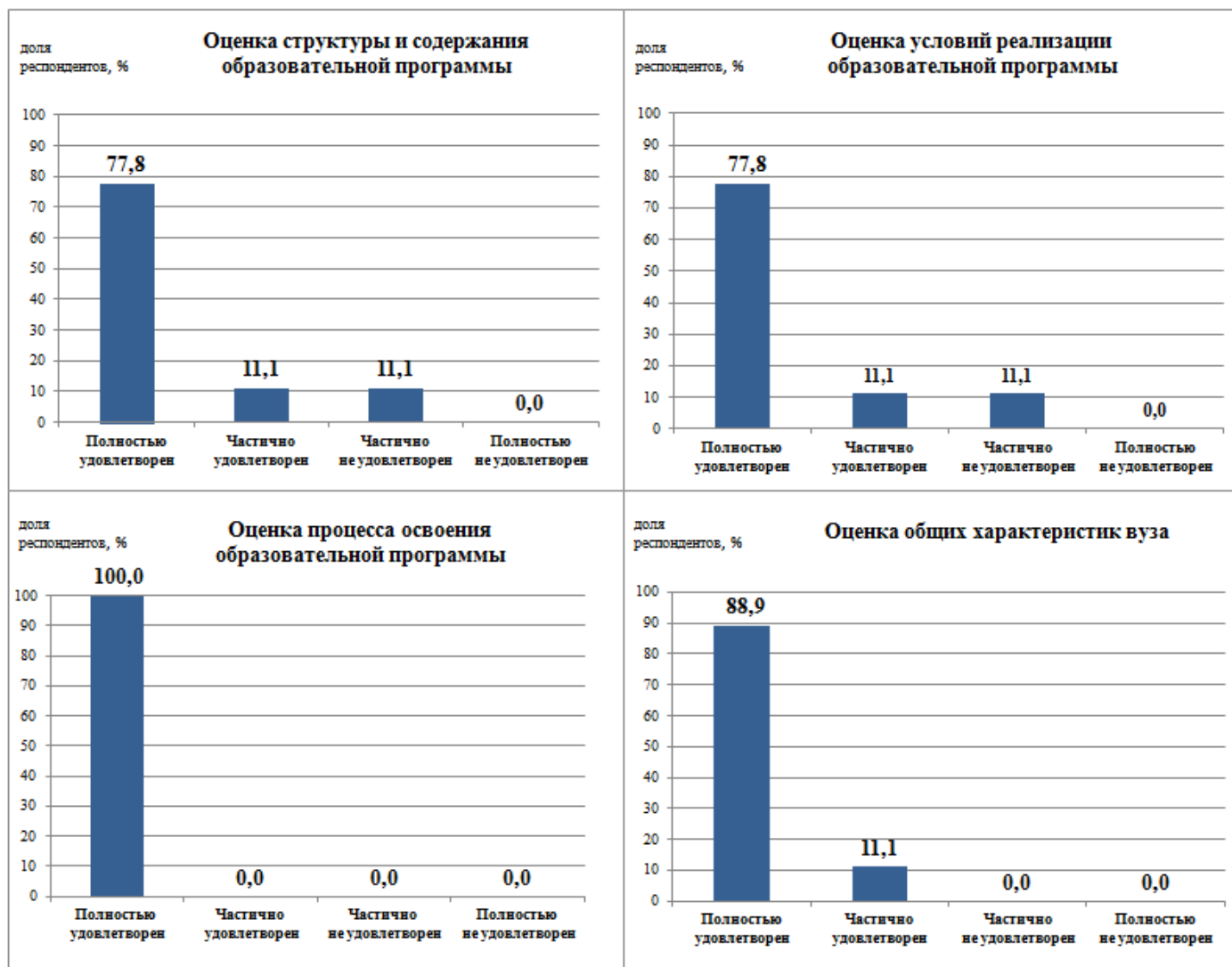
## 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

### Образовательная программа: Реклама и связи с общественностью в сфере международных отношений

#### Раздел 1. Удовлетворенность обучающихся качеством образования по образовательной программе

В ходе анкетирования обучающиеся ответили на вопросы анкеты «Качество реализации образовательной программы» (описание методики и перечень вопросов приведены в сводном отчете, размещенном на официальном сайте ВГТУ <https://cchgeu.ru/university/otsenka-kachestva-obrazovaniya/vnutrennyaya-sistema-otsenki-kachestva/rezultaty-anketirovaniya/>).

Оценка удовлетворенности различными аспектами реализации образовательной программы проиллюстрирована на диаграммах:



Результаты анкетирования показали, что в целом все участники опроса удовлетворены качеством реализации образовательной программы в той или иной мере.

доля  
респондентов, %

## Оценка общей удовлетворенности ОПОП

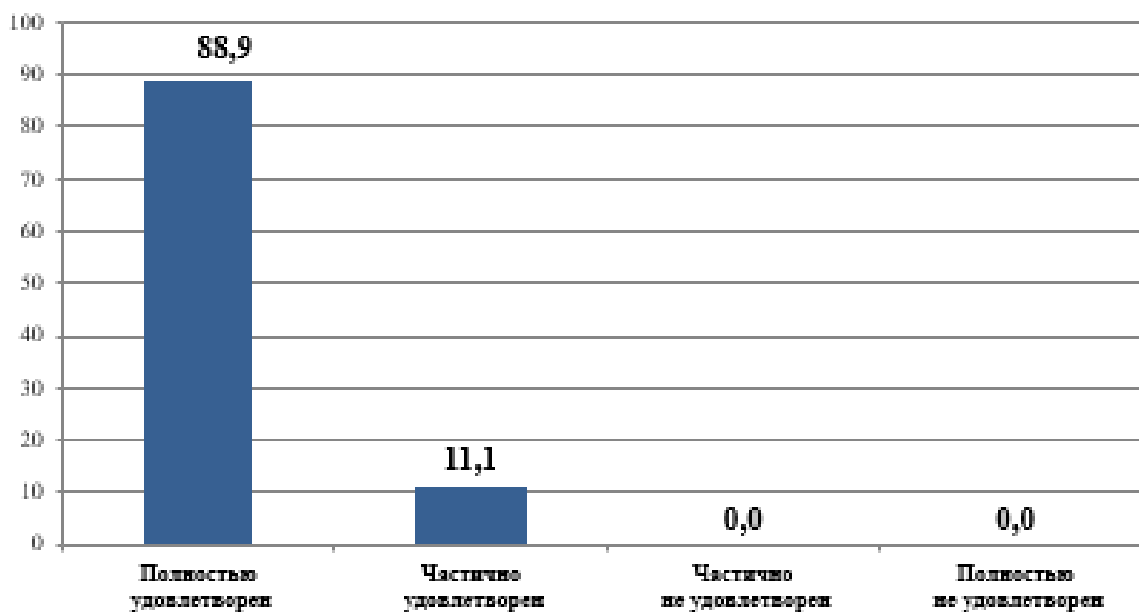


Рис.1 - Удовлетворенность обучающихся образовательной программой в целом

Оценка общих характеристик вуза, включающих инфраструктуру университета, социально-культурные и бытовые условия, репутационные характеристики вуза оценены респондентами достаточно высоко – средний балл 4,7 из 5 максимально возможных баллов. Обучающиеся неизменно высоко оценивают открытость и доступность информации о деятельности университета в социальных сетях и мессенджерах, удобство официального сайта, они готовы рекомендовать вуз родственникам и знакомым для получения профессионального образования – все показатели демонстрируют устойчивость на уровне 4,7–4,9 баллов.

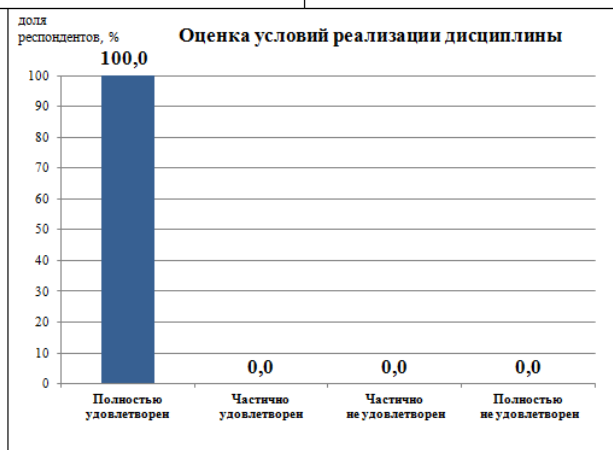
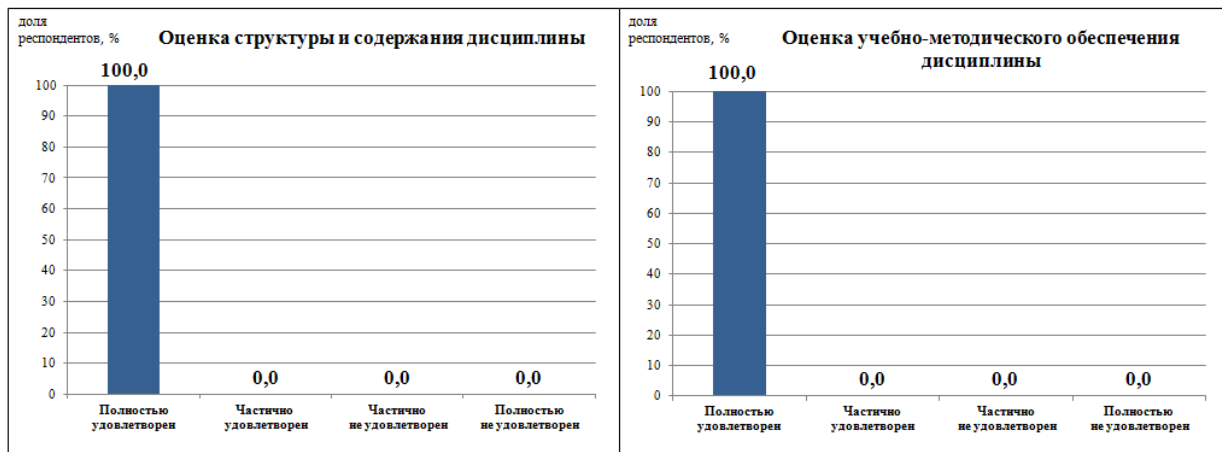
Опрошенные студенты дали высокую оценку содержательным аспектам обучения. Особо отмечена практическая ценность получаемых знаний, создающих основу для успешной карьеры.

### **Раздел 2. Удовлетворенность обучающихся качеством реализации отдельных дисциплин и практик**

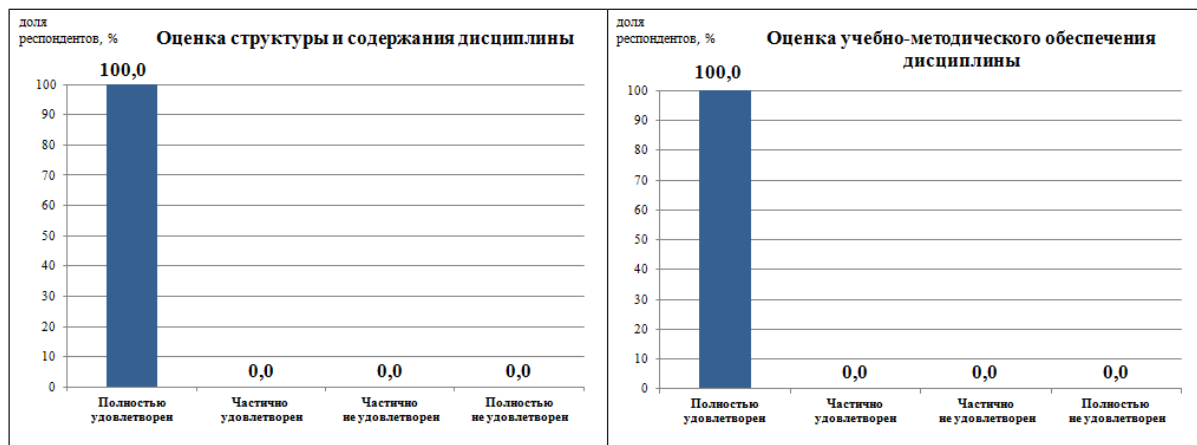
Обучающиеся оценили 7 дисциплин и практику, входящие в состав образовательной программы, ответив на вопросы анкет (описание методики и перечень вопросов приведены в сводном отчете, размещенном на официальном сайте ВГТУ <https://cchgeu.ru/university/otsenka-kachestva-obrazovaniya/vnutrennyaya-sistema-otsenki-kachestva/rezultaty-anketirovaniya/>).

Результаты анкетирования представлены на диаграммах:

## Разработка и продвижение контента



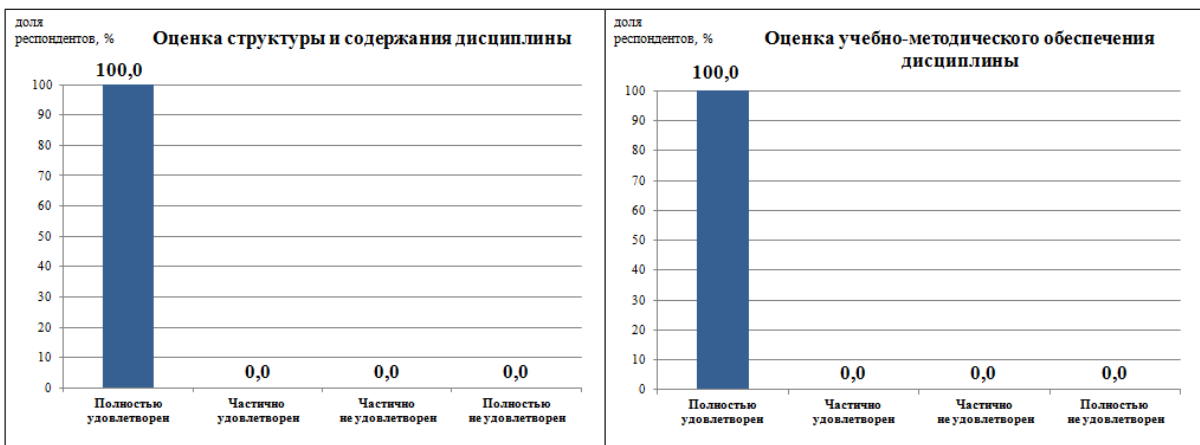
## Социально-гуманитарные инновации



## Территориальный брендинг



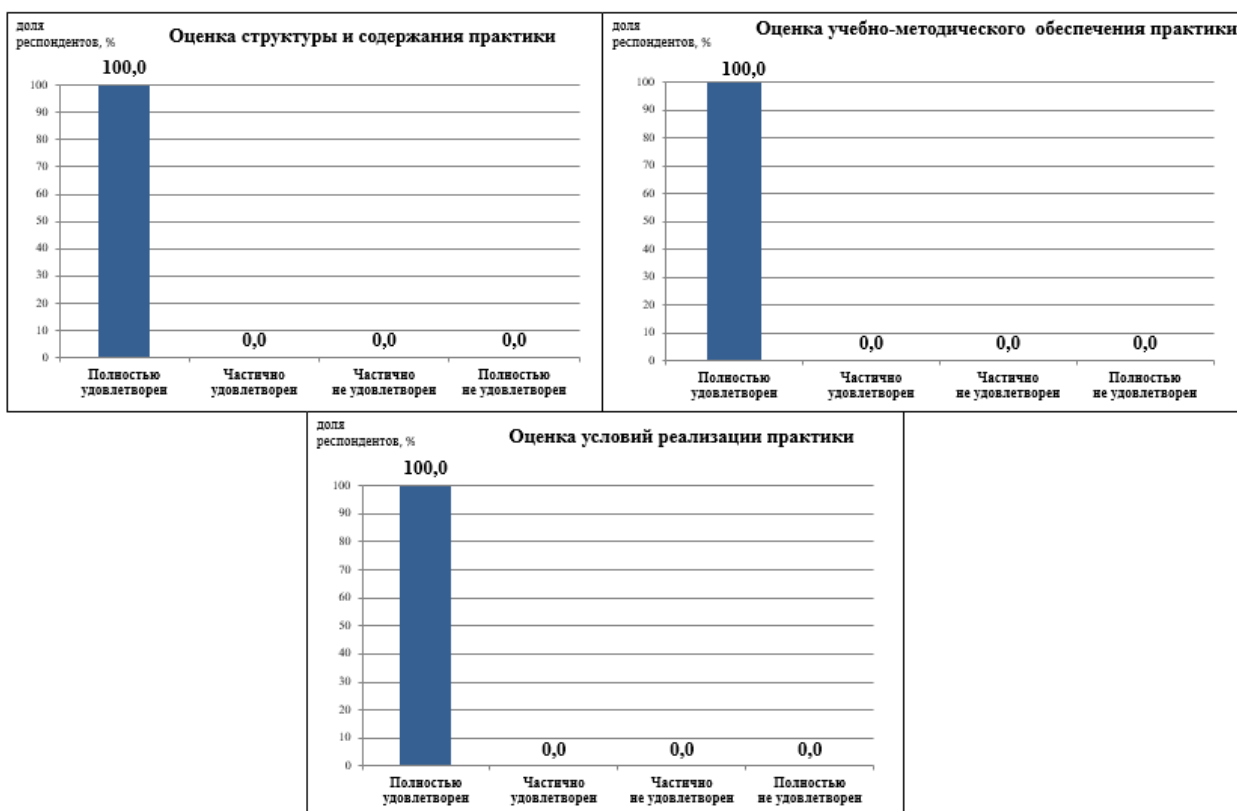
## Технологическое предпринимательство



Результаты анализа открытых ответов респондентов свидетельствуют о том, что самыми интересными и полезными аспектами занятий по дисциплинам стали лекции и практические задания.

По дисциплинам «Анализ рынка PR и рекламы в международной практике», «Методология научных исследований», «Проектная деятельность» количество заполненных анкет составило от одной до двух по каждой. Столь незначительный объём выборочных данных не позволяет провести содержательный анализ удовлетворённости обучающихся, выявить устойчивые тенденции или сформулировать обоснованные выводы о качестве преподавания. В связи с этим интерпретация результатов по указанным дисциплинам в отчёте не приводится.

### Учебная практика



Поскольку обучающиеся не оставили развёрнутых комментариев ни по выявленным преимуществам, ни по желаемым изменениям в организации практики, сделать содержательные выводы о конкретных запросах и предпочтениях респондентов не представляется возможным.

### **Раздел 3. Удовлетворенность научно-педагогических работников, участвующих в реализации образовательной программы**

На вопросы анкеты (приведены в сводном отчете, размещенном на официальном сайте ВГТУ <https://cchgeu.ru/university/otsenka-kachestva-obrazovaniya/vnutrennyaya-sistema-otsenki-kachestva/rezultaty-anketirovaniya/>) ответили шесть респондентов из числа педагогических работников, привлеченных к реализации образовательной программы.

По итогам опроса зафиксирована полная удовлетворённость преподавателей по всем четырём оценочным критериям: содержание и условия реализации образовательной программы (включая материально-техническую базу, оснащение лабораторий, кадровый состав), организация образовательного процесса и репутационные характеристики программы.



Анализ ответов на открытые вопросы АО совершенствованию образовательной программы показал, что большинство респондентов указали на потребность в модернизации технического оснащения аудиторий.

### **Раздел 4. Удовлетворенность представителей работодателей качеством подготовки по образовательной программе**

На вопросы анкеты (приведены в сводном отчете, размещенном на официальном сайте ВГТУ <https://cchgeu.ru/university/otsenka-kachestva-obrazovaniya/vnutrennyaya-sistema-otsenki-kachestva/rezultaty-anketirovaniya/>) ответили представители организаций:

- АНО "Агентство региональных социально-экономических проектов",
- Министерство тарифного регулирования Воронежской области,
- ООО "Авангард".

Полученные данные свидетельствуют о полной удовлетворенности всех представителей работодателей содержанием образовательной программы, качеством подготовки обучающихся (*высокий уровень сформированности профессиональных компетенций, наличие знаний и умений в области цифровых и IT-технологий, привлекательность выпускников для трудоустройства*), системой взаимодействия вуза с профессиональным сообществом (*вуз вовлекает работодателей в образовательный процесс сотрудников профильных организаций/предприятий в качестве преподавателей, наставников, экспертов, руководителей студенческих проектов*) и репутационными характеристиками вуза. Условия реализации образовательной программы (*достаточная материально-техническая база, современное оборудование и оснащенность учебных и лабораторных помещений, наличие кадрового потенциала и пр.*) оправдали ожидания двух третей респондентов из числа представителей работодателей.



В ходе опроса представителями работодателей каких-либо замечаний и пожеланий по реализации образовательной программы высказано не было. Отсутствие ответов на открытые вопросы, пожеланий, замечаний требует проведения дополнительной работы среди представителей профессионального сообщества по разъяснению целей и задач внутренней оценки качества, применения ее результатов для совершенствования образовательных программ.