

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Воронежский государственный технический университет»

**УТВЕРЖДАЮ**



Декан факультета ЭМИТ

/С.А. Баркалов/

31 августа 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

«Бизнес-планирование»

**Направление подготовки 27.03.03 Системный анализ и управление**

**Профиль** Разработка систем интеллектуального управления

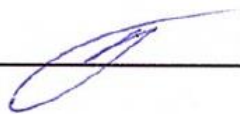
**Квалификация выпускника** бакалавр

**Нормативный период обучения** 4 года

**Форма обучения** очная

**Год начала подготовки** 2022

Автор программы  
Заведующий кафедрой  
Базовая кафедра  
кибернетики в системах  
организационного  
управления

\_\_\_\_\_  
 В.Е. Белоусов

\_\_\_\_\_  
 В.Е. Белоусов

Руководитель ОПОП

\_\_\_\_\_  
 Т.Г. Лихачева

Воронеж 2022

## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **1.1. Цели дисциплины**

приобретение теоретических знаний по основам маркетинга, а также практических навыков проведения маркетинговых исследований с целью сбора, систематизации и обработки статистических данных и информации о рынке, деятельности хозяйствующих субъектов и потребителей для постановки и решения экономических задач.

### **1.2. Задачи освоения дисциплины**

## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **1.1. Цели дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Бизнес-планирование» является приобретение теоретических знаний по разработке стратегий развития бизнеса, основам планирования и финансового обоснования бизнес-проектов, а также приобретения практических навыков по составлению бизнес-планов инвестиционных и инновационных проектов, финансовых, страховых, производственных и иных компаний с учетом отраслевой специфики состояния рыночной среды.

### **1.2. Задачи освоения дисциплины**

- изучение теоретических основ, принципов и методов бизнес - планирования;
- ознакомление с отечественной и зарубежной практикой разработки и финансового обоснования бизнес-планов;
- изучение методики расчета финансовых показателей с использованием современных методов и инструментов планирования с целью страхования бизнеса и технико-экономического обоснования бизнес-проекта;
- приобретение навыков выбора источников информации, сбора, систематизации и анализа статистической и маркетинговой информации для планирования инвестиционной, производственной, финансовой и страховой деятельности и составления бизнес-планов;
- ознакомление с технологией разработки разделов бизнес-плана, оценки источников инвестирования, обоснования бизнес-стратегии, целесообразности и эффективности реализации проектов в различных отраслях и сферах деятельности;
- приобретение навыков анализа рынка, выявления проблем развития бизнеса, проведения финансового анализа и оценки стоимости бизнеса, выяснению потребностей заинтересованных сторон и обоснованию решений в рамках бизнес-планов с целью проведения изменений в организации;
- овладение навыками формирования программ продвижения инноваций, произведенной продукции, финансовых, страховых и иных услуг;

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

## 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Бизнес-планирование» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-2 - Способен осуществлять деятельность по управлению страховыми организациями, определять стратегии и тактики страховой организации, планировать и координировать ее деятельность

ПК-3 - Способен осуществлять деятельность по выявлению бизнес-проблем, проведению финансового анализа и оценки стоимости бизнеса, выяснению потребностей заинтересованных сторон, обоснованию решений и обеспечению проведения изменений в организации

| Компетенция | Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-2        | <b>Знать</b><br>- теоретические основы и методологию бизнес – планирования для принятия стратегических и тактических решений в различных сферах деятельности и организациях;<br>-принципы обоснования стратегии и тактики страховой компании и методологию разработки бизнес-планов с целью проведения изменений в организации;<br>- методологию планирования показателей деятельности компании с целью разработки бизнес-плана и проведению финансового анализа с целью выявления бизнес-проблем |
|             | <b>Уметь</b><br>- с экономической точки зрения обосновывать стратегию и тактику страховой и иной компании;<br>- планировать деятельность компании в соответствии с разработанными и реализуемыми инвестиционными и инновационными бизнес-планами;<br>- координировать деятельность страховой компании на основе разработанных в бизнес-плане управленческих и экономических решений                                                                                                               |
|             | <b>Владеть</b><br>- методологией бизнес-планирования с целью обоснования стратегии страховых и других организаций на финансовом рынке;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками анализа рыночной ситуации и оценки внутренних резервов организации для обоснования решений в бизнес- плане;</li> <li>- навыками планирования экономических показателей с целью принятия тактических решений в рамках бизнес-планов, разрабатываемых страховыми организациями</li> </ul>                                                                                                                                                            |
| ПК-3 | <p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические основы проведения финансового анализа с целью выявления бизнес-проблем организации;</li> <li>- методологию планирования показателей деятельности организации и проведению финансового анализа для разработки бизнес-плана;</li> <li>- методики оценки стоимости бизнеса и экономического обоснования инвестиционных и производственных решений в бизнес-планах, обеспечивающих проведение изменений в организации</li> </ul>     |
|      | <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить анализ рынка, экономический, финансовый анализ, определять потребности заинтересованных сторон и выявлять проблемы организации;</li> <li>- разрабатывать инвестиционные бизнес-планы и бизнес- планы проведения изменений в организации;</li> <li>- обосновывать производственные, финансовые и маркетинговые решения для разработки бизнес-планов и покрытия инвестиционных и иных потребностей заинтересованных сторон.</li> </ul> |
|      | <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методикой разработки бизнес-планов для проведения изменений в организации;</li> <li>- современными методиками финансового анализа и способностью выявлять потребности заинтересованных сторон для планирования инвестиционных проектов и программ;</li> <li>- способностью проводить экономическое обоснование решений в рамках бизнес-планов по обеспечению проведения изменений в организации</li> </ul>                                   |

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Бизнес-планирование» составляет 5 з.е.

**Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий  
очная форма обучения**

| Виды учебной работы                     | Всего часов | Семестры |
|-----------------------------------------|-------------|----------|
|                                         |             | 5        |
| <b>Аудиторные занятия (всего)</b>       | 90          | 90       |
| В том числе:                            |             |          |
| Лекции                                  | 36          | 36       |
| Практические занятия (ПЗ)               | 36          | 36       |
| Лабораторные работы (ЛР)                | 18          | 18       |
| <b>Самостоятельная работа</b>           | 63          | 63       |
| <b>Курсовой проект</b>                  | +           | +        |
| Часы на контроль                        | 27          | 27       |
| Виды промежуточной аттестации - экзамен | +           | +        |
| Общая трудоемкость:                     |             |          |
| академические часы                      | 180         | 180      |
| зач.ед.                                 | 5           | 5        |

**очно-заочная форма обучения**

| Виды учебной работы                     | Всего часов | Семестры |
|-----------------------------------------|-------------|----------|
|                                         |             | 6        |
| <b>Аудиторные занятия (всего)</b>       | 48          | 48       |
| В том числе:                            |             |          |
| Лекции                                  | 16          | 16       |
| Практические занятия (ПЗ)               | 16          | 16       |
| Лабораторные работы (ЛР)                | 16          | 16       |
| <b>Самостоятельная работа</b>           | 87          | 87       |
| <b>Курсовой проект</b>                  | +           | +        |
| Часы на контроль                        | 45          | 45       |
| Виды промежуточной аттестации - экзамен | +           | +        |
| Общая трудоемкость:                     |             |          |
| академические часы                      | 180         | 180      |
| зач.ед.                                 | 5           | 5        |

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

**очная форма обучения**

| № п/п | Наименование темы                                                                                                                          | Содержание раздела                                                                                                                                                                                | Лекц | Прак зан. | Лаб. зан. | СРС | Всего, час |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----------|-----------|-----|------------|
| 1     | Раздел 1. Целевой характер и задачи бизнес-планирования<br>Тема 1. Цели и особенности бизнес - планирования в различных отраслях и сферах. | Теоретические основы бизнес-планирования. Роль бизнес-планирования в развитии предпринимательства и инвестиционной деятельности. Цели и задачи бизнес-планирования. Законодательная и нормативная | 2    | 2         | -         | 2   | 6          |

|   |                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |   |   |   |    |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|----|
|   |                                                                                                                          | база бизнес-планирования. Система ограничений и требований к бизнес-планированию. Зарубежный опыт бизнес - планирования. Особенности бизнес-планирования в строительстве, финансовой и в страховой сфере                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |   |   |   |    |
|   | Тема 2. Понятие и виды бизнес-планов                                                                                     | Понятие и назначение бизнес-планов. Функциональная ориентация бизнес-планирования: инвестиционная, организационно-управленческая, кадровая, финансово-экономическая, инвестиционная, маркетинговая. Классификация и особенности различных типов бизнес-планов. Основные признаки классификации: тип, класс, масштаб, сложность проекта, длительность реализации. Основные виды бизнес-планов. Практические случаи разработки и реализации бизнес-планов инвестиционных проектов.                                                                          | 4 | 2 | - | 2 | 8  |
| 2 | Раздел 2. Назначение, структура и источники финансирования бизнес-планов<br>Тема 3. Содержание и структура бизнес-планов | Понятие структуры бизнес-плана и ее зависимость от целей предпринимательской деятельности, технологической новизны продукции или услуги, сферы применения. Формальная и технологическая структура бизнес-плана. Разделы бизнес-плана: резюме, цели и стратегии, анализ рынка и конкуренции, характеристика и своеобразие новой продукции (услуги), производственный план, организационный план, маркетинговый план, финансовый план, юридический план. Последовательность разработки плана. Определение формы представления базовой и плановой информации | 4 | 4 | 2 | 6 | 16 |
|   | Тема 4. Процедура разработки и финансирования бизнес-планов                                                              | Целевой характер бизнес-планирования и финансовое обеспечение бизнес-проектов. Субъекты бизнес-планирования: инициаторы, заказчики и инвесторы бизнес-планов. Организация процедуры взаимодействия участников и общие принципы разработки бизнес-плана. Распределение обязанностей и организация работы по составлению                                                                                                                                                                                                                                    | 2 | 4 | 2 | 6 | 14 |

|   |                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |   |   |   |    |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|----|
|   |                                                                                                                        | <p>бизнес-плана. Этапы разработки и финансирования бизнес-плана. Источники финансирования бизнес-планов. Реализация бизнес-планов за счет собственных и заемных средств. Привлечений кредитных и бюджетных средств для реализации бизнес-планов. Назначение и финансирование инвестиционных бизнес-планов. Формирование концепции инвестиционного проектного предложения и выбор источников финансирования.</p>                                                                                                                                                                                                                   |   |   |   |   |    |
| 3 | <p>Раздел 3. Информационное обеспечение бизнес-планирования. Тема 5. Сбор информации для разработки бизнес-планов.</p> | <p>Определение объема, источников и возможностей (финансовых, технических, кадровых и времени) для сбора исходной информации. Внутренняя и внешняя информация. Количественная и качественная информация. Типы рыночных исследований для сбора первичной и вторичной информации. Способы сбора информации: наблюдение, эксперимент, опрос. Анкетирование. Виды анкет, принципы построения, выбор типа вопросов респондентам. Оценка достаточности и надежности информации. Репрезентативность выборки. Систематизация и обработка информации. Специфика сбора информации для разработки бизнес-планов инвестиционных проектов.</p> | 2 | 2 | 2 | 8 | 14 |
|   | <p>Тема 6. Анализ рынка, бизнес-проблем и потребностей заинтересованных сторон</p>                                     | <p>Анализ рынка и рыночной конъюнктуры. Оценка рыночного потенциала. Методы расчета рыночного потенциала и маркетингового прогноза. Анализ конкуренции. Расчет доли рынка и возможностей сбыта новой продукции (услуг). Выявление преимуществ и опасностей для развития инвестиционного бизнеса и потребностей заинтересованных сторон. Расчет уровня конкурентоспособности предприятия, реализующего бизнес-проект. Оценка конкурентоспособности продукции и ее оптимальных свойств. бизнес-проблем Проектирование возможных вариантов развития рыночной ситуации на период реализации бизнес-плана.</p>                         | 4 | 4 | 2 | 7 | 17 |

|   |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |   |   |   |    |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|----|
| 4 | <p>Раздел 4. Технология разработки разделов бизнес-плана</p> <p>Тема 7. Порядок разработки производственного раздела бизнес-плана.</p> | <p>Планирование объема выпуска новой продукции (услуг).</p> <p>Планирование материально-технического обеспечения производства: наличие и производительность оборудования, транспортных средств, расчет потребности в сырье, энергетических и природных ресурсах, определение сроков и объемов поставки.</p> <p>Планирование кадрового обеспечения в рамках бизнес-плана: расчет потребности кадрах по профессионально-квалификационной структуре, соответствии с распределением функциональных обязанностей.</p> <p>Специфика комплектования руководящей команды для реализации бизнес-плана</p>                                                                                                                  | 2 | 4 | 2 | 8 | 16 |
|   | <p>Тема 8. Порядок разработки решений и обоснование маркетинговой стратегии</p>                                                        | <p>Обоснование маркетинговой стратегии. Использование инструментов маркетинга при разработке и продвижении новых товаров, стимулировании сбыта, выборе каналов распределения.</p> <p>Ценовая политика инвестиционного проекта.</p> <p>Обоснование ценовой стратегии, выбор метода ценообразования и расчет цены на товар (услугу), планируемый к производству.</p> <p>Расчет издержек на продвижение и реализацию продукции.</p> <p>Оценка эластичности спроса, средних рыночных цен на товары-заменители, обоснование оптимальной цены на новинку.</p> <p>Выбор цены по каналу сбыта.</p> <p>Разработка программы стимулирования сбыта.</p> <p>Планирование рекламы.</p> <p>Планирование бюджета маркетинга.</p> | 4 | 2 | 2 | 8 | 16 |
| 5 | <p>Раздел 5. Финансовое обоснование бизнес-плана</p> <p>Тема 9. Порядок разработки финансового раздела бизнес-плана</p>                | <p>Расчет инвестиций на реализацию проекта, в т.ч. разработку и внедрение инноваций. Планирование производственных издержек.</p> <p>Расчет товарной продукции и выручки от реализации. Расчет валовой и чистой прибыли.</p> <p>Формирование плана расходов и доходов. Дисконтирование инвестиций и прибыли. Оценка чистых потоков наличности и возвратности заемных средств.</p> <p>Расчет сроков окупаемости</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 6 | 4 | 2 | 6 | 18 |

|                 |                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |           |           |           |           |            |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
|                 |                                                                                                                            | проекта и возвратности финансовых средств.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |           |           |           |            |
| 6               | Раздел 6. Контроль и оценка эффективности бизнес-планов.<br>Тема 10. Оценка эффективности и рисков реализации бизнес-плана | Методические основы оценки эффективности инвестиционных проектов. Показатели эффективности бизнес-плана и порядок их расчета. Анализ доходности, рентабельности и чувствительности проекта. Анализ экономической и социальной эффективности проекта. Определение и идентификация рисков инвестиционной деятельности. Классификация рисков. Внешние и внутренние риски. Измерение риска. Методы, используемые для учета факторов неопределенности и риска. Проверка устойчивости, корректировка параметров проекта и факторов неопределенности. Оценка вероятности возникновения рисков и анализ чувствительности инвестиционного проекта. Страхование рисков | 2         | 4         | 2         | 4         | 12         |
|                 | Тема 11. Обоснование решений в бизнес-плане по проведению изменений в организации                                          | Механизм выявления бизнес-проблем и обоснования решений в рамках бизнес-плана по проведению изменений в организации. Разработка и корректировка вариантов проектных решений в бизнес-плане в зависимости от сферы деятельности и особенностей рыночного спроса. Практика обоснования решений и планирования изменений в деятельности страховых компаний и в сфере оказания финансовых услуг.                                                                                                                                                                                                                                                                 | 4         | 4         | 2         | 6         | 16         |
| <b>Контроль</b> |                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |           |           |           |           | 27         |
| <b>Итого</b>    |                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>36</b> | <b>36</b> | <b>18</b> | <b>63</b> | <b>180</b> |

#### очно-заочная форма обучения

| № п/п | Наименование темы                                                                                                                          | Содержание раздела                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Лекц | Прак зан. | Лаб. зан. | СРС | Всего, час |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----------|-----------|-----|------------|
| 1     | Раздел 1. Целевой характер и задачи бизнес-планирования<br>Тема 1 Цели и особенности бизнес - планирования в различных отраслях и сферах.. | Теоретические основы бизнес-планирования. Роль бизнес-планирования в развитии предпринимательства и инвестиционной деятельности. Цели и задачи бизнес-планирования. Законодательная и нормативная база бизнес-планирования. Система ограничений и требований к бизнес-планированию. Зарубежный опыт бизнес - | 1    | 1         | -         | 6   | 8          |

|   |                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |   |   |   |    |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|----|
|   |                                                                                                                                   | планирования.<br>Особенности<br>бизнес-планирования в<br>строительстве, финансовой и в<br>страховой сфере                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |   |   |   |    |
| 2 | Тема 2. Понятие и виды<br>бизнес-планов                                                                                           | Понятие и назначение<br>бизнес-планов.<br>Функциональная ориентация<br>бизнес-планирования:<br>инвестиционная,<br>организационно-управленческая,<br>кадровая,<br>финансово-экономическая,<br>инвестиционная, маркетинговая.<br>Классификация и особенности<br>различных типов бизнес-планов.<br>Основные признаки<br>классификации: тип, класс,<br>масштаб, сложность проекта,<br>длительность реализации.<br>Основные виды бизнес-планов.<br>Практические случаи разработки<br>и реализации бизнес-планов<br>инвестиционных проектов                                                                                 | 2 | 1 | - | 8 | 11 |
| 3 | Раздел 2. Назначение, структура и<br>источники финансирования<br>бизнес-планов<br>Тема 3. Содержание и структура<br>бизнес-планов | Понятие структуры бизнес-плана<br>и ее зависимость от целей<br>предпринимательской<br>деятельности, технологической<br>новизны продукции или услуги,<br>сферы применения. Формальная<br>и технологическая структура<br>бизнес-плана. Разделы<br>бизнес-плана: резюме, цели и<br>стратегии, анализ рынка и<br>конкуренции, характеристика и<br>своеобразие новой продукции<br>(услуги), производственный<br>план, организационный план,<br>маркетинговый план,<br>финансовый план, юридический<br>план. Последовательность<br>разработки плана.<br>Определение формы<br>представления базовой и<br>плановой информации | 1 | 1 | 2 | 6 | 10 |
| 4 | Тема 4. Процедура разработки и<br>финансирования бизнес-планов                                                                    | Целевой характер<br>бизнес-планирования и<br>финансовое обеспечение<br>бизнес-проектов. Субъекты<br>бизнес-планирования:<br>инициаторы, заказчики и<br>инвесторы бизнес-планов.<br>Организация процедуры<br>взаимодействия участников и<br>общие принципы разработки<br>бизнес-плана. Распределение<br>обязанностей и организация<br>работы по составлению<br>бизнес-плана. Этапы разработки<br>и финансирования бизнес-плана.<br>Источники финансирования<br>бизнес-планов. Реализация<br>бизнес-планов за счет                                                                                                      | 2 | 2 | 2 | 8 | 14 |

|   |                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |   |   |   |    |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|----|
|   |                                                                                                                                 | собственных и заемных средств. Привлечений кредитных и бюджетных средств для реализации бизнес-планов. Назначение и финансирование инвестиционных бизнес-планов. Формирование концепции инвестиционного проектного предложения и выбор источников финансирования                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |   |   |   |    |
| 5 | Раздел 3. Информационное обеспечение бизнес-планирования. Тема 5. Сбор информации для разработки бизнес-планов.                 | <p>Определение объема, источников и возможностей (финансовых, технических, кадровых и времени) для сбора исходной информации. Внутренняя и внешняя информация. Количественная и качественная информация. Типы рыночных исследований для сбора первичной и вторичной информации. Способы сбора информации: наблюдение, эксперимент, опрос. Анкетирование. Виды анкет, принципы построения, выбор типа вопросов респондентам. Оценка достаточности и надежности информации. Репрезентативность выборки. Систематизация и обработка информации. Специфика сбора информации для разработки бизнес-планов инвестиционных проектов.</p> | 1 | 2 | 2 | 8 | 13 |
| 6 | Тема 6. Анализ рынка, бизнес-проблем и потребностей заинтересованных сторон                                                     | <p>Анализ рынка и рыночной конъюнктуры. Оценка рыночного потенциала. Методы расчета рыночного потенциала и маркетингового прогноза. Анализ конкуренции. Расчет доли рынка и возможностей сбыта новой продукции (услуг). Выявление преимуществ и опасностей для развития инвестиционного бизнеса и потребностей заинтересованных сторон. Расчет уровня конкурентоспособности предприятия, реализующего бизнес-проект. Оценка конкурентоспособности продукции и ее оптимальных свойств. бизнес-проблем Проектирование возможных вариантов развития рыночной ситуации на период реализации бизнес-плана.</p>                         | 2 | 2 | 2 | 9 | 15 |
|   | <p><b>Раздел 4. Технология разработки разделов бизнес-плана</b></p> <p>Тема 7. Порядок разработки производственного раздела</p> | <p>Планирование объема выпуска новой продукции (услуг). Планирование материально-технического обеспечения производства:</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2 | 1 | 2 | 8 | 13 |

|  |                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |   |   |   |    |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|----|
|  | бизнес-плана                                                                                                             | наличие и производительность оборудования, транспортных средств, расчет потребности в сырье, энергетических и природных ресурсах, определение сроков и объемов поставки.<br>Планирование кадрового обеспечения в рамках бизнес-плана: расчет потребности кадрах по профессионально-квалификационной структуре, соответствии с распределением функциональных обязанностей.<br>Специфика комплектования руководящей команды для реализации бизнес-плана                                                                                                                                                                                                                      |   |   |   |   |    |
|  | Тема 8. Порядок разработки маркетингового раздела бизнес-плана                                                           | Обоснование маркетинговой стратегии. Использование инструментов маркетинга при разработке и продвижении новых товаров, стимулировании сбыта, выборе каналов распределения.<br>Ценовая политика инвестиционного проекта.<br>Обоснование ценовой стратегии, выбор метода ценообразования и расчет цены на товар (услугу), планируемый к производству.<br>Расчет издержек на продвижение и реализацию продукции.<br>Оценка эластичности спроса, средних рыночных цен на товары-заменители, обоснование оптимальной цены на новинку.<br>Выбор цены по каналу сбыта.<br>Разработка программы стимулирования сбыта.<br>Планирование рекламы.<br>Планирование бюджета маркетинга. | 1 | 2 | 1 | 8 | 12 |
|  | <b>Раздел 5. Финансовое обоснование бизнес-плана</b><br><br>Тема 9. Порядок разработки финансового раздела бизнес-плана. | Расчет инвестиций на реализацию проекта, в т.ч. разработку и внедрение инноваций. Планирование производственных издержек.<br>Расчет товарной продукции и выручки от реализации. Расчет валовой и чистой прибыли.<br>Формирование плана расходов и доходов. Дисконтирование инвестиций и прибыли. Оценка чистых потоков наличности и возвратности заемных средств.<br>Расчет сроков окупаемости проекта и возвратности финансовых средств.                                                                                                                                                                                                                                  | 2 | 2 | 2 | 7 | 13 |
|  | <b>Раздел 6. Контроль и оценка</b>                                                                                       | Методические основы оценки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 1 | 1 | 2 | 8 | 12 |

|              |                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |           |           |           |            |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
|              | <b>эффективности бизнес-планов.</b><br>Тема 10. Оценка эффективности и рисков реализации бизнес-плана. | эффективности инвестиционных проектов. Показатели эффективности бизнес-плана и порядок их расчета. Анализ доходности, рентабельности и чувствительности проекта. Анализ экономической и социальной эффективности проекта. Определение и идентификация рисков инвестиционной деятельности. Классификация рисков. Внешние и внутренние риски. Измерение риска. Методы, используемые для учета факторов неопределенности и риска. Проверка устойчивости, корректировка параметров проекта и факторов неопределенности. Оценка вероятности возникновения рисков и анализ чувствительности инвестиционного проекта. Страхование рисков |           |           |           |           |            |
|              | Тема 11. Обоснование решений в бизнес-плане по проведению изменений в организации                      | Механизм выявления бизнес-проблем обоснования решений в рамках бизнес-плана по проведению изменений в организации. Разработка и корректировка вариантов проектных решений в бизнес-плане в зависимости от сферы деятельности и особенностей рыночного спроса. Практика обоснования решений и планирования изменений в деятельности страховых компаний и в сфере оказания финансовых услуг.                                                                                                                                                                                                                                        | 1         | 1         | 2         | 10        | 14         |
| Контроль     |                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |           |           |           | 45         |
| <b>Итого</b> |                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>16</b> | <b>16</b> | <b>16</b> | <b>87</b> | <b>180</b> |

## 5.2 Перечень лабораторных работ

1. Тема 3. Содержание и структура бизнес-планов.

**Лабораторная работа № 1.** «Формирование структуры бизнес-плана инвестиционного проекта (Финансовой компании, страховой компании и строительной компании)»

2. Тема 4. Процедура разработки и финансирования бизнес-планов.
- Лабораторная работа № 2** «Определение содержания разделов бизнес-плана и выбор источников финансирования»

3. Тема 5. Сбор информации для разработки бизнес-планов
- Лабораторная работа № 3** «Выбор источников получения информации и формирование аналитических таблиц».

4. Тема 6. Анализ рынка, бизнес-проблем и потребностей заинтересованных сторон.

**Лабораторная работа № 4** «Анализ конкурентов, спроса и

- потребностей заинтересованных сторон в реализации бизнес-плана».
5. Тема 7. Порядок разработки производственного раздела бизнес-плана.  
**Лабораторная работа № 5** «Разработка производственного раздела бизнес-плана».
6. Тема 8. Порядок разработки маркетингового раздела бизнес-плана.  
**Лабораторная работа № 6** «Разработка маркетингового раздела бизнес-плана».
7. Тема 9. Порядок разработки финансового раздела бизнес-плана.  
**Лабораторная работа № 7** «Разработка финансового раздела бизнес-плана».
8. Тема 10. Оценка эффективности и рисков реализации бизнес-плана  
**Лабораторная работа № 8** «Оценка эффективности и срока окупаемости инвестиций в бизнес-плане».
9. Тема 11. Обоснование решений в бизнес-плане по проведению изменений в организации  
**Лабораторная работа № 9** «Разработка и экономическое обоснование решений по проведению изменений в организации (на примере: банка, страховой компании, строительной или иной организации по выбору студента)».

## **6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ**

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины предусматривает выполнение курсового проекта в 5 семестре для очной формы обучения и в 6 семестре для очно-заочной формы обучения.

Курсовой проект выполняется на тему «Разработка бизнес-плана строительства жилого комплекса»

Целью курсового проекта является закрепление теоретических знаний и навыков по разработке бизнес-плана, полученных при изучении дисциплины.

Задачи, решаемые при выполнении курсового проекта:

- приобретение практических навыков разработки бизнес-плана инвестиционного проекта;
- проведение в рамках бизнес-проекта конкретных технико-экономических, финансовых расчетов;
- обоснование цены и формирование программы маркетинга;
- расчет финансовых потоков и оценка эффективности бизнес-проекта.

Курсовой проект выполняется на основе исходных данных по варианту задания. Задание выдается преподавателем каждому студенту индивидуально.

Исходные данные выдаются в составе:

- характеристика бизнес-идеи;
- местоположение и основные ТЭП строительного предприятия застройщика – инициатора проекта;

- описание жилого комплекса, количество строящихся жилых домов, их площадь, количество квартир, техническая характеристика, проектные и конструктивные решения и технико-экономические параметры проектирования;
- данные по инвестиционным затратам;
- размер требуемых инвестиций (в т.ч. заемных, кредитных и собственных);
- условия реализации проекта: сроки и продолжительность строительства каждого жилого дома, источники инвестирования, форма оплаты реализуемой жилой площади, период расчета показателей бизнес - плана и др.

Идея курсовой работы может быть предложена студентом. В этом случае исходная информация самостоятельно собирается студентом на основе анализа бизнес-проектов, в разработке которых он участвовал, или реализуемых предприятием, на котором студент проходил производственную практику.

Курсовой проект должен быть сформирован в соответствии с требованиями, предъявляемыми к его структуре и по содержанию включать нижеперечисленные разделы, параграфы и части.

Введение.

Задание и исходные данные для разработки курсового проекта.

1. Теоретический раздел по конкретной теме, который может быть разделен на соответствующие параграфы.

2. Практический раздел «Разработка бизнес-плана строительства жилого комплекса».

2.1 Резюме.

2.2 Цели, задачи и стратегия реализации проекта.

2.3 Исследование регионального рынка.

2.4 Характеристика жилого комплекса и организация строительства.

2.5 Инвестиционно - строительный план.

2.6 Производственный план.

2.7 Маркетинговый план.

2.8 Финансовый план (смета доходов и расходов).

2.9 Оценка эффективности проекта.

Заключение.

Курсовой проект включают в себя теоретическую и расчетную часть.

Примерный перечень тем для разработки теоретической части курсового проекта.

1. Цели, назначение и сферы применения бизнес-планов.
2. Понятие и классификация бизнес-планов.
3. Цели, задачи и особенности разработки инвестиционных бизнес-планов.
4. Зарубежный и отечественный опыт бизнес - планирования.
5. Методология разработки бизнес-плана
6. Нормативно-правовая база бизнес - планирования.
7. Содержание и структура бизнес-плана.

8. Стандартное содержание основных разделов бизнес-плана.
9. Информационное обеспечение бизнес-планирования.
10. Порядок сбора и анализа информации для разработки бизнес-плана.
11. Стратегические и тактические цели развития бизнеса и их описание в бизнес-плане.
12. Обоснование стратегии внедрения инноваций в бизнес-плане.
13. Технология анализа рынка при разработке бизнес-плана.
14. Анализ конкурентоспособности проектируемой продукции.
15. Оценка потребностей в финансовых ресурсах и схемы финансирования бизнес - проекта.
16. Выбор источников финансирования инвестиционного бизнес-проекта.
17. Традиционные технологии разработки бизнес-плана.
18. Разработка производственного плана и оценка ресурсобеспечения бизнес - проекта.
19. Проектирование маркетингового раздела бизнес-плана.
20. Содержание и порядок разработки финансового раздела бизнес-плана.
21. Расчет доходов и расходов. Дисконтирование денежных потоков в бизнес-плане.
22. Особенности реализации и финансирования бизнес-плана инвестиционного проекта.
23. Расчет сроков окупаемости инвестиционного проекта.
24. Оценка эффективности реализации бизнес – плана.

**Задачи, решаемые при выполнении курсового проекта:**

- освоение теоретических основ бизнес-планирования;
- приобретение навыков сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач;
- приобретение навыков выбора инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей и проведения расчетов экономических показателей;
- приобретение навыков на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, использовать стандартные программные продукты;
- приобретение умений проводить экономическое обоснование организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты.

**7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ  
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО  
ДИСЦИПЛИНЕ**

## 7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

### 7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

| Компетенция | Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Критерии оценивания                                                                                                                          | Аттестован                                                    | Не аттестован                                                   |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| ПК-2        | Знать<br>- теоретические основы и методологию бизнес – планирования для принятия стратегических и тактических решений в различных сферах деятельности и организациях;<br>-принципы обоснования стратегии и тактики страховой компании и методологию разработки бизнес-планов с целью проведения изменений в организации;<br>- методологию планирования показателей деятельности компании с целью разработки бизнес-плана и проведению финансового анализа с целью выявления бизнес-проблем | Ответы на теоретические вопросы (Опрос)<br><br>Тестирование<br><br>Выполнение курсового проекта                                              | Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах | Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах |
|             | Уметь<br>- с экономической точки зрения обосновывать стратегию и тактику страховой и иной компании;<br>- планировать деятельность компании в соответствии с разработанными и реализуемыми инвестиционными и инновационными бизнес-планами;<br>- координировать деятельность страховой компании на основе разработанных в бизнес-плане управленческих и экономических решений                                                                                                               | Выполнение индивидуальных практических заданий,<br><br>Тестирование<br><br>Выполнение лабораторных работ<br><br>Выполнение курсового проекта | Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах | Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах |
|             | Владеть<br>- методологией бизнес-планирования с целью обоснования стратегии страховых и других организаций на финансовом рынке;<br>- навыками анализа рыночной ситуации и оценки внутренних резервов организации для обоснования решений в бизнес-плане;<br>- навыками планирования экономических показателей с целью принятия тактических решений в рамках бизнес-планов,                                                                                                                 | Выполнение индивидуальных практических заданий,<br><br>Тестирование<br><br>Выполнение лабораторных работ<br><br>Выполнение курсового проекта | Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах | Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                              |                                                               |                                                                 |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
|      | разрабатываемых страховыми организациями                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                              |                                                               |                                                                 |
| ПК-3 | Знать<br>- теоретические основы проведения финансового анализа с целью выявления бизнес-проблем организации;<br>- методологию планирования показателей деятельности организации и проведению финансового анализа для разработки бизнес-плана;<br>- методики оценки стоимости бизнеса и экономического обоснования инвестиционных и производственных решений в бизнес-планах, обеспечивающих проведение изменений в организации    | Ответы на теоретические вопросы (Опрос)<br><br>Тестирование<br><br>Выполнение курсового проекта                                              | Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах | Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах |
|      | Уметь<br>- проводить анализ рынка, экономический, финансовый анализ, определять потребности заинтересованных сторон и выявлять проблемы организации;<br>- разрабатывать инвестиционные бизнес-планы и бизнес-планы проведения изменений в организации;<br>- обосновывать производственные, финансовые и маркетинговые решения для разработки бизнес-планов и покрытия инвестиционных и иных потребностей заинтересованных сторон. | Выполнение индивидуальных практических заданий,<br><br>Тестирование<br><br>Выполнение лабораторных работ<br><br>Выполнение курсового проекта | Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах | Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах |
|      | Владеть<br>- методикой разработки бизнес-планов для проведения изменений в организации;<br>- современными методиками финансового анализа и способностью выявлять потребности заинтересованных сторон для планирования инвестиционных проектов и программ;<br>- способностью проводить экономическое обоснование решений в рамках бизнес-планов по обеспечению проведения изменений в организации                                  | Выполнение индивидуальных практических заданий,<br><br>Тестирование<br><br>Выполнение лабораторных работ<br><br>Выполнение курсового проекта | Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах | Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах |

### 7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 5 семестре для очной формы обучения, 6 семестре для очно-заочной формы обучения по четырехбалльной системе:

«отлично»;

«хорошо»;

«удовлетворительно»;  
«неудовлетворительно».

| Компетенция | Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Критерии оценивания                                      | Отлично                                                | Хорошо                                                                                | Удовл.                                                   | Неудовл.                             |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| ПК-2        | Знать<br>- теоретические основы и методологию бизнес – планирования для принятия стратегических и тактических решений в различных сферах деятельности и организациях;<br>-принципы обоснования стратегии и тактики страховой компании и методологию разработки бизнес-планов с целью проведения изменений в организации;<br>- методологию планирования показателей деятельности компании с целью разработки бизнес-плана и проведению финансового анализа с целью выявления бизнес-проблем | Тест                                                     | Выполнение теста на 90-100%                            | Выполнение теста на 80-90%                                                            | Выполнение теста на 70-80%                               | В тесте менее 70% правильных ответов |
|             | Уметь<br>- с экономической точки зрения обосновывать стратегию и тактику страховой и иной компании;<br>- планировать деятельность компании в соответствии с разработанными и реализуемыми инвестиционными и инновационными бизнес-планами;<br>- координировать деятельность страховой компании на основе разработанных в бизнес-плане управленческих и экономических решений                                                                                                               | Решение стандартных практических задач                   | Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы | Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах | Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач | Задачи не решены                     |
|             | Владеть<br>- методологией бизнес-планирования с целью обоснования стратегии страховых и других организаций на финансовом рынке;<br>- навыками анализа рыночной ситуации и оценки внутренних резервов организации для обоснования решений в бизнес-плане;<br>- навыками планирования экономических показателей с целью принятия тактических решений в рамках бизнес-планов, разрабатываемых страховыми организациями                                                                        | Решение прикладных задач в конкретной предметной области | Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы | Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах | Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач | Задачи не решены                     |
| ПК-3        | Знать<br>- теоретические основы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Тест                                                     | Выполнение теста на 90-                                | Выполнение теста на 80-                                                               | Выполнение теста на 70-                                  | В тесте менее 70%                    |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                          |                                                        |                                                                                       |                                                          |                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------|
| проведения финансового анализа с целью выявления бизнес-проблем организации;<br>- методологию планирования показателей деятельности организации и проведению финансового анализа для разработки бизнес-плана;<br>- методики оценки стоимости бизнеса и экономического обоснования инвестиционных и производственных решений в бизнес-планах, обеспечивающих проведение изменений в организации                                    |                                                          | 100%                                                   | 90%                                                                                   | 80%                                                      | правильных ответов |
| Уметь<br>- проводить анализ рынка, экономический, финансовый анализ, определять потребности заинтересованных сторон и выявлять проблемы организации;<br>- разрабатывать инвестиционные бизнес-планы и бизнес-планы проведения изменений в организации;<br>- обосновывать производственные, финансовые и маркетинговые решения для разработки бизнес-планов и покрытия инвестиционных и иных потребностей заинтересованных сторон. | Решение стандартных практических задач                   | Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы | Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах | Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач | Задачи не решены   |
| Владеть<br>- методикой разработки бизнес-планов для проведения изменений в организации;<br>- современными методиками финансового анализа и способностью выявлять потребности заинтересованных сторон для планирования инвестиционных проектов и программ;<br>- способностью проводить экономическое обоснование решений в рамках бизнес-планов по обеспечению проведения изменений в организации                                  | Решение прикладных задач в конкретной предметной области | Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы | Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах | Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач | Задачи не решены   |

## 7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

### 7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

**Вопрос 1. Назовите цели разработки бизнес - плана?**

- 1) получение банковского кредита;
- 2) привлечение инвестиций;
- 3) оценка эффективности вложения капитала;

- 4) все ответы верны.

**Вопрос 2. Какие Вы можете назвать внешние цели бизнес-плана?**

- 1) реализация конкретной идеи;
- 2) получение банковского кредита, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
- 3) проникновение на рынок и реализация маркетинговой стратегии;
- 4) достижение коммерческого эффекта для участников проекта.

**Вопрос 3. Какие Вы можете назвать внутренние цели бизнес-плана?**

- 1) самоутверждение, инструмент управления;
- 2) контроль возврата кредита, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
- 3) решение региональных градостроительных проблем, создание кластера;
- 4) управление проектом, получение банковского кредита, привлечение инвестиций.

**Вопрос 4. Как называется ситуационный анализ, на основе которого проводится предварительная оценка сильных и слабых сторон бизнес - идеи?**

- 1) оценка возможностей и опасностей;
- 2) SWOT-анализ;
- 3) комплекс исходных данных;
- 4) все ответы верны.

**Вопрос 5. Какой инструмент применяется для анализа при разработке вариантов бизнес-плана при высоком уровне риска?**

- 1) анализ опасностей и возможностей;
- 2) SWOT-анализ;
- 3) анализ исходных данных;
- 4) конкурентный анализ.

**Вопрос 6. Как осуществляется сбор, подготовка и анализ данных о рынке при обосновании инвестиционных предложений и разработки бизнес-плана?**

- 1) оценка рыночной ситуации;
- 2) SWOT-анализ;
- 3) сбор исходных данных.
- 4) маркетинговые исследования.

**Вопрос 7. Какой раздел является необязательным в стандартной структуре инвестиционного бизнес - плана?**

- 1) менеджмент и собственность;
- 2) финансовый раздел;

- 3) исследования рынка;
- 4) ценообразование.

**Вопрос 8. Что представляет собой раздел «Резюме»?**

- 1) итоговый раздел бизнес - плана;
- 2) краткое содержание бизнес - плана;
- 3) раздел, содержащий данные о персонале;
- 4) все ответы верны.

**Вопрос 9. Какая нормативная база используется при расчете потребности в материальных и технических ресурсах в бизнес-плане?**

- 1) нормы расхода материалов по видам работ;
- 2) методические документы по строительству (МДС);
- 3) ГЭСН;
- 4) ФЕР.

**Вопрос 10. Какие методы ценообразования не применяются при разработке бизнес-плана?**

- 1) сравнительные методы,
- 2) затратные методы,
- 3) методы, ориентированные на спрос;
- 5) параметрические методы.

**7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач**

**Вопрос 1. Выбрать правильный набор разделов для разработки бизнес-плана:**

- 1) анализ рынка, инвестиционный план, план дистрибьюции, строительный план;
- 2) инвестиционно-финансовый план, производственный план, резюме проекта, план доходов;
- 3) резюме, менеджмент и собственность, исследование рынка, производственный план, маркетинговый план, финансовый план;
- 4) инвестиционно-финансовый план, план оптовой торговли, организационный план; резюме.

**Вопрос 2. Какая информация должна быть собрана для проведения ценового анализа?**

- 1) сведения о производимом продукте и его рынке сбыта;
- 2) информация о средних ценах на аналогичные объекты;
- 3) характеристика отрасли и анализ конъюнктуры рынка;
- 4) нет правильного ответа.

**Вопрос 3. Рассчитать выручку от реализации в бизнес-плане строительства жилья, если средняя рыночная цена 52 тыс. р./ м<sup>2</sup> , общая**

**площадь дома 6500м<sup>2</sup> , затраты на рекламу - 45 млн. р.**

- 1) 330000тыс.р.;
- 2) 337955тыс. р.;
- 3) 338045тыс.р.;
- 4) 338000 тыс. р.

**Вопрос 4. Какой минимальный процент расходов на маркетинг целесообразно принимать в бизнес-плане?**

- 1) 25% от объема продаж;
- 2) 5% от объема продаж;
- 3) 50% от объема продаж;
- 4) нет правильного ответа.

**Вопрос 5. Какой норматив постоянных расходов от объема общих расходов целесообразно принять в бизнес-плане?**

- 1) 22% - на крупных фирмах, 25% - на мелких фирмах;
- 3) 8% - на крупных фирмах, 40% - на мелких фирмах;
- 4) норматива не существует;
- 5) 25% - на крупных фирмах, 22% - на мелких фирмах.

**Вопрос 6. Какие требования предъявляются к финансовым расчетам в бизнес-плане?**

- 1) бизнес план всегда составляется без НДС;
- 2) бизнес план всегда составляется с НДС;
- 3) расчету НДС посвящен отдельный раздел бизнес-плана;
- 4) бизнес план может разрабатываться как с учетом НДС, так и без НДС.

**Вопрос 7. Рассчитать потребность в заемных инвестиционных ресурсах для реализации инвестиционного бизнес-плана при следующих исходных данных:**

- общие плановые расходы по проекту – 300 млн. р.,
- собственные средства инвестора – 120 млн. р.,
- стоимость земли для строительства -25 млн. р,
- стоимость проектно-изыскательских работ -30 млн.р.

- 1) 420 млн.р ;
- 2) 355 млн.р ;
- 3) 180 млн.р ;
- 4) 365 млн.р.

**Вопрос 8. Рассчитать затраты на материальные ресурсы для реализации бизнес-плана на основе следующих исходных данных:**

- плановый объем ресурсов - 30 тыс. м<sup>3</sup>,
- отпускная цена «франко- склад потребителя» -200р /м<sup>3</sup>,
- расходы по доставке и разгрузке – 15 тыс р.

- 1) 6 млн. р;
- 2) 6015 тыс. р.;
- 3) 90 млн.р.;
- 4) не верного ответа.

**Вопрос 9. Чему равен размер кредита банка в случае, если кредит возвращается после реализации имущества, которое служит залогом такого кредита?**

- 1) он равен годовой потребности в оборотных средствах;
- 2) он равен квартальной потребности в оборотных средствах;
- 3) от равен общей потребности в инвестиционных ресурсах и оборотных средствах;
- 4) нет правильного ответа.

**Вопрос 10. Рассчитать прогноз доходов по бизнес проекту.**

Исходные данные: - плановая выручка от реализации продукции на строящемся заводе – 220 млн. р.;

- услуги сторонним организациям – 20 млн. р.;
- амортизация - 45 млн. р.;
- нераспределенная прибыль 5 млн. р.

- 1) 220 млн. р;
- 2) 285 млн. р;
- 3) 290 млн. р;
- 4) 245 млн. р.

### **7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач**

**Вопрос 1. В каком разделе бизнес – плана определяется потребность в материальных ресурсах, машинах и оборудовании, используемых для производства товаров или предоставления услуг на построенных объектах?**

- 1) финансовый план;
- 2) производственный план;
- 3) план по кадрам;
- 4) оперативный план.

**Вопрос 2. Рассчитать, как изменится выручка от реализации по сравнению с прогнозируемой в бизнес-плане если при эластичном спросе средние цены на рынке вырастут на 10% (коэффициент эластичности прогнозируется равным  $K_{\varepsilon} = -1,2$ ):**

- 1) не изменится;
- 2) увеличится в 1, 2 раза;
- 3) снизится на 12 %;
- 4) все ответы не верны.

**Вопрос 3. Рассчитать прогноз доходов на год по бизнес проекту при оптимистическом сценарии по ценам и объему продаж на основе плановых затрат по кварталам:**

- объем реализации по кварталам: I кв - 20% общей площади, II кв - 10% общей площади, III кв - 30% общей площади, IV кв - 20% -30% общей площади,

- рыночная цена 50- 52 тыс. р./ м2,

--- общая площадь дома 7000м2 ,

- затраты на реализацию квартир 30 млн.р.

- 1) 330000тыс.р.;
- 2) 297600тыс. р.;
- 3) 291300 тыс.р.;
- 4) 338000 тыс. р.

**Вопрос 4. При нестабильной ситуации на рынке, какой основной фактор должен быть проанализирован и учтен в бизнес-плане при обосновании цены?**

- 1) качество, сроки и надежность поставки,
- 2) уровень спроса на рынке,
- 3) стиль, оригинальность новых товаров и качество услуг,
- 4) нет правильного ответа.

**Вопрос 5. Какой период окупаемости инвестиций является оптимальным для бизнес – плана?**

- 1) 2 – 3 года;
- 2) 5 – 10 лет;
- 4) 10 – 15 лет;
- 5) окупаемость каждого проекта индивидуальна.

**Вопрос 6. Какую ставку сравнения следует принимать в финансовых расчетах бизнес-плана?**

- 1) на уровне фактической инфляции и уровня риска вложения инвестиций;
- 2) в размере 12%;
- 3) на уровне ставки банков по депозитным вкладам;
- 4) на основе требуемого уровня доходности проекта.

**Вопрос 7. Проанализировать тенденции изменения эффективности по сравнению с прогнозируемой в бизнес-плане , если средние цены на рынке вырастут на 10%, плановый объем продаж не изменится, а планируемые мероприятия приведут к снижению стоимости строительства объекта на 3 %, при доле затрат на строительство в общей стоимости проекта 70%**

- 1) эффективность возрастет более чем на 13 %;
- 2) эффективность возрастет на 10,2 %;
- 3) эффективность бизнес-проекта не изменится;

- 4) нет верного ответа.

**Вопрос 8.** Если в процессе реализации проекта фактические цены изменятся в большую сторону на 15% по сравнению с прогнозными, а остальные параметры (инвестиции, налоги, себестоимость) не изменятся, что произойдет с проектом по сравнению с прогнозируемой в бизнес-плане?

- 1) эффективность возрастет на 15 %;
- 2) эффективность возрастет более чем на 15%;
- 3) эффективность бизнес-проекта изменится менее чем на 15%;
- 4) нет верного ответа.

**Вопрос 9.** Оценить тенденции изменения эффективности проекта по сравнению с прогнозируемой в бизнес-плане, если потребовались дополнительные затраты по проекту на 25 тыс. р., но они не привели к повышению доходов от реализации продукции, но сократились общепроизводственные расходы на 12,5 тыс. р.

- 1) эффективность бизнес-проекта увеличится;
- 2) эффективность бизнес-проекта изменится только в первом году реализации проекта;
- 3) эффективность бизнес-проекта будет зависеть от объемов реализуемой продукции;
- 4) эффективность проекта не изменится.

**Вопрос 10.** Проанализировать тенденции изменения эффективности проекта по сравнению с прогнозируемой в бизнес-плане, если инвестиционные затраты в ходе реализации проекта увеличатся в связи с ростом цен на приобретаемое оборудование 1, 2 раза, а остальные параметры не изменятся:

- 1) эффективность снизится более чем на 20 %;
- 2) эффективность снизится менее чем на 20 %;
- 3) эффективность бизнес-проекта изменится на 20 %;
- 4) нет верного ответа.

#### **7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету**

Не предусмотрено учебным планом

#### **7.2.5 Примерный перечень вопросов к экзамену**

1. Цели и задачи бизнес-планирования.
2. Понятие и классификация бизнес-планов.
3. Цели, назначение и сферы применения бизнес-планов. Особенности бизнес-планирования в финансовой и страховой сфере.
4. Зарубежный и отечественный опыт бизнес-планирования.
5. Методология разработки бизнес-плана в различных отраслях и сферах деятельности.
6. Сущность и назначение инвестиционного бизнес-плана.
7. Содержание и структура бизнес-плана. Нормативно-правовые

документы, регламентирующие процедуру разработки бизнес-плана.

8. Формальная и технологическая структура бизнес- плана.
9. Стандартное содержание основных разделов бизнес-плана.
10. Назначение и состав информации, представляемой в бизнес-плане.
11. Сбор и анализ информации для разработки бизнес- плана. Виды маркетинговой информации.
12. Стратегические и тактические цели развития бизнеса и их описание в бизнес-плане.
13. Обоснование стратегии внедрения инноваций в бизнес-плане.
14. Анализ рынка при разработке бизнес-плана.
15. Анализ конкурентоспособности бизнеса проектируемой продукции.
16. Характеристика отличительных свойств инноваций и их описание в бизнес-плане.
17. Оценка потребностей в финансовых ресурсах, источников и схем финансирования бизнес-проекта.
18. Особенности финансирования инвестиционного бизнес-проекта.
19. Традиционные технологии разработки бизнес-плана.
20. Содержание производственного плана и оценка ресурсообеспечения бизнес-проекта.
21. Содержание маркетингового раздела бизнес-плана.
22. Содержание и порядок разработки финансового раздела бизнес-плана.
23. Расчет доходов и расходов. Дисконтирование денежных потоков в бизнес-плане.
24. Особенности реализации и финансирования бизнес-плана инвестиционного проекта.
25. Расчет сроков окупаемости инвестиционного проекта.
26. Оценка эффективности реализации бизнес – плана.
27. Показатели оценки эффективности бизнес-планов инвестиционного проекта.
28. Оценка рисков реализации бизнес-планов.
29. Оценка вероятности возникновения рисков в бизнес-планировании инвестиционных и инновационных проектов.
30. Оценка уровня надежности бизнес-планов.

#### **7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации**

Экзамен проводится посредством опроса и решения тестов: 5 вопросов, 5 стандартных задач и 5 прикладных задач. Каждый правильный ответ на вопрос в тесте оценивается 1 баллом, задача оценивается в 5 баллов. Максимальное количество набранных баллов – 55.

1. Оценка «Неудовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал менее 23 баллов.
2. Оценка «Удовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал от

23 до 35 баллов.

3. Оценка «Хорошо» ставится в случае, если студент набрал от 35 до 45 баллов.

4. Оценка «Отлично» ставится, если студент набрал от 45 до 55 баллов.)

### 7.2.7 Паспорт оценочных материалов

| № п/п | Контролируемые разделы (темы) дисциплины                                                                                                   | Код контролируемой компетенции | Наименование оценочного средства           |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------------|
| 1     | Раздел 1. Целевой характер и задачи бизнес-планирования<br>Тема 1. Цели и особенности бизнес - планирования в различных отраслях и сферах. | ПК-2, ПК-3                     | Тест,<br>Вопросы к экзамену<br>Тест-задачи |
| 2     | Тема 2. Понятие и виды бизнес-планов                                                                                                       | ПК-2, ПК-3                     | Тест,<br>Вопросы к экзамену<br>Тест-задачи |
| 3     | Раздел 2. Назначение, структура и источники финансирования бизнес-планов<br>Тема 3. Содержание и структура бизнес-планов                   | ПК-2, ПК-3                     | Тест,<br>Вопросы к экзамену<br>Тест-задачи |
| 4     | Тема 4. Процедура разработки и финансирования бизнес-планов                                                                                | ПК-2, ПК-3                     | Тест,<br>Вопросы к экзамену<br>Тест-задачи |
| 5     | Раздел 3. Информационное обеспечение бизнес-планирования.<br>Тема 5. Сбор информации для разработки бизнес-планов.                         | ПК-2, ПК-3                     | Тест,<br>Вопросы к экзамену<br>Тест-задачи |
| 6     | Тема 6. Анализ рынка, бизнес-проблем и потребностей заинтересованных сторон                                                                | ПК-2, ПК-3                     | Тест,<br>Вопросы к экзамену<br>Тест-задачи |
| 7     | Раздел 4. Технология разработки разделов бизнес-плана<br>Тема 7. Порядок разработки производственного раздела бизнес-плана.                | ПК-2, ПК-3                     | Тест,<br>Вопросы к экзамену<br>Тест-задачи |
| 8     | Тема 8. Порядок разработки решений и обоснование маркетинговой стратегии                                                                   | ПК-2, ПК-3                     | Тест,<br>Вопросы к экзамену<br>Тест-задачи |
| 9     | Раздел 5. Финансовое обоснование бизнес-плана<br>Тема 9. Порядок разработки финансового раздела бизнес-плана                               | ПК-2, ПК-3                     | Тест,<br>Вопросы к экзамену<br>Тест-задачи |
| 10    | Раздел 6. Контроль и оценка эффективности бизнес-планов.<br>Тема 10. Оценка эффективности и рисков реализации бизнес-плана                 | ПК-2, ПК-3                     | Тест,<br>Вопросы к экзамену<br>Тест-задачи |
| 11    | Тема 11. Обоснование решений в бизнес-плане по проведению изменений в организации                                                          | ПК-2, ПК-3                     | Тест,<br>Вопросы к экзамену<br>Тест-задачи |

### **7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

Опрос осуществляется по вопросам к экзамену. Время опроса не более 10 мин..

Решение стандартных задач осуществляется при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-задач на бумажном носителе. Время решения задач 20 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-задач на бумажном носителе. Время решения задач 20 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Защита курсового проекта осуществляется согласно требованиям, предъявляемым к содержанию проекта, описанным в методических указаниях. Примерное время защиты на одного студента составляет 15 мин.

## **8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

1. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.В. Калина; О.В. Мезенцева; В.В. Криворотов; В.З. Черняк; Н.В. Артемьев; Н.Д. Эриашвили; Е.Н. Барикаев; Ю.Т. Ахвледиани; Г.Г. Чараев; ред. В.З. Черняк. - Бизнес-планирование ; 2020-10-10. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 591 с. - ISBN 978-5-238-01812-6. URL: <http://www.iprbookshop.ru/71209.html>
2. Бизнес-планирование [Текст] : учебное пособие / Воронеж. гос. архитектур.-строит. ун-т. - 2-е изд., перераб. и доп. - Воронеж : [б. и.], 2015 (Воронеж : Отдел оперативной полиграфии изд-ва учеб. лит. и учеб.-метод. пособий Воронежского ГАСУ, 2015). - 264 с. - Библиогр.: с. 260-264. - ISBN 978-5-89040-555-5 : 84-10.
3. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Ю. Ю. Костюхин [и др.]. - Бизнес-планирование ; 2021-03-01. - Москва : Издательский Дом МИСиС, 2017. - 104 с. - Гарантированный срок размещения в ЭБС до 01.03.2021 (автопродлонгация). - ISBN 978-5-906846-63-1. URL: <http://www.iprbookshop.ru/78557.html>
4. Молокова, Е. И. Бизнес-планирование. Теория и практика : Монография / Молокова Е. И. - Саратов : Вузовское образование, 2013. - 117 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/11392.html>
5. Орлова, П. И. Бизнес-планирование (2-е издание) : Учебник для бакалавров / Орлова П. И. - Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014. - 286 с. - ISBN 978-5-394-02432-0. URL: <http://www.iprbookshop.ru/22392>
6. Анисимова Н.А. Методические указания по выполнению курсового проекта

по дисциплине «Бизнес-планирование» для студентов, направления «Экономика», профиль «Финансы, кредит, страхование» всех форм обучения. / ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»: Н.А. Анисимова. Воронеж: Изд-во ВГТУ, 2021. – 35 с.

**8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:**

**Лицензионное программное обеспечение**

1. Office Professional Plus 2013 Single MVL A Each Academic
2. 1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Электронная поставка

**Свободное ПО**

1. LibreOffice
2. Moodle
3. OpenOffice
4. Skype
5. Zoom

**Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. <http://www.edu.ru/>
2. Образовательный портал ВГТУ

**Информационные справочные системы**

1. <http://window.edu.ru>
2. <https://wiki.cchgeu.ru/>

**Современные профессиональные базы данных**

1. Федеральная служба государственной статистики  
Адрес ресурса: <http://www.gks.ru/>
2. Центральный банк Российской Федерации  
Адрес ресурса: <http://www.cbr.ru/>
3. Ресурсы издательства World Bank  
Адрес ресурса: <https://www.worldbank.org/>
4. РосБизнесКонсалтинг — информационное аналитическое агентство  
Адрес ресурса: <https://www.rbc.ru/>
5. АК&М — экономическое информационное агентство  
Адрес ресурса: <http://www.akm.ru/>
6. Bloomberg -Информационно-аналитическое агентство  
Адрес ресурса: <https://www.bloomberg.com/europe>
7. CATBACK.RU — Справочник для экономистов  
Адрес ресурса: <http://www.catback.ru/>
8. Независимый финансовый портал  
Адрес ресурса: <https://www.finweb.com/>

## **9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

Лекционная аудитория , оснащённая мультимедийным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим демонстрацию (воспроизведение) мультимедиа-материалов.

Аудитория 1432, корп.1, для практических занятий и лабораторных работ, оснащённая:

- мультимедийным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим демонстрацию (воспроизведение) мультимедиа-материалов;
- интерактивными информационными средствами;
- компьютерной техникой с подключением к сети Интернет.

## **10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

По дисциплине «Бизнес-планирование» читаются лекции, проводятся практические занятия и лабораторные работы, выполняется курсовой проект.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков расчета экономических показателей бизнес-плана. Занятия проводятся путем решения конкретных задач в аудитории.

Лабораторные работы выполняются в аудиториях, оснащенных компьютерами с подключением к сети Интернет в соответствии с методическими указаниями по выполнению работ.

Методика выполнения курсового проекта изложена в методических указаниях. Выполнять этапы курсового проекта студенты должны самостоятельно, своевременно и в установленные сроки.

Контроль усвоения материала дисциплины производится проверкой курсового проекта, защитой курсового проекта.

| Вид учебных занятий  | Деятельность студента                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Лекция               | Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии. |
| Практическое занятие | Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                       | Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Лабораторная работа                   | Лабораторные работы позволяют научиться применять теоретические знания, полученные на лекции при решении конкретных задач. Чтобы наиболее рационально и полно использовать все возможности лабораторных для подготовки к ним необходимо: следует разобрать лекцию по соответствующей теме, ознакомиться с соответствующим разделом учебника, проработать дополнительную литературу и источники, решить задачи и выполнить другие письменные задания.                                                                      |
| Самостоятельная работа                | Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие:<br>- работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций;<br>- выполнение домашних заданий и расчетов;<br>- работа над темами для самостоятельного изучения;<br>- участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад;<br>- подготовка к промежуточной аттестации. |
| Подготовка к промежуточной аттестации | Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед экзаменом, экзаменом, экзаменом три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.                                                                                                                                                                                               |