

ИННОВАЦИИ В ПЛАНИРОВАНИИ, ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИИ

*Методические указания
к выполнению практической и самостоятельной работы
для студентов 3-го курса бакалавриата, обучающихся по направлению
27.03.05 «Инноватика» всех форм обучения*

Воронеж 2022

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования

«Воронежский государственный технический университет»

Кафедра инноватики и строительной физики
имени профессора И.С. Суровцева

ИННОВАЦИИ В ПЛАНИРОВАНИИ, ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИИ

*Методические указания
к выполнению практической и самостоятельной работы
для студентов 3-го курса бакалавриата, обучающихся по направлению
27.03.05 «Инноватика» всех форм обучения*

Воронеж 2022

УДК 338
ББК 65.315

Составитель к.э.н., доцент Ю.И. Ярославцева

Инновации в планировании, организации и управлении: методические указания к выполнению практической и самостоятельной работы студентов направления 27.03.05 «Инноватика» / ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»; сост.: Ю.И. Ярославцева. – Воронеж: Изд-во ВГТУ, 2022. - 20 с.

Содержат комплекс требований к содержанию и порядку выполнения практических работ студентов в соответствии с перечнем профессиональных компетенций, осваиваемых в процессе обучения. Описана структура индивидуальных заданий для самостоятельного выполнения.

Предназначены для студентов направления 27.03.05 «Инноватика».

Методические указания подготовлены в электронном виде и содержатся в файле МУ_ИвПОиУ_Пр_СРС_БАК_ИНН_2022.pdf.

Табл. 3. Библиогр.: 5 назв.

**УДК 338
ББК 65.315**

*Печатается по решению редакционно-издательского совета
Воронежского государственного технического университета*

*Рецензент - Д.Э. Сыроев канд. экон. наук, доцент кафедры
цифровой и отраслевой экономики ВГТУ*

ВВЕДЕНИЕ

Капитальное строительство является особой отраслью национальной экономики, которая формируется, с одной стороны, как процесс воспроизводства основных фондов, требующий необходимых капитальных вложений на его осуществление, а с другой стороны - как процесс собственного развития данной отрасли материального производства. Специфическая роль строительного комплекса заключается в создании материальной основы всей отраслевой экономики страны и создании благ для человека, удовлетворяя его первичные (жилищные) потребности.

В связи с переходом к рыночным отношениям возникли новые понятия и экономические категории, новые механизмы государственного регулирования и подходы к решению проблем экономики, планирования, организации и управления, что привело, в свою очередь, к изменению содержания дисциплин в курсах экономики, планирования, организации и управления строительством.

В этой связи, изложение вопросов теории и практики рыночных механизмов экономики, планирования, организации и управления применительно к отрасли капитального строительства, рассмотрение широкого круга вопросов, связанных с экономикой отрасли и строительных предприятий с точки зрения современных научных, методических и практических подходов к их решению, стало особенно актуальным.

Подготовка бакалавров в сфере экономики, планирования, организации и управления строительством имеет существенную особенность, которая заключается в получении студентами не только фундаментальных знаний, но и развитии навыков адаптации к реальным условиям производства. Это дает возможность комплексно и оперативно оценивать реальную ситуацию, принимать решения, самостоятельно обновлять и пополнять свои знания, «держат руку на пульсе» современности, в контексте непрерывно изменяющейся научной, технической и экономической информации.

Цели дисциплины «Инновации в планировании, организации и управлении» состоят в ориентации обучающихся на производственно-управленческий, экспериментально-исследовательский и проектный виды профессиональной деятельности. Дисциплина необходима для создания базового образования в области инновационных дисциплин, необходимого для решения проблем современной экономики.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование знаний теоретических основ инноваций в планировании, организации и управлении деятельностью предприятия;
- знакомство с основами управления строительным производством;
- знакомство с ролью инноваций в управлении строительным производством;
- знакомство с основами организации строительного производства;
- знакомство с ролью инноваций в организации строительного

производства;

- развитие навыков работы с основными программно-техническими средствами, используемыми для представления результатов выполненных работ по инновационному проекту;

- знакомство с основами планирования строительного производства;

- знакомство с ролью инноваций в планировании строительного производства

- формирование навыков совершения поиска, критического анализа, обобщения и систематизации научной информации, при выборе оптимальных путей и методов достижения поставленных целей;

- формирование навыков применения инновационных методов управления в строительной сфере;

- формирование навыков применения инновационных методов организации производства в строительной сфере;

- формирование навыков формализованного описания инновационного проекта как объекта планирования, организации и управления;

- формирование навыков применения инновационных методов планирования в строительной сфере.

1. Содержание самостоятельной работы студентов по дисциплине «Инновации в планировании, организации и управлении»

Тема занятия №1. «Введение в предмет»

1. Основные определения, цели и виды инноваций в строительстве.
2. Значение инноваций для эффективного функционирования и развития предприятий строительной отрасли.
3. Определение понятий: планирование, организация и управление деятельностью предприятия.
4. Необходимость применения инноваций в планировании, организации и управлении деятельностью предприятий строительной отрасли.
5. Способы государственного воздействия на эффективность инновационных процессов.

Тема занятия №2. «Инновации в управлении строительством»

1. Инновационный процесс как объект управления.
2. Задачи и функции управления инновациями.
3. Технологии управления инновациями.
4. Методы управления инновациями.
5. Цели и задачи стратегического управления инновациями.
6. Содержание и формы стратегического управления инновациями.
7. Методы и средства стратегического управления инновациями.
8. Назначение и задачи управления строительным производством.
9. Принципы проектирования и функционирования системы управления строительным производством.
10. Контроль и регулирование системы управления строительным производством.
11. Оценка эффективности применения инноваций в управлении строительством

Тема занятия №3. «Инновации в организации строительства»

1. Классификация современных методов организации строительства и производства работ.
2. Современные методы организации строительства и производства работ: поточный, узловой, комплектно-блочный, вахтовый метод.
3. Требования к подготовке строительного производства и ее состав.
4. Подготовка строительного предприятия.
5. Подготовка к строительству объекта.
6. Подготовка строительно-монтажных работ.
7. Площадочные подготовительные работы.

8. Подготовка объекта к сдаче в эксплуатацию или к консервации.
9. Особенности подготовки производства при реконструкции и расширении действующих предприятий, зданий и сооружений.
10. Организация подготовки производства.
11. Организация обеспечения строительства строительными машинами и механизмами.
12. Организация обеспечения строительства инструментами, приспособлениями и средствами механизации.
13. Организация автомобильных перевозок грузов.
14. Назначение и состав проекта производства работ.
15. Определение потребностей материальных ресурсов в составе проекта производства строительных работ.
16. Оценка эффективности применения инноваций в организации строительства.

Тема занятия №4. «Инновации в планировании строительства»

1. Виды и задачи календарных планов строительства объектов.
2. Организационно-технологическое моделирование возведения строительного объекта в виде линейных и сетевых графиков.
3. Состав и методика разработки календарного плана возведения объекта.
4. Учет, контроль и регулирование реализации календарных планов.
5. Виды строительных генеральных планов и требования к ним.
6. Методика разработки строительного генерального плана.
7. Необходимость оперативно-производственного планирования строительства объектов.
8. Состав и порядок разработки оперативно-производственных планов строительства объектов.
9. Показатели оперативно-производственных планов и исходные данные для их разработки.
10. Оценка эффективности применения инноваций в планировании строительного производства.

Тема занятия №5. «Информация в планировании, организации и управлении строительства»

1. Роль информационной поддержки работы предприятий строительной сферы.
2. Информационные проблемы предприятий строительной сферы.
3. Роль автоматизации информационно-коммуникационных процессов предприятий строительной сферы.
4. Корпоративные информационные системы и базы данных

предприятий строительной сферы.

5. Принципы и возможности включения информационных ресурсов в построение системы планирования, организации и управления строительством.

6. Экономическая ценность информационных ресурсов, используемых в построении системы планирования, организации и управления строительством.

7. Современное программное обеспечение, используемое для представления результатов выполненных работ по инновационному проекту.

2. Задачи для практической работы студентов по дисциплине «Инновации в планировании, организации и управлении»

Задание 1. Выбор организационной структуры предприятия.

В задании требуется произвести выбор организационной структуры строительно-монтажного предприятия в соответствии со стратегическими целями развития с учетом следующих параметров:

- потенциальная возможность увеличения прибыли за счет сокращения накладных расходов;
- потенциальная возможность увеличения объема и (или) разнообразия строительной продукции;
- эффективное использование ресурсов;
- возможность карьерного роста для работников предприятия;
- адаптированность структуры к изменениям внешней среды.

Исходные данные для анализа и выбора организационной структуры предприятия представлены в таблице 1:

Характеристики типов организационных структур

Тип организационной структуры	Валовая выручка, тыс. руб.	Производственные расходы, тыс. руб.	Возможность увеличения разнообразия продукции	Эффективное использование ресурсов	Возможность карьерного роста	Адаптированность структуры
Коэф. значимости	1,25	1,25	1,15	1,1	1,1	1,15
Существующая	5290	3930	уд.	дост.	дост.	уд.
Функциональная	8360	5620	уд.	хор.	хор.	уд.
Линейная	8830	6940	дост.	хор.	уд.	дост.
Матричная	6670	4500	уд.	уд.	уд.	хор.
Дивизиональная	8800	5720	оч. хор.	уд.	оч. хор.	оч. хор.

Линейно-функциональная	6610	4670	хор.	оч. хор.	хор.	хор.
------------------------	------	------	------	----------	------	------

Пример решения.

Выбрать тип организационной структуры предприятия можно с помощью матрицы при таких условиях: очень хорошо – 6 баллов, хорошо – 4 балла, удовлетворительно – 2 балла, достаточно – 0 баллов.

Алгоритм решение задачи следующий:

1. Рассчитываем прибыль предприятия при существующей структуре:

$$\text{Пр} = 5290 - 3930 = 1360 \text{ тыс. руб.};$$

2. Рассчитываем прибыль предприятия при условии внедрения определенного типа организационной структуры, прирост прибыли и валовой выручки по сравнению с существующей структурой:

2.1 Функциональная структура:

$$\text{Пр} = 8360 - 5620 = 2740 \text{ тыс. руб.};$$

$$\Delta\text{Пр} = 2740 - 1360 = 1380 \text{ тыс. руб.};$$

$$\Delta\text{В} = 8360 - 5290 = 3070 \text{ тыс. руб.}$$

2.2 Линейная структура:

$$\text{Пр} = 8830 - 6940 = 1890 \text{ тыс. руб.};$$

$$\Delta\text{Пр} = 1890 - 1360 = 530 \text{ тыс. руб.};$$

$$\Delta\text{В} = 8830 - 5290 = 3540 \text{ тыс. руб.}$$

2.3 Матричная структура:

$$\text{Пр} = 6670 - 4500 = 2170 \text{ тыс. руб.};$$

$$\Delta\text{Пр} = 2170 - 1360 = 810 \text{ тыс. руб.};$$

$$\Delta\text{В} = 6670 - 5290 = 1380 \text{ тыс. руб.}$$

2.4 Дивизиональная структура:

$$\text{Пр} = 8800 - 5720 = 3080 \text{ тыс. руб.};$$

$$\Delta\text{Пр} = 3080 - 1360 = 1720 \text{ тыс. руб.};$$

$$\Delta\text{В} = 8800 - 5290 = 3510 \text{ тыс. руб.}$$

2.5 Линейно-функциональная структура:

$$\text{Пр} = 6610 - 4670 = 1940 \text{ тыс. руб.};$$

$$\Delta\text{Пр} = 1940 - 1360 = 580 \text{ тыс. руб.};$$

$$\Delta B = 6610 - 5290 = 1320 \text{ тыс. руб.}$$

3. Заполняем таблицу, проставляя необходимые баллы:

Матрица типов организационных структур

Тип организационной структуры	Рост валовой выручки, тыс. руб.	Рост прибыли, тыс. руб.	Возможность увеличения разнообразия продукции	Эффективное использование ресурсов	Возможность карьерного роста	Адаптированность структуры
Коэффициент значимости	1,25	1,25	1,15	1,1	1,1	1,15
Функциональная	3070 (4)	1380 (4)	2	4	4	2
Линейная	3540 (6)	530 (2)	0	4	2	0
Матричная	1380 (2)	810 (2)	2	2	2	4
Дивизиональная	3510 (6)	1720 (6)	6	2	6	6
Линейно-функциональная	1320 (2)	580 (2)	4	6	4	4

4. Далее, учитывая коэффициенты значимости каждого параметра, определяем эффективность каждой предложенной альтернативы.

Интегральная оценка:

1. для функциональной структуры:

$$4 \times 1,25 + 4 \times 1,25 + 2 \times 1,15 + 4 \times 1,1 + 4 \times 1,1 + 2 \times 1,15 = 23,4 \text{ баллов;}$$

2. для линейной структуры:

$$6 \times 1,25 + 2 \times 1,25 + 0 \times 1,15 + 4 \times 1,1 + 2 \times 1,1 + 0 \times 1,15 = 16,6 \text{ баллов;}$$

3. для матричной структуры:

$$2 \times 1,25 + 2 \times 1,25 + 2 \times 1,15 + 2 \times 1,1 + 2 \times 1,1 + 4 \times 1,15 = 16,3 \text{ баллов;}$$

4. для дивизиональной структуры:

$$6 \times 1,25 + 6 \times 1,25 + 6 \times 1,15 + 2 \times 1,1 + 6 \times 1,1 + 6 \times 1,15 = 37,6 \text{ баллов;}$$

5. для линейно-функциональной структуры:

$$2 \times 1,25 + 2 \times 1,25 + 4 \times 1,15 + 6 \times 1,1 + 4 \times 1,1 + 4 \times 1,15 = 25,2 \text{ баллов.}$$

Таким образом, наилучшей организационной структурой является дивизиональная структура. Линейно-функциональная и функциональная структуры уступают дивизиональной структуре, но их эффективность находится на одном уровне. Линейная и матричная структуры для данного типа стратегического развития являются нецелесообразными для применения.

Задание 2. Оценка внутренней среды предприятия.

Проанализировать внутреннюю среду предприятия и определить возможные действия по нейтрализации негативного влияния факторов, приведенных в таблице 3.

№	Фактор	Оценка	Вес	Направление влияния
1	Рентабельность	10	0,25	-
2	Оборудование и технология	9	0,25	-
3	Доля рынка предприятия	7	0,10	-
4	Квалификация производственного персонала	7	0,10	+
5	Рациональная организационная структура организации	6	0,10	+
6	Имидж	6	0,10	-
7	Качество продукции	7	0,10	-

Пример решения.

Под внутренней средой организации понимается совокупность присущих ей свойств (так называемых внутренних переменных), конкретные характеристики которых в сочетании придают ей определенное «лицо».

Судя по данным, приведенным в условии, предприятие имеет следующие слабые стороны:

- низкая рентабельность, которая может быть даже показывает негативную динамику;
- устаревшее оборудование и непрогрессивная технология;
- незначительная или даже снижающаяся доля рынка;
- все выше перечисленное не позволяет предприятию сформировать свой положительный имидж;
- вполне возможно, что устаревшее оборудование не позволяет выпускать качественную и конкурентоспособную продукцию.

Позитивное влияние факторов внутренней среды на деятельность предприятия с учетом их значимости составляет:

$$7 \times 0,1 + 6 \times 0,1 = 1,3 \text{ баллов.}$$

Негативное влияние факторов внутренней среды на деятельность предприятия с учетом их значимости составляет:

$$10 \times 0,25 + 9 \times 0,25 + 7 \times 0,1 + 6 \times 0,1 + 7 \times 0,1 = 6,75 \text{ баллов.}$$

Предприятию целесообразно, прежде всего, заменить оборудование на более прогрессивное. В таком случае, при наличии квалифицированного персонала и рациональной организационной структуры, у предприятия вполне может появиться возможность улучшить качество выпускаемой продукции, что, в свою очередь, улучшит имидж предприятия, будет способствовать увеличению доли рынка и в конечном итоге приведет к увеличению рентабельности.

Задание 3. Задача о целях предприятия.

Выберите две финансовые цели, две стратегические и две инновационные цели. Переформулируйте их содержание таким образом, чтобы они полностью отвечали современным требованиям.

1. Увеличить долю предприятия на рынке с 5% до 10%.
2. Обеспечить рост доходов на 5%.
3. Обеспечить повышение качества продукции.
4. Добиться ежегодного увеличения объема продаж с 1 млрд. руб. до 2 млрд. руб. за ... лет.
5. Раз в полтора-два года выходить на новый рынок.
6. Достигнуть 20%-го уровня доходов по акциям.
7. Добиться повышения цены акций.
8. Повысить репутацию предприятия среди клиентов.
9. Повысить конкурентоспособность предприятия.
10. Добиться 100%-го уровня удовлетворения запросов клиентов.
11. Расширить номенклатуру продукции.
12. Выделить 25-30% чистого дохода на выплату дивидендов.
13. Добиться лидерства в области технологий и инноваций.
14. Снизить издержки по сравнению с основными конкурентами.
15. 30% от общего объема продаж должно приходиться на товары, пущенные в производство за последние 5 лет.
16. Ликвидировать те направления деятельности, которые не приносят дохода и не вписываются в стратегию предприятия.
17. Увеличить прибыль на вложенный капитал.
18. Добиться увеличения притока денежных средств.
19. Обеспечить стабильный доход предприятия в период экономического спада.
20. Совершать селективные приобретения других предприятий, которые могли бы дополнить деятельность данного предприятия.

Пример решения.

Цель предприятия - это желаемое состояние, которого можно достичь скоординированными усилиями всех сотрудников в заданный промежуток времени.

При определении целей необходимо принимать во внимание следующие базовые требования:

- нельзя определить цель без наличия достаточного количества достоверной информации об объекте;
- нецелесообразно пользоваться только каким-либо одним способом определения целей, особенно если это стратегические цели;
- цель должна быть четко описана, и далее необходимо убедиться в том, что она правильно понята теми, кому ее предстоит выполнять;
- цель должна быть конкретной и измеримой, т.е. иметь количественный показатель результата (например, объем реализации, количество новых клиентов, периодичность представления информации);
- цель должна быть достижимой в заданный период времени. Исполнитель должен быть уверен в том, что сможет достичь результата, т. е. должны быть выделены ресурсы (административные, финансовые, трудовые) для достижения цели;
- цели должны быть совместимыми во времени (долгосрочные цели соответствуют миссии, а краткосрочные – долгосрочным);
- цели не должны быть противоречивыми, как на уровне «стратегического треугольника», так и для различных подразделений. Это означает, что не должны противоречить друг другу цели, относящиеся к прибыльности и к установлению конкурентной позиции; или цели усиления позиции на существующем рынке и цели проникновения на новые рынки, цели повышения мотивации работников и публичной благотворительности и т.д.;
- цели должны быть гибкими, т.е. их следует устанавливать таким образом, чтобы они оставляли возможность для их корректировки в соответствии с изменениями, происходящими во внешнем окружении предприятия;
- для достижения каждой цели должен быть определен срок (неделя, месяц, год и т.д.).

Цели предприятия традиционно трактуются как желаемые результаты функционирования предприятия в будущем.

Финансовые цели отражают желаемые финансовые результаты и параметры финансового состояния предприятия.

Стратегические цели представляют собой результаты, которых стремится достичь компания в перспективе.

Инновационная цель предприятия представляет собой желаемый результат его деятельности, который может быть достигнут в определенные сроки за счет повышения инновационного потенциала предприятия.

Выбираем две финансовые цели:

Старая формулировка	Новая формулировка
Увеличить прибыль на вложенный капитал	В течение года увеличить рентабельность капитала на 20%
Обеспечить рост доходов на 5%	В течение года увеличить объем реализации и получаемого дохода на 15%

Выбираем две стратегические цели:

Старая формулировка	Новая формулировка
Совершать селективные приобретения других фирм, которые могли бы дополнить деятельность фирмы	В течение ближайших пяти лет осуществить диверсификацию деятельности путем ряда селективных приобретений
Повысить конкурентоспособность фирмы	В течение 3-х лет обеспечить лидирующее положение на рынке среди конкурентов

Выбираем две инновационные цели:

Старая формулировка	Новая формулировка
Добиться лидерства в области технологий инноваций	В течение 2-х лет реализовать программу совершенствования технологий на основе инноваций
Расширить номенклатуру продукции	В течение года расширить номенклатуру продукции на 30%

3. Вопросы для подготовки к экзамену

по дисциплине «Инновации в планировании, организации и управлении»

1. Основные определения, цели и виды инноваций в строительстве.
2. Определение понятий: планирование, организация и управление деятельностью предприятия.
3. Значение инноваций для эффективного функционирования и развития предприятий строительной отрасли.
4. Необходимость применения инноваций в планировании деятельности предприятий строительной отрасли.
5. Необходимость применения инноваций в организации деятельности предприятий строительной отрасли.
6. Необходимость применения инноваций в управлении деятельностью предприятий строительной отрасли.
7. Роль государства в стимулировании инноваций.
8. Государственная инновационная политика.
9. Способы государственного воздействия на эффективность инновационных процессов.
10. Инновационный процесс как объект управления.
11. Понятия и содержание процесса управления инновациями.

12. Задачи и функции управления инновациями.
13. Технологии управления инновациями.
14. Методы управления инновациями.
15. Цели и задачи стратегического управления инновациями.
16. Содержание и формы стратегического управления инновациями.
17. Методы и средства стратегического управления инновациями.
18. Назначение и задачи управления строительным производством.
19. Принципы проектирования и функционирования системы управления строительным производством.
20. Контроль и регулирование системы управления строительным производством.
21. Оценка эффективности применения инноваций в управлении строительством.
22. Классификация современных методов организации строительства и производства работ.
23. Современные методы организации строительства и производства работ: поточный метод.
24. Современные методы организации строительства и производства работ: узловой метод.
25. Современные методы организации строительства и производства работ: комплектно-блочный метод.
26. Современные методы организации строительства и производства работ: вахтовый метод.
27. Требования к подготовке строительного производства и ее состав.
28. Общая подготовка строительного производства.
29. Подготовка строительного предприятия.
30. Подготовка к строительству объекта.
31. Подготовка строительно-монтажных работ.
32. Площадочные подготовительные работы.
33. Подготовка объекта к сдаче в эксплуатацию или к консервации.
34. Особенности подготовки производства при реконструкции и расширении действующих предприятий, зданий и сооружений.
35. Организация подготовки производства.
36. Организация обеспечения строительства строительными машинами и механизмами.
37. Организация обеспечения строительства инструментами, приспособлениями и средствами механизации.
38. Организация автомобильных перевозок грузов.
39. Назначение и состав проекта производства работ.
40. Определение потребностей материальных ресурсов в составе проекта производства строительных работ.
41. Оценка эффективности применения инноваций в организации строительства.

42. Роль программных продуктов, используемых для представления результатов выполненных работ по инновационному проекту.
43. Современное программное обеспечение, используемое для представления результатов выполненных работ по инновационному проекту.
44. Основные понятия и современные принципы работы с информацией.
45. Роль информационной поддержки работы предприятий строительной сферы.
46. Информационные проблемы предприятий строительной сферы.
47. Роль автоматизации информационно-коммуникационных процессов предприятий строительной сферы.
48. Корпоративные информационные системы и базы данных предприятий строительной сферы.
49. Роль и значение информации в планировании, организации и управлении строительством.
50. Принципы и возможности включения информационных ресурсов в системы планирования, организации и управления строительством.
51. Экономическая ценность информационных ресурсов, используемых в построении системы планирования, организации и управления строительством.
52. Виды календарных планов строительства объектов.
53. Задачи календарного планирования строительства объектов.
54. Организационно-технологическое моделирование возведения строитель: объекта в виде линейных графиков.
55. Организационно-технологическое моделирование возведения строитель объекта в виде сетевых графиков.
56. Состав календарного плана возведения объекта.
57. Методика разработки календарного плана возведения объекта.
58. Учет, контроль и регулирование реализации календарных планов.
59. Виды строительных генеральных планов.
60. Требования к строительным генеральным планам.
61. Методика разработки строительного генерального плана.
62. Необходимость оперативно-производственного планирования строитель объектов.
63. Состав и порядок разработки оперативно-производственных планов строительства объектов.
64. Показатели оперативно-производственных планов и исходные данные для разработки.
65. Оценка эффективности применения инноваций в планировании строительного производства.

4. Тесты для подготовки к экзамену

по дисциплине «Инновации в планировании, организации и управлении»

1. Какое отношение потребителя к степени оригинальности научно-

технической идеи, на основе которого создано новшество?

- А) отрицательное;
- Б) положительное;
- В) равнодушное.

2. Инновационная деятельность является целенаправленной системой мероприятий по:

- А) разработке новшеств;
- Б) контролю за использованием новшеств;
- В) коммерциализации новшеств;
- Г) производству новшеств;
- Д) повышению динамизма хозяйственных систем.

3. Одна из целей инновационного процесса:

- А) рост расширения предприятия и доли рынка;
- Б) достижение конкурентных преимуществ за счет низких издержек;
- В) диверсификация производства;
- Г) специализация;
- Е) изменение профиля инновационного предприятия.

4. В чем проявляется свойство непрерывности инновационного процесса?

- А) в сменяемости и повторяемости одних и тех же видов работ;
- Б) в приспособляемости параметров и характеристик нововведений к рынку;
- В) в значительной продолжительности процесса.

5. К какому понятию относится определение: «деятельность, ориентированная на создание и испытание опытного образца»?

- А) прикладные исследования;
- Б) производственные исследования;
- В) фундаментальные исследования;
- Г) проектно-конструкторские разработки.

6. Производственный этап создания новшеств составляют:

- А) переквалификация персонала;
- Б) выпуск опытных партий;
- В) проведение научно-исследовательских работ;
- Г) создание серий образцов;
- Д) расширение масштабов производства.

7. Какая из технологий соответствует характеристике: «доля затрат на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы на создание технологии выше, чем в среднем по промышленности»?

- А) новая;

- Б) энергоемкая;
- В) наукоемкая;
- Г) улучшенная.

8. Какая из нижеприведённых структурных форм не относится к основным участникам строительства?

- А) проектные организации;
- Б) поставщики строительных материалов;
- В) производители строительных материалов;
- Г) транспортные организации.

9. Какие мероприятия не включены в подготовительный период строительства?

- А) обеспечение стройки ПСД;
- Б) оформление разрешений и допусков на производство работ;
- В) поставка стройматериалов на устройство нулевого цикла;
- Г) производство земляных работ.

10. Что не входит в состав ПОС (проект организации строительства)?

- А) календарный план на подготовительный период;
- Б) календарный план на основной период;
- В) схема выполнения производственных процессов;
- Г) проект на производство работ.

**5. Перечень учебной литературы, рекомендуемой
для освоения дисциплины**

1. Уськов В.В. Инновации в строительстве: организация и управление [Электронный ресурс]: практическое пособие / В.В. Уськов. - 2-е изд. – Москва, Вологда: Инфра-Инженерия, 2021. - 344 с. - ISBN 978-5-9729-0672-7.

URL: <https://www.iprbookshop.ru/115215.html>

2. Организация, планирование и управление в строительстве [Электронный ресурс]: учебное пособие / составители Е.П. Горбанева. – М.: Ай Пи Ар Медиа, 2021. - 119 с. - ISBN 978-5-4497-1152-6.

URL: <https://www.iprbookshop.ru/108317.html>

3. Михайлов А. Ю. Основы планирования, организации и управления в строительстве [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.Ю. Михайлов. - Москва, Вологда: Инфра-Инженерия, 2019. - 284 с. - ISBN 978-5-9729-0355-9.

URL: <https://www.iprbookshop.ru/86619.html>

4. Агарков А. П. Управление инновационной деятельностью: учебник для бакалавров / А. П. Агарков, Р. С. Голов. – М.: Дашков и К, 2020. - 208 с. - ISBN 978-5-394-03551-7.

URL: <http://www.iprbookshop.ru/111016.html>

5. Беляев Ю. М. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров / Ю. М. Беляев. – М.: Дашков и К, 2020. - 220 с. - ISBN 978-5-394-03555-5.
URL: <http://www.iprbookshop.ru/110905.html>

6. Современные профессиональные базы данных

1. Федеральная служба государственной статистики

Адрес ресурса: <http://www.gks.ru/>

2. РосБизнесКонсалтинг - информационное аналитическое агентство

Адрес ресурса: <https://www.rbc.ru/>

3. Bloomberg - Информационно-аналитическое агентство

Адрес ресурса: <https://www.bloomberg.com/europe>

4. Единый портал инноваций и уникальных изобретений

Адрес ресурса: <http://innovationportal.ru>

5. Инновации в России

Адрес ресурса: <http://innovation.gov.ru>

Оглавление

Введение	3
1. Содержание самостоятельной работы студентов по дисциплине «Инновации в планировании, организации и управлении»	5
2. Задачи для практической работы студентов по дисциплине «Инновации в планировании, организации и управлении»	7
3. Вопросы для подготовки к экзамену по дисциплине «Инновации в планировании, организации и управлении»	13
4. Тесты для подготовки к экзамену по дисциплине «Инновации в планировании, организации и управлении»	15
5. Перечень учебной литературы, рекомендуемой для освоения дисциплины	17
6. Современные профессиональные базы данных	18

ИННОВАЦИИ В ПЛАНИРОВАНИИ, ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИИ

*Методические указания
к выполнению практической и самостоятельной работы
для студентов 3-го курса бакалавриата, обучающихся по направлению
27.03.05 «Инноватика» всех форм обучения*

Составитель к.э.н., доцент Ю.И. Ярославцева

Подписано в печать _____ 2 022. Формат 60*84 1/16. Уч.-изд. л. ____.
Тираж ____ экз. Заказ № ____

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»
394026 Воронеж, Московский просп., 14

Участок оперативной полиграфии издательства ВГТУ
394026 Воронеж, Московский просп., 14