

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины
«Социология и психология рекламы и связей с общественностью»

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль Реклама и связи с общественностью

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года / 4 года и 11 м.

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2018

Цель изучения дисциплины:

Формирование системного комплекса знаний по изучению рекламы и связей с общественностью с помощью инструментария социологии и психологии.

Задачи изучения дисциплины:

- Изучение функций рекламы и связей с общественностью и их влияния на общество и процессы, протекающие в нем;
- Изучение рекламы и связей с общественностью как социокультурного явления;
- Изучение особенностей аудитории воздействия рекламы и связей с общественностью с помощью социологических и психолого-бихевиористических методов;

Изучение места и роли социологических и психологических исследований в процессе принятия решений в рекламной и PR-деятельности.

Перечень формируемых компетенций:

ОПК-4 - Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

ОПК-7 - Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы

Форма итогового контроля по дисциплине: Зачет