

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»



УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета экономики, менеджмента
и информационных технологий
Баркалов С.А.

«30» августа 2017 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины**

«Методы ценового регулирования рынков»

Направление подготовки 38.04.08 ФИНАНСЫ И КРЕДИТ

Профиль Финансы и кредит


Квалификация выпускника Магистр

Нормативный период обучения 2 года / 2 года и 5 м.


Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2017

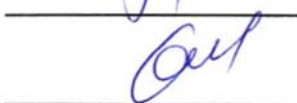
Автор программы


/Овсянников А.С./

Заведующий кафедрой
Экономики и основ
предпринимательства


/Гасилов В.В./

Руководитель ОПОП


/Околелова Э.Ю./

Воронеж 2017

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины

Целью дисциплины «Методы ценового регулирования рынков» является обучение магистров основам экономических знаний по изучению и апробации методов ценового регулирования рынков. Полученные знания позволят студентам моделировать финансовые потоки, производить оценку финансовых механизмов и принимать адекватные решения на финансовом рынке.

1.2. Задачи освоения дисциплины

- Изучение роли цены в современной финансовой системе;
- изучение основ и методологии финансового регулирования;
- изучение методов регулирования на финансовых рынках;
- оценка методов и методологии регулирования финансовых потоков на финансовых рынках;
- изучение методов управления стоимостью в действующих финансовых механизмах.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Методы ценового регулирования рынков» относится к дисциплинам вариативной части (дисциплина по выбору) блока Б1.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Методы ценового регулирования рынков» направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-1 - способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

ОПК-1 - готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности

ПК-1 - способностью владеть методами аналитической работы, связанными с финансовыми аспектами деятельности коммерческих и некоммерческих организаций различных организационно-правовых форм, в том числе финансово-кредитных, органов государственной власти и местного самоуправления

ПК-2 - способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения финансово-экономических расчетов

ПК-10 - способностью осуществлять разработку бюджетов и финансовых планов организаций, включая финансово-кредитные, а также расчетов к бюджетам бюджетной системы Российской Федерации

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
ОК-1	знать основные методы сбора и анализа информации, способы формализации цели и методы ее достижения

	<p>уметь анализировать, обобщать и воспринимать информацию; ставить цель и формулировать задачи по её достижению</p> <p>владеть культурой мышления</p>
ОПК-1	<p>знать правила и способы коммуникации на русском или иностранном языке, правила ведения научной переписки, подготовки научных статей, докладов и сообщений</p> <p>уметь профессионально изложить результаты исследования, подготовить доклад и выступление на конференции на русском или иностранном языке</p> <p>владеть навыками профессионального коммуникационного общения и научной терминологией на иностранном языке; техникой перевода иностранной литературы</p>
ПК-1	<p>знать современные категории, понятия, инструментарий финансового анализа, основные направления организации и проведения финансового анализа</p> <p>уметь используя типовые методики, рассчитывать финансовые показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов</p> <p>Владеть навыками формулировки выводов, вытекающих из результатов финансового анализа</p>
ПК-2	<p>Знать современные модели и методы обработки экономической информации в области денежно-кредитной сферы, банков и банковского кредитования; основные правила работы с источниками информации</p> <p>Уметь работать с зарубежной и отечественной литературой, каталогами и базами данных; использовать и модифицировать методы проведения финансовых расчетов</p> <p>владеть навыками анализа различных источников информации и применения его результатов для проведения финансово-экономических расчетов</p>
ПК-10	<p>знать содержание и виды банковского планирования; состав и структуру бизнес-плана банка, включая финансовый план (бюджет) и плановые задания по объемным и финансовым показателям по отдельным продуктам и услугам, территориальным подразделениям и каналам продаж</p>

	уметь разработать бизнес-план банка, осуществлять расчеты показателей бизнес-плана и отдельных плановых заданий с целью достижения целевого уровня рентабельности и эффективности банковской деятельности
	владеть навыками и методами расчета основных показателей бизнес-планов банковских учреждений

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Методы ценового регулирования рынков» составляет 4 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий
очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		2
Аудиторные занятия (всего)	36	36
В том числе:		
Лекции	12	12
Практические занятия (ПЗ)	24	24
Самостоятельная работа	108	108
Курсовая работа	+	+
Часы на контроль	-	-
Виды промежуточной аттестации - зачет с оценкой	+	+
Общая трудоемкость: академические часы	144	144
зач.ед.	4	4

заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		2
Аудиторные занятия (всего)	8	8
В том числе:		
Лекции	4	4
Практические занятия (ПЗ)	4	4
Самостоятельная работа	132	132
Курсовая работа	+	+
Часы на контроль	4	4
Виды промежуточной аттестации - зачет с оценкой	+	+
Общая трудоемкость: академические часы	144	144
зач.ед.	4	4

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Система цен в экономике	Сущность и функции цен. Ценообразующие факторы: Взаимодействие цены и спроса. Взаимосвязь цены и предложения. Основные факторы, оказывающие воздействие на цены. Система цен в экономике: Виды цен. Характеристика цен в зависимости от стадии товародвижения. Характеристика цен по способу установления, фиксации в контракте. Характеристика цен по способу получения информации. Источники информации о цене товара. Характеристика цен по способу отражения фактора времени. Цели и методы государственного регулирования цен. Способы и уровни прямого государственного регулирования цен. Роль налоговых органов в регулировании цен	2	2	16	20
2	Методы ценообразования	Методы затратного ценообразования: Сущность затратного ценообразования. Калькулирование по полным затратам. Калькулирование по сокращенным затратам. Методы рыночного ценообразования: Экономическая ценность товара: сущность и последовательность определения. Методы параметрического ценообразования. Ценообразование на конкурсные проекты: Сущность и виды торгов. Количественный и качественный анализ условий торгов. Выбор цены предложения.	2	4	18	24
3	Стратегия и тактика ценообразования	Стратегия ценообразования: Сущность ценовой стратегии фирмы. Информационно-логическая схема разработки ценовой стратегии фирмы. Стратегии конкурентного ценообразования. Стратегии дифференцированного ценообразования. Географические стратегии ценообразования. Тактика ценообразования: Классификация тактических приемов ценообразования. Виды скидок. Условия эффективного применения. Психологические приемы тактики ценообразования.	2	4	18	24
4	Ценообразование на рынке товаров и услуг	Ценообразование на рынке товаров : Основные проблемы ценообразования на продукцию производственно-технического назначения. Ценообразование на рынке потребительских товаров. Ценообразование на рынке услуг: Состав и особенности сферы услуг. Особенности ценообразования в сфере услуг.	2	4	18	24

5	Ценообразование в различных сферах экономики	Ценообразование на бытовые и коммунальные услуги, оказываемые населению. Ценообразование во внешней торговле. Ценообразование на экспортную продукцию. Основные источники ценовой информации	2	4	18	24
6	Особенности ценообразования на фондовом рынке	Особенности ценообразования на активы фондового рынка. Основные теории ценообразования на фондовом рынке. Модели теоретических цен ценных бумаг при кассовых сделках. Ценообразование на ценные бумаги при срочных сделках. Процесс ценообразования на фондовом рынке. Информация о ценах фондового рынка	2	6	20	28
Итого			12	24	108	144

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Система цен в экономике	Сущность и функции цен. Ценообразующие факторы: Взаимодействие цены и спроса. Взаимосвязь цены и предложения. Основные факторы, оказывающие воздействие на цены. Система цен в экономике: Виды цен. Характеристика цен в зависимости от стадии товардвижения. Характеристика цен по способу установления, фиксации в контракте. Характеристика цен по способу получения информации. Источники информации о цене товара. Характеристика цен по способу отражения фактора времени. Цели и методы государственного регулирования цен. Способы и уровни прямого государственного регулирования цен. Роль налоговых органов в регулировании цен			20	20
2	Методы ценообразования	Методы затратного ценообразования: Сущность затратного ценообразования. Калькулирование по полным затратам. Калькулирование по сокращенным затратам. Методы рыночного ценообразования: Экономическая ценность товара: сущность и последовательность определения. Методы параметрического ценообразования. Ценообразование на конкурсные проекты: Сущность и виды торгов. Количественный и качественный анализ условий торгов. Выбор цены предложения.	1	1	21	23
3	Стратегия и тактика ценообразования	Стратегия ценообразования: Сущность ценовой стратегии фирмы. Информационно-логическая схема разработки ценовой стратегии фирмы. Стратегии конкурентного ценообразования. Стратегии дифференцированного ценообразования. Географические стратегии ценообразования. Тактика ценообразования: Классификация тактических приемов ценообразования. Виды скидок. Условия эффективного применения. Психологические приемы			23	23

		тактики ценообразования.				
4	Ценообразование на рынке товаров и услуг	Ценообразование на рынке товаров : Основные проблемы ценообразования на продукцию производственно-технического назначения. Ценообразование на рынке потребительских товаров. Ценообразование на рынке услуг: Состав и особенности сферы услуг. Особенности ценообразования в сфере услуг.	1	1	21	23
5	Ценообразование в различных сферах экономики	Ценообразование на бытовые и коммунальные услуги, оказываемые населению. Ценообразование во внешней торговле. Ценообразование на экспортную продукцию. Основные источники ценовой информации	1	1	21	23
6	Особенности ценообразования на фондовом рынке	Особенности ценообразования на активы фондового рынка. Основные теории ценообразования на фондовом рынке. Модели теоретических цен ценных бумаг при кассовых сделках. Ценообразование на ценные бумаги при срочных сделках. Процесс ценообразования на фондовом рынке. Информация о ценах фондового рынка	1	1	26	28
Итого			4	4	132	140

5.2 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

5.3. Перечень практических работ

очная форма обучения

№ п/п	Тема и содержание практического занятия	Трудоёмкость, час.	Виды контроля
1	Практическое занятие 1 Система цен в экономике Сущность и функции цен. Ценообразующие факторы: Взаимодействие цены и спроса. Взаимосвязь цены и предложения. Основные факторы, оказывающие воздействие на цены. Система цен в экономике: Виды цен. Характеристика цен в зависимости от стадии товародвижения. Характеристика цен по способу установления, фиксации в контракте. Характеристика цен по способу получения информации. Источники информации о цене товара. Характеристика цен по способу отражения фактора времени. Цели и методы государственного регулирования цен. Способы и уровни прямого государственного регулирования цен. Роль налоговых органов в регулировании цен	2	письменное задание (тестовые задания, стандартные задачи, прикладные задачи). устный опрос
2	Практическое занятие 2 Методы ценообразования Методы затратного ценообразования: Сущность затратного ценообразования. Калькулирование по полным затратам. Калькулирование по сокращенным затратам. Методы рыночного ценообразования: Экономическая ценность товара: сущность и последовательность определения. Методы параметрического ценообразования. Ценообразование на конкурсные проекты: Сущность и виды торгов. Количественный и качественный анализ условий торгов. Выбор цены предложения.	4	письменное задание (тестовые задания, стандартные задачи, прикладные задачи). устный опрос
3	Практическое занятие 3 Стратегия и тактика ценообразования Стратегия ценообразования: Сущность ценовой стратегии фирмы. Информационно-логическая схема разработки ценовой стратегии фирмы. Стратегии конкурентного ценообразования. Стратегии дифференцированного ценообразования. Географические стратегии ценообразования. Тактика ценообразования: Классификация тактических приемов ценообразования. Виды скидок. Условия эффективного применения. Психологические приемы тактики ценообразования.	4	письменное задание (тестовые задания, стандартные задачи, прикладные задачи). устный опрос
4	Практическое занятие 4 Ценообразование на рынке товаров и услуг	4	письменное задание (тестовые задания,

	Ценообразование на рынке товаров : Основные проблемы ценообразования на продукцию производственно-технического назначения. Ценообразование на рынке потребительских товаров. Ценообразование на рынке услуг: Состав и особенности сферы услуг. Особенности ценообразования в сфере услуг.		стандартные задачи, прикладные задачи). устный опрос
5	Практическое занятие 5 Ценообразование в различных сферах экономики Ценообразование на бытовые и коммунальные услуги, оказываемые населению. Ценообразование во внешней торговле. Ценообразование на экспортную продукцию. Основные источники ценовой информации	4	письменное задание (тестовые задания, стандартные задачи, прикладные задачи). устный опрос
6	Практическое занятие 6 Особенности ценообразования на фондовом рынке Особенности ценообразования на активы фондового рынка. Основные теории ценообразования на фондовом рынке. Модели теоретических цен ценных бумаг при кассовых сделках. Ценообразование на ценные бумаги при срочных сделках. Процесс ценообразования на фондовом рынке. Информация о ценах фондового рынка	6	письменное задание (тестовые задания, стандартные задачи, прикладные задачи). устный опрос

заочная форма обучения

№ п/п	Тема и содержание практического занятия	Трудоёмкость, час.	Виды контроля
1	Практическое занятие 3 Стратегия и тактика ценообразования Стратегия ценообразования: Сущность ценовой стратегии фирмы. Информационно-логическая схема разработки ценовой стратегии фирмы. Стратегии конкурентного ценообразования. Стратегии дифференцированного ценообразования. Географические стратегии ценообразования. Тактика ценообразования: Классификация тактических приемов ценообразования. Виды скидок. Условия эффективного применения. Психологические приемы тактики ценообразования.	1	письменное задание (тестовые задания, стандартные задачи, прикладные задачи). устный опрос
2	Практическое занятие 4 Ценообразование на рынке товаров и услуг Ценообразование на рынке товаров : Основные проблемы ценообразования на продукцию производственно-технического назначения. Ценообразование на рынке потребительских товаров. Ценообразование на рынке услуг: Состав и особенности сферы услуг. Особенности ценообразования в сфере услуг.	1	письменное задание (тестовые задания, стандартные задачи, прикладные задачи). устный опрос
3	Практическое занятие 5 Ценообразование в различных сферах экономики Ценообразование на бытовые и коммунальные услуги, оказываемые населению. Ценообразование во внешней торговле. Ценообразование на экспортную продукцию. Основные источники ценовой информации	1	письменное задание (тестовые задания, стандартные задачи, прикладные задачи). устный опрос
4	Практическое занятие 6 Особенности ценообразования на фондовом рынке Особенности ценообразования на активы фондового рынка. Основные теории ценообразования на фондовом рынке. Модели теоретических цен ценных бумаг при кассовых сделках. Ценообразование на ценные бумаги при срочных сделках. Процесс ценообразования на фондовом рынке. Информация о ценах фондового рынка	1	письменное задание (тестовые задания, стандартные задачи, прикладные задачи). устный опрос

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины предусматривает выполнение курсовых работ во 2-м семестре для очной / заочной формы обучения.

Примерная тематика курсовой работы:

1. Государственная политика в области ценообразования и основные методы регулирования величины стоимости цены на основные виды продукции и услуги.
2. Налоговая система, ее роль в экономической политике государства и влияние на ценообразование в обществе.

3. Основные методы формирования уровня цен.
4. Основные функции цены, их использование в экономической политике общества.
5. Основные ценообразующие факторы в различных экономических системах.
6. Особенности ценообразования в различных отраслях народного хозяйства.
7. Особенности ценообразования в рыночной экономике, трудности и проблемы переходного периода.
8. Особенности ценообразования в строительстве.
9. Практические и теоретические основы внутрипроизводственного ценообразования.
10. Роль государства в регулировании финансовой системы и ценовая политика.
11. Система ценообразования и регулирования цен в эпоху глобального экономического кризиса.
12. Системы цен в рыночной экономике и основные особенности видов цен в промышленности, других отраслей народного хозяйства.
13. Социально - экономическое содержание и структура розничных цен.
14. Факторы влияющие на уровень цен в сфере производства, обращении товаров и потреблении результатов труда.
15. Формы чистого дохода общества, их влияние на формирование уровня цен на различные товары и услуги.
16. Цена и ее роль в социально - экономической системе государства.
17. Цена как экономический инструмент управления хозяйственной деятельностью.
18. Ценовая политика фирмы.
19. Ценообразование во внешней торговле.
20. Ценообразование на образовательные услуги.
21. Ценообразование на продукцию ВПК различных стран.
22. Ценообразование на транспортные услуги.
23. Ценообразование на услуги ЖКХ.
24. Ценообразование на услуги медицинских учреждений.
25. Экономическая оценка средств производства и ее влияние на формирование цен результатов труда.
26. Экономическое содержание инфляции цен.
27. Факторы ценообразования на фондовом рынке
28. Основные теории ценообразования на фондовом рынке
29. Ценообразование на рынке ценных бумаг
30. Ценообразование на фондовых биржах

Задачи, решаемые при выполнении курсовой работы:

- получение навыков сбора и обработки информации о финансовом секторе экономики;
- налаживание связей между организациями финансового и реального секторов экономики

- изучение и расчет показателей системы ценообразования в финансовом секторе экономики

Курсовая работа включает в себя графическую часть и расчетно-пояснительную записку.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
ОК-1	знать основные методы сбора и анализа информации, способы формализации цели и методы ее достижения	Студент демонстрирует необходимый объем теоретических знаний.	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь анализировать, обобщать и воспринимать информацию; ставить цель и формулировать задачи по её достижению	Студент демонстрирует умение решать практические задачи на основе полученных теоретических знаний.	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	владеть культурой мышления	Студент владеет навыками применения полученных теоретических и практических знаний при решении задач прикладного характера.	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
ОПК-1	знать правила и способы коммуникации на русском или иностранном языке, правила ведения научной переписки, подготовки научных статей, докладов и сообщений	Студент демонстрирует необходимый объем теоретических знаний.	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь профессионально изложить результаты исследования, подготовить доклад и выступление на конференции на русском или иностранном языке	Студент демонстрирует умение решать практические задачи на основе полученных теоретических знаний.	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	владеть навыками профессионального коммуникационного общения и научной терминологией на иностранном языке; техникой перевода иностранной литературы	Студент владеет навыками применения полученных теоретических и практических знаний при решении задач прикладного характера.	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
ПК-1	знать современные категории, понятия, инструментарий	Студент демонстрирует необходимый объем	Выполнение работ в срок,	Невыполнение работ в срок,

	финансового анализа, основные направления организации и проведения финансового анализа	теоретических знаний.	предусмотренный в рабочих программах	предусмотренный в рабочих программах
	уметь используя типовые методики, рассчитывать финансовые показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	Студент демонстрирует умение решать практические задачи на основе полученных теоретических знаний.	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Владеть навыками формулировки выводов, вытекающих из результатов финансового анализа	Студент владеет навыками применения полученных теоретических и практических знаний при решении задач прикладного характера.	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
ПК-2	Знать современные модели и методы обработки экономической информации в области денежно-кредитной сферы, банков и банковского кредитования; основные правила работы с источниками информации	Студент демонстрирует необходимый объем теоретических знаний.	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Уметь работать с зарубежной и отечественной литературой, каталогами и базами данных; использовать и модифицировать методы проведения финансовых расчетов	Студент демонстрирует умение решать практические задачи на основе полученных теоретических знаний.	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	владеть навыками анализа различных источников информации и применения его результатов для проведения финансово-экономических расчетов	Студент владеет навыками применения полученных теоретических и практических знаний при решении задач прикладного характера.	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
ПК-10	знать содержание и виды банковского планирования; состав и структуру бизнес-плана банка, включая финансовый план (бюджет) и плановые задания по объемным и финансовым показателям по отдельным продуктам и услугам, территориальным подразделениям и каналам продаж	Студент демонстрирует необходимый объем теоретических знаний.	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь разработать бизнес-план банка, осуществлять расчеты показателей бизнес-плана и отдельных плановых заданий с целью достижения целевого уровня рентабельности и эффективности банковской деятельности	Студент демонстрирует умение решать практические задачи на основе полученных теоретических знаний.	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	владеть навыками и методами расчета	Студент владеет	Выполнение работ в	Невыполнение

	основных показателей бизнес-планов банковских учреждений	навыками применения полученных теоретических и практических знаний при решении задач прикладного характера.	срок, предусмотренный в рабочих программах	работ в срок, предусмотренных в рабочих программах
--	--	---	--	--

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 1, 2 семестре для очной формы обучения по четырехбалльной системе:

«отлично»;

«хорошо»;

«удовлетворительно»;

«неудовлетворительно».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неудовл.
ОК-1	знать основные методы сбора и анализа информации, способы формализации цели и методы ее достижения	Тест	Выполнение теста на 90- 100%	Выполнение теста на 80- 90%	Выполнение теста на 70- 80%	В тесте менее 70% правильных ответов
	уметь анализировать, обобщать и воспринимать информацию; ставить цель и формулировать задачи по её достижению	Решение стандартных практических задач	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	владеть культурой мышления	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
ОПК-1	знать правила и способы коммуникации на русском или иностранном языке, правила ведения научной переписки, подготовки научных статей, докладов и сообщений	Тест	Выполнение теста на 90- 100%	Выполнение теста на 80- 90%	Выполнение теста на 70- 80%	В тесте менее 70% правильных ответов
	уметь профессионально изложить результаты исследования, подготовить доклад и выступление на конференции на русском или иностранном языке	Решение стандартных практических задач	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	владеть навыками профессионального коммуникационного общения и научной	Решение прикладных задач в конкретной	Задачи решены в полном объеме и	Продемонстрирован верный ход решения	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве	Задачи не решены

	терминологией на иностранном языке; техникой перевода иностранной литературы	предметной области	получены верные ответы	всех, но не получен верный ответ во всех задачах	задач	
ПК-1	знать современные категории, понятия, инструментарий финансового анализа, основные направления организации и проведения финансового анализа	Тест	Выполнение теста на 90- 100%	Выполнение теста на 80- 90%	Выполнение теста на 70- 80%	В тесте менее 70% правильных ответов
	уметь используя типовые методики, рассчитывать финансовые показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	Решение стандартных практически задач	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	Владеть навыками формулировки выводов, вытекающих из результатов финансового анализа	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
ПК-2	Знать современные модели и методы обработки экономической информации в области денежно-кредитной сферы, банков и банковского кредитования; основные правила работы с источниками информации	Тест	Выполнение теста на 90- 100%	Выполнение теста на 80- 90%	Выполнение теста на 70- 80%	В тесте менее 70% правильных ответов
	Уметь работать с зарубежной и отечественной литературой, каталогами и базами данных; использовать и модифицировать методы проведения финансовых расчетов	Решение стандартных практически задач	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	владеть навыками анализа различных источников информации и применения его результатов для проведения финансово-экономических расчетов	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
ПК-10	знать содержание и виды банковского планирования; состав и структуру бизнес-плана	Тест	Выполнение теста на 90- 100%	Выполнение теста на 80- 90%	Выполнение теста на 70- 80%	В тесте менее 70% правильных

банка, включая финансовый план (бюджет) и плановые задания по объемным и финансовым показателям по отдельным продуктам и услугам, территориальным подразделениям и каналам продаж						х ответов
уметь разработать бизнес-план банка, осуществлять расчеты показателей бизнес-плана и отдельных плановых заданий с целью достижения целевого уровня рентабельности и эффективности банковской деятельности	Решение стандартных практически задач	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач		Задачи не решены
владеть навыками и методами расчета основных показателей бизнес-планов банковских учреждений	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач		Задачи не решены

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типичные контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

1. Инвестиции – это:

- 1) вложения, осуществляемые лицами, которые преследуют свои индивидуальные цели
- 2) процесс, связанный с преобразованием части накопленного капитала в альтернативные виды активов экономического субъекта (предприятия)
- 3) **целенаправленное вложение на определенный срок капитала во всех формах в различные объекты (инструменты) для достижения индивидуальных целей инвесторов**

2. Вложение средств (капитала) в создание реальных активов (как материальных, так и нематериальных), связанных с осуществлением операционной деятельности экономических субъектов, решением их социально-экономических проблем – это инвестиции (дополнить фразу).

3. Инвестиции, направленные на создание новых предприятий, новых производств, либо приобретение целостных имущественных комплексов в иной сфере деятельности, в иных регионах это:

- 1) базовые инвестиции
- 2) текущие инвестиции
- 3) **стратегические инвестиции**
- 4) реинвестиции

4. Инвестиции, направленные на расширение действующих предприятий, создание новых предприятий и производств в той же, что и ранее сфере деятельности, том же регионе это:

- 1) **базовые инвестиции**

- 2) дезинвестиции
- 3) текущие инвестиции
- 4) стратегические инвестиции

5. Инвестиции, поддерживающие воспроизводственный процесс и связанные с вложениями по замене основных средств, проведению различных видов капитального ремонта с пополнением запасов материальных и оборотных активов это:

- 1) базовые инвестиции
- 2) первичные инвестиции
- 3) текущие инвестиции
- 4) стратегические инвестиции

6. По характеру участия инвестора в инвестиционном процессе инвестиций подразделяются на:

- 1) финансовые и реальные
- 2) прямые и косвенные
- 3) стратегические, базовые и текущие
- 4) первичные инвестиции, реинвестиции и дезинвестиции
- 5) долгосрочные и краткосрочные

7. По периоду осуществления инвестиции подразделяют на:

- 1) финансовые и реальные
- 2) прямые и косвенные
- 3) стратегические, базовые и текущие
- 4) первичные инвестиции, реинвестиции и дезинвестиции
- 5) долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные

8. По характеру использования капитала в инвестиционном процессе выделяют

- 1) финансовые и реальные
- 2) прямые и косвенные
- 3) стратегические, базовые и текущие
- 4) первичные инвестиции, реинвестиции и дезинвестиции
- 5) долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные

9. Что является необходимым условием инвестирования:

- 1) вложение денежных средств в проект;
- 2) получение дохода, превышающего инвестированную сумму;
- 3) приобретение каких-либо материальных активов.

10. Экономический смысл дисконтирующего множителя заключается в следующем:

- 1) он показывает текущую стоимость одной денежной единицы будущего _при заданной процентной ставке;
- 2) он показывает, чему будет равна одна денежная единица через n периодов при заданной процентной ставке.

11. Капитал, который существует в виде ценных бумаг, приносящих доход их владельцу, называется

- 1) реальный
- 2) фиктивный
- 3) уставный
- 4) добавочный

12. Какое утверждение неверно

- 1) Процесс увеличения реального капитала сопровождается ростом фиктивного капитала;
- 2) Процесс увеличения реального капитала сопровождается снижением фиктивного капитала

13. В формуле $FV = PV \times (1 + r)^n$ показатель FV – это:

- 1) дисконтированная стоимость

- 2) **наращенная стоимость**
 3) текущая стоимость
14. Генерируемый денежный поток в начале временного периода называется:
 1) **пренумерандо**
 2) постнумерандо
15. Суммарную оценку наращенного денежного потока решает
 1) **прямая задача**
 2) обратная задача
16. Суммарную оценку дисконтированного денежного потока решает
 1) прямая задача
 2) **обратная задача**
17. Какое определение верно
 1) аннуитет представляет собой разнонаправленный денежный поток, элементы которого одинаковы по величине и имеют место через равные временные интервалы.
 2) **аннуитет представляет собой однонаправленный денежный поток, элементы которого одинаковы по величине и имеют место через равные временные интервалы.**
 3) аннуитет представляет собой однонаправленный денежный поток, элементы которого различны по величине и имеют место через равные временные интервалы.
 4) аннуитет представляет собой однонаправленный денежный поток, элементы которого одинаковы по величине и имеют место через различные временные интервалы.
18. Если число равных временных интервалов ограничено, аннуитет называется
 1) **срочным**
 2) бессрочным
 3) дисконтированным
19. Чистая приведенная стоимость - это:
 1) **разность величины исходной инвестиции с общей суммой дисконтированных чистых денежных поступлений, генерируемых ею в течение прогнозируемого срока**
 2) отношение величины доходов на единицу затрат
 3) значение ставки дисконтирования r , при которой значение NPV проекта равно нулю
20. В чем измеряется чистая текущая стоимость проекта:
 1) **денежных единицах;**
 2) %.
21. NPV проекта рассчитывается по формуле
 1) $\sum \frac{P_k}{(1+r)^k} \div IC$
 2) $\sum \frac{P_k}{(1+r)^k} - \sum \frac{IC_j}{(1+i)^j}$ **правильный ответ**
 3) $\sum \frac{P_k}{(1+r)^k}$
 4) $\sum_{k=1}^n \frac{1}{(1+r)^k} = \frac{1-(1+r)^{-n}}{r}$
22. PI проекта рассчитывается по формуле

$$1) \sum \frac{P_k}{(1+r)^k} \div IC \quad \text{правильный ответ}$$

$$2) \sum \frac{P_k}{(1+r)^k} - \sum \frac{IC_j}{(1+i)^j}$$

$$3) \sum_{k=1}^n \frac{IC_k}{(1+r)^k} = \frac{\sum_{k=1}^n P_k (1+d)^{n-k}}{(1+MIRR)^n}$$

$$4) \sum_{k=1}^n \frac{1}{(1+r)^k} = \frac{1 - (1+r)^{-n}}{r}$$

23. Модифицированная внутренняя норма доходности рассчитывается по формуле:

$$1) \sum_{k=1}^n \frac{IC_k}{(1+r)^k} = \frac{\sum_{k=1}^n P_k (1+d)^{n-k}}{(1+MIRR)^n} \quad \text{правильный ответ}$$

$$2) \sum \frac{P_k}{(1+r)^k} - \sum \frac{IC_j}{(1+i)^j}$$

$$3) \sum \frac{P_k}{(1+r)^k}$$

$$4) \sum_{k=1}^n \frac{1}{(1+r)^k} = \frac{1 - (1+r)^{-n}}{r}$$

24. Проект считается рентабельным, если

- 1) $PI > 1$
- 2) $PI < 1$
- 3) $PI = 1$

25. Внутренняя норма прибыли – это:

- 1) относительный показатель, характеризующий уровень доходов на единицу затрат
- 2) значение ставки дисконтирования r , при которой значение NPV проекта равно нулю
- 3) скорректированная с учетом нормы реинвестиции внутренняя норма доходности

26. При какой стоимости инвестиционного капитала проект будет рентабельным, если $IRR = 18,5\%$?

- 1) 15%
- 2) 19,3%
- 3) 20%
- 4) 24,1%

27. Капитальные вложения 105 млн.р. Ставка дисконтирования 20%. Ежегодный доход – 50 млн.р. Срок окупаемости проекта равен:

- 1) 1 год 3 мес.
- 2) 3 года
- 3) 2 года 4 мес.
- 4) 3 года 8 мес.

28. Капитальные вложения 80 млн.р. Ставка дисконтирования 15%. Ежегодный доход – 50 млн.р. Срок окупаемости проекта равен:

- 1) 1 год 3 мес.
- 2) 2 года
- 3) 3 года
- 4) 4 года 5 мес.

29. Ставка дисконтирования (ставка доходности) собственного капитала рассчитывается по формуле

- 1) $R_e = R_f + \beta(R_m - R_f)$,
- 2)
- 3) $WACC = R_e \frac{E}{V} + R_d \frac{D}{V} (1 - i)$

30. Что относится к реальным инвестициям:

- 1) приобретение контрольного пакета акций предприятия;
- 2) приобретение предприятия как единого имущественного комплекса.

31. Что не учитывает срок окупаемости проекта:

- 1) объем инвестиций;
- 2) требуемую инвесторами доходность;
- 3) денежные потоки за пределами срока окупаемости.

32. На какой стадии предынвестиционного этапа разрабатывается бизнес-план проекта:

- 1) поиск инвестиционных концепций;
- 2) финальное рассмотрение проекта и принятие по нему решения;
- 3) предварительная подготовка проекта;
- 4) окончательная формулировка проекта и оценка его технико-экономической и финансовой приемлемости.

33. Чистая текущая стоимость проекта при ежегодных поступлениях 20 млн. р. в течение 3 лет и ставке дисконтирования 15% составит

- 1) 60,5 млн.р.
- 2) 32,8 млн.р.
- 3) 45,7 млн. р.

34. Инвестор, избегающий осуществления средне- и высокорискованных вложений и предпочитающий минимальный риск, называется

- 1) стратегическим
- 2) консервативным
- 3) институциональным
- 4) портфельным

35. Чистая текущая стоимость проекта при ежегодных поступлениях 10 млн. р. в течение 3 лет и ставке дисконтирования 20% составит

- 1) 11 млн.р.
- 2) 21 млн.р.
- 3) 31 млн. р.

36. Если $PI < 1$, то:

- 1) $NPV > 0$;
- 2) $NPV = 0$;
- 3) $NPV < 0$.

37. Если $PI > 1$, то:

- 1) $NPV > 0$;
- 2) $NPV = 0$;
- 3) $NPV < 0$.

38. Что из ниже перечисленных элементов входит в расчет ставки дисконтирования кумулятивным подходом и на основе модели оценки капитальных активов:

- 1) рыночная премия за риск;
- 2) безрисковая ставка;

- 3) среднерыночная ставка доходности.
39. Какой риск можно устранить путем диверсификации инвестиционного портфеля:
- 1) систематический;
 - 2) **несистематический.**
40. Что определяет выгодность использования собственного капитала для финансирования проекта по сравнению с заемным:
- 1) **более низкая стоимость;**
 - 2) отсутствие возвратного денежного потока;
 - 3) возможность поэтапного финансирования проекта.
41. Выгодно ли использовать кредит, если рентабельность активов 27%, а годовая ставка по кредиту 25%:
- 1) **да;**
 - 2) нет.
42. Что определяет анализ чувствительности проекта:
- 1) критические значения параметров проекта, при которых $NPV=0$;
 - 2) **влияние каждого параметра проекта на его показатели эффективности.**
43. Заемное проектное финансирование не включает в себя:
- 1) **банковский кредит;**
 - 2) целевые облигационные займы;
 - 3) **инвестиционные кредитные линии;**
 - 4) уставный капитал предприятия.
44. Венчурное финансирование – это:
- 1) выпуск целевых конвертируемых облигаций;
 - 2) **финансирование проектов высокого риска, в том числе инновационных;**
 - 3) создание инновационной монополии;
 - 4) траншевое финансирование.
45. Капитальные вложения – это:
- 1) инвестиции в оборотный капитал, в том числе заработную плату, налоги, формирование амортизационных фондов;
 - 2) формирование пакета ценных бумаг;
 - 3) **инвестиции в основной капитал (основные средства), в том числе затраты на новое строительство, расширение, реконструкцию и техническое перевооружение действующих предприятий, приобретение машин, оборудования, инструмента инвентаря, проектно-изыскательские и другие затраты.**
46. Капитальные вложения для предприятия обоснованы и целесообразны, если
- 1) **сравнительный коэффициент эффективности больше нормативного коэффициента экономической эффективности;**
 - 2) сравнительный коэффициент эффективности меньше нормативного коэффициента экономической эффективности.
47. Премия за риск – это:
- 1) поддающаяся измерению вероятность понести убытки или упустить выгоду от инвестиций
 - 2) риск, определяемый спецификой того вида деятельности, в который вовлечена компания
 - 3) **дополнительный доход, на который рассчитывает инвестор, вкладывающий средства в рискованные проекты, по сравнению с проектами, связанными с нулевым риском**
 - 4) риск, определяемый спецификой используемых компанией способов финансирования
48. Систематический риск определяется:

- 1) конкретным объектом инвестирования или деятельности конкретного инвестора
- 2) сменой стадий экономического цикла развития страны или конъюнктурных циклов развития инвестиционного рынка;
- 3) условиями вторичного рынка инвестиций.

49. К коммерческим рискам не относится:

- 1) отсутствие прибыли (дивидендов);
- 2) банкротство фирмы (ее ликвидация);
- 3) ужесточение налогообложения экспорта (импорта);
- 4) риск эксплуатационный.

50. К методам количественного анализа риска инвестиционных проектов не относится

- 1) метод корректировки нормы дисконта;
- 2) метод безрисковых эквивалентов;
- 3) анализ чувствительности критериев эффективности;
- 4) анализ вероятностных распределений потоков платежей;
- 5) оценка сравнительной эффективности капитальных вложений;
- 6) метод Монте-Карло;
- 7) метод сценариев.

51. Какой показатель используется для пространственной оптимизации инвестиционного портфеля:

- 1) NPV;
- 2) срок окупаемости;
- 3) PI;
- 4) IRR;
- 5) индекс возможных потерь NPV.

52. Какой показатель используется для временной оптимизации инвестиционного портфеля:

- 1) NPV;
- 2) срок окупаемости;
- 3) PI;
- 4) IRR;
- 5) индекс возможных потерь NPV.

53. Что не относится к инструментам инвестирования в недвижимость:

- 1) инвестирование собственного капитала;
- 2) ипотека;
- 3) опционы;
- 4) финансирование с применением аренды;
- 5) фьючерсы;
- 6) лизинг.

54. Точка Фишера – это:

- 1) точка пересечения двух графиков, показывающая значение коэффициента дисконтирования, при котором оба проекта имеют одинаковый NPV;
- 2) величина относительных потерь в случае откладывания проекта к исполнению на год;
- 3) портфель проектов (инвестиционной программы), который можно рассматривать, как один из альтернативных и наиболее предпочтительных вариантов достижения целей инвестирования.

55. Включается ли в число факторов риска, подлежащих оценке при расчете ставки дисконтирования кумулятивным методом, отношение кредиторской задолженности к величине собственного капитала компании:

- 1) да;
- 2) нет.

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

1. Сущность финансового сектора экономики.
2. Классификация секторов финансового рынка.
3. Виды ценных бумаг на финансовом рынке.
4. Рынок иностранной валюты
5. Финансовые деривативы.
6. Ценообразование на мировом рынке золота.
7. Основные теории ценообразования на фондовом рынке.
8. Модели теоретических цен ценных бумаг при кассовых сделках.
9. Ценообразование на ценные бумаги при срочных сделках.
10. Процесс ценообразования на фондовом рынке.
11. Информация о ценах фондового рынка.
12. Особенности ценообразование на рынке ценных бумаг.
13. Особенности ценообразование на валютном рынке
14. Особенности ценообразование на кредитном рынке

7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

1. Оценить доходность финансового инструмента: акция обычная.
2. Оценить доходность финансового инструмента: акция привилегированная.
3. Оценить доходность финансового инструмента: облигация.
4. Оценить доходность финансового инструмента: еврооблигация.
5. Оценить доходность опциона на покупку финансового инструмента
6. Оценить валютные риски при приобретении облигаций, номинированных в иностранной валюте.
7. Оценить доходность облигаций с учетом налогового законодательства.
8. Оценить эффективную ставку при приобретении финансовых и инструментов за кредитные ресурсы.
9. Оценить влияние заемных средств на операции на финансовом рынке.
10. Оценить уровень кредитной нагрузки финансовой компании.

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

- 1 Сущность и функции цен
- 2 Ценообразующие факторы
- 3 Взаимодействие цены и спроса
- 4 Взаимосвязь цены и предложения
- 5 Основные факторы, оказывающие воздействие на цены
- 6 Система цен в экономике
- 7 Виды цен
- 8 Характеристика цен в зависимости от стадии товародвижения
- 9 Характеристика цен по способу установления, фиксации в контракте

- 10 Характеристика цен по способу получения информации. Источники информации о цене товара
- 11 Характеристика цен по способу отражения фактора времени

- 12 Цели и методы государственного регулирования цен
- 13 Способы и уровни прямого государственного регулирования цен
- 14 Роль налоговых органов в регулировании цен
- 15 Методы затратного ценообразования
- 16 Сущность затратного ценообразования
- 17 Калькулирование по полным затратам
- 18 Калькулирование по сокращенным затратам
- 19 Методы рыночного ценообразования
- 20 Экономическая ценность товара: сущность и последовательность определения
- 21 Методы параметрического ценообразования
- 22 Ценообразование на конкурсные проекты
- 23 Сущность и виды торгов
- 24 Количественный и качественный анализ условий торгов. Выбор цены предложения
- 25 Стратегия ценообразования
- 26 Сущность ценовой стратегии фирмы. Информационно-логическая схема разработки ценовой стратегии фирмы
- 27 Стратегии конкурентного ценообразования
- 28 Стратегии дифференцированного ценообразования
- 29 Географические стратегии ценообразования
- 30 Тактика ценообразования
- 31 Классификация тактических приемов ценообразования
- 32 Виды скидок. Условия эффективного применения
- 33 Психологические приемы тактики ценообразования
- 34 Ценообразование на рынке товаров
- 35 Основные проблемы ценообразования на продукцию производственно-технического назначения
- 36 Ценообразование на рынке потребительских товаров
- 37 Ценообразование на рынке услуг
- 38 Состав и особенности сферы услуг
- 39 Особенности ценообразования в сфере услуг
- 40 Ценообразование на бытовые и коммунальные услуги, оказываемые населению
- 41 Ценообразование во внешней торговле
- 42 Цены мирового рынка и внешнеторговые цены
- 43 Основные источники ценовой информации
- 44 Роль базисных условий поставки для внешнеторгового ценообразования
- 45 Ценообразование на экспортную продукцию
- 46 Ценообразование на фондовом рынке
- 47 Особенности ценообразования на активы фондового рынка
- 48 Основные теории ценообразования на фондовом рынке
- 49 Модели теоретических цен ценных бумаг при кассовых сделках
- 50 Ценообразование на ценные бумаги при срочных сделках

51 Процесс ценообразования на фондовом рынке

52 Информация о ценах фондового рынка.

7.2.5 Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

Не предусмотрено учебным планом

7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

Зачет с оценкой проводится по тест-билетам, каждый из которых содержит 2 вопроса, 1 стандартную и 1 прикладную задачу.. Каждый правильный ответ на вопрос оценивается 5 баллами, задача оценивается в 10 баллов (5 баллов верный ход решения и 5 баллов за верный ответ). Максимальное количество набранных баллов – 30.

1. Оценка «Неудовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал менее 15 баллов.

2. Оценка «Удовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал от 15 до 20 баллов

3. Оценка «Хорошо» ставится в случае, если студент набрал от 20 до 25 баллов.

4. Оценка «Отлично» ставится, если студент набрал от 25 до 30 баллов.

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Система цен в экономике	ОК-1, ОПК-1, ПК- 1, ПК-2, ПК-10	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
2	Методы ценообразования	ОК-1, ОПК-1, ПК- 1, ПК-2, ПК-10	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
3	Стратегия и тактика ценообразования	ОК-1, ОПК-1, ПК- 1, ПК-2, ПК-10	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
4	Ценообразование на рынке товаров и услуг	ОК-1, ОПК-1, ПК- 1, ПК-2, ПК-10	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
5	Ценообразование различных сферах экономики	ОК-1, ОПК-1, ПК- 1, ПК-2, ПК-10	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
6	Особенности	ОК-1, ОПК-1, ПК- 1, ПК-2,	Тест, контрольная работа, защита лабораторных

	ценообразования фондовом рынке	на ПК-10	работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
--	-----------------------------------	----------	--

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Защита курсовой работы, курсового проекта или отчета по всем видам практик осуществляется согласно требованиям, предъявляемым к работе, описанным в методических материалах. Примерное время защиты на одного студента составляет 20 мин.

8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1.1. Основная литература:

1. Кандрашина, Е. А. Финансовый менеджмент : Учебник для бакалавров / Кандрашина Е. А. - Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012. - 220 с. - ISBN 978-5-394-01579-3. URL: <http://www.iprbookshop.ru/3146>
2. Никулина, Н. Н. Финансовый менеджмент организации. Теория и практика : Учебное пособие / Никулина Н. Н. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 511 с. - ISBN 978-5-238-01547-7. URL: <http://www.iprbookshop.ru/10515>
3. Финансовый мониторинг. Управление рисками отмывания денег в банках : Учебное пособие / Ревенков П. В. - Москва : ЦИПСИР, 2012. - 280 с. - ISBN 978-5-406-02164-4. URL: <http://www.iprbookshop.ru/10532>
4. Овчарова, Е.В. Финансовый контроль в Российской Федерации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Овчарова. - Финансовый контроль в Российской Федерации ; 2020-04-27. - Москва : Зерцало, 2016. - 224 с. - ISBN 978-5-94373-347-5. URL: <http://www.iprbookshop.ru/64375.html>
5. Финансовый менеджмент государственных программ : Учебное пособие / Быстряков А. Я. - Москва : Российский университет дружбы народов, 2013. - 80 с. - ISBN

8.1.2.Дополнительная литература:

1. Горина, Г. А. Ценообразование : учебное пособие / Г.А. Горина. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 127 с. - ISBN 978-5-238-01707-5. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118196>
2. Кесаева, В.С. Финансовый рынок [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.А. Мардеян; В.С. Кесаева. - Владикавказ : Владикавказский институт управления, 2012. - 90 с. - ISBN 978-5-98161-061-5. URL: <http://www.iprbookshop.ru/57846.html>
3. Масленченков, Ю. С. Финансовый менеджмент банка : Учебное пособие / Масленченков Ю. С. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 399 с. - ISBN 5-238-00576-8. URL: <http://www.iprbookshop.ru/10490>
4. Цику, Б. Х. Финансовый менеджмент : Учебное пособие / Цику Б. Х. - Краснодар : Южный институт менеджмента, 2012. - 68 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/10309>
5. Черкасов, В. Е. Финансовый анализ в коммерческом банке : Учебное пособие / Черкасов В. Е. - Москва : Евразийский открытый институт, 2011. - 340 с. - ISBN 978-5-374-00559-2. URL: <http://www.iprbookshop.ru/11112>
6. Ширшов, Е. В. Финансовый рынок : учебное пособие / Е.В. Ширшов; Н.И. Петрик. - Москва|Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 114 с. - ISBN 978-5-4475-5061-5. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=349051>

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Академическая лицензия на использование программного обеспечения Microsoft Office

Библиотека экономической и управленческой литературы	http://www.eup.ru
Госкомстат России	http://www.gks.ru
Информационные системы доступа к электронным каталогам библиотек сферы образования и науки (ИС ЭКБСОН)	http://www.vlibrary.ru/
Министерство финансов РФ	http://www.minfin.ru/
Министерство экономического развития РФ	http://www.economy.gov.ru/minrec/main
Официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации	http://www.mon.gov.ru
Федеральная служба государственной статистики	http://www.gks.ru
Федеральный образовательный портал: Экономика, Социология, Менеджмент	http://ecsocman.ru
Электронно-библиотечная система IPR	http://www.iprbookshop.ru/

BOOKS	
Электронный портал по бизнесу, финансам, экономике и смежным темам	Http://www.finboo.biz

Информационно-справочные системы:

Справочная Правовая Система Консультант Плюс

Современные профессиональные базы данных:

- Федеральный портал «Российское образование»
<http://www.edu.ru>
- Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»
<http://window.edu.ru>
- Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов –
<http://school-collection.edu.ru>
- Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru>
- Российский портал развития

<http://window.edu.ru/resource/154/49154>

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Лекционная аудитория, оснащённая мультимедийным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим демонстрацию (воспроизведение) мультимедиа-материалов.

Аудитории для практических занятий и лабораторные работы, оснащенные:

- мультимедийным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим демонстрацию (воспроизведение) мультимедиа-материалов;
- интерактивными информационными средствами;
- компьютерной техникой с подключением к сети Интернет.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Методы ценового регулирования рынков» читаются лекции, проводятся практические занятия, выполняется курсовая работа.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков расчета стоимости финансовых ресурсов. Занятия проводятся путем решения конкретных задач в аудитории.

Методика выполнения курсовой работы изложена в

учебно-методическом пособии. Выполнять этапы курсовой работы должны своевременно и в установленные сроки.

Контроль усвоения материала дисциплины производится проверкой курсовой работы, защитой курсовой работы.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Практическое занятие	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: <ul style="list-style-type: none"> - работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций; - выполнение домашних заданий и расчетов; - работа над темами для самостоятельного изучения; - участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад; - подготовка к промежуточной аттестации.
Подготовка к промежуточной аттестации	Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед зачетом с оценкой, зачетом с оценкой три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.