

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины

«Технологии рекламы и СО в различных сферах (на иностранном языке)»

Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль Реклама и связи с общественностью в сфере международных отношений

Квалификация выпускника магистр

Нормативный период обучения 2 года / 2 года и 4 м.

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2021

1.1. Цели дисциплины

научить системному освоению знаний в области технологий рекламы и связей с общественностью, позволяющими выстраивать эффективное коммуникативное поведение в профессиональной и личной сферах с учетом российского и зарубежного опыта; изучить технологии формирования рекламных и PR-сообщений, научить проводить анализ основных технологий рекламы и PR в политической, социальной и экономической сфере и др. Целью освоения дисциплины является понимание сущности технологического процесса, а также процесса разработки и применения технологий в сфере связей с общественностью и рекламы.

1.2. Задачи освоения дисциплины

показать систему управления связями с общественностью в различных сферах, обучить различным методам и технологиям связей с общественностью в различных сферах, сформировать умения использовать соответствующие технологии в профессиональной сфере деятельности; изучить формы рекламы, способы ее воздействия; получить практические навыки в организации рекламной кампании.

-

Перечень формируемых компетенций:

УК-4 - Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

ОПК-2 - Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-4 - Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е.

Форма итогового контроля по дисциплине: Экзамен