

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Воронежский государственный технический университет»



**УТВЕРЖДАЮ**

**и.о. декана факультета  
Красникова А.В.**

**«30» августа 2017 г.**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

дисциплины

**«Организация внедрения продуктовых и технологических  
инноваций»**

**Направление подготовки 27.04.06 ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ  
НАУКОЕМКИМИ ПРОИЗВОДСТВАМИ**

**Магистерская программа Менеджмент наукоемкого производства**

**Квалификация выпускника магистр**

**Нормативный период обучения 2 года**

**Форма обучения очная**

**Год начала подготовки 2017**

Автор программы

/Анисимов Ю.П./

Заведующий кафедрой  
Экономики и управления на  
предприятии  
машиностроения

/Туровец О.Г./

Руководитель ОПОП

/Туровец О.Г./

Воронеж 2017

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

### 1.1. Цели дисциплины

Формирование знаний о процессе организации внедрения продуктовых и технологических инноваций, формах и методах управления исследованиями в компании, а также умений разрабатывать исследовательские проекты и решения.

### 1.2. Задачи освоения дисциплины

- изучение теории, связанной с управлением исследованиями и разработками, организации внедрения инноваций;
- исследование современных представлений о процессе внедрения продуктовых и технологических инноваций в инновационных компаниях различных типов;
- приобретение практических навыков по моделированию процесса организации внедрения продуктовых и технологических инноваций;
- изучение механизма взаимодействия различных групп участников при проведении исследований, разработок и внедрения новшеств в инновационных компаниях.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Организация внедрения продуктовых и технологических инноваций» относится к дисциплинам вариативной части (дисциплина по выбору) блока Б1.

## 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Организация внедрения продуктовых и технологических инноваций» направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-5 - способностью к профессиональной эксплуатации современного оборудования в соответствии с целями программы магистратуры

ПК-11 - готовностью создавать научно-технические отчеты, обзоры, публикации по результатам выполненных экспериментов; участвовать во внедрении результатов исследований и разработок

СПК-1 - владением методами организации, планирования и управления наукоемким производством

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
ОПК-5	знать - характеристику и особенности организации инновационной деятельности научно- производственного подразделения при проведении внедрения продуктовых и технологических инноваций
	уметь - разработать план организации внедрения продуктовых и технологических инноваций

	<p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами практической организации внедрения продуктовых и технологических инноваций в инновационных организациях различного типа</li> </ul>
ПК-11	<p>знать</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- приемы организации и проведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ</li> </ul>
	<p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создавать научно-технические отчеты, обзоры, публикации по результатам выполненных экспериментов; участвовать во внедрении результатов исследований и разработок</li> </ul>
СПК-1	<p>знать</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы построения производственных систем в процессе организации внедрения продуктовых и технологических инноваций</li> </ul>
	<p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разработать программу организации внедрения продуктовых и технологических инноваций с учетом современных направлений развития инноватики</li> </ul>
	<p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью осуществлять инжиниринг и реинжиниринг производственных систем с учетом особенностей организации внедрения продуктовых и технологических инноваций</li> </ul>

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Организация внедрения продуктовых и технологических инноваций» составляет 3 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий  
**очная форма обучения**

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		4
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	12	12
В том числе:		
Лекции	2	2
Практические занятия (ПЗ)	10	10
<b>Самостоятельная работа</b>	96	96
Виды промежуточной аттестации - зачет	+	+
Общая трудоемкость:		
академические часы	108	108
зач.ед.	3	3

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

#### очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Теоретические основы организации внедрения продуктовых и технологических инноваций	<p>Тема 1. «Введение в дисциплину» Характеристика процесса внедрения новшеств. Место и роль исследований в инновационном процессе. Место и роль разработок в инновационном процессе. Организация внедрения продуктовых и технологических инноваций в инновационной компании.</p> <p>Тема 2. «Основы управления внедрением продуктовых и технологических инноваций в компании» Формы управления внедрением новшеств. Процесс исследований и разработок как единая стадия инновационного процесса в компании. Структура и функции управления научно-исследовательским процессом и процессом внедрения. Характеристика процесса планирования и реализации внедрения продуктовых и технологических новшеств.</p>	2	4	48	54
2	Подходы и методы внедрения продуктовых и технологических инноваций	<p>Тема 3 «Подходы к управлению внедрением различных типов новшеств» Различные организационные подходы к внедрению новшеств. Этапы организации внедрения нового продукта или технологии.</p> <p>Тема 4. «Методы внедрения продуктовых и технологических новшеств» Система организации внедрения инноваций. Методы и модели внедрения в рамках инновационного процесса. Опыт организации внедрения новшеств в России и за рубежом.</p>	-	6	48	54
<b>Итого</b>			<b>2</b>	<b>10</b>	<b>96</b>	<b>108</b>

### 5.2 Перечень практических работ

#### 5.2.1 Очная форма обучения

№ п/п	Тема и содержание практического занятия	Объем часов	Виды контроля
1	<b>Практическая работа № 1</b> Место и роль процессов внедрения инноваций в корпоративных стратегиях. Формы господдержки и стимулирования инноваций, используемые компаниями Проблемный семинар. Диспут в форме круглого стола.	2	Индивидуальный устный опрос, письменные задания, защита выполненного задания.
2	<b>Практическая работа № 2</b> Формы внедрения продуктовых и технологических новшеств. Система управления внедрением инноваций в компании. Тематическая дискуссия. Ситуация для анализа.	2	Индивидуальный устный опрос, письменные задания, защита выполненного задания.
3	<b>Практическая работа № 3</b> Проектное управление инновациями и их внедрением. Методы оценки проекта внедрения. Управление рисками внедрения продуктовых и технологических новшеств. Ситуация для анализа. Практикующие упражнения.	4	Индивидуальный устный опрос, письменные задания, защита выполненного задания.
4	<b>Практическая работа № 4</b> Методы и варианты проведения внедрения новшеств на предприятии. Разработка плана внедрения и особенности его реализации. Проблемный семинар. Хозяйственные ситуации для анализа.	2	Индивидуальный устный опрос, письменные задания, защита выполненного задания.
<b>Итого</b>		<b>10</b>	

### 5.3 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

## 6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины не предусматривает выполнение курсового проекта (работы) или контрольной работы.

## 7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

### 7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
ОПК-5	знать характеристику и особенности организации инновационной деятельности научно-производственного подразделения при проведении внедрения продуктовых и технологических инноваций	Активная работа на занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите коллоквиума	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь разработать план организации внедрения продуктовых и технологических инноваций	Выполнение заданий на практических занятиях, оформление и защита лабораторных работ в установленные сроки	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	владеть методами практической организации внедрения продуктовых и технологических инноваций в инновационных организациях различного типа	Выполнение самостоятельной работы.	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
ПК-11	знать приемы организации и проведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ	Активная работа на занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите коллоквиума	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

	уметь создавать научно-технические отчеты, обзоры, публикации по результатам выполненных экспериментов; участвовать во внедрении результатов исследований и разработок	Выполнение заданий на практических занятиях, оформление и защита лабораторных работ в установленные сроки	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
СПК-1	знать методы построения производственных систем в процессе организации внедрения продуктовых и технологических инноваций	Активная работа на занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите коллоквиума	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь разработать программу организации внедрения продуктовых и технологических инноваций с учетом современных направлений развития инноватики	Выполнение заданий на практических занятиях, оформление и защита лабораторных работ в установленные сроки	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	владеть способностью осуществлять инжиниринг и реинжиниринг производственных систем с учетом особенностей организации внедрения продуктовых и технологических инноваций	Выполнение самостоятельной работы.	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

### 7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 4 семестре для очной формы обучения по двухбалльной системе:

«зачтено»

«не зачтено»

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Зачтено	Не зачтено
ОПК-5	знать характеристику и особенности организации инновационной деятельности научно-производственного подразделения при проведении внедрения продуктовых и технологических инноваций	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	уметь разработать план организации внедрения продуктовых и технологических инноваций	Решение стандартных практических задач	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	владеть методами практической организации внедрения продуктовых и технологических инноваций в	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

	инновационных организациях различного типа			
ПК-11	знать приемы организации и проведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	уметь создавать научно-технические отчеты, обзоры, публикации по результатам выполненных экспериментов; участвовать во внедрении результатов исследований и разработок	Решение стандартных практических задач	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
СПК-1	знать методы построения производственных систем в процессе организации внедрения продуктовых и технологических инноваций	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	уметь разработать программу организации внедрения продуктовых и технологических инноваций с учетом современных направлений развития инноватики	Решение стандартных практических задач	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	владеть способностью осуществлять инжиниринг и реинжиниринг производственных систем с учетом особенностей организации внедрения продуктовых и технологических инноваций	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

## 7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

### 7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

1. *Интегрированный маркетинг при разработке нововведений требует создания:*

1) Временных творческих коллективов, занимающихся только маркетинговой деятельностью.

2) Постоянной творческой команды, занимающейся только маркетинговой деятельностью.

3) Комплексной команды, занимающейся маркетинговой деятельностью, в состав которой входят специалисты по инноватике, торговые работники, инженеры-разработчики, экономисты, финансисты и другие.

2. *Инновационный менеджмент – это...*

1) Процесс создания, освоения, внедрения и диффузии нововведений.

2) Процесс управления созданием новых знаний, творческим потенциалом создателей новых знаний, внедрением новшеств, социальными и психологическими аспектами нововведений.

3) Разработка мероприятий по выводу системы из кризисной ситуации.

3. *Определите предмет изучения инновационного менеджмента.*

1) Творческий потенциал создателей нововведений.

2) Кризис системы.

3) Система управления инновационной деятельностью, охватывающая вопросы регулирования инновационных процессов как на макро-, так и на микроуровне.

4. *Роль стратегии управления инновациями заключается в:*

1) В определении целей, сфер и путей эффективного внедрения новых изделий и производственных систем, совершенствования уже существующих изделий и оборудования, исходя из требований интенсивного развития предприятий.

2) В определении путей ускоренного внедрения новых изделий и производственных систем совершенствования уже существующих изделий и оборудования, исходя из требований интенсивного развития предприятий.

3) В определении целей, сфер и путей эффективного внедрения новшеств, исходя из требований экстенсивного развития предприятий.

5. *Как можно охарактеризовать интрапредпринимательство?*

1) Международный бизнес.

2) Внешнеэкономическая деятельность предприятия.

3) Предпринимательская деятельность, проводимая внутри крупной фирмы.

6. *Как можно охарактеризовать инкубатор новых фирм?*

1) Фирма, занимающаяся доведением до промышленной реализации «рисковых» инноваций.

2) Небольшая организация, где создаются благоприятные условия для тех, кто хочет профессионально заниматься бизнесом.

3) Проектная организация.

7. *Какую структуру имеет жизненный цикл нововведения- продукта?*

1) Исследование – разработка – производство – потребление.

2) Зарождение – освоение – диффузия – рутинизация.

8. *Что можно отнести к инкубаторским структурам?*

1) Исследовательские лаборатории.

2) Научные технологические и промышленные парки.

3) Инженерно-исследовательские фирмы.

4) Лизинговая компания.

9. *Стратегия инновационной деятельности:*

1) Приобретающая.

2) Наступательная.

3) Сокращения.

4) Конъюнктурная.

10. *Особенность малого предпринимательства в инновационной сфере:*



- 1) Сложность иерархической структуры.
- 2) Углубление специализации научных разработок.
- 3) Сопротивление переменам.
- 4) Проведение менее гибкой кадровой политики.

### 7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач Задача 1.

В табл. указаны вероятности получения прибыли для двух вариантов инвестирования в инновационный проект. Необходимо определить более рискованный вариант

Прибыль, млн. руб.	-2	-1	0	1	2	3
Вариант 1	0,1	0,1	0,3	0,2	0,3	0
Вариант 2	0,1	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2

Предварительно заполнить следующую таблицу

Прибыль, млн. руб. $x$	Вариант 1			Вариант 2		
	$p$	$p \times x$	$px \times x = px^2$	$p$	$p \times x$	$px \times x = px^2$
-2						
-1						
0						
1						
2						
3						
Сумма						

### Задача 2.

Предприятие анализирует два инновационных проекта в 2 млн. руб.

Оценка чистых денежных поступлений приведена в табл.

Год	Проект А, млн. руб.	Проект Б, млн. руб.
1	0,9	0,8
2	1,6	1,1
3	-	0,6

Оценить внутреннюю норму доходности для каждого из вариантов.

### Задача 3.

Рассчитайте индекс положительного статуса коллектива, если известно, что коллектив состоит из 10 человек, количество выборов – 7.

### Задача 4.

Определите период окупаемости, срок окупаемости, простую и учётную норму прибыли.

Исходные данные:

Показатель	
1. Первоначальные инвестиции, млн. р.	170
2. Доход в год после уплаты налогов, млн. р.	45
3. Срок реализации проекта, лет	6
4. Прибыль от реализации в год, млн. р.	35
5. Годовая амортизация, млн. р.	15

### Задача 5.

Компания на финансирование инновационного проекта использует следующие виды средств: обычные акции - 1300 млн. р. привилегированные акции - 1100 млн. р. заемные средства - 800 млн. р.

Рассчитать средневзвешенную стоимость капитала, если доходность обычных акций – 15 %. привилегированных - 10 %. ставка по кредит - 19 % годовых. Ставка налога на прибыль 20%.

### **Задача 6.**

Определить коэффициент имущества фирмы, предназначенного для НИР и ОКР. Стоимость оборудования производственно-технологического назначения - 1324744,6 тыс. руб. опытно-приборного назначения - 223693,16 тыс. руб., экспериментального назначения - 6148 тыс. руб. Стратегию лидера или последователя целесообразно выбрать предприятию?

### **Задача 7.**

Оценить объем безубыточных продаж внедряющего новую технологию многономенклатурного предприятия, если известно, что в предыдущем периоде, после завершения производственного освоения этой технологии (но еще до завершения освоения рынка сбыта), прямые текущие затраты предприятия составили 850 тыс. руб.; намечаемый объем продаж предприятия в плановом периоде 1950 тыс. руб.; объем выпуска товарной продукции будет также 1950 тыс. руб.; условно-постоянные издержки предприятия в плановом периоде оцениваются на уровне 575 тыс. руб.; накладные расходы бухгалтерией предприятия ожидаются в размере 535 тыс. руб.

### **Задача 8.**

Предприятие анализирует два инновационных проекта в 2 млн. руб.

Оценка чистых денежных поступлений приведена в табл.

Год	Проект А, млн. руб.	Проект Б, млн. руб.
1	0,9	0,8
2	1,6	1,1
3	-	0,6

Оцените срок окупаемости для каждого проекта.

### **Задача 9.**

Рассчитайте индекс групповой сплоченности коллектива, если известно, что коллектив состоит из 10 человек, число пар со взаимным выбором -30.

## **7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач**

### **Задача 1.**

Объем совокупности активов малого предприятия ООО «Каскад», выделенный в рамках целевого финансирования развития инновационной деятельности, составляет 15 млн. рублей. Научно-исследовательская деятельность предприятия ведется по пяти направлениям, каждым из которых занимается отдельная команда. Исходные данные по итогам работы команд за 2013 год представлены в табл.

Номер команды	1	2	3	4	5
Затраты команды	1470	3110	2930	2160	1840
Чистая прибыль команды	220	370	325	270	150

Используя исходные данные выяснить, какая из команд вносит наибольший вклад в успех инновационных разработок ООО «Каскад». Результаты расчетов отразить в таблице, сделать выводы.

Номер команды	1	2	3	4	5
Доля команды в затратах					
Доля команды в прибыли					
Коэффициент корпоративной эффективности команды					

### **Задача 2.**

В продуктивном портфеле предприятия представлены изделия, которым соответствуют рыночные характеристики, приведенные в табл.

Наименование изделия	Значения, %	
	темпа роста сегмента рынка	доли фирмы в сегменте рынка
Мотоблок (МБ)	15	35
Сеножатка (СЖ)	10	10
Пресс-упаковщик сена (ПУ)	5	20

Электромясорубка (ЭМ)	4	30
	6	60

Необходимо построить матрицу БКГ и присвоить изделиям символические названия.

### Задача 3.

Рассчитать значение средневзвешенной стоимости капитала по ниже приведенным данным. Налог на прибыль составляет 20%.

Источник средств	Балансовая оценка, млн. руб.	Выплачиваемые доходы, %
1. Заемные:		
- краткосрочные	200	11
- долгосрочные	700	5
Обыкновенные акции	900	19
Привилегированные акции	300	15
Нераспределенная прибыль	50	19

### Задача 4.

Провести анализ альтернатив реализации инновационной стратегии бизнеса и выбрать наиболее приемлемый вариант с точки зрения получения наилучших результатов. Ответ обоснуйте.

На предприятии разработана базовая стратегия - направить активы на рост объемов производства. Функциональная стратегия в производственной сфере - провести техническое перевооружение производственной системы с целью обеспечения роста объемов производства. Возможны три альтернативы реализации функциональной стратегической программы:

- 1) комплексное обновление технической базы за счет покупки нового оборудования;
- 2) модернизация действующего оборудования;
- 3) реконструкция цехов с внедрением новой технологии.

Исходные данные представлены в таблице

Цели, которые должны быть достигнуты	Значимость каждой цели в баллах	Альтернатива 1		Альтернатива 2		Альтернатива 3	
		вероятность достижения цели, %	оценка	вероятность достижения цели, %	оценка	вероятность достижения цели, %	оценка
Надежность	20	20	400	10	200	40	800
Комплексность	10	30	300	40	400	10	100
Эффективность	15	60	900	40	600	20	300
Завершенность	5	20	100	50	250	30	150
Приемлемость для исполнения	50	10	500	20	1000	30	1500
Итого	100	X	2200	X	2450	X	2850

### Задача 5.

Оценить инновационные возможности предприятия ОАО «Красим вместе» по шкале оценок. Уточнить характеристику каждого фактора на основе ситуации для анализа. Результаты проведенного исследования инновационных возможностей ОАО «Красим вместе» представить в таблице

Сделать выводы, демонстрирующие результаты оценки инновационных возможностей предприятия, область производства ОАО «Красим вместе», в которой наиболее приемлема разработка инновационных проектов, а также рекомендации повышения инновационных возможностей.

Таблица 1 - Результаты обследования ОАО «Красим вместе»

ФАКТОРЫ	Бальная оценка
Конкуренция	
Возможность структурной перестройки отрасли	
Последствия инновационной деятельности	
Внутренние маркетинговые возможности	
Внутренние производственные возможности	
Научно-техническая база	
Сырьевая база	
Персонал	
Наличие собственных средств	
Организационно-производственная структура	
Всего баллов	

#### 7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Место инноваций в корпоративных стратегиях.
2. Характеристика инновационного процесса.
3. Место и роль внедрения новшеств в инновационном процессе.
4. Место и роль разработок в инновационном процессе.
5. Организация исследований и разработок в инновационной компании.
6. Формы господдержки и стимулирования инноваций, используемые компаниями.
7. Формы управления исследованиями и разработками.
8. Процесс исследований и разработок как единая стадия инновационного процесса в компании.
9. Структура управления научно-исследовательским процессом и процессом опытно- конструкторских разработок.
10. Функции управления исследованиями и разработками.
11. Методы управления исследованиями и разработками.
12. Система управления исследованиями и разработками в компании.
13. Характеристика процесса планирования исследований и разработок в компании.
14. Определение понятия «проект».
15. Организационные подходы реализации работ.
16. Этапы разработки нового продукта.
17. Методы оценки проекта внедрения продуктовых и технологических новшеств.
18. Управление рисками.

19. Система организации управления исследованиями и разработками.

20. Моделирование научно-исследовательской стадии инновационного процесса.

21. Опыт организации управления исследованиями и разработками в России и за рубежом.

22. Методы проведения разработок новой продукции на предприятии.

23. Варианты проведения разработок новой продукции на предприятии.

24. Разработка плана внедрения исследований и разработок.

### **7.2.5 Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену**

Не предусмотрено учебным планом

### **7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации**

Зачет проводится по билетам, каждый из которых содержит 5 теоретических вопросов, 1 стандартную задачу, 1 прикладную задачу.

Каждый правильный ответ на вопрос оценивается в 2 балла, стандартная задача в 3 балла, прикладная задача оценивается в 7 баллов.

Максимальное количество набранных баллов на зачете –20.

1. Оценка «Не зачтено» ставится в случае, если студент набрал менее 6 баллов.

2. Оценка «Зачтено» ставится в случае, если студент набрал от 6 до 20 баллов.

### **7.2.7 Паспорт оценочных материалов**

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Теоретические основы организации внедрения продуктовых и технологических инноваций	ОПК-5, ПК-11, СПК-1	Тест, самостоятельная работа, защита практических работ
2	Подходы и методы внедрения продуктовых и технологических инноваций	ОПК-5, ПК-11, СПК-1	Тест, самостоятельная работа, защита практических работ

### **7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методике выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных задач осуществляется, либо при помощи

компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

## **8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)**

### **8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

1. Борисенко И.Л. Организация исследовательской деятельности: учеб. – метод. пособие. – Воронеж: ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный технический университет». Режим доступа: <http://catalog.vorstu.ru>

2. Анисимов Ю.П. Свиридова С.В. Дударева О.В. Организация и управление нововведениями (в таблицах, рисунках, схемах): учебное пособие. – Воронеж: ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный технический университет». Режим доступа: <http://catalog.vorstu.ru>

3. Анисимов Ю.П. Солнцева Е.В. Полукеева А.В. Инновационный менеджмент: учеб. пособие – Воронеж: ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный технический университет». Режим доступа: <http://catalog.vorstu.ru>

3. Ю.П. Анисимов С.В. Свиридова Организация инновационной деятельности: Учеб. пособие. – Воронеж: ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный технический университет». Режим доступа: <http://catalog.vorstu.ru>

4. Ю.П. Анисимов А.В. Полукеева Управление инновационной деятельностью: учеб. пособие. – Воронеж: ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный технический университет». Режим доступа: <http://catalog.vorstu.ru>

5. Тепман Л.Н. Инновационная экономика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям экономики и управления/ Л.Н. Тепман, В.А. Напёров— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.— 278 с.— Режим доступа:<http://www.iprbookshop.ru/34457.html>.— ЭБС «IPRbooks»

**8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:**

1. Лицензионное соглашение на программное обеспечения: 1С «Предприятие» 8;
2. «Касатка»;
3. Лицензионный договор на программное обеспечение «Альт-Финансы»;
4. «БЭСТ-5»;
5. ПК «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс»;
6. Академическая лицензия на использование программного обеспечения Microsoft Office;
7. «Галактика»;

**Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

- Министерство экономического развития  
<http://www.economy.gov.ru/minec/main>
- Официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации – <http://www.mon.gov.ru>
- Госкомстат России – <http://www.gks.ru>
- Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Воронежской области – <http://voronezhstat.gks.ru>
- Федеральный образовательный портал: Экономика, Социология, Менеджмент – <http://ecsocman.ru>

**Информационно-справочные системы:**

- Справочная Правовая Система Консультант Плюс.
- Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ».

**Современные профессиональные базы данных:**

- Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru>
- Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru>
- Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов – <http://school-collection.edu.ru>
- Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru>
- Российский портал развития – <http://window.edu.ru/resource/154/49154>

## **9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

**Лекционная аудитория**, оснащённая мультимедийным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим демонстрацию (воспроизведение) мультимедиа-материалов

**Аудитории для практических и лабораторных занятий**, оснащенные:

- мультимедийным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим демонстрацию (воспроизведение) мультимедиа-материалов
- интерактивными информационными средствами;
- компьютерной техникой с подключением к сети Интернет

## **10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

По дисциплине «Информационное обеспечение финансовых расчетов» читаются лекции, проводятся практические занятия и лабораторные работы.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков информационного обеспечения финансовых расчетов. Занятия проводятся путем решения конкретных задач в аудитории.

Лабораторные работы выполняются на лабораторном оборудовании в соответствии с методиками, приведенными в указаниях к выполнению работ.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Практическое занятие	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме,



	выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.
Лабораторная работа	Лабораторные работы позволяют научиться применять теоретические знания, полученные на лекции при решении конкретных задач. Чтобы наиболее рационально и полно использовать все возможности лабораторных для подготовки к ним необходимо: следует разобрать лекцию по соответствующей теме, ознакомиться с соответствующим разделом учебника, проработать дополнительную литературу и источники, решить задачи и выполнить другие письменные задания.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: <ul style="list-style-type: none"> <li>- работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций;</li> <li>- выполнение домашних заданий и расчетов;</li> <li>- работа над темами для самостоятельного изучения;</li> <li>- участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад;</li> <li>- подготовка к промежуточной аттестации.</li> </ul>
Подготовка к промежуточной аттестации	Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед зачетом три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.