

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе практики
«Блоги и социальные сети»

Направление подготовки: 42.04.02 «Журналистика»

Профиль / направленность: СМИ и Интернет

Квалификация выпускника: магистр

Нормативный период обучения: 2 года

Форма обучения: очная

Год начала подготовки: 2024

Цели дисциплины

Основной целью дисциплины является изучение практического опыта использования социальных сетей как средства коммуникации, в частности, в области продвижения, мониторинга, сбора и анализа информации, а также блогосферы как отрасли журналистики.

Задачи освоения дисциплины

формирование у студентов базовых теоретических и практических знаний, необходимых для осуществления мер, связанных с работой в социальных сетях и ведением блога;

развитие интереса к области использования социальных медиа в деятельности, связанной с коммуникациями и журналистской деятельностью, и к исследованию процессов в социальных медиа, а также стимулирование творческого подхода к работе в этой области;

формирование знаний и умений пользования современным инструментария при работе с социальными сетями и блогами, в частности, используемого для размещения контента, анализа ключевых показателей эффективности и мониторинга.

Перечень формируемых компетенций

Процесс изучения дисциплины «Блоги и социальные сети» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

ПК-1 – Способен к составлению плана-графика выполнения корректуры, веб-редактированию, публикации материалов на сайте

Общая трудоемкость практики: 3 з. е.

Форма итогового контроля по практике: зачет