

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»

Кафедра русского языка и межкультурной коммуникации

ТЕХНОЛОГИИ ФАКТЧЕКИНГА ДЛЯ СОВРЕМЕННЫХ МЕДИА

**МЕТОДИЧЕСКИЕ
УКАЗАНИЯ**

к практическим занятиям для студентов магистратуры
направления подготовки 42.04.02 «Журналистика»
всех форм обучения

Воронеж 2024

УДК 070(07)
ББК 76.0я73

Составитель:
канд филол. наук Т.А. Воронова

Технологии фактчекинга для современных медиа: методические указания к практическим занятиям для студентов магистратуры направления подготовки 42.04.02. «Журналистика» всех форм обучения / ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»; сост.: Т.А. Воронова. - Воронеж: Изд-во ВГТУ, 2024. - 13 с.

Методические указания разработаны с целью организации практических занятий обучающихся по дисциплине «Технологии фактчекинга для современных СМИ». Приводится примерная тематика курсовых работ, кейсовые и тестовые задания, а также прикладные и стандартные задачи.

Предназначены для студентов направления подготовки 42.04.02 «Журналистика» всех форм обучения.

Подготовлены в электронном виде и содержатся в файле МУ_Техн_фактчек_маг_2024.pdf.

УДК 070(07)
ББК 76.0я73

Рецензент - С.А. Скуридина, д-р филол. наук, доц. кафедры русского языка и межкультурной коммуникации ВГТУ

*Издается по решению редакционно-издательского совета
Воронежского государственного технического университета*

Целью освоения дисциплины «Технологии фактчекинга для современных медиа» является формирование системы профессиональных умений и навыков критического анализа информации в медиа, фактчекинга и верификации.

Тематика лекционных и практических занятий

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела
1	Профессиональные стандарты журналистики в цифровую эпоху	Структурные, культурные и нормативные изменения в современной журналистике. «Информационный беспорядок» и кризис доверия к институту журналистики со стороны общества в эпоху постправды. Основные принципы качественной журналистики
2	Понятие факта в журналистике и науке. Виды недостоверной информации в СМИ.	Правда и истина как философские категории. Понятие «факт» в философии, науке и в журналистике, основные характеристики и разновидности факта. Проблема разграничения факта и суждения в СМИ. Понятия фактоид, фейк в журналистике. Типы поддельных новостей (fake news). Дезинформация, мисинформация, пропаганда: основные признаки.
3	Фактчекинг и верификация информации: методологические основания и принципы	Фактчекинг в журналистике, его сущность, функции и виды. . Факторы, затрудняющие проверку информации. Внутренняя и внешняя проверка фактов. Фактчекинг в деятельности редакции и в работе журналиста. Базовые правила верификации информации в СМИ. Научные методики анализа, оценки, проверки информации применительно к журналистской деятельности.

4	Технологии и инструменты фактчекинга	Методики оценки источников информации. Проблема подлинности, достоверности и надежности документов. Онлайн- сервисы по верификации информации и их использование в работе журналиста. Основные принципы и технологии верификации разных видов онлайн-контента: текст, фото, видео. Проблема «глубоких фейков» (deep fakes). Верификация пользовательского контента: критерии, онлайн- инструменты.
5	Фактчекинг как вид журналистики расследований	Фактчекинговое и классическое расследование: общее и отличия. Фактчек как формат в СМИ, его форматообразующие элементы. Жанры фактчекинговых медиатекстов: фактчеканалитика, фактчек- блиц, фактчек-суперблиц, рейтинги, политические карикатуры, инфографики, тизерные ролики. Структурные элементы публикации.
6	Фактчекинг в практике СМИ	Медиапроекты по фактчекингу: мировой и отечественный опыт. Проекты, учрежденные профессиональными медиа, и независимые гражданские инициативы. Фактчекинговые проекты: цели, методы, проблема эффективности. Проверка заявлений политиков, вирусного контента из социальных сетей, новостей, опубликованных в СМИ.

Образцы тестовых заданий

1. Распространение заведомо ложной информации – это

- А) мисинформация
- Б) дезинформация
- В) манипуляция

2. Фактоид – это

- А) непроверенный факт
- Б) предположение, сделанное на основе факта

- В) недостоверная информация, которая облекается в форму достоверной
3. Каким ошибками НЕ противостоит фактчекинг?
- А) техническим
 - Б) злонамеренным
 - В) несознательным
4. Какая ошибка НЕ относится к разряду фактологических?
- А) ошибка в написании фамилии
 - Б) неверный исторический факт
 - В) орфографическая ошибка
5. Кто должен заниматься фактчекингом?
- А) автор
 - Б) выпускающий редактор
 - В) автор, редактор и выпускающий редактор
6. С помощью какого ресурса проверяется информация, касающаяся документов?
- А) «Консультант Плюс»
 - Б) Википедия
 - В) официальный сайт компании Microsoft
7. Что такое «виральность новости»?
- А) ложное содержание
 - Б) вирусное распространение
 - В) искажение
8. Какой признак НЕ свидетельствует о недостоверности группы в соцсети?
- А) пустой профиль группы
 - Б) у каждого поста только один лайк
 - В) не все посты прокомментированы
9. Какой метод НЕ используется при верификации фотографии?
- А) первичный визуальный анализ
 - Б) опрос свидетелей
 - В) сравнительный анализ
10. Технологии редакционного фильтра опираются на принципы
- А) этики
 - Б) криминалистики
 - В) экономики

Задания для решения стандартных задач

1. Проверьте следующие утверждения и определите их источник:

- А) Россия занимает первое место в мире по добыче нефти.
- Б) Россия занимает первое место в мире по экспорту зерна.
- В) Каждый год в Москве проходит фестиваль цветов.
- Г) В Москве больше всего миллиардеров в мире.

2. Проанализируйте данные из разных источников и определите, какие из них являются наиболее надежными:

А) Утверждение о том, что уровень бедности в России снизился за последние пять лет.

Б) Утверждение о том, что средняя продолжительность жизни в России увеличилась за последние десять лет.

В) Утверждение о том, что большинство россиян поддерживают действующего президента.

3. Найдите информацию об одном из следующих событий и проверьте ее на достоверность:

А) Фестиваль "Алые Паруса" в Санкт-Петербурге.

Б) Прохождение фестиваля "Пушкинфест" в Москве.

В) Чемпионат мира по футболу среди женщин в России.

4. Оцените правдоподобность заголовков новостей:

А) Россия планирует колонизировать Марс к 2030 году".

Б) "Новая методика лечения рака увеличит шансы на выздоровление на 90%".

В) "Ученые обнаружили новую планету в Солнечной системе".

5. Найдите информацию о следующем событии, используя минимум три независимых источника:

А) Пожар в лесах Сибири летом 2021 года.

Б) Победа сборной России по хоккею на Олимпийских играх 2018 года.

В) Введение новых ограничений на импорт товаров из Европы.

6. Что из нижеперечисленного НЕ является признаком фейковой новости?

А) наличие ссылок и цитат

Б) сенсационность

В) ошибки и опечатки

7. Что из нижеперечисленного является признаком правдивой новости?

- А) ограниченное распространение
- Б) структурированность текста
- В) изменение контента
- Г) эмоциональность

8. Кросс-проверка – это

- А) сравнение нескольких экспертных мнений
- Б) поиск первоисточника
- В) сравнение информации из разных источников
- Г) проверка на наличие плагиата

Задания для решения прикладных задач

Задание 1. Новости и социальные сети.

Выберите новость из социальной сети и проведите фактчекинг. Следуйте следующему алгоритму:

- 1) Найдите первоисточник новости.
- 2) Сравните содержание новости с первоисточником.
- 3) Проверьте достоверность фактов и цифр, приведенных в новости.
- 4) Оцените надежность источника, который опубликовал новость.
- 5) Сделайте вывод о достоверности новости.

2. С помощью языка программирования Python написать скрипт для анализа данных о продажах товаров в магазине.

Задание 2: Научная статья

Найдите научную статью и проведите фактчекинг. Следуйте следующему алгоритму:

- 1) Изучите аннотацию статьи.
- 2) Прочитайте введение и заключение статьи.
- 3) Ознакомьтесь с методами исследования и результатами.
- 4) Проверьте список литературы и ссылки на другие исследования.
- 5) Оцените научную значимость и достоверность выводов.
6. Сделайте вывод о достоверности статьи.

Задание 3: Историческое событие

Выберите историческое событие и проведите фактчекинг. Следуйте следующему алгоритму:

1. Изучите несколько источников о выбранном событии.
2. Сравните версии событий из разных источников.

3. Проверьте дату и место события.
4. Найдите документальные подтверждения события.
5. Сделайте вывод о достоверности информации о событии.

Задание 4: Фейковые новости

Найдите пример фейковой новости и проведите фактчекинг. Следуйте следующему алгоритму:

1. Определите признаки фейковой новости (сенсационность, отсутствие доказательств, сомнительные источники).
2. Найдите первоисточник новости.
3. Проверьте достоверность фактов и цифр, приведенных в новости.
4. Оцените надежность источника, который опубликовал новость.
5. Сделайте вывод о достоверности новости.

Задание 5: Финансовый отчет

Выберите финансовый отчет компании и проведите фактчекинг. Следуйте следующему алгоритму:

1. Изучите отчет компании.
2. Сравните финансовые показатели с предыдущими периодами.
3. Проверьте финансовую отчетность на соответствие стандартам бухгалтерского учета.
4. Оцените достоверность прогнозов и рекомендаций.
5. Сделайте вывод о достоверности финансового отчета.

Задание 6: Фактчекинг фотографии

Рассмотрите фотографию природного явления – извержения вулкана или необычного атмосферного явления. Ваша задача – провести фактчекинг этой фотографии, используя следующий алгоритм:

- 1) Найдите первоисточник и узнайте, кто сделал снимок.
- 2) Уточните, когда и где было сделано фото. Проверьте географическое положение места и сравните его с другими известными снимками той же местности.
- 3) Опишите особенности явления, изображенного на фотографии. Проверьте, соответствует ли оно известным характеристикам подобных природных явлений.
- 4) Исследуйте технические характеристики фотографии. Оцените качество изображения, экспозицию, глубину резкости и другие параметры.

5) Найдите другие фотографии этого же явления, сделанные в то же время и в том же месте. Сравните их с вашей фотографией.

6) Вынесите окончательное заключение о достоверности фотографии. Объясните, почему вы считаете ее правдивой или ложной.

Задание 7: Фактчекинг видеоматериала

Просмотрите видео, на котором запечатлено спортивное мероприятие – футбольный матч или олимпийские соревнования. Ваша задача – провести фактчекинг данного видео, используя следующий алгоритм:

1) Найдите первоисточник и узнайте, кто снимал видео.

2) Уточните, когда и где был снят видеоматериал. Проверьте, совпадает ли информация с официальными данными о мероприятии.

3) Опишите особенности спортивного мероприятия, запечатленного на видео. Проверьте, соответствует ли оно известным правилам и регламентам данного вида спорта.

4) Исследуйте технические характеристики видео. Оцените качество записи, звук, стабилизацию изображения и другие параметры.

5) Найдите другие видеозаписи этого же мероприятия, сделанные в то же время и в том же месте. Сравните их с вашим видео.

6) Вынесите окончательное заключение о достоверности видео. Объясните, почему вы считаете его правдивым или ложным.

Задание 8: Верификация личных данных

Выберите любую личность и выполните следующие шаги:

1. Найдите несколько источников, описывающих эту личность.

2. Сравните биографические данные из разных источников.

3. Проверьте дату и место рождения личности.

4. Найдите документальные подтверждения основных событий в жизни личности.

5. Оцените достоверность информации о личности.

6. Подготовьте краткую сводку результатов верификации.

Вопросы для подготовки к зачету

1. Свобода массовой информации и проблема дезинформации в международноправовом дискурсе.

2. Основные принципы качественной журналистики

3. Достоверность информации в СМИ как правовая норма и как профессиональноэтическая категория

4. Понятие факта в журналистике.

5. Дезинформация, мисинформация, пропаганда: основные признаки.
6. Понятия фактоид, фейк в журналистике. Типы поддельных новостей
7. Фактчекинг в журналистике, его сущность, функции.
8. Внутренняя (ante hoc) и внешняя (post hoc) проверка фактов.
9. Фактчекинг и верификация как часть редакционного процесса.
10. Факторы, затрудняющие проверку информации.
11. Фактчекинг как форма watchdog journalism.
12. Базовые правила верификации информации в СМИ.
13. Методики оценки источников информации
14. Цифровые инструменты и сервисы для проверки фактов.
15. Методы и технологии верификации видео-контента.
16. Проекты СМИ, основанные на пользовательском контенте. Методы верификации пользовательского контента.
17. Фактчекинговое и классическое расследование: общее и отличия
18. Фактчек как формат в СМИ, его разновидности
19. Медиатекст в формате фактчекинга: структура, форматообразующие элементы.
20. Типичные ошибки при проведении фактчекинговых исследований.

Научные статьи для конспектирования

1. Корнев М.С. Фактчекинг: от термина и понятия к словоупотреблению // Вестник РГГУ. Серия «Литературоведение. Языкознание. Культурология». 2020. № 6. С. 72-78.
2. Калинина Н.В. Фактчекинг в работе современного журналиста и СМИ // Вестник АмГУ. 2020. Вып. 88. С. 122-124.
3. Николаева А.В. Языковые особенности фейковых публикаций // Верхневолжский филологический вестник. 2019. № 3 (18). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/yazykovye-osobennosti-feykovykh-publikatsiy/viewer>
4. Суходолов А.П. Феномен «фейковых новостей» в современном медиaprостранстве // Евроазиатское сотрудничество: гуманитарные аспекты: Материалы международной научно-практической конференции, 14-15 сент. 2017 г., Иркутск. Иркутск: Изд-во БГУ, 2017. С. 87-106.
5. Ершов Ю.М. Феномен фейка в контексте коммуникационных практик // Вестник Томского государственного университета. Филология. 2018. № 52. С. 245-256.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Дзялошинский И. М. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для вузов / И. М. Дзялошинский. — М. : Издательство Юрайт, 2023. — 412 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9204-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512165>.

2. Колесниченко А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2023. — 341 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-06108-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515821>.

3. Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для вузов / Г. В. Лазутина, И. Н. Денисова. — 5-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2023. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15481-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510855>.

4. Лебедев, С. А. Методология научного познания : учебное пособие для вузов / С. А. Лебедев. — М.: Издательство Юрайт, 2023. — 153 с. — ISBN 978-5-534-00588-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512482>.

2. Политическая журналистика : учебник для вузов / С. Г. Корконосенко [и др.]; под редакцией С. Г. Корконосенко. — М.: Издательство Юрайт, 2023. — 319 с. — ISBN 978-5-534-00255-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511187>

ОГЛАВЛЕНИЕ

Тематика лекционных и практических занятий.....	3
Образцы тестовых заданий	4
Задания для решения стандартных задач.....	6
Задания для решения прикладных задач.....	7
Вопросы для подготовки к зачету.....	9
Научные статьи для конспектирования.....	10
Библиографический список.....	11

ТЕХНОЛОГИИ ФАКТЧЕКИНГА ДЛЯ СОВРЕМЕННЫХ МЕДИА

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

к практическим занятиям для студентов магистратуры
направления подготовки 42.04.02 «Журналистика»
всех форм обучения

Составитель:

Воронова Татьяна Алексеевна

Издается в авторской редакции

Компьютерный набор Т.А. Вороновой

Подписано к изданию 11.10.2024.

Уч.-изд. л. 1,5.

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»
394006 Воронеж, ул. 20-летия Октября, 84