

**АННОТАЦИЯ**  
к рабочей программе ДИСЦИПЛИНЫ  
«Цифровой маркетинг»

**Направление подготовки** 09.03.03 Прикладная информатика  
**Профиль** Прикладная информатика в экономике цифрового общества  
**Квалификация выпускника** бакалавр  
**Нормативный период обучения** 4 года / 4 года и 11 м.  
**Форма обучения** очная / заочная  
**Год начала подготовки** 2021

**Цель изучения дисциплины:**

формирование у студентов знаний, навыков и компетенций, необходимых для организации эффективной деятельности, а также продвижения компаний и продуктов в Интернете.

**Задачи изучения дисциплины:**

- формирование знаний основных средств и инструментов продвижения и продаж в Интернете, инструментов лидогенерации, SEO – оптимизации, повышения конверсии;
- формирование умений делать выбор среди современных инструментов интернетмаркетинга для реализации кратко-, средне- и долгосрочных маркетинговых задач организации, настраивать различные системы интернет-рекламы и веб-аналитики;
- формирование знаний основных методов анализа эффективности результатов деятельности компании в Интернете, и навыков применения их в практической деятельности

**Перечень формируемых компетенций:**

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПК-5 - Способен собирать информацию для инициации проекта, организовывать заключение договоров и дополнительных соглашений в соответствии с полученным заданием.

**Общая трудоемкость дисциплины:** 3 з.е.

**Форма итогового контроля по дисциплине:** Зачет