

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования

«Воронежский государственный технический университет»

Кафедра экономической безопасности

## **ОРГАНИЗАЦИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ**

*МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ  
к проведению практических занятий  
для обучающихся направления 38.03.02 «Менеджмент»  
очной формы обучения*



Воронеж 2021

УДК 001.8:005(07)  
ББК 65.291.55.-21я7

**Составитель:**  
*канд. экон. наук В.В. Решетов*

**Организация научных исследований в менеджменте:** методические указания к проведению практических занятий для обучающихся направления 38.03.02 «Менеджмент» очной формы обучения / ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»; сост.: В.Н. Решетов. – Воронеж: Изд-во ВГТУ, 2021. – 41с.

Методические указания содержат основные организационно-методические вопросы выполнения курсового проекта по дисциплине «Организация, нормирование и оплата труда», а так же этапы выполнения курсового проекта, содержание, требования к разделам и методика их выполнения.

Предназначены для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» очной формы обучения.

Методические указания подготовлены в электронном виде и содержатся в файле MU.ONIRS\_MP.pdf.

Ил. 4. Табл. 2. Библиогр.: 10 назв.

**УДК 001.8:005(07)**  
**ББК 65.291.55.-21я7**

**Рецензент** – *И. А. Гунина, д-р экон. наук, проф.*  
*кафедры экономической безопасности ВГТУ*

*Издается по решению редакционно-издательского совета  
Воронежского государственного технического университета*

## ВВЕДЕНИЕ

Любое решение в сфере хозяйственных операций должно основываться на результатах экономических исследований.

Поэтому практикум по дисциплине «Организация научных исследований в менеджменте» призван способствовать выработке у будущих специалистов осознанной необходимости применения научных методов исследования в практической деятельности.

Методические указания содержат три раздела.

Первый раздел – руководство по изучению дисциплины «Организация научных исследований в менеджменте». Данный раздел позволяет студентам сформировать представление об объеме изучаемой информации, дает рекомендации для самостоятельного изучения курса и выполнения индивидуальных заданий или более углубленной проработки лекционного материала. В раздел включены тесты первого и второго уровней для проверки уровня качества знаний по изучению дисциплины. Тесты первого уровня состоят из тестов на «опознание», «различие», «классификацию». Второй уровень включает такие тесты, как «подстановка», «конструктивный».

Выполнение обучающимися тестов первого и второго уровней свидетельствует о теоретическом освоении изучаемого материала и проработке степени проработки тем, выносимых на самостоятельное изучение. Данные тесты могут служить контрольными заданиями для проверки степени подготовки к лекциям и практическим занятиям, проведения итогового тестирования по изучаемому курсу.

Второй раздел содержит два подраздела, ориентированных на проведение практических и семинарских занятий в разных семестрах (3 и 7 семестры) в соответствии с утвержденным учебным планом. Здесь содержатся – задания, ситуации, планы семинаров и методические рекомендации по их проведению.

Третий раздел включает задания на самостоятельную работу и методические рекомендации по их выполнению.

Изучение дисциплины направлено на формирование компетенций профессиональной деятельности будущих бакалавров экономики.

Данное учебное пособие поможет студентам освоить дисциплину «Организация научных исследований в менеджменте» на более высоком уровне, в соответствии с квалификационными требованиями.

# ТЕМА 1 РУКОВОДСТВО ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ»

## Тема 1. Организация научных исследований в менеджменте

Содержание темы: Понятие и основные характеристики научного исследования в менеджменте. Государственное управление научными исследованиями. Организация научных исследований в ВГТУ. Квалификация научных кадров в России

Целью изучения данной темы является установление места изучаемой дисциплины в системе наук, практической деятельности и учебных дисциплин специальности, ознакомление с основными понятиями курса и системой управления научными исследованиями в России, ВГТУ и кафедре ЭБ.

*При изучении темы необходимо акцентировать внимание на следующих понятиях:*

*исследование, научное исследование, учебное исследование, классификация научных исследований; менеджмент как объект исследования, система научных учреждений в РФ, функциональный подход, системный подход, формы организации научных исследований, управление исследованиями.*

### **Вопросы для обсуждения на практических занятиях**

- 1 Какова роль научного исследования в менеджменте?
- 2 Почему без навыков исследователя нельзя стать хорошим специалистом?
- 3 Зачем надо исследовать экономические системы?
- 4 Каковы основные подходы к проведению экономических исследований?
- 5 Какие виды исследований вы знаете?
- 6 Перечислите, в каких организациях могут проводиться научные исследования
- 7 Основные функции Академии наук РФ.
- 8 Место и роль вузовской науки в научной деятельности в масштабах Российской Федерации.
- 9 Назовите основные источники финансирования научных исследований в ФБОУ ВПО ВГТУ.
- 10 Что является объектом экономических исследований?
- 11 Какова может быть квалификация научных кадров?
- 12 Что такое «Ученое звание» и «Ученая степень»?
- 13 Кто может стать академиком ?
- 14 Чем различаются учебно-исследовательская и научная работа?
- 15 Поясните, кто может выступать субъектом учебных исследований и научных исследований.
- 16 Основные цели и задачи экономических исследований.

## Тесты первого уровня

1. Подход к исследованию, включающий в себя все составные элементы экономики организации (ресурсы, финансы, имущество, эффективность функционирования и т.п.) называется

- а) функциональным;
- б) системным;
- в) общегосударственным.

2. Подход, основанный на исследовании объекта хозяйствования как совокупности отношений, складывающихся в системе производства, распределения, обмена и потребления называется:

- а) функциональным;
- б) системным;
- в) общегосударственным.

3. Как соотносятся объект и предмет исследования

- а) не связаны друг с другом;
- б) объект содержит в себе предмет исследования;
- в) объект входит в состав предмета исследования.

4. Проблема, связанная с исследованием демографической ситуации в стране называется:

- а) местной;
- б) региональной;
- в) национальной.

5. Высшим научным учреждением страны является:

- а) Министерство образования и науки;
- б) Правительство РФ;
- в) Академия науки РФ.

6. Общее руководство научными исследованиями осуществляет:

- а) Министерство образования и науки;
- б) Правительство РФ;
- в) Академия науки РФ.

7. Учеными степенями в системе квалификации научных кадров являются степени:

- а) бакалавра;
- б) магистра;
- в) кандидата наук;
- г) доктора наук.

8. Исследования, которые изучают объективные явления и закономерности, открывают принципиально новые пути преобразования природы и общества, производительных сил, создания техники и технологии будущего, использование новых источников энергии и т.п. называются:

- а) поисковыми;
- б) фундаментальными;
- в) прикладными;
- г) научно-исследовательскими.

### **Тесты второго уровня**

(необходимо вставить пропущенное слово)

1. Вид деятельности, направленный на развитие и совершенствование экономики в соответствии с постоянно изменяющимися внешними и внутренними условиями называется .....

2. Построение наилучшей из возможных (эталонной) модели экономической деятельности, к которой должна стремиться организация является научных исследований в менеджменте.

3. Исследуемые с определенной целью свойства, отношения объекта называются..... исследования.

4. То, на что направлена деятельность исследователя, то есть материальная или идеальная система, называется ..... исследования.

5. Исследования, охватывающие круг взаимосвязанных проблем или предусматривающие выполнение серии независимых по месту и срокам, а также по используемым методам и средствам исследований разнородных групп свойств определенного объекта называются ..... исследованиями.

6. Комплексные проблемы, темы, научные вопросы являются ..... единицами научного направления.

7. Проблема, характерная для определенного производства, того или иного объекта, называется.....проблемой.

8. .... научных исследований это деятельность по упорядочению всех сторон проведения исследовательских работ, основанная на реализации совокупности соответствующих закономерностей, принципов, приемов и способов, функций, технических средств управления и другого методологического и методического инструментария, для достижения поставленных целей.

## **ТЕМА 2. ОРГАНИЗАЦИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА КАФЕДРЕ ЭБ ВГТУ**

Содержание темы: Организация научно-исследовательской работы обучающихся. Организационные формы научных исследований студентов. Меры поощрения студентов, участвующих в научно-исследовательской работе.

Целью изучения данной темы является рассмотрение основных видов и форм организации научных исследований студентов для активизации их исследовательской деятельности.

***При изучении темы необходимо акцентировать внимание на следующих понятиях:***

*Специфика функционирования СНО, проблемных групп, студенческих лабораторий, организационная структура НИРС, виды научно-исследовательской работы студентов НИРС, УИРС.*

#### ***Вопросы для обсуждения на практических занятиях***

1. Дайте характеристику основным организационным формам НИРС на кафедре ЭУПМ.
2. В чем состоит отличие НИРС встроенной в учебный процесс и НИРС дополняющей учебный процесс?
3. В чем состоит специфика НИРС, осуществляемой параллельно учебному процессу?
4. Что такое СНИЛ и с какой целью она создана?
5. В чем состоят преимущества участия в научно-исследовательском процессе при обучении в ВГТУ?

### **ТЕМА 3 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ**

Содержание темы: Сущность науки и основы научного мышления. Этапы и методы экономического мышления. Специфика экономических наук в системе наук. Категории философии, используемые в научных исследованиях. Закономерности и законы в исследованиях проблем экономики.

Целью изучения данной темы является восприятие законов и закономерностей функционирования экономики, ознакомление с основными категориями и принципами проведения экономического исследования, последовательностью этапов проведения исследования.

***При изучении темы необходимо акцентировать внимание на следующих понятиях:***

*Наука, предмет науки, содержание и функции науки, знание, незнание, суждение, умозаключение, ощущение, восприятие, воображение, догадка, парадокс, закон, закономерность, объект и субъект научного исследования.*

#### ***Вопросы для обсуждения на практических занятиях***

1. Что является предметом науки?
2. Что такое категории и для чего исследователю надо их знать.
3. Перечислите основные функции науки и в чем они проявляются?
4. Перечислите основные категории, используемые в исследованиях проблем экономики.

5. В чем суть различий понятий «закон» и «закономерность»?
6. В чем состоит специфика проявления экономических законов?
7. Что понимается под научным вопросом?
8. Поясните взаимосвязь категорий. Закон и гипотеза.

### **Тесты первого уровня**

1. Учением о принципах построения, формах и способах научного познания называется:

- а) теория;
- б) методология;
- в) метод.

2. Науки, базирующиеся на фактах, наблюдениях и поддающихся проверке известных данных или определенных явлений называются:

- а) экономические;
- б) технические;
- в) естественные;
- г) общественные.

3. Теория как система знаний, являющихся формой общественного сознания, является содержанием:

- а) гносеологии;
- б) науковедения;
- в) науки;
- г) методологии.

4. Идеальное воспроизведение в языковой форме обобщенных представлений о закономерных связях объективного мира – это:

- а) знание;
- б) наука;
- в) метод познания.

5. Отражение мозгом человека свойств предметов или явлений объективного мира через органы чувств называется:

- а) ощущением;
- б) восприятием;
- в) представлением;
- г) воображением.

6. Вторичный образ предмета или явления, которые в данный момент времени не действуют на органы чувств человека, но обязательно действовали в прошлом называется:

- а) ощущением;
- б) восприятием;

- в) представлением;
- г) воображением.

7. Выведение частного случая из какого-либо общего положения называется:

- а) опосредованным умозаключением;
- б) дедуктивным умозаключением;
- в) непосредственным умозаключением;
- г) индуктивным умозаключением.

8. Правило, возникшее в результате субъективно осмысленного опыта людей, называется:

- а) принципом;
- б) постулатом;
- в) аксиомой;
- г) теорией.

### **Тесты второго уровня**

(необходимо вставить пропущенное слово)

1. Совокупность сведений в какой-либо области знаний называется .....
2. .... вырастает из практики, но затем само направляется на практическое овладение действительностью.
3. .... это мысль, отражающая существенные и необходимые признаки предмета или явления.
4. Если понятие указывает не только на то, что отрицает, но и на то, что взамен отрицаемого утверждается, то такое понятие называется .....
5. Сопоставление понятий, устанавливающих объективную связь между предметом и классом предметов, называется .....
6. Интуитивное объяснение явления без промежуточной аргументации, без осознания всей совокупности связей, на основании которой делается вывод, называется .....
7. Система обобщенного знания о тех или иных сторонах действительности называется .....
8. Предположение о причине, вызывающей данное следствие, называется .....
9. «Цель выступает побудительным мотивом людей, она промежуточное звено между абстрактным мышлением и человеческой практикой». В ее основе лежат ..... и ..... субъекта.
10. Причины, не зависящие от воли или сознания людей, являются объективными, а представляющие собой деятельность отдельных личностей .....

## ТЕМА 4. МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Содержание темы Методология, методы и методика исследований в менеджменте. Эмпирические методы исследований в менеджменте. Эмпирико-теоретические методы исследований в менеджменте. Теоретические методы исследований в менеджменте. Специфические методы экономических исследований.

Целью изучения данной темы является ознакомление с методологией и методикой проведения исследований. Понимание сути и возможностей использования приемов исследования. Выработка навыков самостоятельного формирования методики научного или учебного исследования.

**При изучении темы необходимо акцентировать внимание на следующих понятиях:**

*Метод, методология, прием, методика.*

### **Вопросы для обсуждения на практических занятиях**

1. В чем суть понятия методологии исследования?
2. Назовите основные критерии отнесения методов исследования к эмпирическим, теоретическим, специфическим.
3. В чем состоит различие частной и общей методик проведения исследования;
4. Как взаимосвязаны два уровня познания: эмпирическое и теоретическое познание?
5. Какова роль практики в процессе познания?
6. С какой целью и как могут использоваться эксперименты в экономических исследованиях?
7. Почему функционально-экономический анализ относится к эмпирико-теоретическим (общенаучным методам)?
8. Какие виды моделей (метод моделирования) могут использоваться в экономических исследованиях?

### **Тесты первого уровня**

1. Форма практического и теоретического освоения действительности в соответствии с законами существования исследуемого объекта называется:
  - а) частной методологией;
  - б) общей методологией;
  - в) методом;
  - г) методикой исследования.
2. Совокупность познавательных средств, методов, приемов, используемых в какой-либо науке, называется:
  - а) методологией;
  - б) программой исследования;
  - в) методикой исследования.

3. Область знания, изучающая средства, предпосылки и принципы организации познавательной и практико-преобразующей деятельности, называется:

- а) методологией исследования;
- б) методикой исследования;
- в) методом исследования;
- г) приемом исследования.

4. Эксперименты, проводимые в менеджменте как отрасли науки, называются:

- а) психологическими;
- б) социальными;
- в) производственными;
- г) общественными.

5. Эксперимент, включающий активное изменение структуры и функций объекта исследования в соответствии с выдвинутой гипотезой, называется:

- а) искусственным;
- б) созидательным;
- в) поисковым;
- г) мысленным.

6. Метод исследования, при котором общий вывод о признаках множества элементов делается на основе изучения этих признаков у части элементов одного множества, называется:

- а) анализом;
- б) синтезом;
- в) индукцией;
- г) дедукцией.

7. Метод исследования, посредством которого достигается познание одних предметов и явлений на основе их средства с другими, называется:

- а) сравнением;
- б) наблюдением;
- в) аналогией;
- г) конкретизацией.

8. Метод изучения объектов путем отображения их содержания и структуры в знаковой форме при помощи искусственных языков и символов, обеспечивающих краткость и точность фиксации знаний, называется:

- а) описанием;
- б) определением;
- в) формализацией;
- г) интерпретацией.

## Тесты второго уровня

( необходимо вставить пропущенное слово)

1. Совокупность методов и приемов целенаправленного изучения явления составляет.....исследования.
2. В своей основе ..... является инструментом познания объективных законов действительности с целью использования их в практической деятельности людей.
3. Наука, изучающая средства и методы измерений и анализа массовых количественных данных называется .....
4. Какие из перечисленных приемов и методов исследований (аналогия, формализация, конструктивизация, допущение, описание, изолирование, отождествление, конкретизация) можно отнести к абстрагированию.
5. Метод исследования, основанный на изучении объекта посредством устройств, моделирующих его поведение, при котором модель и ее оригинал описываются тождественными уравнениями и исследуются с применением ЭВМ, называется .....
6. Метод, предусматривающий оценку поведения объекта как системы со всеми факторами, влияющими на его функционирование, называется .....
7. Изучение истории вопроса и современного состояния проблемы является этапом ..... стадии экономического исследования.

## ТЕМА 5 ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Содержание темы Источники научной информации. Государственная система научно-технической информации и интернет. Охрана интеллектуальной собственности.

Целью изучения данной темы изучение основных источников информации их возможностей и при проведении научных исследований.

*При изучении темы необходимо акцентировать внимание на следующих понятиях: источник, документ, издание, авторское право.*

### *Вопросы для обсуждения на практических занятиях*

1. В чем суть критериев классификации информационного обеспечения научно исследовательского процесса
2. Что представляет собой научно-техническая информация?
3. Что такое научный документ и чем он отличается от прочих документов?
4. В чем суть различий печатных и рукописных документов?
5. Приведите характеристику основных видов печатных источников информации.
6. Почему производится «депонирование рукописи»?

7. Что подразумевается под информационным обеспечением научно-исследовательского процесса?

8. Что представляет собой Internet-сеть и для чего она создана?

### Тесты первого уровня

1. Государственная система научно-технической информации содержится в своем составе:

- а) всероссийские органы НТИ;
- б) библиотеки;
- в) архивы.

2. Основными функциями органов НТИ являются

- а) сбор и хранение информации;
- б) образовательная деятельность;
- в) переработка информации и выпуск изданий.

3. Основными органами НТИ гуманитарного профиля являются:

- а) ИНИОН;
- б) ВИНТИ;
- в) Книжная палата.

4. Отметьте правильные утверждения об ИНИОН:

- а) монотематичный орган НТИ;
- б) всероссийский орган НТИ;
- в) орган-депозитарий.

5. ИНИОН издает:

- а) вторичные издания;
- б) книги;
- в) журналы.

6. В фонде ИНИОНа имеются:

- а) отечественные и зарубежные журналы, книги;
- б) авторефераты диссертаций и депонированные рукописи;
- в) алгоритмы и программы.

7. Фонд ИНИОН содержит:

- а) только опубликованные источники;
- б) только неопубликованные источники;
- в) опубликованные и неопубликованные источники:

8. ВНТИЦентр это:

- а) политематичный орган НТИ
- б) низовой орган НТИ
- в) хранилище неопубликованных источников НТИ

## **ТЕМА 6 СТАДИИ И ЭТАПЫ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ В МЕНЕДЖМЕНТЕ**

Содержание темы: Стадии научного исследования в менеджменте. Формы представления результатов научных исследований в менеджменте. Способы апробации результатов экономических исследований. Планирование научных исследований в менеджменте. Научная и практическая эффективность исследования.

Целью изучения данной темы является ознакомление с основными стадиями и этапами проведения научного исследования в менеджменте и их содержанием, изучение с основных форм апробации и представления результатов экономических исследований, выработка навыков выступления с докладами, опубликования статей и т.п.

*При изучении темы необходимо акцентировать внимание на следующих понятиях: подготовительная стадия, непосредственно исследование и внедрение; этапы процесса исследования: (возникновение идеи, формирование понятий, выдвижение гипотезы; обобщение научных фактов, доказательства правильности гипотезы, суждений) формы апробации и внедрения результатов исследования, содержание плана научного исследования, научная эффективность, практическая эффективность*

### **Вопросы для обсуждения на практических занятиях**

1. С какой целью и как разрабатывается гипотеза научного исследования?
2. Почему научные исследования начинаются с их ТЭО?
3. Почему существует множество форм представления результатов научных исследований?
4. В чем суть отличий реферата от аннотации?
5. Почему нужно планировать научные исследования?
6. Что такое практическая эффективность исследований и почему она должна присутствовать в научных исследованиях?
7. Критерии научной эффективности исследований?
8. В чем суть отличий диссертаций от квалификационных работ?

### **Тесты первого уровня**

1. Научное исследование начинается:
  - а) с выбора темы;
  - б) с литературного обзора;
  - в) с определения методов исследования.
  
2. Выбор темы исследования определяется:
  - а) актуальностью;
  - б) отражением темы в литературе;
  - в) интересами исследователя.

3. Формулировка цели исследования отвечает на вопрос:

- а) что исследуется?
- б) для чего исследуется?
- в) кем исследуется?

3. Задачи представляют собой этапы работы:

- а) по достижению поставленной цели;
- б) дополняющие цель;
- в) для дальнейших изысканий.

5. Какие формы из ниже перечисленных можно отнести к формам представления результатов учебных экономических исследований:

- а) отчет по практике;
- б) курсовая работа;
- в) курсовой проект;
- г) магистерская диссертация;
- д) дипломная работа;
- е) дипломный проект;
- ж) нет правильного ответа.

6. Какие формы из ниже перечисленных форм можно отнести к формам представления результатов научных экономических исследований:

- а) отчет о практике;
- б) отчет об участии в госбюджетной НИР;
- в) курсовая работа (проект);
- г) магистерская диссертация;
- д) дипломная работа (проект).

7. Краткое изложение содержания документа, отвечающее на вопрос «Что говорится в первичном документе?», называется:

- а) аннотацией;
- б) рефератом;
- в) отзывом;
- г) рецензией.

8. Краткое изложение содержания документа, отвечающее на вопрос «О чем говорится в первичном документе?», называется:

- а) аннотацией;
- б) рефератом;
- в) отзывом;
- г) рецензией.

## Тесты второго уровня

( необходимо вставить пропущенное слово)

1. Количественное отражение степени достижения системой поставленных перед ней целей называется..... эффективности.

2. Принцип ..... заключается в том, что всякое исследование должно быть рассчитано по трудоемкости его проведения.

3. Принцип ..... заключается в том, что любое исследование должно проводиться по определенной, заранее разработанной технологии.

4. Принцип ..... заключается в необходимости поиска и определения связей, целостности, сопоставления свойств, нахождения границ внутренней и внешней среды.

5. Исследование, достигающее поставленные цели за определенное время при том, что расход ресурсов, риски не превышают плановые объемы называется..... исследованием.

6. .... эффективность исследования определяется приростом знаний в определенной области, имевшем место в результате исследования.

7. Определите последовательность этапов экономического исследования: (выдвижение гипотезы; создание методик, рекомендаций; возникновение идеи; обобщение научных фактов; формирование понятий; суждений; доказательство правильности гипотезы).

8. Указать, какие из ниже приведенных описаний относятся к: информативному реферату; индикативному реферату (научный); аннотации.

а) С возникновением в России цивилизованного финансового рынка у его участников появляется много вопросов, связанных с его деятельностью. В этой публикации, составленной по зарубежным источниками, описано функционирование фондового рынка, указаны основные группы участников, виды приобретения активов, основные характеристики, учитываемые при их приобретении, правила диверсификации инвестиционного портфеля.

б) По результатам, проведенного Экспертным институтом Союза промышленников и предприятий, большинство российских предпринимателей сегодня используют для финансирования инвестиций собственные средства. Даже те предприятия, которые после глубокого спада имеют хорошие условия сбыта своей продукции, не в состоянии воспользоваться инвестиционными ресурсами на условиях, предлагаемых банками и другими институциональными инвесторами. Это связано как с очень высоким процентом по кредитам, так и с нежеланием коммерческих структур финансировать российскую промышленность в силу ее низкой способности к быстрому возврату средств.

в) Рассматриваются проблемы внутреннего аудита промышленных предприятий как необходимого условия анализа производственного процесса и хозяйственных операций с целью повышения рентабельности работы предприятия, даны практические рекомендации по созданию аудиторской службы на предприятиях нашей страны. Обобщен опыт внутреннего аудита в транснациональных корпорациях и фирмах США, Великобритании, Германии и Франции.

г) Книга посвящена контроллингу – современной концепции управления деятельностью предприятия, координирующей и интегрирующей усилия различных служб и подразделений по достижению поставленных целей. Большое внимание уделено управлению прибылью предприятия, а также способам избежания банкротства и кризисных ситуаций. Рассмотрен весь комплекс вопросов, связанных с процессом реализации целей предприятия: планирование, разработка бюджетов, управленческий учет, анализ и контроль отклонений фактических результатов деятельности от плановых, выработка оптимальных управленческих решений.

Предназначена для руководителей предприятий, сотрудников финансово-экономических служб предприятий, банков, инвестиционных компаний, а также для специалистов, аспирантов и студентов, изучающих экономику и менеджмент.

д) Переход к рыночным отношениям, формирование рынков и конкуренции, предъявили новые требования к предприятиям. Сложность выживания на отечественных рынках и сложности выхода на зарубежные требуют от национальных машиностроительных предприятий мобилизации всех усилий.

Поэтому актуальность выбранной темы исследования, касающейся повышению конкурентоспособности производства отечественных предприятий, объясняется необходимостью закрепления своих позиций на внутренних и внешних рынках.

Целью исследования является теоретическое обоснование организации конкурентоспособного производства и разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности производства на объекте исследования.

Объектом исследования являются машиностроительные предприятия Воронежской области.

Предметом исследования выступает уровень конкурентоспособности организации производства.

При решении поставленных задач в работе использовались методы: описательный, экспертных оценок, аналогии, методы сбора и обработки информации и другие.

Научная новизна исследования заключается в уточнении понятия конкурентоспособности, отличительной чертой которого является его увязка с рациональной организацией производства; в разработке перечня факторов, влияющих на конкурентоспособности, в основе которых лежит их деление на организационные, структурные и факторы соответствия; в разработанном плане мероприятий по повышению конкурентоспособности исследуемого объекта.

Практическая ценность исследования заключается в том, что разработанные положения по исследованию состояния и повышению уровня конкурентоспособности могут применяться для любых предприятий машиностроительного комплекса.

Результаты исследования докладывались и обсуждались на конференциях различного уровня. По материалам исследования опубликовано 10 статей.

Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников, содержащих 150 наименований, 6 приложений. Общий объем работы 100 страниц, 31 таблица, 29 рисунков.

е) В четвертом номере журнала «Финансы» опубликована статья В.К. Матчина «О нарушениях бюджетного законодательства», с отдельными выводами которой автор не может согласиться.

По мнению В.К. Матчина, часть расходов, производимых из резервного фонда Московской области, не носила непредвиденного и неотложного характера, и поэтому произведенные расходы расценены как «незаконное расходование средств». Данные выводы представляются неправомерными, так как в Бюджетном кодексе РФ содержание понятия «непредвиденные расходы» не расшифровывается и однозначно не определяется.

В полной мере с такой трактовкой непредвиденных расходов резервного фонда нельзя согласиться по следующим основаниям:

Первое: порядок расходования средств резервного фонда устанавливается нормативными актами Правительства РФ.

Второе: средства резервного фонда на непредвиденные расходы предоставляются на возвратной и безвозвратной основах в пределах, утвержденных законом о бюджете на очередной финансовый год.

Отсутствие судебной практики арбитражных судов РФ по толкованию и применению норм законодательства о формировании и расходовании средств резервных фондов, неопределенность формулировок Бюджетного кодекса о непредвиденных расходах не позволяют однозначно утверждать о нецелевом расходовании средств резервных фондов.

ж) Пояснительная записка 100 страниц, 12 рисунков, 9 таблиц, 40 источников, 5 приложений.

Ключевые слова: организация производства, конкурентоспособность, конкуренция, стратегия, план.

Объект исследования: машиностроительные мероприятия.

Цель работы: исследование состояния и разработка рекомендаций по повышению конкурентной позиции предприятия.

Методы: факторного анализа, линейного программирования, экспертных оценок.

Полученные результаты и их новизна заключаются в разработке рекомендаций по обеспечению выживания предприятия в нестабильной экономике, основанные на положениях повышения стоимости предприятия.

Основные положения. Анализ предмета исследования позволил вскрыть существующие недостатки и поставить проблемы, требующие первоочередного решения.

Степень внедрения. Основные разработки представляют интерес для исследуемого предприятия и будут использоваться в его деятельности.

Рекомендации по внедрению. В работе представлен перечень действий, необходимых для внедрения разработанных мероприятий.

Область применения. Представленные разработки могут быть использованы на предприятиях машиностроения и металлообработки.

Экономическая эффективность внедрения мероприятий составляет 12300 тыс. рублей.

Прогнозные предложения по развитию объекта исследования. Внедрение разработок приведет к снижению затрат производства, повышению финансовых результатов и укреплению конкурентной позиции.

## **ТЕМА 7. НАУЧНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ТРУДА ИССЛЕДОВАТЕЛЯ В МЕНЕДЖМЕНТЕ**

Содержание темы Основы научной организации труда исследователя. Научная организация умственного труда исследователя. Формирование научно-исследовательского коллектива. Управление конфликтами в коллективе исследователей. Нравственная ответственность исследователя

Цель изучения данной темы заключается в рассмотрении основных особенностей организации работы в научном коллективе, изучении принципов управления научным коллективом, организация рабочего дня исследователя.

Изучение темы направлено на освоение компетенций:

***При изучении темы необходимо акцентировать внимание на следующих понятиях:***

*Принципы организации труда научной деятельности; организация работы творческого коллектива, ответственность в работе научного руководителя, возможные конфликты и методы их предупреждения.*

### ***Вопросы для обсуждения на практических занятиях***

1. Что такое научная этика и почему ее надо соблюдать?
2. В чем могут быть основные причины конфликтов, в творческом коллективе.
3. Что понимается под производительностью труда ученого?
4. Почему нужно соблюдать основные принципы руководства научным коллективом?
5. Что такое гигиена научного труда и почему ее нужно соблюдать?
6. Каковы критерии эффективно функционирующего научного коллектива?
7. Какие средства вычислительной техники и для решения каких задач могут быть использованы в современных условиях?
8. Какую роль играет деловая переписка в организации труда исследователей?

## Тесты первого уровня

1. Если на рабочем месте исследователь выполняет только те функции, которые обеспечены средствами, необходимыми для их выполнения, то рабочее место считается:

- а) сбалансированным;
- б) правильным;
- в) оптимальным.

2. Если руководитель коллектива систематически информирует весь коллектив как о достигнутых успехах в решении задач, так и о трудностях и срывах, то он следует принципу:

- а) тотальности;
- б) перманентного информирования;
- в) индивидуальной компенсации;
- г) информированности о существовании проблем.

3. Если руководитель творческого коллектива учитывает особенности ценностных ориентаций исполнителей, то он следует принципу:

- а) тотальности;
- б) перманентного информирования;
- в) индивидуальной компенсации;
- г) информированности о существовании проблем.

4. Если деловое совещание проводится по схеме: доклад → вопросы к докладчику → прения → выработка решения, то такое совещание принято называть:

- а) проблемным;
- б) инструктивным;
- в) оперативным.

5. Если деловое совещание проводится по схеме: обмен мнениями → выявление участков работы, на которые должны быть направлены главные усилия, то такое совещание называется:

- а) проблемным;
- б) инструктивным;
- в) оперативным.

## **2 ЗАДАНИЯ, СИТУАЦИИ, ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ**

### **2.1 Практические и семинарские занятия в 3-м семестре**

#### ***Семинар № 1. «Роль научных исследований в развитии экономики»***

##### Обсуждаемые вопросы:

1. Место науки и научного обслуживания, как отрасли непродуцированной сферы в национальной экономической системе
2. Основные составляющие научного потенциала и их роль в обеспечении научного познания современного мира: материально-техническая база, кадровое, финансовое и информационное обеспечение научных исследований.
3. Роль научных исследований в развитии образования.
4. Подготовка научных кадров в России и их классификация
5. Понятие, содержание и функции науки
6. Виды научных исследований

На семинар также выносятся вопросы для обсуждения, представленные в разделе 1 темы №1 ( вопросы 1-5).

#### ***Семинар № 2. «Организация научных и учебных исследований»***

##### Обсуждаемые вопросы:

1. Формы научной деятельности студентов в вузах.
2. Виды совместной научно – исследовательской деятельности студентов и преподавателей в вузовском образовании.
3. Организационная структура и особенности финансирования науки в России.
4. Российская Академия наук и отраслевые Академии.
5. Отраслевая, университетская и заводская наука.
6. Общественные, естественные, технические и прикладные науки.
7. Экономические науки и их современная классификация

На семинар также выносятся вопросы для обсуждения, представленные в разделе 1 темы № 1 ( вопросы 6-16) и темы № 2

#### ***Семинар № 3. «Теоретические основы исследований в менеджменте»***

##### Обсуждаемые вопросы:

1. Принципы научного познания.
2. Законы научного познания, механизм их действия и использования.
3. Категории гносеологии и их роль в раскрытии природы экономических явлений.
4. Формы и примеры проявления экономических законов.
5. Этапы и методы экономического мышления

6. Логика научного мышления.

На семинар также выносятся вопросы для обсуждения, представленные в разделе 1 темы № 3.

#### ***Семинар № 4. Организация работы студентов с учебной и научной литературой***

Обсуждаемые вопросы:

1. Экономическая информация, ее классификация и использование в исследованиях
2. Информационно-поисковые языки библиотечных фондов
3. Государственная система научно-технической информации
4. Основное назначение и виды учебной литературы (учебник, курс лекций, методическое пособие)
5. Основные виды научной литературы: монография, сборник научных трудов (статей), материалы конференций, тезисы докладов (сообщений), научный журнал, диссертация.
6. Справочно-информационная литература (энциклопедия, энциклопедический словарь, терминологический словарь (глоссарий), толковый словарь и др.)
7. Способы поиска и подбора литературы для учебной и научной деятельности.
8. Каталоги (компьютерные (электронные каталоги), библиотечные каталоги: систематические, алфавитные, предметные).

На семинар также выносятся вопросы для обсуждения, представленные в разделе 1 темы № 5 (вопросы 1-8).

#### ***Семинар № 5. «Научная организация труда исследователя»***

Обсуждаемые вопросы:

1. Особенности творческого труда в исследовательской деятельности
2. Принципы управления научным коллективом.
3. Организация труда и его планирование в научных исследованиях
4. Рациональный трудовой режим исследователя и организация рабочего места.
5. Методы организации деловой переписки и деловых совещаний.
6. Методы формирования творческого коллектива.
7. Управление конфликтами в творческом коллективе.
8. Основы гигиены умственного труда.

На семинар также выносятся вопросы для обсуждения, представленные в разделе 1 темы № 7.

## **Задания и ситуации для проведения практических занятий**

### **Задание 1**

*Студентам предлагается установить отражение в экономических явлениях законов и категорий философии по приводимым в перечне хозяйственным ситуациям.*

#### **Перечень хозяйственных ситуаций**

Ситуация 1. Что лежит в основе производства, используемых технологических процессов, достигаемых экономических показателей, внедряемых инноваций и инвестиций в хозяйственной деятельности машиностроительного предприятия? Аргументируйте Ваше утверждение.

Ситуация 2. В рыночных отношениях что объединяет:

- 1) поставщиков людских ресурсов, материалов, полуфабрикатов, комплектующих изделий;
- 2) предприятия, изготавливающие продукцию;
- 3) заказчиков и потребителей готовой продукции.

Объясните Ваше представление.

Ситуация 3. На предприятии действует система обеспечения качества на каждый вид выпускаемой продукции. Используются современные технологии. Стоимость ниже, а качество превосходит поставляемую на рынок продукцию конкурентов. Благодаря проявлению какого закона или категории машиностроительное предприятие достигло высоких экономических показателей.

Дайте Ваши обоснования суждениям.

Ситуация 4. На машиностроительном предприятии заработная плата в себестоимости продукции составляет 15-20 %. Зарботная плата низкооплачиваемого сотрудника равна 1000 руб., руководителя предприятия – 40000 руб. На продолжительное время задерживаются выплаты заработной платы. Организационная культура предприятия оценивается низкой. Имеют место хищения материальных ценностей. Действующая система материального и морального стимулирования не дает положительных результатов. Какие законы и категории философии выразились в данном хозяйственном явлении?

Изложите Ваше видение.

Ситуация 5. На предприятии значение маркетинговой службы снижено. Действует система качества 80-х годов прошлого столетия. Персонал в течение длительного времени не повышает квалификацию. Производство не диверсифицировано. Выпускаемая продукция низкого качества. Себестоимость продукции достигает оптовых рыночных цен. Продукция не пользуется спросом. На заводских складах скопилось большое количество нереа-

лизованной продукции. Обратные средства овеществлены в хранящуюся на складах продукцию. Как результат – предкризисное состояние предприятия. Действие какого закона проявилось в неэффективном управлении предприятием?

Сформулируйте Ваши доводы.

## Задание 2

*Студентам предлагается сформулировать обоснование актуальности направления исследования по предложенным проблемным ситуациям.*

### Методические указания к выполнению задания

Начальным этапом любого исследования является обоснование актуальности выбранной темы. Объяснение актуальности должно быть кратким и не превышать машинописной страницы. Главное заключается в показе сущности проблемной ситуации (проблемы). Формулировка проблемной ситуации показывает актуальность темы. Проблемная ситуация возникает в тех случаях, когда имеющиеся знания недостаточны для решения стоящих задач, показывают лишенность основательности, убедительности, а новые знания находятся в стадии становления, не приобрели развитой формы, не нашли всеобщей поддержки, не стали общепринятыми или общепризнанными. Имеющее место противоречие между старым и новым знанием, возникшая противоречивая ситуация, подлежащая разрешению, называется исследуемой проблемой. Соответствующая действительности постановка и хорошо понимаемая формулировка проблемы определяет направление научного исследования. Формулирование научной проблемы выступает показателем знакомства исследователя с нерешенной задачей, с уровнем изучения состояния вопроса. Если исследователь может установить раздел между знаниями и незнаниями о предмете исследования, то он может четко и однозначно определиться с научной проблемой и сформулировать ее сущность.

Приведем пример, раскрывающий актуальность *организации внутрипроизводственных экономических отношений на предприятии.*

Проблема организации внутрипроизводственных экономических отношений на предприятии относится к разряду ключевых задач, от решения которых зависит выживание и развитие отечественных промышленных предприятий.

Существовавшая в течение длительного времени система внутрипроизводственного хозяйственного расчета оказалась не вполне приемлемой в период перехода к рынку. В настоящее время предприятие должно самостоятельно организовать систему внутрипроизводственных экономических отношений, обеспечивающую достижение поставленных перед предприятием целей, способных оптимизировать интересы каждого работника, подразделения и предприятия в целом.

Проблеме организации внутрипроизводственных экономических отношений на предприятии уделяют внимание многие отечественные ученые. Среди них Р.З. Акбердин, И.Н. Герчикова, А.Я. Кибанов, М.В. Мельник, С.И. Полякова, З.П. Румянцева, Н.А. Саломатин, А.Д. Шеремет. Вместе с тем многие вопросы организации внутрипроизводственных экономических отношений на предприятии остаются нерешенными. Требуют уточнения теоретические положения организации внутрипроизводственных экономических отношений на предприятии в современных условиях, не решены практические вопросы их внедрения, такие как планирования, контроля и стимулирования деятельности участвующих в этом процессе подразделений и работников.

Таким образом, актуальность темы исследования определяется необходимостью адаптации системы внутрипроизводственных экономических отношений к современным условиям функционирования предприятий, наличием нерешенных научно-методических вопросов их организации и функционирования.

Ситуация 1. Сформулируйте актуальность повышения эффективности функционирования производственных систем.

**Проблемная ситуация.** Современные рыночные условия хозяйствования формируют новые требования к качеству функционирования производственных систем. Соответствие этим требованиям обеспечит эффективное функционирование производственных систем в конкурентной среде. Данные требования выступают основными критериями эффективности их деятельности.

Определение уровня соответствия параметров функционирования производственной системы приведенным требованиям представляет собой основу для принятия управленческих решений, обеспечивающих успешное движение производственной системы в социально-экономическом пространстве. Формирование подхода к повышению эффективности функционирования производственных систем является проблемой как для отечественной нестабильной экономики, так и для динамичных зарубежных систем хозяйствования.

Вопросом повышения эффективности функционирования производственных систем посвящены работы В.Н. Васильева, Е.Г. Гинзбурга, Л.И. Евенко, В.Г. Октябрьского, В.Н. Попова, О.Г. Туровца, С.В. Хайниша, А.Д. Шеремета, П. Друкера, Б. Карлоффа, Т. Питерса, Дж. Синка, Р. Уотермена, Г. Эмерсона, В этих и других исследованиях предприняты попытки решения многих теоретических и прикладных задач эффективного функционирования производственных систем. Вместе с тем вопросы повышения эффективности производственных систем на основе подхода, учитывающего современные требования, предъявляемые к совершенным производственным системам, нуждаются в дальнейшей разработке. Актуальность исследования обусловлена .....

Ситуация 2. Кратко и точно выразите актуальность оптимизации управления промышленным производством сложных изделий в условиях реструктуризации предприятия.

**Проблемная ситуация.** В результате проведения рыночных реформ, что выразилось в том числе в либерализации цен, децентрализации системы распределения ресурсов, массовой приватизации, коренным образом изменились условия функционирования предприятий. К тому же распад единого промышленного комплекса, нарушение горизонтальных и вертикальных хозяйственных связей привели к значительным трудностям со сбытом, падению объемов производства. В этой связи возникла проблема реструктуризации предприятий и изменений в управлении производством сложных изделий машиностроительной продукции.

Исследования отечественных ученых в основном ограничиваются макроэкономическим подходом, анализом тенденций и принципов организации предприятий нового типа. Недостаточно проводятся разработки по управлению ассортиментом продукции. Все это требует создания методов оптимизации и алгоритмов принятия управленческих решений, применения экономико-математических методов в управлении производством сложных изделий.

Таким образом, актуальность проблемы заключается .....

.....

Ситуация 3. Коротко и четко выскажите свое суждение об актуальности организации создания и освоения новой конкурентоспособной продукции на предприятии.

**Проблемная ситуация.** Рыночная экономика характеризуется конкуренцией товаропроизводителей и, как следствие, необходимостью разработки организации создания и освоения новой продукции.

Научные труды и публикации по проблеме создания новой продукции указывают на ее многоаспектность. В них преобладают технические и технико-экономические подходы. Однако нет комплексных исследований, охватывающих все этапы создания и освоения новой продукции, начиная от зарождения идеи и заканчивая получением нового продукта, удовлетворяющего запросы потребителя. В частности, не разработан механизм организационно-методического обеспечения создания и освоения новой продукции. Нет единого научного подхода к оценке восприимчивости предприятия к планируемым обновлениям. Практически отсутствуют современные исследования в области информационного обеспечения создания новой продукции. Недостаточность теоретических исследований влечет за собой трудности в решении практических задач.

В этой связи актуальность темы исследования определяется

.....

.....

### Задание 3

*Обучающимся предлагается обобщить мнение специалистов, которые проводят исследования одной и той же проблемы.*

Ситуация 1. *Студентам предлагается прояснить сомнения по поводу использования термина «механизм» при описании экономических явлений и высказать мнение о целесообразности его применения.*

В.И. Даль рассматривает термин «механизм» как машинное устройство, а прилагательное механический (механичный) - бессознательный, безотчетный, невольный, где человек действует как машина. Принципиальное значение имеет высказывание А.А. Богданова: «Действие механизма вызывается толчком извне».

«Толковый словарь русского языка» содержит такую формулировку понятия «механизм» - внутреннее устройство машины, прибора, аппарата, приводящее их в действие. В переносном смысле механизм – это система, устройство, определяющее порядок какого-нибудь вида деятельности, последовательность состояний процессов, определяющих собой какое-нибудь действие, явление.

Уместно привести высказывание Генри Форда: «...По моему мнению, предприятие вовсе не машина. Оно представляет собой рабочее общение людей, задача которых ... работать...».

В.И. Ленин в первоначальном варианте статьи «Очередные задачи Советской власти» выдвинул отправную точку руководства к действию: «...Чтобы хозяйственный механизм работал действительно так, как работают часы».

Р. Рюттингер отмечает: «Когда организация рассматривается как механизм, то она исследуется как состоящий из многих частей агрегат, при помощи которого надлежит выполнить определенные задачи, направленные на достижение максимальной эффективности. Как правило, исходят из того, что любой «агрегат» функционирует лишь тогда, когда он отрегулирован заранее».

Т. Бернс и Г.Н. Сталкер называют бюрократические структуры механистическими.

О.С. Виханский и А.И. Наумов отмечают: «Применение термина «механический» к организации используется для того, чтобы показать, что система спроектирована наподобие машинного механизма, предназначенного для производительных операций».

И.Л. Борисенко утверждает, что механистические (механические) организации характеризуются командной системой управления: посредством толчков начальников, наличием заводных устройств для работы механизмов.

## 2.2 Практические и семинарские занятия в 7-м семестре

### Планы семинаров

#### *Семинар № 6. «Развитие научных исследований в менеджменте»*

##### Обсуждаемые вопросы:

1. Научные направления фундаментальных научных исследований в менеджменте в соответствии с Распоряжением Правительства РФ от 3 декабря 2012 г. № 2237-р «Об утверждении Программы фундаментальных научных исследований государственных академий наук на 2013 - 2020 годы».

2. Ассигнования из федерального бюджета на реализацию программы фундаментальных научных исследований в области общественных наук по сравнению с другими науками по данным приложений Распоряжения Правительства РФ от 3 декабря 2012 г. № 2237-р «Об утверждении Программы фундаментальных научных исследований государственных академий наук на 2013 - 2020 годы»

3. Общеотраслевые и комплексные проблемы развития национальной и мировой экономик.

4. Направления исследований в менеджменте, осуществляемые кафедрой ЭУПМ ВГТУ.

5. Нобелевские лауреаты в области экономических исследований в период до 1979 года.

6. Нобелевские лауреаты в области экономических исследований в период с 1980 по 1989 годы.

7. Нобелевские лауреаты в области экономических исследований в период с 1990 по 1999 годы.

8. Нобелевские лауреаты в области экономических исследований в период с 2000 года по настоящее время.

#### *Семинар № 7. «Методы исследований в менеджменте»*

##### Обсуждаемые вопросы:

1. Эмпирические методы экономических исследований.

2. Эмпирико-теоретические методы экономических исследований.

3. Теоретические методы экономических исследований.

4. Специфические методы экономических исследований.

5. Моделирование как инструмент исследования. Виды моделей

6. Методы прогнозирования в экономических исследованиях.

7. Эксперимент в экономических исследованиях

На семинар также выносятся вопросы для обсуждения, представленные в разделе 1 темы № 4.

## ***Семинары № 8-9. «Процесс научного исследования и его характеристика»***

### Обсуждаемые вопросы:

1. Стадии и этапы научного исследования в менеджменте
2. Объекты научного исследования и их классификация
3. Гипотезы в научных исследованиях проблем экономики
4. Доказательства в научных исследованиях проблем экономики
5. Методика исследования, ее содержание и принципы разработки
6. Методика работы над литературными источниками
7. Порядок планирования и организации научно-исследовательской работы преподавателей и студентов в университете.
8. Механизмы внедрения результатов научного исследования
9. Эффективность научных исследований в менеджменте и ее критерии
10. Особенности языка и стиля научного исследования.

На семинар также выносятся вопросы для обсуждения, представленные в разделе 1 темы № 6.

## ***Семинары № 10 Основы изобретательства и патентования***

### Обсуждаемые вопросы:

1. Интеллектуальная собственность как объект правовой охраны.
2. Особенности Патентного закона РФ.
3. Объекты изобретений.
4. Критерии изобретения – новизна, изобретательский уровень, промышленная применимость.
5. Понятие, признаки полезной модели.
6. Понятие и признаки промышленного образца.
7. Оформление патентных прав.
8. Составление и подача заявки.
9. Понятие и признаки рационализаторского предложения.
10. Права авторов рационализаторских предложений.

### **Задания и ситуации для проведения практических занятий**

#### **Задание 1**

*Разработать план исследования по предлагаемым темам исследования, используя различные структурно-логические подходы:*

- 1) системно-проблемный;
- 2) теоретико-прикладной;
- 3) теоретико-методический;
- 4) программный;
- 5) аналитико-исторический.

### Методические указания к выполнению задания

При системно-проблемном подходе структурно-логической схемы плана исследования – изучаемая проблема пронизывает насквозь все исследование и служит ее отправной точкой. Схема построения плана для этого подхода представлена на рисунке 1.

При теоретико-прикладном подходе структурно-логической схемы плана исследования изучаемая тема разделяется на составные части по принципу «теоретические основы исследуемой темы – прикладные аспекты изучаемой проблемы – практические рекомендации».

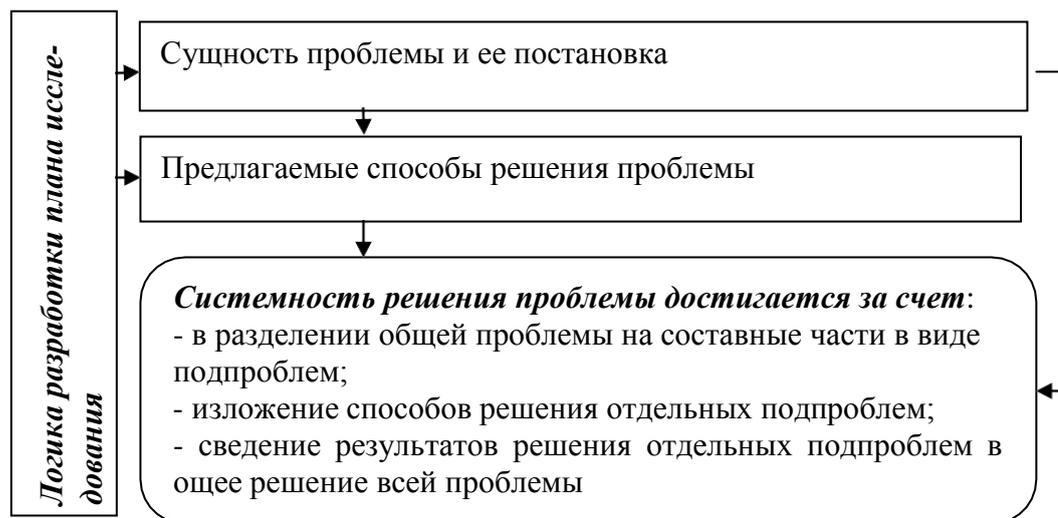


Рис. 1. Логика разработки плана при системно-проблемном подходе

При теоретико-методическом подходе структурно-логической схемы плана исследования – изложение материала строится на основе перехода от общих теоретических подходов изучаемой проблемы к конкретным методикам или технологиям решения прикладных задач, представляющих решаемую проблему. Схема построения плана для этого подхода представлена на рисунке 2.

При программном подходе структурно-логической схемы плана исследования излагаются этапы поиска и научного обоснования путей и способов решения поставленной проблемы, обеспечивающих рациональное использование ресурсов, что соответствует программной формуле «цели – пути - средства» лежащей в основе целевых комплексных программ.

Схема построения плана исследования для этого варианта сводится к подведению научного фундамента над принимаемыми управленческими решениями, как это показано на рис. 3.



Рис. 2. Логика исследования при теоретико-методическом подходе

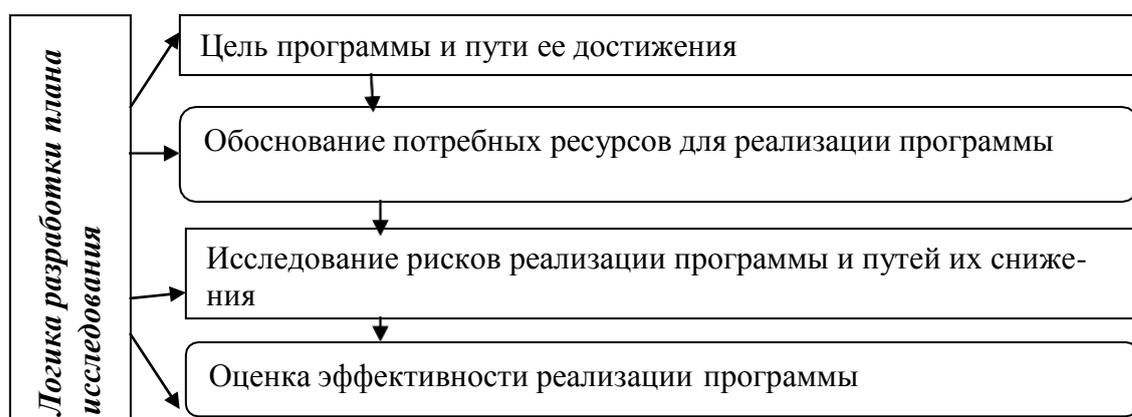


Рис. 3. Логика плана исследования при программном подходе

*При аналитико-историческом подходе структурно-логической схемы плана исследования – изучаемая проблема излагается во временной исторической периодизации, то есть основано на выделении этапов развития исследуемой проблемы. Схема построения плана представлена на рисунке 4.*

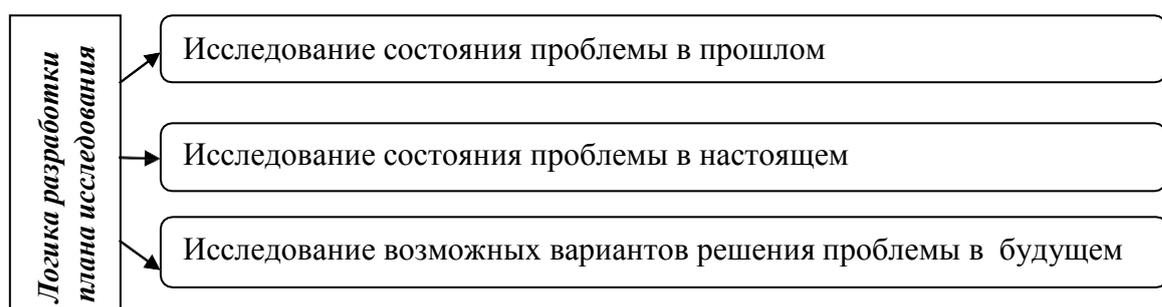


Рис. 4. Логика исследования при аналитико-историческом подходе

## **Задание 2**

*Определить индекс УДК по предлагаемым темам статей.*

*Задание выполняется на персональных компьютерах с выходом в интернет*

### Методические указания к выполнению задания

*УДК – Универсальная десятичная классификация* – система классификации информации. УДК является основой систематизации накопленных человечеством знаний в библиотеках, базах данных и других хранилищах информации. По УДК можно понять вид, тип литературы, не читая ее. УДК принят для индексирования научно-технических документов в большинстве стран мира. Индекс УДК – обязательный элемент выходных сведений издания. В соответствии с ГОСТ Р 7.0.4–2006 «Издания. Выходные сведения» индекс УДК должен быть проставлен в верхнем левом углу оборота титульного листа. Многие научные журналы требуют индекс УДК на статью для ее публикации.

Для опубликования работы (статьи) автору необходимо указать тематический раздел (индекс) существующих классификаций, к которому эта работа относится. Определить индексы УДК, ББК автору помогут сотрудники библиотеки.

*ББК – Библиотечно-библиографическая классификация* – система отечественной библиотечной классификации изданий. ББК предназначена для организации библиотечных фондов, каталогов и картотек. ГОСТ Р 7.0.4–2006 «Издания. Выходные сведения» требует ставить индекс ББК на обороте титульного листа в верхнем левом углу под индексом УДК (отдельной строкой) и в макете аннотированной каталожной карточки.

Для самостоятельного определения индексов УДК можно воспользоваться ресурсами Интернет, например:

Справочник по УДК. – <http://teacode.com/online/udc/>;

УДК Консорциум. – <http://forum.udcc.ru/>;

Универсальная десятичная классификация. – <http://www.udcc.ru/>

Универсальная десятичная классификация // Научные журналы. Конференции. Монографии : аспиранту. – <http://www.naukapro.ru/metod.ht>

### Задание 3

*Написать аннотацию, ключевые слова и рецензию на прочитанную статью.*

### Методические указания к выполнению задания

#### *Правила написания аннотации*

Аннотация — это краткая характеристика работы, содержащая перечень основных вопросов статьи.

Структура аннотации.

В аннотации необходимо определить основные идеи (разделы) статьи, соединить их и представить в краткой форме.

Аннотация включает в себя основные разделы: актуальность, постановку проблемы, пути ее решения, результаты и выводы. На каждый из разделов отводится по одному и два предложения.

Пример написания аннотации приведен в таблице 1.

Часто научные статьи по экономике не содержат описания экспериментальных исследований и при написании аннотации можно ограничиться лишь первыми тремя компонентами: актуальностью, постановкой проблемы и путями решения проблемы.

Таблица 1

Основные компоненты авторской аннотации на примере научной статьи «Совершенствование методики оценки конкурентоспособности организации»

Компонент аннотации	Описание	Пример
1	2	3
Актуальность	С самого начала необходимо показать важность изучаемой исследовательской проблемы или предлагаемого проекта. У читателя сразу должно сложиться представление, почему обсуждаемая проблема требует изучения.	<i>В данной статье рассмотрены проблемы оценки конкурентоспособности организации.</i>
Постановка проблемы	После раскрытия актуальности необходимо обозначить существующую проблему, на решение которой и будет направлен исследовательский проект (статья). При чтении данного раздела аннотации у читателя должно сложиться впечатление, что без вашего проекта "дальнейшая жизнь просто невозможна".	<i>В существующей практике нет единого подхода к оценке конкурентоспособности организаций.</i>
Пути решения проблемы	В данном разделе аннотации необходимо перечислить конкретные шаги, направленные на решение существующей проблемы. В качественных исследованиях (в которых нет описания эксперимента и анализа его результатов) это может быть перечисление исследуемых теоретических вопросов. В количественных исследованиях (если в работах имеются статистические данные эксперимента) в этом разделе аннотации перечисляются методики проведения экспериментальной работы, исследуемые переменные.	<i>Проанализированы достоинства и недостатки существующих методик оценки конкурентоспособности организаций. Выявлена и обоснована необходимость учета специфики функционирования организации при оценке ее конкурентоспособности. На основе проведенного исследования автором предлагаются методика оценки конкурентоспособности организации с учетом факторов вида экономической деятельности.</i>
Результаты	В данном разделе представляются количественные или качественные результаты исследования. Рекомендуется использовать общие слова типа "доказала эффективность", "оказалась неэффективной", не упоминая конкретные цифры, которые могут быть неверно интерпретированы.	<i>Доказаны преимущества применения разработанной методики.</i>
Выводы	В заключение необходимо обозначить сферу внедрения результатов исследования, насколько проведенная работа расширила существующие представления об изучаемом вопросе или предложило новое решение существующей проблемы.	<i>Использование методики позволит организациям формировать эффективную систему мер по укреплению конкурентной позиции на рынке</i>

При написании аннотации следует обратить внимание на следующие вопросы:

*Лимит слов.* При написании аннотации необходимо придерживаться установленного лимита слов (100...250 слов (по ГОСТу 850 знаков, не менее 10 строк).

*Временное единство.* Аннотации к уже написанным статьям и исследованиям следует писать в прошедшем времени.

*Структура.* При написании аннотации необходимо придерживаться общепринятой структуры (таблица 1).

*Простота в изложении.* Язык аннотации должен быть простым и понятным широкому кругу специалистов в конкретной области знания. Рекомендуется использовать известные общепринятые термины.

*Отсутствие деталей.* В аннотации необходимо избегать лишних деталей и конкретных цифр.

*Ключевые слова.* Авторы просят выделить ключевые слова работы. В интересах автора указать количество ключевых слов необходимое для увеличения шансов нахождения статьи через поисковые системы.

#### *Правила написания рецензий*

Информационная рецензия должна содержать аргументированные сведения о:

- степени соответствия содержания теме исследования;
- полноте анализа состояния поставленных вопросов в теоретическом исследовании;
- степени самостоятельности и оригинальности выводов и заключений;
- степени согласованности и логичности изложения материала;
- недостатках и достоинствах представленного исследования;
- общей оценки результатов проведенного учебного исследования.

### **3 ЗАДАНИЯ НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИХ ВЫПОЛНЕНИЮ**

#### **3.1 Содержание самостоятельной работы**

Самостоятельная работа студента предусматривает задания, представленные в таблице 2

## Перечень заданий на самостоятельную работу

Се- местр	Содержание задания	Форма отчетности
3 се- местр	Подбор литературных источников по теме исследования в соответствии с выбранным вариантом	Список источников (не менее 15) с кратким обзором по ним.
3 се- местр	Определение содержание понятия	Не менее 10 определений разных авторов
7 се- местр	Подготовка доклада по курсовой работе	Текст доклада и выступление с докладом
7 се- местр	Подготовка презентации к докладу по курсовой работе	Презентация

**3.2 Методические указания по выполнению самостоятельной работы****Подготовка доклада**

Анализ многих неудачных докладов показывает, что основным их недостатком являлось неправильное определение того метода представления материала, который действительно необходим в каждом конкретном случае. Определив характер аудитории и соответствующий метод представления материала, можно перейти к следующему этапу – разработке стержневой идеи.

*Разработка стержневой идеи*

Каждый доклад должен иметь стержневую идею, определяемую как тему для выступления, и она должна быть ясно и правильно сформулирована с самого начала. Когда аудитория знает цели, которые ставит себе докладчик, это поможет сосредоточить ее внимание на предмете доклада.

Стержневая идея имеет большое значение и для самого докладчика, являясь следующим звеном для отдельных положений доклада. Стержневая идея может иметь самый различный характер. Она, может быть, простой, как, например, предложение продолжить начатую докладчиком работу в определенном направлении.

В отдельных случаях стержневая идея доклада сводится к возможностям практического использования новых разработок и подходов. Докладчик может стремиться к тому, чтобы коллеги информировали его в своих собственных выводах, подтверждающих или опровергающих выдвинутую им теорию.

Следует иметь в виду, что при наличии стержневой идеи необходимо использовать ее последовательно на протяжении всего выступления; доклад должен быть построен вокруг стержневой идеи таким образом, чтобы у слушателей не возникло сомнений относительно того, что является целью доклада.

*Выбор тональности доклада*

Определенная стержневая идея дает возможность установить тональность доклада. Хотя энтузиазм и является исключительно важным факто-

ром непосредственно в процессе выступления, и говорить без него никогда не следует, сам по себе доклад может иметь в дополнение к этому и определенную тональность.

Наиболее эффективная тональность зависит от типа разработанной стержневой идеи. Доклад, производимый без эмоций, мало подействует на воображение аудитории. Научные доклады сами по себе редко дают возможность для использования веселой интонации, если только они не являются изложением истории легко завоеванного успеха. Докладчик должен быть убежден в своей стержневой идее и должен принять такую тональность, которая действительно точно соответствует его собственным идеям или он никогда не убедит свою аудиторию.

### *Изложение материала*

Известно, что нет более скучного совещания, чем то, где доклады зачитываются. Это легко понять, так как письменный и устный языки очень различны. Нежелательно зачитывать доклад перед аудиторией и по другой причине. Письменный доклад требует большого количества детальных разъяснений и информации. Письменный доклад предназначен для людей, которые будут полагаться на него, и использовать его материал в своей дальнейшей работе. Чтение такого документа не может заинтересовать слушателей. Материал, представленный аудитории, должен быть более привлекательным. При этом стержневая идея должна быть нитью, проходящей через все выступление.

Если текст доклада написан на высоком уровне, то это будет выгодно и автору, ибо тогда читатели обратят внимание на сказанное им.

Поэтому при написании текста доклада следует придерживаться основным правилам, которые включают:

1. Целесообразно придерживаться следующей структуры доклада:

Введение

- краткая характеристика предмета исследования;
- методологические вопросы исследования;
- анализ и результаты проведенного исследования.

Заключение

2. Введение доклада должно ясно представлять информацию по следующим вопросам:

- чем интересна данная проблема;
- какое место занимает данная проблема в экономической деятельности государства или конкретного предприятия в современных условиях (обоснование актуальности и значимости проблемы);
- как данная проблема связана с проведенными ранее исследованиями.

3. При представлении методических вопросов исследования, необходимо решить, насколько подробным такое будет описание.

Если использовались типовые методики, то достаточно привести их наименования, указать соответствующую литературу, где любой заинтере-

сованный читатель мог бы найти подробное описание. Если же методика содержит ряд оригинальных элементов, их следует описать подробнее. В этом разделе следует исходить из того, что читатель в какой-то мере знаком с данным вопросом, но не более. Доклад не должен быть рассчитан лишь на тех, кто сам имеет дело с такой же или аналогичной методикой. Поэтому не следует употреблять слишком специфические выражения, понятные лишь узкому кругу специалистов, и не следует приводить мелкие подробности, интересные только для этого круга.

4. При изложении результатов анализа необходимо обосновать их новизну, для этого нужно провести:

- сопоставление с другими аналогичными результатами, если они имеются;
- сопоставление с соответствующими теориями;
- дать анализ состояния исследуемой проблемы в свете полученных данных.

В данном разделе результаты целесообразно представлять в виде схем, графиков, таблиц, что способствует ясности изложения материала.

5. В заключении дается обобщение наиболее существенных положений исследования, подводящих итоги последнего и показывающих справедливость выдвинутых авторами новых положений, а также какие вопросы еще остались нерешенными. Здесь также может быть дано указание на область использования результатов исследования.

#### *Общие требования к докладу*

Доклад должен быть написан ясным языком. О ясности изложения можно говорить в том случае, если нетрудно правильно понять то, что автор хотел сказать, на каждом отдельном этапе в ходе изложения.

Писать хорошим ясным языком – это означает не только соблюдать все правила грамматики, но и выбирать слова и строить предложения так, чтобы выразить свои мысли как можно короче и как можно понятней для аудитории.

#### *Выступление с докладом*

Выступление в значительной степени полагает обеспечить успех доклада. Во вводных замечаниях целесообразно повторить название доклада и изложить его цели, а также ознакомить аудиторию с четко определенной стержневой идеей. Следует также включить краткую ссылку на историю вопроса и его современную оценку. Если роль стержневой идеи в общей схеме доклада ясно определена, она будет оценена значительно лучше и произведет большее впечатление.

Эта часть выступления должна занимать от 3 до 10 минут в зависимости от отведенного для доклада времени. Вступление заранее должно быть увязано с заключением, которое будет его дополнять. Во многих случаях выступление будет именно той частью доклада, которая лучше всего запом-

нится аудитории. Очень тщательная подготовка и отработка фраз, излагающих стержневую идею, должна рассматриваться как главный элемент усилий при подготовке выступления.

### **Подготовка презентаций**

Известная поговорка «лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать» весьма подходит для докладчиков, выступающих по экономическим вопросам, изложение которых требует повышенной точности.

Именно в этом случае рисунки, схемы, графики, плакаты в значительной степени помогают аудитории лучше усвоить получаемую информацию. Данные, как известно, воспринимаются легче, когда их можно видеть и слушать одновременно.

Более того, презентации значительно облегчают задачу докладчика, хотя бы уже потому, что они являются своего рода планом к выступлению. Они также дополняют доклад, снабжая его деталями, которые могут быть произвольно упущены. Обычно докладчик в процессе представления своего сообщения чувствует себя в этом случае значительно свободнее.

Если, например, используемый шрифт настолько мелкий, что слушатели не могут его прочитать, то такой демонстрационный материал совершенно бесполезен.

Хорошо подготовленный демонстрационный материал, может быть весьма ценным. Он стимулирует интерес аудитории, облегчая усвоение усложненных данных, «оживляя» технический материал.

Таким образом, презентация является неотъемлемой составной частью любого, хорошо подготовленного доклада. Однако их никогда не следует применять, если они реально не способствуют пояснению материала.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Практические занятия по дисциплине «Организация научных исследований в менеджменте» прививают навыки самостоятельного подхода к анализу явлений, вызывают творческий интерес к изобретательству и рационализаторству, воспитывают уверенность в своих силах и возможностях, учат студентов технике и методике исследовательской работы: как вести поиск, ставить эксперимент, как работать с первоисточниками, как оформить и описать результаты исследования и т.п.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Распоряжение Правительства РФ от 31 декабря 2020 г. № 3684-р Об утверждении Программы фундаментальных научных исследований в РФ на долгосрочный период (2021 - 2030 гг.) [Электрон. ресурс] / Информационно-правовой портал «Гарант» . - Режим доступа <http://www.garant.ru/>
- 2 Космин В.В. Основы научных исследований (Общий курс) : учеб. пособие / В.В. Космин. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 227 с.
- 3 Медведев П.В. Научные исследования: учебное пособие / Медведев П.В., Федотов В.А., Сидоренко Г.А.. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, ИПК «Университет», 2017. — 100 с. — ISBN 978-5-7410-1795-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/71293.html>
- 4 Основы научных исследований: Учебное пособие / Герасимов Б. И., Дробышева В. В., Злобина Н. В., Нижегородов Е. В., Терехова Г. И. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 272 с.
- 5 Методика научных исследований: учебное пособие / Под общ. ред. В. И. Левахина. - Волгоград: Волгоградский ГАУ, 2015. - 88 с.
- 6 Основы научных исследований: учеб. пособие / Б.И. Герасимов, В.В. Дробышева, Н.В. Злобина [и др.]. — 2-е изд., доп. — М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2018. — 271 с.
- 7 Пивоварова О.П. Основы научных исследований: учебное пособие / Пивоварова О.П.. — Челябинск, Саратов: Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 159 с. — ISBN 978-5-4486-0673-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81487.html>
- 8 Пустынникова Е.В. Методология научного исследования: учебное пособие / Пустынникова Е.В. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 126 с. — ISBN 978-5-4486-0185-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/71569.html>
- 9 Теоретические и прикладные аспекты научных исследований: научно-аналитический сборник по материалам конференции под редакцией академика РАЕН: д.э.н., профессора В.А. Тупчиенко. Дата проведения: 30 января 2016 г. / А.С Жиркова [и др.]. — Москва: Научный консультант, ЛПЭИ им. Кейнса, 2016. — 148 с. — ISBN 978-5-9907976-5-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/75363.html>
- 10 Турский И.И. Методология научного исследования: курс лекций / Турский И.И.. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2020. — 49 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108059.html>

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
Тема 1. Руководство по изучению дисциплины «Организация научных исследований в менеджменте» .....	4
Тема 2. Организация научных исследований обучающихся на кафедре ЭБ ВГТУ .....	6
Тема 3. Теоретические основы исследований в менеджменте.....	7
Тема 4. Методы исследований в менеджменте.....	10
Тема 5. Информационное обеспечение научных исследований в менеджменте.....	12
Тема 6. Стадии и этапы научных исследований в менеджменте... ..	14
Тема 7. Научная организация труда исследователя в менеджменте... ..	19
2. Задания, ситуации, планы семинарских и практических занятий .....	21
2.1. Практические и семинарские занятия в 3-м семестре.....	21
2.2. Практические и семинарские занятия в 7-м семестре.....	28
3. Задания на самостоятельную работу и методические рекомендации по их выполнению .....	34
3.1. Содержание самостоятельных работ... ..	34
3.2. Методические указания по выполнению самостоятельных работ... ..	35
Заключение... ..	38
Библиографический список .....	39

# **ОРГАНИЗАЦИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**  
к проведению практических занятий  
для обучающихся направления 38.03.02 «Менеджмент»  
очной формы обучения

**Составитель:**  
**Решетов Вячеслав Владимирович**

Издается в авторской редакции

Рисунок на обложке с сайта yandex: картинки

Подписано к изданию 09.12.2021  
Уч.-изд. л. 2,6

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»  
394006 Воронеж, ул. 20-летия Октября, 84