

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины
«Маркетинг»

Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль Логистика и управление цепями поставок

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года / 5 лет

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2017

Цель изучения дисциплины: формирование теоретических знаний в функциональных областях маркетинга и развитие практических навыков эффективного использования маркетинговых технологий и инструментов в управленческой деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование маркетингового подхода к управлению предприятием;
- овладение методами организации и управления маркетинговой деятельностью и получение практических навыков по их применению;
- усвоение правил и процедур планирования маркетинговой деятельности на предприятии, комплексного исследования рынка, формирования спроса и стимулирования сбыта продукции, разработки товарной, ценовой, сбытовой стратегии предприятия, а также стратегии конкурентоспособности.

Перечень формируемых компетенций:

ОПК-2 - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

ПК-3 - владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е.

Форма итогового контроля по дисциплине: Экзамен