

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины
«Семиотика СМИ»

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика

Профиль СМИ и интернет

Квалификация выпускника магистр

Нормативный период обучения 2 года

Форма обучения очная

Год начала подготовки 2024

Цель изучения дисциплины: сформировать у студентов представления о современной семиотике СМИ, навыки самостоятельного приобретения и использования в практической деятельности знаний по семиотике журналистских текстов (в том числе любых медиатекстов в сфере массовых коммуникаций), а также умения порождать новые идеи, адаптироваться к новым ситуациям, переоценивать накопленный опыт, анализировать свои возможности.

Задачи изучения дисциплины:

- дать представление о месте семиотики СМИ в ряду других (гуманитарных и негуманитарных) наук;
- познакомить с современной научной парадигмой семиотики, в том числе семиотику СМИ, и динамику ее развития, систему методологических принципов и методических приемов исследования;
- привить навыки применения семиотических теорий для обработки фактического материала в сфере практической деятельности;
- выработать навыки квалифицированного анализа, комментирования, реферирования и обобщения результатов научных исследований с использованием современных семиотических методик и методологий, передового отечественного и зарубежного опыта;
- сформировать умение формировать свою позицию в каком-либо вопросе, опираясь на представление о семиотической природе информации;
- привить навыки участия в работе научных коллективов, проводящих исследования по широкой семиотической проблематике, подготовки и редактирования научных публикаций

Перечень формируемых компетенций:

УК-5 – Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;

ПК-1 – Способен к составлению плана-графика выполнения корректуры, веб-редактированию, публикации материалов на сайте.

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е.

Форма итогового контроля по дисциплине: Зачет