

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Воронежский государственный технический университет»

Кафедра русского языка и межкультурной коммуникации

**ОСНОВЫ ТЕОРИИ ЖУРНАЛИСТИКИ И ЖУРНАЛИСТСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

к выполнению практических работ

для студентов направления 42.03.02 «Журналистика» (профиль
«Журналистика в производственно-технической сфере») всех форм обучения
(бакалавриат)

Воронеж 2022

УДК 070(07)
ББК 76.0я7

Составители:

Канд. филол. наук А.С. Паринова

Основы теории журналистики и журналистской деятельности: методические указания к выполнению практических для студентов направления 42.03.02 «Журналистика» (профиль «Журналистика в производственно-технической сфере») всех форм обучения (бакалавриат)/ ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»; сост.: А.С. Паринова. Воронеж: Изд-во ВГТУ, 2021. 14 с.

Основная цель: подобрать и систематизировать литературу по вышеизложенной теме. Рассмотреть возможный вариант работы в классификацию программе для создания полиграфической продукции. Освоить навыки работы в программе при помощи практических упражнений.

Предназначены для проведения практических работ по дисциплине «Основы теории журналистики и журналистской деятельности» для бакалавров 1 курса.

Методические указания подготовлены в электронном виде и содержатся в файле МУ_Осн_теор_жур_бак.pdf.

Библиогр.: 13 назв.

УДК 070(07)
ББК 76.0я7

Рецензент – В.И. Чечетка, канд. филол. наук, доц. кафедры иностранных языков и теории перевода ВГТУ

Издается по решению учебно-методического совета Воронежского государственного технического университета

Тема 1. Журналистика как предмет изучения, система СМИ

Занятие 1.

Периоды развития журналистики.

План (вопросы для изучения):

1. Как развивались публичные коммуникации? Почему журналистика – это результат исторической необходимости?
2. Какие древние культуры и цивилизации повлияли на развитие журналистики? Персоналии.
3. Иоганн Гуттенберг как знаковая фигура тысячелетия. Открытие печатного станка и развитие журналистики.

Практическое задание:

На основе ознакомления с особенностями возникновения журналистики заполните таблицу.

Таблица

Предпосылки возникновения журналистики

Основные предпосылки возникновения журналистики	Характеристики и содержание предпосылок
Социально-экономические	
Общественно-политические	
Технические	

Занятие 2.

Журналистика как система. Соотношение понятий журналистика, СМИ, СМК, массмедиа.

План (вопросы для изучения):

1. Журналистика и способы ее изучения. Понятие теории журналистики.
2. Основные понятия теории журналистики. Системность знаний журналиста: какие знания необходимы журналисту?
3. Историческая ретроспектива: трансформация журналистики – от петровских реформ к цифровой информации.

Практическое задание: Опишите основные понятия теории журналистики, опираясь на

анализ теоретических концепций и моделей журналистики. Укажите на источник, который Вами был изучен и из которого Вы почерпнули основные знания о понятии. Заполните таблицу.

Занятие 3.

Массовая информация. Виды информации.

План (вопросы для изучения):

1. Что такое информация? Каковы ее виды и свойства, формы существования?
2. Что такое информационное поле? Из чего оно состоит?
3. Рассмотрите два понятия «знак» и «информация». Сравните их на основе выделенных критериев.
4. Информация и сообщение, общее и частное. Правило интерпретации. Информация и коммуникация.
5. Журналистская информация как один из видов социальной информации. Массовая информация, методы воздействия массовой информации

Практическое задание:

Составьте десять основных информационных поводов, в которых отражаются оперативные особенности повестки дня. Распределите полученные информационные поводы в соответствии с типологическими особенностями изданий.

Занятие 4. Массово-информационная природа СМИ. Методы сбора, обработки и хранения информации.

План (вопросы для изучения):

1. Структура информационного процесса (ИП) и модели ИП в СМИ. Субъект информационного процесса в журналистике.
2. Массовый коммуникационный процесс: типологические особенности.
3. Семиотика информационного процесса в журналистике: синтактика, семантика и прагматика.
4. Тенденции развития ИП в информационном обществе: информация как творчество, технологизация производства и потребления информации, дигитализация и конвергенция, мультимедиатизация.

Практическое задание:

Проанализируйте выпуски СМИ (на выбор), найдите в них приемы инфотейнмента и охарактеризуйте способы подачи журналистских материалов в соответствии с этими приемами.

Занятие 5. Массовая аудитория. Общественное мнение. Журналистика как сфера массово-информационной деятельности.

План (вопросы для изучения):

1. Типы аудитории. Понятия устойчивой и неустойчивой аудитории.
2. Целевая аудитория и её определение.
3. Массовая аудитория. Основные черты массовой аудитории.
4. Типы реакций на массовую информацию в зависимости от типа изменений в структуре аудитории.

Практическое задание:

Проанализируйте различные подходы к пониманию роли и функций массовой аудитории, составьте сопоставительную таблицу.

Занятие 6.

Журналистика как фактор социального управления.

План (вопросы для изучения):

1. Социальные типы журналистики и их специфика. Понятие социальной позиции. Формирование социальной позиции журналиста. Личное, общечеловеческое и групповое. Слагаемые социальной позиции журналиста.
2. Принципы журналистики как фактор выражения социальной позиции.
3. Исторические типы журналистики. Исторические факторы развития журналистики. Социальные позиции журналистов в различные исторические эпохи. Матрица исторических этапов интерпретации социальной позиции.

Практическое задание:

Проанализируйте поведение журналиста в условиях протокольных мероприятий на примере конкретного СМИ. Опишите принципы, которыми руководствуется журналист.

Список рекомендуемой литературы

1. В творческой лаборатории журналиста: учеб.-практ. пособие по направлениям (специальностям) "Журналистика", "Литературное творчество", "Издательское дело и редактирование", "Связи с общественностью" / сост. и общ. ред. В. М. Кривошеева. — 2-е изд., стер. — М.: Логос, 2011. — 190 с.
2. Ким М.Н. Основы теории журналистики: учебное пособие. — Москва; СанктПетербург; Нижний Новгород [и др.]: Питер, 2013. — 286 с.
3. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Журналистика". — Москва: Аспект Пресс, 2013. — 399 с.
4. Корконосенко С. Г. Теория журналистики. Моделирование и применение: Учебное пособие / Корконосенко С. Г. - Москва: Логос, 2013. - 248 с.
5. Основы журналистской деятельности: под ред. С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2013. — 332 с.

6. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики: Учебник / Прохоров Е. П. - Москва: Аспект Пресс, 2011. - 351 с.

7. Свитич Л. Г. Введение в специальность. Профессия журналист: Учебное пособие / Свитич Л. Г. - Москва: Аспект Пресс, 2011. - 255 с.

Тема 2. СМИ как социальный институт, типология СМИ. Роды, виды, жанры журналистики.

Занятие 1. Законодательные нормы, регулирующие деятельность СМИ. Социальные типы демократической журналистики.

План (вопросы для изучения):

1. Законодательные нормы, регулирующие его деятельность. Социальные типы демократической журналистики.
2. Функции журналистики как самоорганизующейся системы, типологические особенности.
3. Журналистика как социальный институт: особенности определения «четвертой власти».
4. Специфика и своеобразие политической деятельности в журналистике.
5. Политическая культура журналиста и особенности политического анализа.

Практическое задание:

Выберите одного из политических обозревателей современной системы СМИ России. Познакомьтесь с его творчеством. Выделите 3–5 материалов, содержащих разные виды политического анализа: полный, частичный и косвенный. Проанализируйте эти тексты, опираясь на модель политического анализа в журналистике, представленную в теоретических положениях.

Составьте по результатам анализа типологический портрет политического обозревателя с подробным описанием выделенного типа. Презентуйте данный портрет

Занятие 2.

Социальные и экономические условия и факторы свободы СМИ. Исторические типы журналистики. СМИ в переходный период развития общества. Модель.

План (вопросы для изучения):

1. Понятие свободы, необходимости и ответственности. Цензура как историческое явление. Основные виды цензуры, этапы ее развития и процесс осуществления. Ограничения и запреты на цензуру (правовые и политико-правовые основания).
2. Основные конституционные принципы деятельности журналиста. Свобода и произвол: различия.
3. Экономические факторы свободы журналистики. Гарантии и возможности свободы СМИ.
4. Юридические факторы свободы журналистики: концепции юридической стороны свободы СМИ.
5. Теории свободы печати. Мировые организации и международные объединения журналистов в борьбе за свободу прессы.

Практическое задание: Составьте перечень международных организаций журналистов, принимающих участие в защите свободы СМИ. Результаты занесите в таблицу.

Занятие 3.

Два направления типологизации: мерологическое; содержательно-качественное. Токсономический метод. Информационные издания по типам. Аналитические издания.

План (вопросы для изучения):

1. Понятия информационной системы, информационной сферы и информационной структуры. Признаки системности в журналистике.
2. Медиасистема как совокупность каналов трансляции информации: особенности структурных и содержательных характеристик. Разновидности медиасистем.
3. Этапы развития российской медиасистемы. Группы средств массовой информации. Основы типологического анализа СМИ.

Практическое задание:

Вы решили открыть собственное СМИ. Опишите проблемы, которые вам предстоит решить при открытии собственного средства массовой информации.

Занятие 4. Роды журналистики: специфика, основные характеристики, тенденции развития.

План (вопросы для изучения):

1. Пресса как первый род журналистики
2. Радиожурналистика
3. Тележурналистика
4. Фотожурналистика
5. Интернет-журналистика
6. Информационные агентства

Практическое задание:

Представьте актуальное событие, освещенное с помощью не менее трех родов журналистики.

Занятие 5. Информационные жанры журналистики

План (вопросы для изучения):

1. Заметка
2. Корреспонденция
3. Интервью
4. Репортаж
5. Отчет

Практическое задание:

В предложенных преподавателем публикациях найдите приемы репортерской подачи материала. Оцените степень их эффективности. Перечислите принципы, которые влияют на отбор новостей.

Занятие 6. Аналитические жанры журналистики

План (вопросы для изучения):

1. Статья
2. Рецензия
3. Отчет
4. Аналитическая корреспонденция
5. Обзор

Практическое задание:

Напишите 2 рецензии на фильм или книгу для изданий с разной целевой аудиторией.

Занятие 7. Художественно-публицистические жанры журналистики

План (вопросы для изучения):

1. Памфлет
2. Очерк
3. Эссе
4. Фельетон

Практическое задание:

В предложенных преподавателем публикациях найдите примеры использования средств выразительности, характерных как для художественного, так и для публицистического стиля.

Список рекомендуемой литературы

1. Колесниченко А. В. Практическая журналистика : Учебное пособие / Колесниченко А. В. - Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010. - 192 с.
2. Лазутина Г. В. Жанры журналистского творчества: Учебное пособие / Лазутина Г. В. - Москва: Аспект Пресс, 2011. - 320 с.
3. Тертычный А. А. Жанры периодической печати: Учебное пособие для вузов / Тертычный А. А. — Москва: Аспект Пресс, 2014. - 350 с.
4. Фельетон: вопросы теории, истории и практики: учеб. пособие / Тамбов. гос. ун-т им. Г. Р. Державина; А. И. Иванов [и др.]. - Тамбов: Изд-во ТГУ, 2011. - 113 с.
5. Фомичева И. Д. Социология СМИ: Учебное пособие / Фомичева И. Д. - Москва: Аспект Пресс, 2012. - 360 с

Тема 3 . Медиапродукт как результат деятельности журналиста.

Занятие 1. Понятия: «журналистское произведение» и «медиапродукт» / «информационный продукт».

План (вопросы для изучения):

1. Медиапродукт как журналистское произведение.
2. Особенности журналистского текста
3. Функции журналистского произведения.

Практическое задание: Проанализируйте образцы текстов, предложенные преподавателем, выявите в них эвристическую, познавательную, коммуникативную, семантическую основу. Ответьте на вопрос, как реализуются названные функции в конкретном тексте, взятом из делового издания, на основе анализа какой-либо статьи, взятой вами произвольно.

Занятие 2. Содержание и формы журналистских произведений. Специфика журналистского текста, его социальная ценность.

План (вопросы для изучения):

1. Компоненты журналистского произведения
2. Средства создания журналистского произведения
3. Литературная основа как необходимая и достаточная часть в печатной периодике.
4. Жизненный материал как социальная реальность

Практическое задание:

Проанализируйте образцы текстов, предложенные преподавателем, выявите в них компоненты и средства создания журналистского произведения: тему, идею, композицию, сюжет, тропы.

Занятие 3. Журналистский факт. Факторы, влияющие на содержание медиапродукта.

План (вопросы для изучения):

1. Информация и журналистский факт.
2. Особенности восприятия журналистского факта.
3. Действенность и эффективность журналистики
4. Общественные требования к СМИ.

Практическое задание: Вокруг происходит много иного интересного, достойного внимания вашей аудитории. Составьте информационную подборку на одну из следующих тем:

- политические тенденции / политические решения, войны;
- стихийные бедствия, катастрофы, преступления;
- конференции;
- собрания / демонстрации;
- события из мира экономики;
- социальные проблемы;
- события из мира культуры;

- крупные достижения науки / культуры;
- результаты спортивных соревнований;

Занятие 4. Восприятие медиапродуктов и их потребление аудиторией. Журналистская этика.

План (вопросы для изучения):

1. Факторы восприятия медийных текстов
2. Информационная культура
3. Журналистика как система воспроизводства морали
4. Журналистика как система общественного воспитания
5. Кодекс профессиональной этики журналиста

Практическое задание. Подготовить примеры и дать характеристику существующим на данный момент в современном сообществе политическим конфликтам.

Список рекомендуемой литературы

1. Колесниченко А. В. Практическая журналистика : Учебное пособие / Колесниченко А. В. - Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010. - 192 с.

2. В творческой лаборатории журналиста: учеб.-практ. пособие по направлениям (специальностям) "Журналистика", "Литературное творчество", "Издательское дело и редактирование", "Связи с общественностью" / сост. и общ. ред. В. М. Кривошеева. — 2-е изд., стер. — М.: Логос, 2011. — 190 с.

3. Ким М.Н. Основы теории журналистики: учебное пособие. — Москва; СанктПетербург; Нижний Новгород [и др.]: Питер, 2013. — 286 с.

3. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Журналистика". — Москва: Аспект Пресс, 2013. — 399 с.

Тема 4. Журналистика как область творческой деятельности.

Занятие 1. Сущность творчества и его механизмы

План (вопросы для изучения):

1. Специфичность творчества для человека.
2. Вопрос о творчестве у животных.
3. Первичный синкретизм творчества и его последующая специализация.
4. Понятие творческой личности.

Практическое задание: Поищите высказывания известных писателей и журналистов о

творчестве, профессии, творческих людях. Дайте свое определение творчества. Ответьте на вопрос: что в работе журналиста можно отнести к творческому началу, а что к нетворческому?

Занятие 2. Специфика журналистского творчества

План (вопросы для изучения):

1. Творческое и репродуктивное как диалектически единые противоположности.
2. Понятие порождающей модели творчества.
3. Творчество и ремесло.
1. «Высота» творчества на уровне технологии, искусства, мастерства.
2. Антиномии любительского и профессионального творчества.
3. Мотивы и функции творчества.

Практическое задание: подготовить эссе (не более 1500 знаков.), с описыванием рефлексии субъективного опыта творчества. В эссе нужно выделить: 1) те признаки, которые указывают на факт творчества (ощущения, мысли, чувства, личностные изменения и т.п.); 2) сферу и вид творчества; 3) события, поступки, встречи, взаимодействия, умения, чувства, идеи, успехи, поражения и т.п. явления, сопутствующие творчеству; 4) способы, приемы, стратегии, механизмы рефлексии, предпринятой в отношении творчества; 5) формула субъективного творчества.

Занятие 3. Механизм творческого процесса.

План (вопросы для изучения):

1. Понятие эффективности творческой журналистской практики.
2. Основные виды результатов работы СМИ.
3. Эффективность и действенность журналистики.
4. Результативность журналистики.
5. Эффекты журналистики.

Практическое задание: Создайте виртуальную творческую мастерскую эффективного журналистского текста. Опишите ее структуру и

составьте проблемно-тематический план ее работы. Опишите также ожидания от ее деятельности для будущего журналиста.

Список рекомендуемой литературы

1. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. – М., 2000 (и любые другие издания).
2. Основы творческой деятельности журналиста // Под ред. С.Г. Корконосенко. – СПб., 2000 (и любые другие издания).
3. Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2004.
5. Прохоров Е.П. Журналист и массовое сознание. – М., 2007.
6. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста. – М., 2007.
7. Черникова Е.В. Основы творческой деятельности журналиста.– М., 2005.

Тема 5. Массовый информационный поток и журналистика.

Занятие 1. Способы распространения массовой информации и её формы существования.

План (вопросы для изучения):

1. Печать, радиовещание и телевидение в структуре системы СМИ России. Новые средства массовой информации.
2. Взаимодействие СМИ. Особенности и типы взаимодействия.
3. Понятие мирового информационного порядка, закономерности его развития. Делегирование полномочий, взаимодействие, формирование политики сотрудничества.

Практическое задание: Проанализируйте процесс развития какого-либо (на выбор) средства массовой информации региона по критериям, самостоятельно выделенным по результатам изучения темы. Постройте модель развития данного СМИ и обозначьте перспективы его дальнейшей модернизации.

Занятие 2. Дифференциация и интеграция как две взаимонаправленные тенденции в производстве МИ. Журналистика как деятельность по формированию массовых информационных потоков.

План (вопросы для изучения):

1. Понятие видов журналистской деятельности. Редакторская, организаторская и авторская деятельности.
2. Информационная политика издания как объединяющий фактор в деятельности журналистов.
3. Программа СМИ: составляющие. Три стороны реализации информационной политики издания: пропаганда, агитация, контрпропаганда. Формы реализации информационной политики.
4. Типы журналистского творчества. Субъект журналистской деятельности.

Практическое задание: Выполните лабораторную работу «Журнал и газета в структуре системы СМИ: разработка информационной политики издания. Информационный проект».

Занятие 3. Журналистика и публицистика.

План (вопросы для изучения):

1. Факт в журналистике и в публицистике.
2. Публицистика как инструмент влияния.
3. Публицистика как исследование общества и человека.
4. Публицистика как самовыражение и самоисследование.

Эссеистика.

Практическое задание: Создание текста в публицистическом стиле по предложенным преподавателем темам:

- политические тенденции / политические решения, войны;
- стихийные бедствия, катастрофы, преступления;
- конференции;

- собрания / демонстрации;
- события из мира экономики;
- социальные проблемы;
- события из мира культуры;
- крупные достижения науки / культуры;
- результаты спортивных соревнований;

Занятие 4. Информационная картина современности

План (вопросы для изучения):

1. Информационная картина современности как результат взаимодействия массовых информационных потоков.
2. Свойства информационной картины современности: динамичность, многомерность, мифологичность.
3. Типы информации. Прагматический, синтаксический, семантический аспект.

Практическое задание: Выберите два журналистских материала, объемом не менее 300 строк, опубликованных в общественно-политической газете или журнале. Прочитайте их внимательно и оцените типы информации по различным аспектам (прагматическому, синтаксическому и семантическому).

Список рекомендуемой литературы

1. Богомолова Н.Н. Социальная психология массовой коммуникации. – М., 2008.
2. Ким М.Н. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб.: Питер, 2011. – 400 с.
3. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. – М., 2004.
4. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. – М., 2008.
5. Шарков Ф.И. Теория коммуникаций. – М., 2006

Тема 6. Журналистское произведение, его структура и логические основы.

Занятие 1. Элементы смысловой структуры текста.

План (вопросы для изучения):

1. Журналистское произведение и функционально-смысловые типы речи.
2. Комбинаторность функционально-смысловых типов речи в журналистском произведении.

Практические задания: Найдите в газетных текстах художественные образы. С помощью каких приемов и языковых средств они формируют в тексте образный текстовый слой и социальную оценку? Какие типы речи для этого применяются?

Занятие 2. Поверхностные связи текста и их свойства.

План (вопросы для изучения):

1. Монтаж. Глубинные связи в журналистском произведении и его композиция.
2. Композиция как сочетание подтем, соответствующих стоящим перед автором задачам.
3. Виды суждений.
4. Теория аргументации.

Практическое задание: На примере газетной публикации проанализируйте структурную организацию текста, перечислите её композиционные части.

Занятие 3. Метатекстовые связи.

План (вопросы для изучения):

1. Заголовок журналистского произведения как метка сверхсмысла, темы, идеи.
2. Четыре логических закона (тождества, непротиворечия, исключенного третьего, достаточного основания) как основа журналистского произведения.
3. Концепт в журналистском тексте.

Практическое задание: Выберите публикацию из вашей любимой газеты (журнала) и придумайте к ней три заголовка, ориентируясь на разные целевые аудитории: дети 3-5 лет, женщины со средним образованием и низкими доходами, мужчины 45-49 лет с высокими доходами

Список рекомендуемой литературы

1. Добросклонская Т.Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ. – М., 2008.
2. Клушина Н.И. Стилистика публицистического текста. – М., 2008.
3. Костомаров В.Г. Языковой вкус эпохи. Из наблюдений над речевой практикой массмедиа. СПб., 1999.
4. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. – М., 2000 (и любые другие издания).

Библиографический список

1. В творческой лаборатории журналиста: учеб.-практ. пособие по направлениям (специальностям) "Журналистика", "Литературное творчество", "Издательское дело и редактирование", "Связи с общественностью" / сост. и общ. ред. В. М. Кривошеева. — 2-е изд., стер. — М.: Логос, 2011. — 190 с.
2. Ким М.Н. Основы теории журналистики: учебное пособие. — Москва; СанктПетербург; Нижний Новгород [и др.]: Питер, 2013. — 286 с.
3. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Журналистика". — Москва: Аспект Пресс, 2013. — 399 с.
4. Корконосенко С. Г. Теория журналистики. Моделирование и применение: Учебное пособие / Корконосенко С. Г. - Москва: Логос, 2013. - 248 с.
5. Основы журналистской деятельности: под ред. С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2013. — 332 с.
6. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики: Учебник / Прохоров Е. П. - Москва: Аспект Пресс, 2011. - 351 с.
7. Свитич Л. Г. Введение в специальность. Профессия журналист: Учебное пособие / Свитич Л. Г. - Москва: Аспект Пресс, 2011. - 255 с.
8. Гуськова С.В. Основы теории коммуникации: учебно-методическое пособие / Тамбов. гос. ун-т им. Г. Р. Державина. - Тамбов: Изд-во ТГУ, 2011. - 76 с.
9. Колесниченко А. В. Практическая журналистика : Учебное пособие / Колесниченко А. В. - Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010. - 192 с.
10. Лазутина Г. В. Жанры журналистского творчества: Учебное пособие / Лазутина Г. В. - Москва: Аспект Пресс, 2011. - 320 с.
11. Тертычный А. А. Жанры периодической печати: Учебное пособие для вузов / Тертычный А. А. — Москва: Аспект Пресс, 2014. - 350 с.
12. Фельетон: вопросы теории, истории и практики: учеб. пособие / Тамбов. гос. ун-т им. Г. Р. Державина; А. И. Иванов [и др.]. - Тамбов: Изд-во ТГУ, 2011. - 113 с.
13. Фомичева И. Д. Социология СМИ: Учебное пособие / Фомичева И. Д. - Москва: Аспект Пресс, 2012. - 360 с

Интернет-ресурсы

-Информационные и справочные системы:

- <http://window.edu.ru>

- <https://wiki.cchgeu.ru/>

- Современные базы данных:

МедиаСпрут : каталоги СМИ России, стран СНГ и Балтии, дальнего Зарубежья

<http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml>

Союз журналистов России

<http://www.ruji.ru/>

Электронно-библиотечные системы (ЭБС)

Электронная библиотека ВГАСУ <http://catalog2.vgasu.vrn.ru/MarcWeb2>

Электронно-библиотечная система IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru/>.

Библиотека : книги и статьи о журналистике, рекламе и PR
<http://www.evartist.narod.ru/journ.htm>

Электронные каталоги Российских библиотек
<http://book.uraic.ru/internet/guide/books.htm>

Электронная библиотека РГБ <http://elibrary.rsl.ru/>

Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

Электронная гуманитарная библиотека <http://www.gumfak.ru/>

Библиотека Гумер – гуманитарные науки <http://www.gumer.info/>

Университетская электронная библиотека <http://www.infoliolib.info/>

Русская виртуальная библиотека <http://www.rvb.ru/>

Оглавление

Тема 1.....	3
Тема 2.....	7
Тема 3.....	10
Тема 4.....	12
Тема 5.....	14
Тема 6.....	16
Библиографический список.....	17

Основы теории журналистики и журналистской деятельности

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

к выполнению практических

для студентов направления 42.03.02 «Журналистика» (профиль
«Журналистика в производственно-технической сфере») всех форм обучения
(бакалавриат)

Составители:

Паринова Анна Сергеевна

Издано в авторской редакции

Подписано к изданию

Объем данных 37 Кб

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»
394006 Воронеж, ул. 20-летия Октября, 84