

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины
«Стратегия деловых переговоров»

Направление подготовки 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль Управление бизнесом в цифровой экономике

Квалификация выпускника магистр

Нормативный период обучения 2 года / 2 года и 3 м.

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2021

Цель изучения дисциплины:

ознакомление обучающихся с теоретическими знаниями в сфере проведения деловых переговоров, обучение правилам и принципам ведения переговорного процесса, отработка практических методов, помогающих находить наилучшую альтернативу обсуждаемому соглашению, устанавливать контакт с оппонентами, выбирать оптимальную модель слушания собеседника.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение основам переговорной этики, основным подходами к ведению переговоров;
- формирование навыков подготовки и проведения переговоров как индивидуально, так и в команде;
- овладение теоретическими знаниями и необходимыми практическими навыками в деловых коммуникациях, включая личную коммуникативную культуру и умения общаться с коллективом для достижения продуктивной деятельности;
- изучение основных приемов ведения дискуссии, убеждения;
- совершенствование коммуникативного опыта обучающихся.

Перечень формируемых компетенций:

ПК – 4 - Способен выстраивать коммуникацию и кооперацию в цифровой среде на основе использования различных цифровых средств, позволяющих во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е.

Форма итогового контроля по дисциплине: Зачет